

# Ecobarómetro Industrial de la Comunidad Autónoma del País Vasco

2011

 **ihobe**



Herri-baltzua  
Sociedad Pública del

**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

INGURUMEN, LURRALDE  
PLANGINTZA, NEKAZARITZA  
ETA ARRANTZA SAILA

DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE,  
PLANIFICACION TERRITORIAL,  
AGRICULTURA Y PESCA

**Edición:** Octubre 2011

© Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental  
Alameda de Urquijo 36, 6.<sup>a</sup> 48011 Bilbao  
Tel.: 94 423 07 43 • Fax: 94 423 59 00  
*www.ihobe.net*

**Edita:** Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental

**Traducción:** Tisa

Los contenidos de este libro, en la presente edición, se publican bajo la licencia:  
Reconocimiento - No comercial - Sin obras derivadas 3.0 Unported de Creative Commons  
(más información [http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es_ES)).



Esta publicación ha sido elaborada  
con papel 100% reciclado.

# Ecobarómetro Industrial de la Comunidad Autónoma del País Vasco

2011

 **ihobe**

Herri-baltzua  
Sociedad Pública del



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

INGURUMEN, LURRALDE  
PLANGINTZA, NEKAZARITZA  
ETA ARRANTZA SAILA

DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE,  
PLANIFICACION TERRITORIAL,  
AGRICULTURA Y PESCA



# Presentación



**Pilar Unzalu Pérez de Eulate**  
Consejera de Medio Ambiente,  
Planificación Territorial,  
Agricultura y Pesca

La eficacia y la eficiencia de la acción pública en medio ambiente depende en gran medida de escuchar e involucrar a los destinatarios de las mismas, ofreciendo respuestas que se han trabajado desde la colaboración con los agentes implicados.

Este es el caso de la colaboración público-privada del Programa Ecoeficiencia en la Empresa Vasca 2014, que lanzamos en octubre del 2010 tras reflexionar individual y colectivamente con cerca de 350 representantes empresariales. En base a este acercamiento pusimos en marcha una serie de actividades y servicios dirigidos a reforzar el medio ambiente como factor de competitividad.

Sin embargo, tal y como repite sin cansarse Fernando Barrenechea, Director General de Ihobe, “si en 2014 el Programa no se parece apenas al planteamiento inicial significa que nos hemos ido adaptando exitosamente y con agilidad a la demanda del mercado empresarial y hemos colaborado para conseguir objetivos ambientales y competitivos con unos recursos limitados en una coyuntura económica compleja”.

Este Ecobarómetro Industrial es especialmente relevante porque supone medir la percepción empresarial del “Medio Ambiente como factor de Competitividad” al inicio y al final del Programa Ecoeficiencia. Pero sobre todo nos permite desde ya mejorar el propio Programa con los mensajes que nos lanzan las empresas vascas.

La relevancia de la reducción de los costes de las materias primas, la necesidad de mejor conocimiento de la legislación ambiental, la demanda de formación y orientación experta y, la relevancia del reconocimiento público para mantenerse motivado y vender mejor son lecciones aprendidas de este trabajo.

Es intención de nuestro Departamento reforzar aún más las líneas de trabajo del Programa Ecoeficiencia que respondan a las demandas de las empresas que se reflejan en este trabajo y a través de los contactos personalizados que, incluso yo misma mantengo regularmente, con Directivos de PYMES y grandes empresas vascas.

Finalmente quiero reconocer en especial a las empresas afectadas por la Ley IPPC por su gran esfuerzo realizado en los últimos años, esfuerzo que se refleja en una proactividad ambiental sin precedentes, a las empresas certificadas en un Sistema de Gestión Ambiental por incrementar los requisitos ambientales en todo el entorno y a las empresas que realizan I+D ambiental por ser una lanzadera de nuevos productos y servicios verdes que contribuirán a la riqueza de la CAPV y a la sostenibilidad del Planeta.

# Indice

- 007/008*  
**00.- Introducción y método**
- 009/010*  
**01.- Incrementar la competitividad en la coyuntura actual**
- 011/012*  
**02.- Medio ambiente, factor de competitividad**
- 013/015*  
**03.- Compromiso ambiental de las empresas vascas**
- 016/018*  
**04.- Requisitos medioambientales de los clientes en aumento**
- 019*  
**05.- Requisitos ambientales a los proveedores**
- 020/021*  
**06.- Impulsar la ecoeficiencia y la mejora ambiental**
- 022*  
**07.- Reconocimiento público e implicación medio ambiental**
- 023/025*  
**08.- Conclusiones**
- 026*  
**Referencias**

# 00.- Introducción y método

El presente Ecobarómetro Industrial, adopta una perspectiva analítica novedosa respecto a la serie de Ecobarómetros realizados hasta el momento, en los que el estudio de aspectos relacionados con el impacto ambiental de la actividad industrial cobraba una relevancia especial. En este caso, se ha intentado poner el énfasis en la forma en la que se inserta la variable medioambiental en la propia actividad de la empresa, y más concretamente, en el incremento de su competitividad. El Ecobarómetro Industrial 2011 consitituye por ello un mecanismo relevante de medición del éxito del “Programa Ecoeficiencia en la Empresa Vasca 2010-2014”, al haberse medido la percepción industrial previamente a la promoción del citado Programa.

Para llevar a cabo este estudio elaborado para Ihobe por la empresa Siadeco, se ha realizado un proceso de encuestación a una muestra representativa de 593 empresas industriales de la CAPV, con un margen de error estadístico de  $\pm 4,76\%$  para un intervalo de confianza del 95.5% (en el supuesto de realización de un muestreo aleatorio simple cuando  $p=q=0.5$ ) mediante un mix de técnicas que combinaba la utilización de un cuestionario autoadministrado online con apoyo y asesoría telefónica, y la entrevista personal telefónica directa con la persona encargada de cumplimentar el cuestionario.

El universo está constituido por el conjunto de 4.715 empresas industriales de la CAPV de 10 y más empleados. La base de sondeo para la realización de este muestreo, al igual que en anteriores Ecobarómetros Industriales, ha sido la base de datos del CIVEX (Catálogo Industrial y de Empresas Exportadoras del País Vasco). En concreto, se han realizado muestreos diferenciados con un margen de error estadístico del 10% para los siguientes universos:

- Las 254 empresas IPPC. Se trata de las empresas vascas afectadas por la ley 16/2002, de Prevención y Control Integrados de la Contaminación, a las que se aplican una serie de medidas como consecuencia del elevado potencial contaminante de sus instalaciones. Esta Ley es el resultado de la transposición al ordenamiento jurídico de la Directiva europea IPPC (Integrated Prevention Pollution and Control).
- Las empresas ErP. Se trata de las empresas vascas afectadas por la Directiva de Ecodiseño ErP (Energy Related Products) que se aplican a aquellos productos que utilizan la energía directamente (motores, electrodomésticos, calderas...) como a aquellos que influyen indirectamente en su consumo (grifería, ventanas, aislamientos...). La base de sondeo utilizada para la selección de la muestra ha sido el listado de 226 empresas ya afectadas y con más de 10 empleados/as elaborado por Ihobe.

- Las 390 empresas que realizan I+D+i. Se trata de aquellas empresas vascas que han desarrollado proyectos de Investigación y Desarrollo. La base de sondeo utilizada para la selección de la muestra ha sido la publicación en el BOPV de las empresas industriales que han obtenido subvenciones para la realización de proyectos de desarrollo de nuevos productos en los tres últimos años, en el marco los Programa Gaitek y Etorgai del Gobierno Vasco. Dentro de esta base, se han seleccionado las empresas industriales de 10 ó más empleados/as.
- Las 1.400 empresas SGMA. Si bien no se ha realizado un diseño muestral específico para obtener datos representativos del colectivo de más de 1.400 empresas que cuentan con un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) certificado (EMAS, ISO 14001 ó Ekoscan) la cantidad de empresas de este colectivo que, de forma aleatoria, han sido seleccionadas y han respondido al cuestionario dentro del muestreo realizado a las empresas industriales de la CAPV, permiten contar con datos representativos sobre las valoraciones y percepciones del conjunto de estas empresas industriales.
- Finalmente, en este trabajo se han incluido varias declaraciones de directivos de empresas vascas procedentes de la publicación de Ihobe “Claves del Eco-diseño. Retos y oportunidades en 7 mercados prioritarios” que trasladan la relevancia del medio ambiente como factor de competitividad.
- Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) certificado (EMAS, ISO 14001 ó Ekoscan) la cantidad de empresas de este colectivo que, de forma aleatoria, han sido seleccionadas y han respondido al cuestionario dentro del muestreo realizado a las empresas industriales de la CAPV, permiten contar con datos representativos sobre las valoraciones y percepciones del conjunto de estas empresas industriales.

**Los tres objetivos más importantes para la competitividad empresarial son: la reducción de costes, el aumento de la productividad y la apertura a nuevos mercados y/o internacionalización.**

# 01.- Incrementar la competitividad en la coyuntura actual

Atendiendo a las respuestas obtenidas entre las empresas industriales de la CAPV, en estos momentos, los tres objetivos más importantes para incrementar la competitividad empresarial son: la reducción de costes (un 52% lo apunta como primer o segundo objetivo), el aumento de la productividad (45%) y la apertura a nuevos mercados y/o internacionalización (40%). Estos mismos objetivos son los señalados por los distintos sectores de actividad industrial si bien el orden de importancia atribuido a cada uno de ellos varía en función del sector. En este sentido, destacar que el sector de maquinaria y bienes de equipo señala en primer lugar el aumento de la productividad (46%) y en segundo lugar la apertura a nuevos mercados (43%); mientras que el sector de productos metálicos señala en primer lugar la reducción de costes (54%) y en segundo lugar el aumento de la productividad (46%).

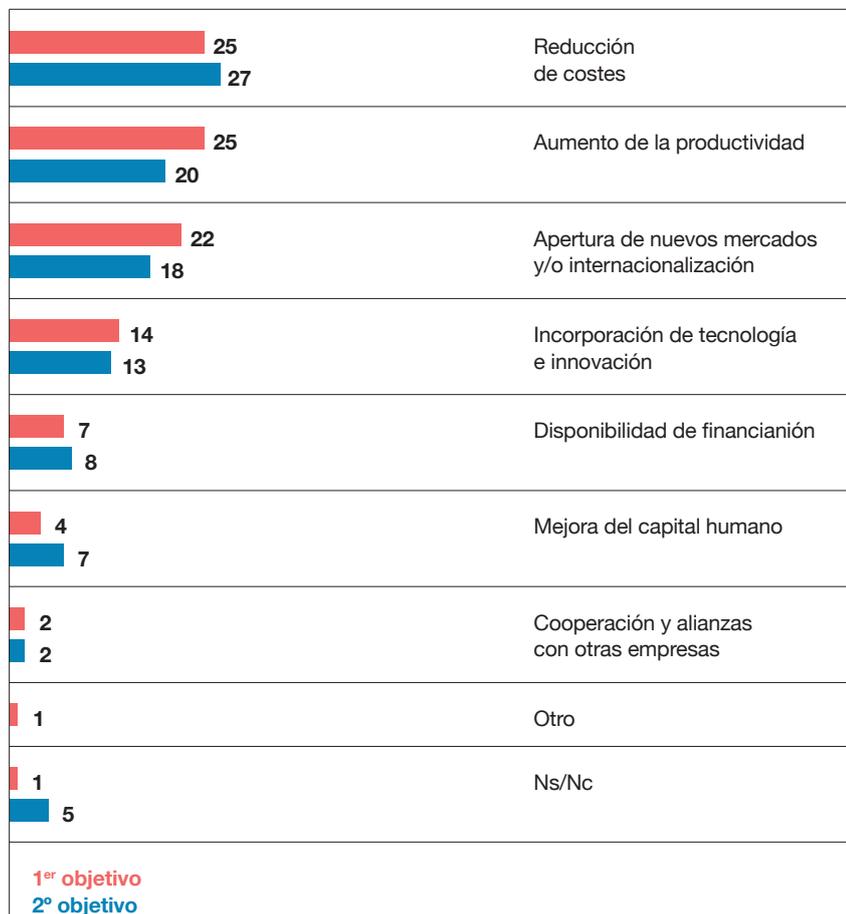
A esos tres objetivos, les siguen en orden de importancia: la incorporación de tecnología e innovación (27%), la disponibilidad de financiación (15%), la mejora del capital humano (11%) y la cooperación y alianzas con otras empresas (4%).

*“Viciny Cadenas, en su afán de mejora continua, se distingue de sus competidores ahora también a través de la innovación ambiental de producto. Para ello, ha logrado ser la primera empresa del sector en certificar la bondad ambiental de sus cadenas a través de EPDs según el organismo sueco Environdec, hecho que ha levantado el interés de los principales clientes de Viciny Cadenas S.A.”*

**Tomás López Alonso**  
Director de Sistemas Integrados  
de Gestión de VICINAY CADENAS S.A.

**El 42% de las empresas industriales de CAPV otorga mucha o bastante importancia al reconocimiento público y la promoción de su empresa por motivos de ecoeficiencia e implicación en medio ambiente.**

**¿CUÁLES SON LOS DOS OBJETIVOS MÁS IMPORTANTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE SU EMPRESA EN ESTOS MOMENTOS? (TOTAL EMPRESAS INDUSTRIALES) (%)**



Fuente: Ihobe, 2011.

En el caso de las empresas IPPC los tres objetivos considerados como más importantes para su competitividad son, por este orden: la reducción de costes (51%), la apertura de nuevos mercados y/o internacionalización (40%) y la incorporación de tecnología e innovación (37%). Entre las empresas de I+D+i, los tres objetivos que se consideran más importantes para su competitividad son: apertura de nuevos mercados y/o internacionalización, aumento de la productividad y reducción de costes. Y por último entre las empresas ErP sus objetivos más importantes desde el punto de vista de la competitividad son la reducción de costes, la apertura de nuevos mercados y/o internacionalización y la incorporación de tecnología e innovación.

## 02.- Medio ambiente, factor de competitividad

En estos momentos, los tres motivos principales que en mayor medida hacen que la cuestión del medio ambiente sea un factor de competitividad para las empresas industriales de la CAPV, según ellas mismas son: la legislación medioambiental en general- emisiones, vertidos, residuos, suelo...- (31%), la demanda de las empresas clientes (24%) y la reducción de costes de materias primas y energía (19%).

A esas tres motivaciones, les siguen por orden de importancia: el compromiso personal de la gerencia de la empresa (13%), la mejora de la imagen (13%), la legislación que afecta a productos concretos- por ejemplo: ErP, Reach, ROHS...- (10%), la demanda de la administración como cliente (8%), la diferenciación por innovación (8%), la competencia de otras empresas (7%) la población consumidora final (6%), las exigencias del entorno social en el que se ubica la empresa- barrio, municipio...- (6%) y, por último los proveedores que introducen la innovación tecnológica.

*“Como hasta ahora se declara en la Política Medioambiental, CAF, consciente de que el desarrollo de su actividad industrial provoca efectos sobre el medio ambiente, ha asumido la protección del medio ambiente como un objetivo más de la organización.*

*En adelante, además va a utilizarlo y potenciarlo como factor competitivo, considerando la certificación medioambiental de sus productos, con el objetivo de permanecer en un mercado cada vez más exigente con el respeto del Medio Ambiente.”*

**Juan Gastesi Iriarte**  
Dirección Grupo CAF.

**Los tres motivos principales que en mayor medida hacen que la cuestión del medio ambiente sea un factor de competitividad son: la legislación medioambiental, la demanda de las empresas clientes y la reducción de costes de materias primas y energía.**

**LOS DOS MOTIVOS PRINCIPALES QUE EN MAYOR MEDIDA HACEN QUE LA CUESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE SEA UN FACTOR DE COMPETITIVIDAD PARA SU EMPRESA (TOTAL EMPRESAS INDUSTRIALES) (%)**



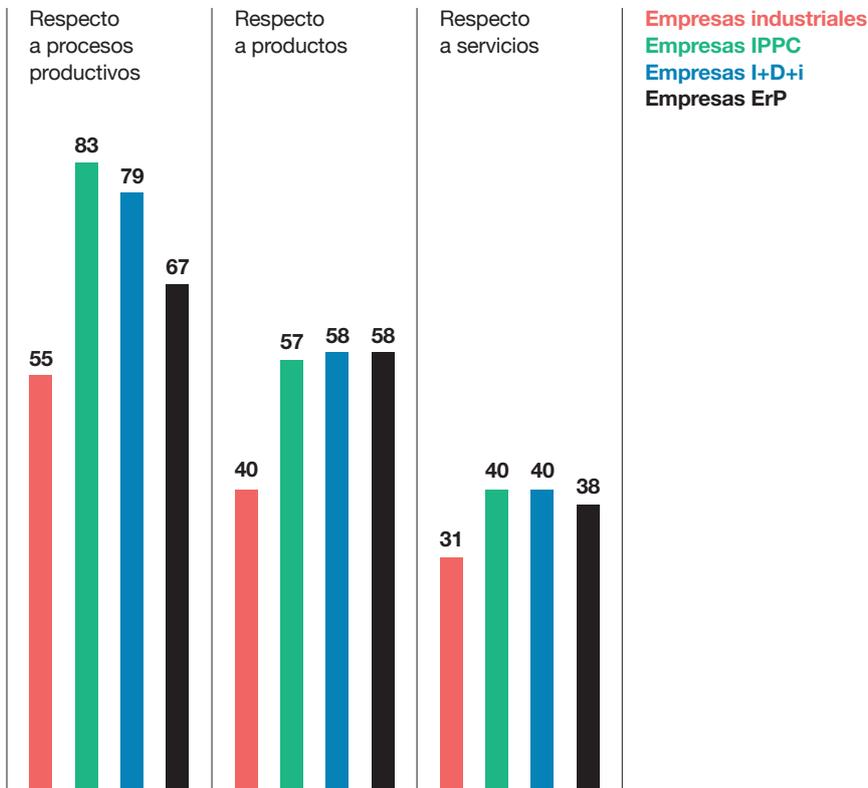
Fuente: Ihobe, 2011.

## 03.- Compromiso ambiental de las empresas vascas

En los últimos 3 años, el 55% de las empresas industriales ha adoptado alguna medida respecto a **procesos productivos** que ha supuesto una disminución de su impacto ambiental. En el caso de las empresas ErP, esa proporción es del 67%, en las empresas de I+D+i del 79%, y en las empresas IPPC asciende hasta un 83%.

A su vez, en los últimos 3 años, el 40% de las empresas industriales ha adoptado alguna medida respecto a **productos** que ha supuesto una disminución de su impacto ambiental. Tanto para las empresas IPPC, como para las I+D+i, y las ErP, esa proporción se incrementa hasta un 57%-58%.

**EMPRESAS QUE EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS AFIRMAN HABER ADOPTADO ALGUNA MEDIDA RESPECTO A PROCESOS PRODUCTIVOS, PRODUCTOS O SERVICIOS QUE HAYA SUPUESTO UNA DISMINUCIÓN DE SU IMPACTO AMBIENTAL (%)**



Fuente: Ihobe, 2011.

*“El Ecodiseño es un eje de la innovación del cual no se puede prescindir, para ser competitivo. Fagor Electrodomésticos, S. Coop., está comprometido con la innovación sostenible por ser el camino de un futuro responsable y solidario.”*

**Txema Guisasola**  
Director General de Fagor GROUP

También en los últimos 3 años, el 31% de las empresas industriales de la CAPV manifiesta que ha adoptado alguna medida respecto a servicios que ha supuesto una disminución de su impacto ambiental. En el caso de las empresas ErP esa proporción es de un 38%, y tanto en las empresas IPPC como en las I+D+i es de un 40%.

En función del estrato de empleo, se constata que entre las empresas con más de 50 empleados/as aquéllas que afirman haber adoptado medidas respecto a procesos productivos alcanzan porcentajes significativamente superiores (por encima del 75%) a los registrados entre las empresas de menos de 50 empleados/as (48%). Las diferencias en función del estrato de empleo siguen siendo significativas en relación con la adopción de medidas respecto a productos con el fin de disminuir el impacto ambiental: entre las de mayor tamaño un 62% señala haber adoptado alguna medida mientras que este porcentaje es del 36% en las de menos de 50 empleados.

Entre las empresas que cuenta con un SGMA, tanto las medidas relacionadas con procesos productivos como con productos se han adoptado por parte de la mayoría de empresas: 79% y 60% respectivamente. En las empresas que carecen de tales certificaciones, los porcentajes son notablemente menores: un 49% han adoptado medidas respecto a procesos productivos y un 36% respecto a productos.

La adopción de medidas respecto a servicios que hayan supuesto una disminución del impacto ambiental apenas presenta diferencias en función del estrato de empleo de las empresas, mientras que en función de la disposición de SGMA certificados se aprecia una mayor actuación por parte de las que sí cuentan con ellos, si bien las diferencias no son tan significativas como las registradas en relación con los procesos productivos y con los productos.

**El 37% de las empresas industriales de la CAPV manifiestan que en los últimos 3 años la innovación en productos y servicios que reducen el impacto ambiental y posibilitan la optimización de los recursos ha sido muy o bastante importante para ellos.**

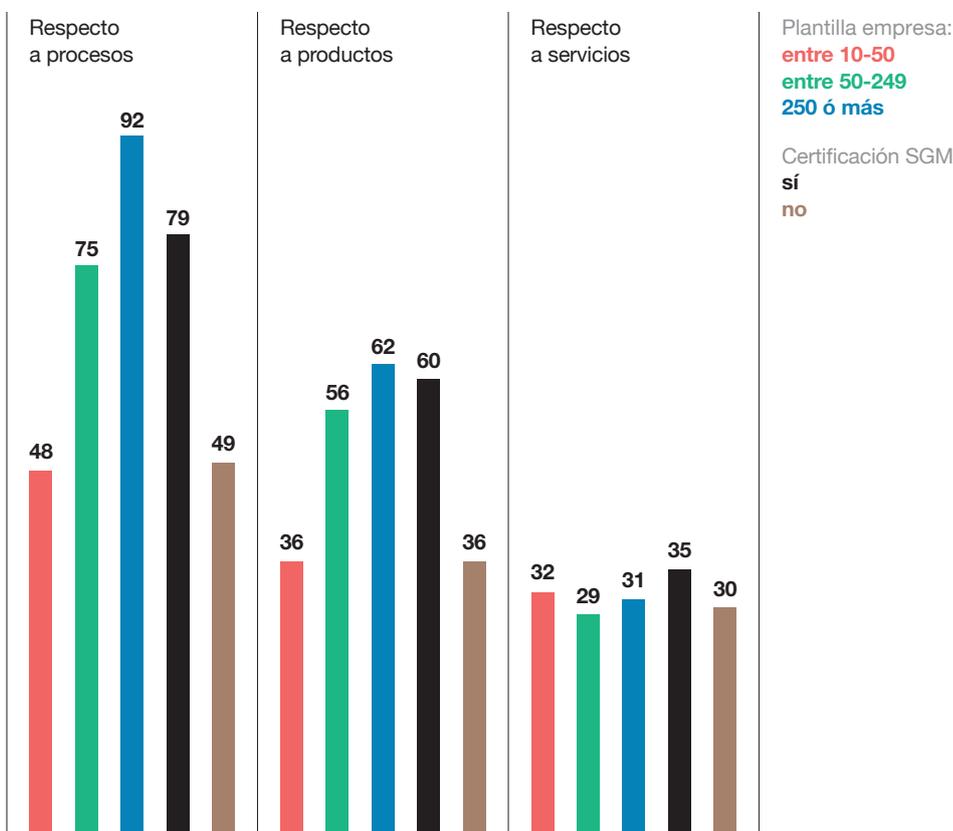
**EVOLUCIÓN DE LA PROPORCIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES E IPPC DE LA CAPV QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HAN ADOPTADO ALGUNA MEDIDA PARA DISMINUIR EL IMPACTO AMBIENTAL (%)**

	2007	2011
Empresas industriales	57	65
Empresas IPPC	94	89

*“DANOBAT ofrece al mercado una respuesta diferenciada respecto a la competencia, basada en soluciones que le aporten el máximo valor, combinando productos de la más avanzada tecnología y servicios asociados al proceso de mecanizado y de fabricación, con el mínimo impacto ambiental durante todo el ciclo de vida de nuestros producto.”*

**Jon Mugartegi**  
 Director de Calidad  
 de Danobat S.Coop.

**EMPRESAS QUE EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS AFIRMAN HABER ADOPTADO ALGUNA MEDIDA RESPECTO A PROCESOS PRODUCTIVOS, PRODUCTOS O SERVICIOS QUE HAYA SUPUESTO UNA DISMINUCIÓN DE SU IMPACTO AMBIENTAL, SEGÚN PLANTILLA Y CERTIFICACIÓN SGMA (%)**



Fuente: Ihobe, 2011.

En general, el porcentaje de empresas industriales que afirman haber adoptado alguna medida para disminuir su impacto ambiental se ha incrementado en los últimos años, de forma que si en 2006 representaban el 57% del total, en 2011 ese porcentaje ha ascendido hasta situarse en el 65%.

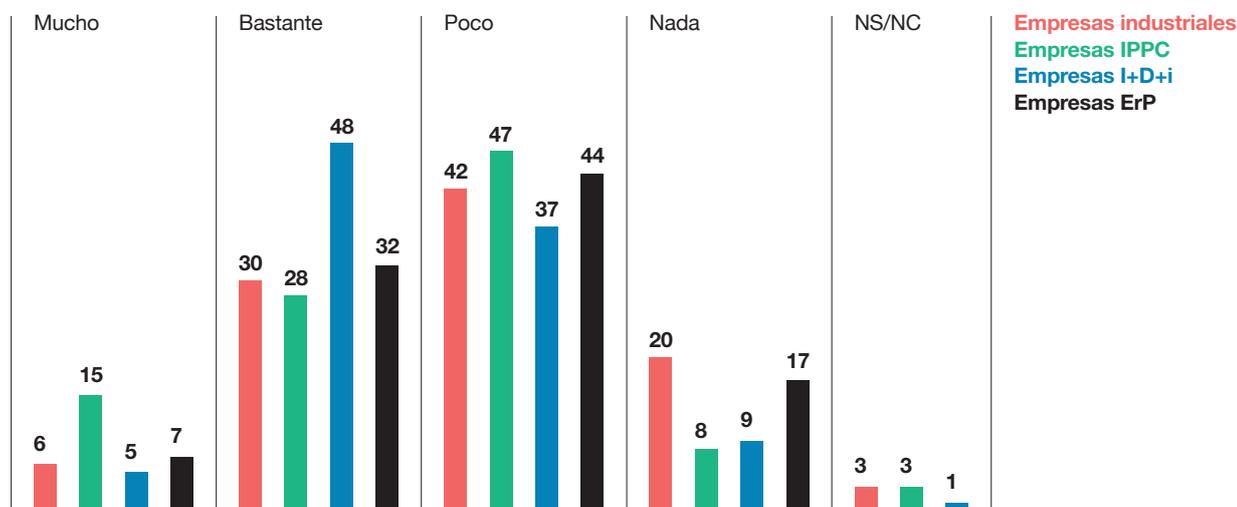
Una gran mayoría de empresas IPPC (89%) señala haber adoptado algún tipo de medida para reducir su impacto ambiental, si bien se observa una ligera disminución respecto al porcentaje registrado en 2006 (94%).

# 04.- Requisitos medioambientales de los clientes en aumento

El 36% de las empresas industriales estima que en los últimos 3 años ha aumentado mucho (6%) o bastante (30%) la exigencia de requisitos medioambientales por parte de sus clientes.

En el caso de las empresas ErP esa proporción es del 39%. Para las empresas de IPPC es de un 43%, mientras que las I+D+i, son las que en mayor medida perciben el aumento de la exigencia de requisitos medioambientales por parte de su mercado (53%).

**¿EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS, EN QUÉ GRADO ESTIMA QUE HA AUMENTADO LA EXIGENCIA DE REQUISITOS MEDIOAMBIENTALES POR PARTE DE SUS CLIENTES? (%)**



Fuente: Ihobe, 2011.

De igual forma, se constata que las empresas que cuentan con un SGMA certificado (EMAS, ISO 14001 o Ekoscan) operan en un mercado en el que la exigencia de este tipo de requisitos tiene una incidencia superior al que observan las empresas que carecen de certificaciones medioambientales homologadas. Entre las primeras, el 53% señala un aumento notable de estas exigencias frente a 32% en el resto.

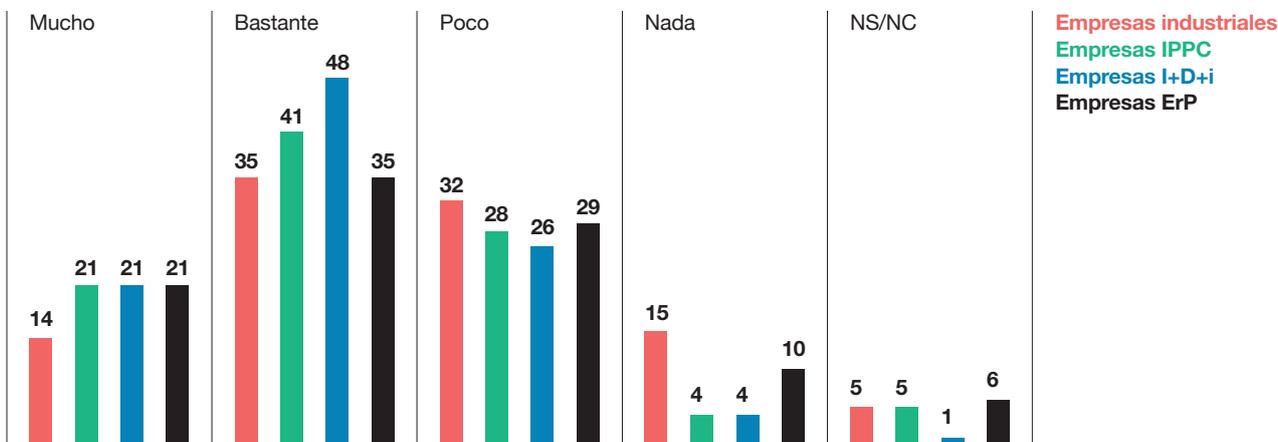
**¿EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS, EN QUÉ GRADO ESTIMA QUE HA AUMENTADO LA EXIGENCIA DE REQUISITOS MEDIOAMBIENTALES POR PARTE DE SUS CLIENTES? (%)**

	Plantilla empresa			Certificación SGMA		Total
	10-50	51-249	250 o más	Sí	No	
Mucho	5	9	15	10	5	6
Bastante	27	42	31	43	27	30
Poco	43	35	46	37	43	42
Nada	23	8	8	7	23	20
Ns/Nc	3	7	-	4	3	3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Ihobe, 2011.

Prácticamente la mitad de las empresas industriales (49%) estima que en los próximos 3 años va a aumentar mucho (14%) o bastante (35%) la exigencia de requisitos medioambientales por parte de su clientela. En el caso de las empresas IPPC esta proporción incrementa hasta el 63%, llegando hasta el 69% en el caso de las empresas de I+D+i, mientras que en las empresas ErP se sitúa en el 56%.

**¿EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS, EN QUÉ GRADO ESTIMA QUE AUMENTARÁ LA EXIGENCIA DE REQUISITOS MEDIOAMBIENTALES POR PARTE DE SUS CLIENTES? (%)**



Fuente: Ihobe, 2011.

Es en las empresas IPPC donde mayor diferencia se constata entre lo que se estima que van a aumentar (mucho + bastante) las exigencias de requisitos medioambientales por parte de su clientela en los próximos tres años y la percepción de aumento en los últimos tres años (con 20 puntos de diferencia), es decir, son este tipo de empresas aquéllas que en mayor grado perciben que el mercado verde va a aumentar. Para el conjunto de las empresas industriales la previsión de crecimiento es de 14 puntos, mientras que entre las empresas I+D+i y las ErP, se prevé un aumento del 16%-17%.

**EVOLUCIÓN PASADA Y FUTURA DE LA IMPORTANCIA DEL AUMENTO DE LA EXIGENCIA DE REQUISITOS MEDIOAMBIENTALES POR PARTE LOS CLIENTES DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE LA CAPV (%)**

Aumento de la exigencia de requisitos medioambientales por parte de sus clientes	Total Empresas Industriales		Empresas IPPC		Empresas I+D+i		Empresas ErP	
	Últimos 3 años (A)	Próximos 3 años (B)	Últimos 3 años (A)	Próximos 3 años (B)	Últimos 3 años (A)	Próximos 3 años (B)	Últimos 3 años (A)	Próximos 3 años (B)
Mucha+Bastante (%)	36	49	43	63	53	69	39	55
Diferencia B-A (%)	13		20		16		16	

Fuente: Ihobe, 2011.

Entre las empresas de menos de 50 empleados/as el porcentaje de empresas que consideran que su mercado verde va a aumentar (mucho + bastante) en los próximos 3 años, si bien es significativo (44%), es notablemente inferior a la proporción obtenida entre las empresas de más de 50 empleados/as (por encima del 60%).

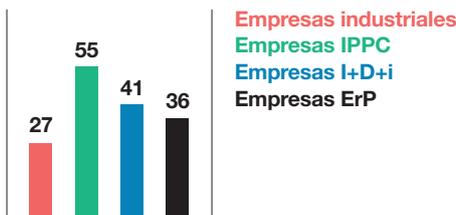
Entre las empresas que disponen de un certificado SGMA homologado (EMAS, ISO 14001 o Ekoscan), 7 de cada 10 considera que su mercado verde va a aumentar de forma notable en los próximos 3 años, mientras que entre las empresas que carecen de tales certificaciones esta percepción disminuye hasta el 44%.

**El 49% de las empresas industriales estima que en los próximos 3 años va a aumentar mucho o bastante la exigencia de requisitos medioambientales por parte de sus clientes.**

## 05.- Requisitos ambientales a los proveedores

En los últimos tres años, el 27% de las empresas industriales de la CAPV ha establecido algún tipo de requisito medioambiental a sus proveedores. En el caso de las empresas ErP esa proporción es de un 36%, en las empresas de I+D+i de un 41%, y para el caso de las empresas IPPC asciende hasta un 55%.

### EMPRESAS QUE EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS HAN ESTABLECIDO ALGÚN TIPO DE REQUISITO MEDIOAMBIENTAL A SUS PROVEEDORES (%)



Fuente: Ithobe, 2011.

Se constata que entre las empresas de más de 50 empleados/as el porcentaje de aquellas que favorecen la extensión del mercado verde a través del establecimiento de algún requisito medioambiental a sus proveedores representa algo más del 50% del colectivo, mientras que en las de menos de 50 empleados/as este porcentaje se reduce a un 20%.

Entre las empresas que disponen de un SGMA homologado casi 2/3 establecen algún requisito medioambiental a sus proveedores. Esta proporción disminuye a un 18% entre aquellas empresas que carecen de este tipo de acreditaciones.

*“En EROSKI, creemos que la innovación en cualquier ámbito de nuestra actuación es necesaria para el progreso empresarial y para adaptarnos a las expectativas que nuestra actividad genera en la sociedad y en los consumidores. Hacemos compatible el desarrollo sostenible con la eficacia en el negocio, siempre considerando las interacciones de nuestros productos, servicios y actividades con todas las partes interesadas y con el entorno en que operamos.”*

**Agustín Markaide**  
Director General de EROSKI

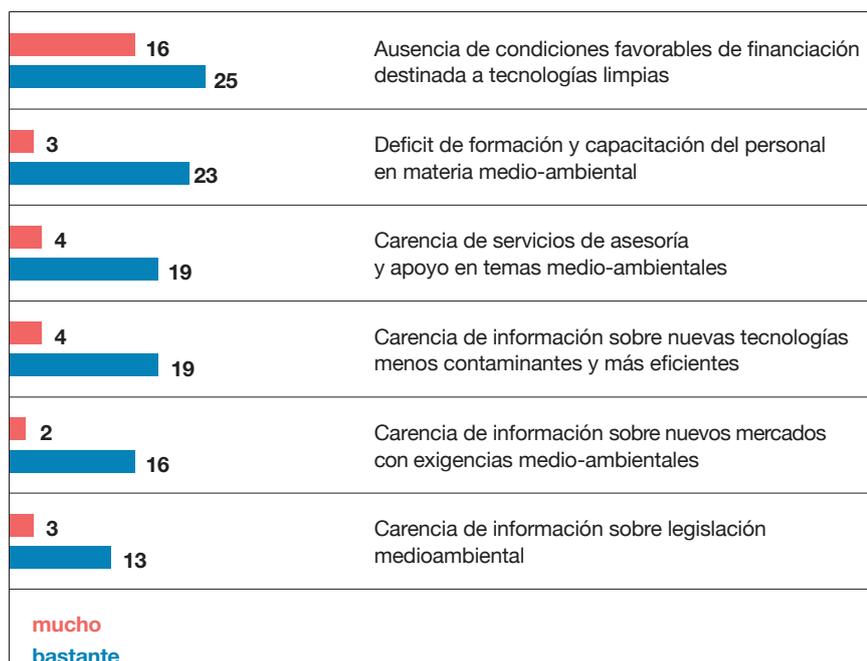
**En los últimos tres años, el 27% de las empresas industriales de la CAPV ha establecido algún tipo de requisito medioambiental a sus proveedores, un motor que puede impulsar el desarrollo de la ecoinnovación.**

# 06.- Impulsar la ecoeficiencia y la mejora ambiental

El principal freno para introducir mejoras medioambientales en el conjunto de las empresas industriales de la CAPV es la ausencia de condiciones favorables de financiación destinada a tecnologías limpias -con menos impacto medioambiental y más eficientes-. De modo que un 41% considera que esa cuestión le está frenando mucho (16%) o bastante (25%).

Después de este primer freno a la introducción de mejoras medioambientales, le siguen por orden de importancia los siguientes: el déficit de formación y capacitación del personal en materia medioambiental (un 26% estima que les frena mucho -3%- o bastante -23%-), la carencia de servicios de asesoría y apoyo en temas medioambientales, así como la carencia de información sobre nuevas tecnologías menos contaminantes y más eficientes (un 23% considera que frena mucho -4%- o bastante -19%-), la falta de información sobre nuevos mercados con exigencias medioambientales (un 18% señala que les frena mucho-2%- o bastante-16%-) y, por último, se plantea la carencia información sobre legislación medioambiental (un 16% reconoce que les frena mucho-3%- o bastante-13%-).

### ¿EN QUÉ MEDIDAS LAS SIGUIENTES CUESTIONES ESTÁN FRENANDO LA INTRODUCCIÓN DE MEJORAS MEDIOAMBIENTALES EN SU EMPRESA? (TOTAL EMPRESAS INDUSTRIALES %)



Fuente: Ihobe, 2011.

Entre las empresas IPPC las tres cuestiones que en mayor medida se subrayan como frenos (mucho+bastante) para la introducción de mejoras medio ambientales son: sobre todo, la ausencia de condiciones favorables de financiación de tecnologías limpias (50%), y en mucha menor medida, el déficit de formación y capacitación del personal en materia medioambiental y la carencia de información sobre nuevas tecnologías menos contaminantes y más eficientes. De hecho, las empresas IPPC son las que, en general, en menor medida manifiestan carencias de información, formación y asesoría en ese campo.

Entre las empresas de I+D+i los tres principales frenos son, sobre todo, la ausencia de condiciones favorables de financiación destinada a tecnologías limpias (50%) y, en menor medida, el déficit de formación y capacitación del personal en materia medioambiental y la carencia de información sobre nuevas tecnologías menos contaminantes y más eficientes.

Entre las empresas ErP las tres principales cuestiones que en mayor medida están frenando la introducción de medidas medioambientales son: sobre todo, la ausencia de condiciones favorables de financiación destinada a tecnología limpias (45%) y, en menor medida, la carencia de servicios de asesoría y apoyo en temas medioambientales y el déficit de formación y capacitación del personal en materia medioambiental.

En todos los tipos de empresa, independientemente de su plantilla o estrato de empleo o de la disposición o no de un SGMA certificado, el freno principal que apuntan las empresas para la introducción de mejoras medioambientales es la ausencia de condiciones favorables de financiación destinada a tecnologías limpias. El porcentaje más elevado de empresas que atribuyen mucha importancia a este freno se encuentra en los siguientes colectivos: las que cuentan con más de 50 empleados/as y las que disponen de un SGMA homologado (EMAS, ISO 14001, Ekoscan): en ambos colectivos un 23% lo señala como un freno muy importante.

Por otro lado, entre las empresas de más de 50 empleados así como en las que cuentan con un SGMA acreditado, el siguiente obstáculo más señalado es la carencia de información sobre nuevas tecnologías menos contaminantes y más eficientes.

En el caso de las empresas con menos de 50 empleados/as y que carecen de SGMA homologados, la importancia atribuida a los distintos obstáculos es similar a la registrada a nivel general de las empresas industriales.

*“Uno de los principales retos de ORMAZABAL al embarcarse en un proyecto de ecodiseño de un Centro de Transformación, era que esta experiencia pudiera ser asimilada en la operativa del proceso de I+D+i ya existente en la organización. Adicionalmente se consiguieron unas relevantes mejoras en el producto como la reducción del impacto ambiental global del 28,6%, del consumo energético durante el uso del 31,2% y del peso total del centro de transformación en un 44,1%.*

*Además supuso unas mejoras en la empresa como la Implementación de una metodología práctica para la evaluación y mejora ambiental, el alineamiento con los futuros requisitos de la Directiva ErP de ecodiseño, la mejora de la eficiencia del proceso de fabricación, el incremento de la capacidad de innovación a través del ecodiseño y la mejora del posicionamiento en el mercado.”*

**Asier Arteche**  
Responsable de I+D+i  
de Ormazabal

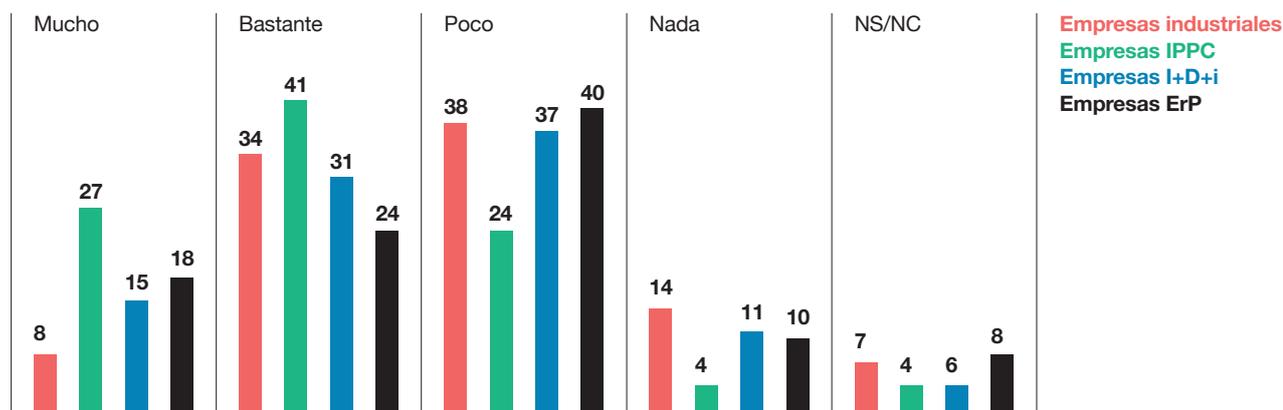
**El freno principal que apuntan las empresas para la introducción de mejoras medioambientales es la ausencia de condiciones favorables de financiación destinada a tecnologías limpias.**

# 07.- Reconocimiento público e implicación medioambiental

El 42% de las empresas industriales otorga mucha (8%) o bastante (37%) importancia al reconocimiento público y la promoción de su empresa por motivos de ecoeficiencia e implicación en medio ambiente <sup>1</sup>.

Es de destacar que para el caso de las empresas IPPC esta proporción aumenta hasta un 68%.

## ¿QUÉ IMPORTANCIA LE DA AL RECONOCIMIENTO PÚBLICO Y LA PROMOCIÓN DE SU EMPRESA POR MOTIVOS DE ECOEFICIENCIA E IMPLICACIÓN EN MEDIO AMBIENTE? (%)



Fuente: Ilobe, 2011.

Conforme aumenta el tamaño por número de empleo o plantilla de las empresas también lo hace la importancia que atribuyen a las actividades de reconocimiento y promoción de las empresas por motivos de ecoeficiencia e implicación en el medio ambiente: en las empresas de menos de 50 empleados/as es un 39% quien otorga mucha o bastante importancia a tales actividades mientras que en las que cuentan entre 51-249 empleados/as tal porcentaje es casi la mitad del total del colectivo (49%).

Entre las empresas que cuentan con un SGMA acreditado el porcentaje de quienes atribuyen importancia a tales actuaciones de promoción es mucho mayor que entre las empresas que carecen del mismo: 68% frente a 38%.

<sup>1</sup> Estamos haciendo referencia a aspectos como Premios de Medio Ambiente a la empresa, Base de datos de empresas que disponen de un Sistema de Gestión Medioambiental-SGMA-certificado, actos oficiales de reconocimiento etc.

# 08.- Conclusiones

## 1

### La reducción de costes, principal objetivo empresarial para incrementar la competitividad

El 52% de las empresas vascas considera que la reducción de costes es uno de sus dos objetivos más relevantes para ser más competitivos. La productividad con un 45%, la apertura a nuevos mercados, sobre todo internacionales, con un 40% y la incorporación de tecnología e innovación con un 27% son los otros tres factores considerados clave para la mejora de la competitividad empresarial.

A nivel Europeo los costes de las materias primas se sitúan en la industria en una media del 50 %. El 75% de los empresarios europeos perciben que están creciendo importantemente. Los potenciales de reducción de estos costes se estiman en un 20% incluso en las empresas de países tecnológicamente avanzados. La ecoeficiencia como estrategia de reducir el consumo relativo de materias primas se vislumbra como la respuesta adecuada, tal y como ya lo anticipa la Iniciativa Emblemática “Eficiencia de Recursos” de la Comisión Europea.

Por otro lado si tenemos en cuenta que las empresas vascas declaran en este estudio que casi el 60% de sus exportaciones van dirigidas a mercados de centro y norte de Europa, mercados en los requisitos ambientales de las empresas, los/ las consumidores/as y la administración son más estrictos que en el mercado vasco y español, podemos prever que el medio ambiente puede contribuir favorablemente a la internacionalización de los productos y servicios diseñados o fabricados en la CAPV.

## 2

### Los requisitos de los clientes y la legislación son los motores de la mejora ambiental en las empresas vascas

Las empresas vascas perciben que la legislación ambiental que afecta tanto a los procesos productivos como a los productos con un 41% y los requisitos ambientales de los clientes empresariales, públicos y consumidor final, con un 39%, son los principales motivos que hacen del medio ambiente un factor de competitividad, por lo tanto son los motores de su mejora ambiental. En definitiva consideran que la mejora ambiental competitiva viene motivada en dos terceras partes por factores externos, considerando menos relevantes los factores motivantes internos como el ahorro de costes de materias primas, con un 19%, que parecen infravalorarse a tenor de su impacto real, y el compromiso ambiental de la dirección con un 13%, que retrocede con claridad respecto a otras ediciones del Ecobarómetro Industrial.

Destaca respecto a la legislación ambiental el nivel de desconocimiento de la misma que, aunque se haya reducido ligeramente frente a estudios previos, se sitúa en un 37%.

Los esfuerzos en difundir la legislación que afecta a las empresas vascas redundarán en mayor implicación ambiental de las empresas. Sin embargo es aún más relevante la tendencia de crecimiento de los requisitos ambientales de los clientes incluso a nivel local, si tenemos en cuenta que el 27% de las empresas vascas, un 66% en el caso de las empresas con un Sistema de Gestión Ambiental certificado, ya han establecido requisitos ambientales a sus proveedores en los últimos tres años, y que un 40% de las mismas ha realizado medidas de mejora ambiental del producto, previendo reforzar en un 13% el “enverdecimiento” de productos y servicios. Por ello podemos considerar que las actuaciones dirigidas a visular y socializar **futuros requisitos ambientales** de los clientes empresariales y públicos son altamente efectivas.

# 3

## Un 40% de las empresas vascas mejora ambientalmente sus productos

La relevancia de enverdecer productos y servicios ha crecido sustancialmente en los últimos años. En la actualidad más del 40% de las empresas vascas dicen haber realizado mejoras ambientales en los productos en los tres últimos años, frente a un 12% en estudios anteriores del Ecobarómetro Industrial y un 31% ha enverdecido sus servicios. Las mejoras ambientales de los procesos productivos, con un 55% de empresas proactivas, siguen siendo las más relevantes pero se mantienen a niveles similares respecto al pasado.

Además observamos que las empresas vascas le dan una importancia del 50% de cara a los próximos tres años a la ecoeficiencia, esto es, el ahorro de materias primas y energía en los procesos productivos y, sorprendentemente a la innovación en productos más verdes y a los requisitos ambientales de sus clientes.

Esta tendencia es sin embargo plenamente coherente con la necesidad que las empresas perciben de diferenciarse en sus mercados y de adaptarse a unos clientes cada vez más exigentes.

# 4

## Las empresas vascas afectadas por la normativa ippc, las que invierten en i+d y las certificadas en sistemas de gestión ambiental son las más proactivas en la mejora ambiental

Podemos felicitar a nuestras empresas afectadas por la normativa IPPC, las que invierten en I+D y las que están certificadas con un Sistema de Gestión Ambiental (Emas, ISO 14006 o Ekoscan) por su actitud y compromiso ambiental.

Estas empresas que duplican al resto en la tasa de exportación con un 40% en el caso de las IPPC y un 34% en las empresas que invierten en I+D, son especialmente proactivas en mejorar sus procesos productivos en un 83% en el caso de las IPPC, un 79% tanto en las empresas con I+D como en las certificadas con un Sistema de Gestión ambiental (SGMA) frente una media del 55%. También en la ambientalización activa de productos superan en casi veinte puntos a la media con un 60% en las empresas SGMA, un 58% en las de I+D y un 57% en las IPPC.

El establecimiento de requisitos ambientales a sus proveedores es, sin embargo, la actuación en la que más se diferencian estos colectivos de la media de las empresas vascas. El 66% de empresas SGMA, el 55% de empresas IPPC y el 41% de empresas con I+D exigen aspectos ambientales en su cadena de valor frente a un 27% de la media de las empresas vascas.

Teniendo en cuenta la importancia de las demandas del cliente en la coyuntura económica actual, podemos considerar que estos tres colectivos, entre los que destacan en número las empresas certificadas en ISO 14001, contribuyen especialmente a que el medio ambiente se convierta en un factor de competitividad.

# 5

## Un mayor reconocimiento público, acceso a financiación y orientación experta son los aspectos más demandados por las empresas vascas

Un 42% de las empresas vascas consideran que un reconocimiento público a su implicación y compromiso ambiental es importante y les aporta valor. Estas cifras que ascienden a un 68% en el caso de las empresas IPPC y un 58% a las empresas con un Sistema de Gestión Ambiental.

Por otra parte, la principal barrera para la introducción de mejoras ambientales es la falta de condiciones favorables de financiación destinada a la incorporación de tecnologías ambientales. Este aspecto es considerado por un 41% como principal barrera para la mejora ambiental. Sin embargo existe un desconocimiento generalizado en un 79% de las empresas de la existencia del Listado Vasco de Tecnologías Limpias sujeto a deducciones fiscales del 30% sobre la cuota pueden contribuir a esta percepción.

La falta de información, capacitación y orientación es otro freno a la incorporación de mejoras ambientales. Una demanda del 26% de las empresas de más formación, de un 23% de más orientación tecnológica y ecoeficiente y de un 18% de mejor anticipación a los requisitos ambientales de los mercados pone en primera plana la necesidad de más orientación ambiental independiente y rigurosa para las empresas. Justamente es este último aspecto de incertidumbre ante las demandas ambientales del mercado el aspecto que también la mayoría de empresarios europeos (67%), considera como mayor barrera a la ecoeficiencia y la ecoinnovación.

*“En el sector aeronáutico los costes de operación son muy importantes y entre ellos uno especialmente relevante es el consumo de combustible, hecho que confluye además con la creciente regulación en materia de reducción de ruido en los aeropuertos. En este sentido es muy gráfico el slogan de la UE para la próxima década de la aviación: “más seguro, más limpio, más silencioso y más asequible”.*

*Por tanto ITP asume la mejora ambiental de sus productos como parte de su estrategia para asegurar su competitividad futura, invirtiendo del orden del 70% del I+D en actuaciones encaminadas, fundamentalmente, a reducir el consumo (emisiones) y ruido.”*

**Jesús Murga**  
 Director de Calidad y Medio Ambiente  
 de Industria de Turbo Propulsores S. A.

# Referencias

1. Ecobarómetro Industrial (ed. 2002, 2004 2007), Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Medio Ambiental, del Gobierno Vasco.
2. Iniciativa Emblemática “Eficiencia de Recursos”, Comisión Europea, COM (2011) 21 final.
3. Green Tech Made in Germany 2.0 – Environmental Technology Atlas (2009), Ministerio Federal de Medio Ambiente.
4. “SMEs and the environment in the European Union” (2010) Comisión Europea, Dirección General de Empresas e Industria, en el marco del Programa Competitividad e Innovación 2007-2103.
5. Flash Eurobarometer (Nº 315): “Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation” (2011) Comisión Europea.

Si quiere conocer el Ecobarómetro Industrial 2011 en su totalidad:  
**[www.ihobe.net](http://www.ihobe.net) / Ihobe-line 900 150 864 / [ihobeline@ihobe.net](mailto:ihobeline@ihobe.net)**

