



II Congreso EECN
Edificios Energía Casi Nula
Madrid, 6-7 Mayo 2014



ESPACIOS COMERCIALES DE CONSUMO DE ENERGÍA CASI NULO EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE EROSKI

Alejandro Martínez Berriochoa
Director de Responsabilidad Social
EROSKI



Madrid, 6 de mayo de 2014

ÍNDICE

01 EROSKI, ORGANIZACIÓN PECULIAR

02 POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL Y ESTRATEGIA

03 LA TIENDA CERO EMISIONES

Somos una **cooperativa de consumo** en la que los trabajadores somos propietarios y los consumidores socios.



Los trabajadores propietarios:
Más 38.000 trabajadores,
de los que 15.403 trabajadores son socios

Los consumidores socios:
Integrados en el protagonismo y la decisión

Gobierno paritario:
Consejo 50% trabajadores y 50% consumidores

Reinversión de los beneficios en el entorno:
Destinamos el 10% de los beneficios a la sociedad

ESTRATEGIAS: ESCENARIO ELEGIDO

- 1) En tanto que empresa que consume recursos, reduciremos nuestras emisiones de CO₂, mejorando la cuenta de explotación en XX euros.
- 2) En tanto que empresa que vende productos, reduciremos el despilfarro de alimentos en XX toneladas anuales, y ahorraremos XX toneladas de materia primera (cartón y plástico) revisando el packaging de nuestros productos de marca propia.
- 3) Conseguiremos el despilfarro cero de los productos aptos para el consumo humano y valorizaremos los no aptos.
- 3) En tanto que agente social que promueve el consumo sostenible, seremos reconocido como una organización responsable y difundiremos nuestro mensaje entre los consumidores.

EFICIENCIA ECONÓMICA E IMPACTO MEDIOAMBIENTAL: ESCENARIOS

IMPACTO MEDIO AMBIENTAL +	1: INVERTIR SELECTIVAMENTE La mejora medioambiental supone empeorar (al menos, a corto plazo), la eficiencia económica.	2: MEJORA MEDIOAMBIENTAL Y AHORRO La mejora económica lleva aparejada la mejora medioambiental.
	-	3: REPOSICIONAR El balance medioambiental es malo, y también el económico.
-		+
IMPACTO ECONÓMICO (EFICIENCIA)		

- **2008:**
 - Mapa global de impactos y riesgos ambientales de Eroski (URS)
 - Guía de construcción comercial sostenible (Ihobe)
 - Estudio de eficiencia energética de Eroski (LKS y Cener)
 - Pruebas piloto del “suelo radiante” en Eroski Merca.
- **2009:**
 - Pruebas piloto para testar medidas de ecoeficiencia en hipermercados.
 - Pruebas piloto para testar medidas de ecoeficiencia en supermercados.
 - Acuerdo para instalación fotovoltaica en cubiertas de hipermercados.
 - Planteamiento del proyecto “Tienda Verde”
- **2010:**
 - Extender medidas de ecoeficiencia testadas en hipermercados y supermercados.
- **2012:**
 - Primera “Tienda Cero Emisiones” 100% sostenible de Eroski

Tienda Cero Emisiones

Tienda Cero, un centro único

El EROSKI Center de Oñati es fruto de un concienzudo trabajo de equipo y ejemplo de construcción sostenible y eficiencia energética.

Es la primera tienda del país con un balance neutro en emisiones de CO₂ gracias a la incorporación de criterios de construcción sostenible y medidas de eficiencia energética que logran un ahorro de hasta el 65% respecto a otros centros similares.

Para hacer de esta tienda un centro único se han tomado un conjunto de medidas de eficiencia y construcción sostenible que veremos a continuación.

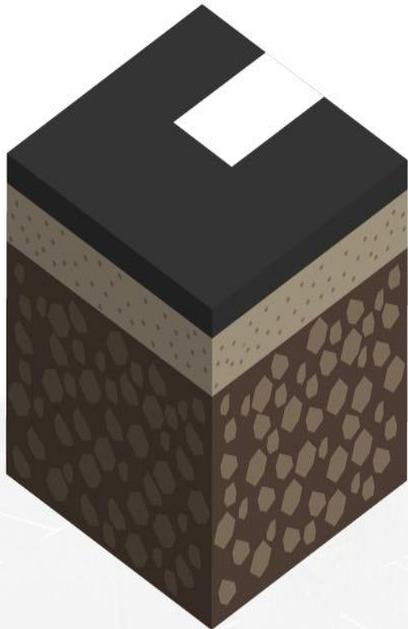


El parking del centro se ha cimentado aprovechando los materiales derivados del derribo del centro antiguo, el hormigón reciclado evita las emisiones de CO₂ que normalmente se emitirían en la extracción del material de la cantera y el traslado hacia la fábrica.

Además el asfalto utilizado es reciclado utilizando en su composición neumáticos usados.



Asfalto reciclado



Hormigón reciclado



El centro cuenta con un punto de recarga de baterías para coches eléctricos.

Eroski emplea furgonetas eléctricas en sus recorridos de servicio a domicilio, manteniendo la calidad del servicio de forma más amigable con el medio ambiente.



Los carritos de la compra provienen de materiales plásticos 100% reciclados.

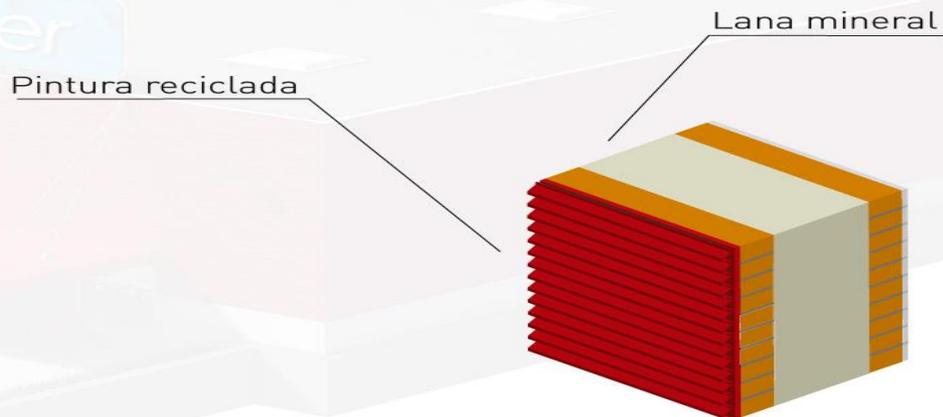


El centro cuenta con un parking de bicicletas para potenciar el transporte urbano libre de emisiones de CO₂.



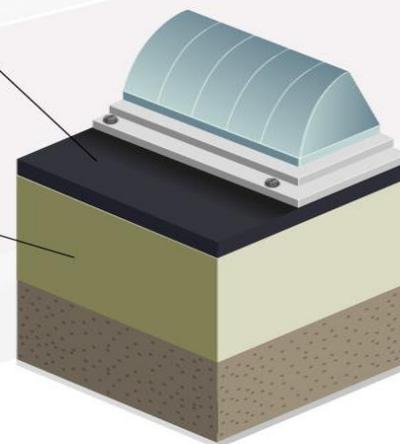
Los materiales utilizados en la fachada y la cubierta son reciclados y respetuosos con el medio ambiente.

Se han incrementado los espesores de aislamiento tanto en paredes como en la cubierta, utilizando membranas ecológicas. Además se han sellado todas las juntas para evitar pérdidas térmicas.



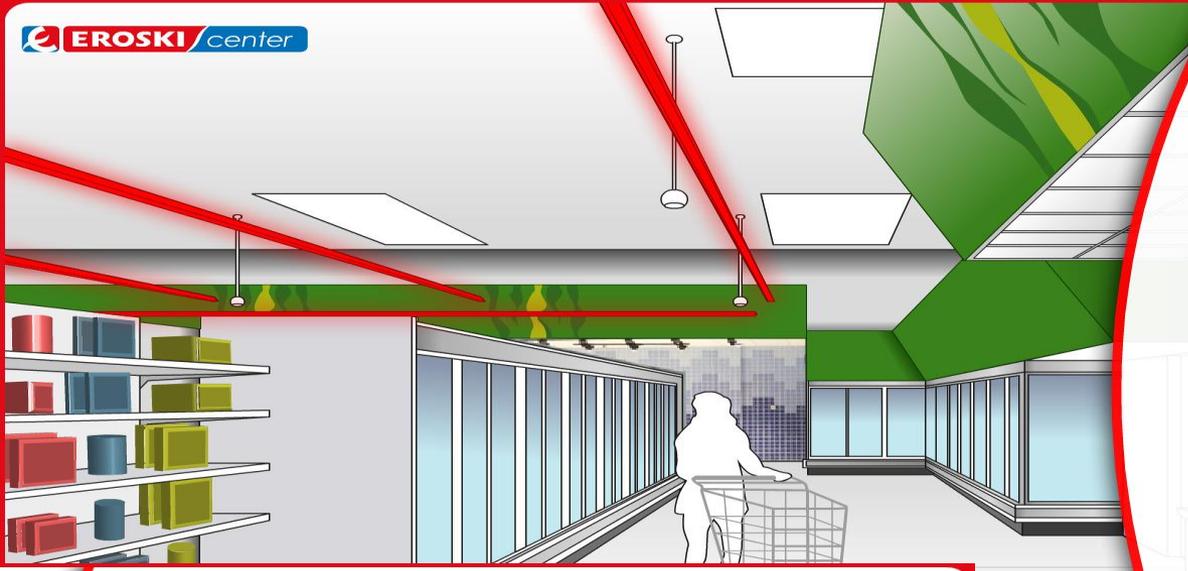
Membrana libre de cloruros

Lana mineral



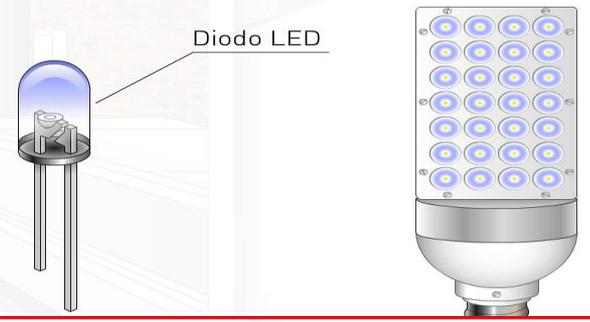
El cristal utilizado permite el paso de la luz pero no de rayos ultravioleta, lo que permite incrementar la luz natural del centro evitando variaciones de temperatura.





Para la iluminación del interior del centro se utiliza tecnología LED que consume alrededor de un 50% menos electricidad y alarga la vida útil de las luminarias con lo que duplica las horas de funcionamiento.

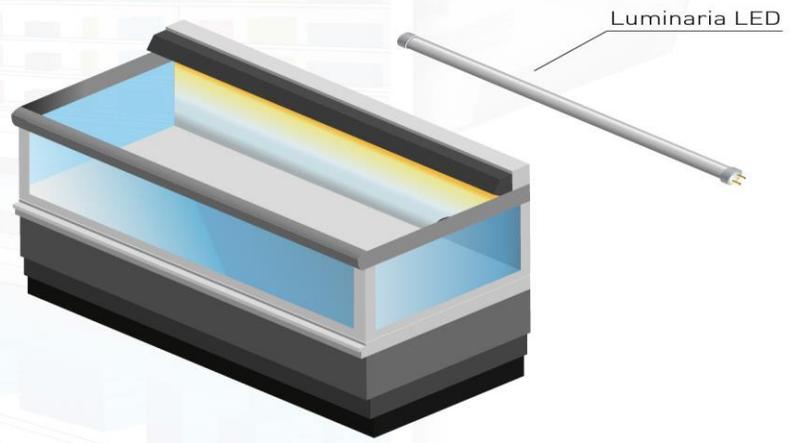
Además, las luminarias están libres de productos tóxicos como el mercurio que facilitan al mismo tiempo su reciclaje.



Tanto para la iluminación del rótulo como de los exteriores del centro, se utiliza tecnología LED que consume alrededor de un 50% menos de electricidad y alarga la vida útil de las luminarias, con lo que duplica las horas de funcionamiento.

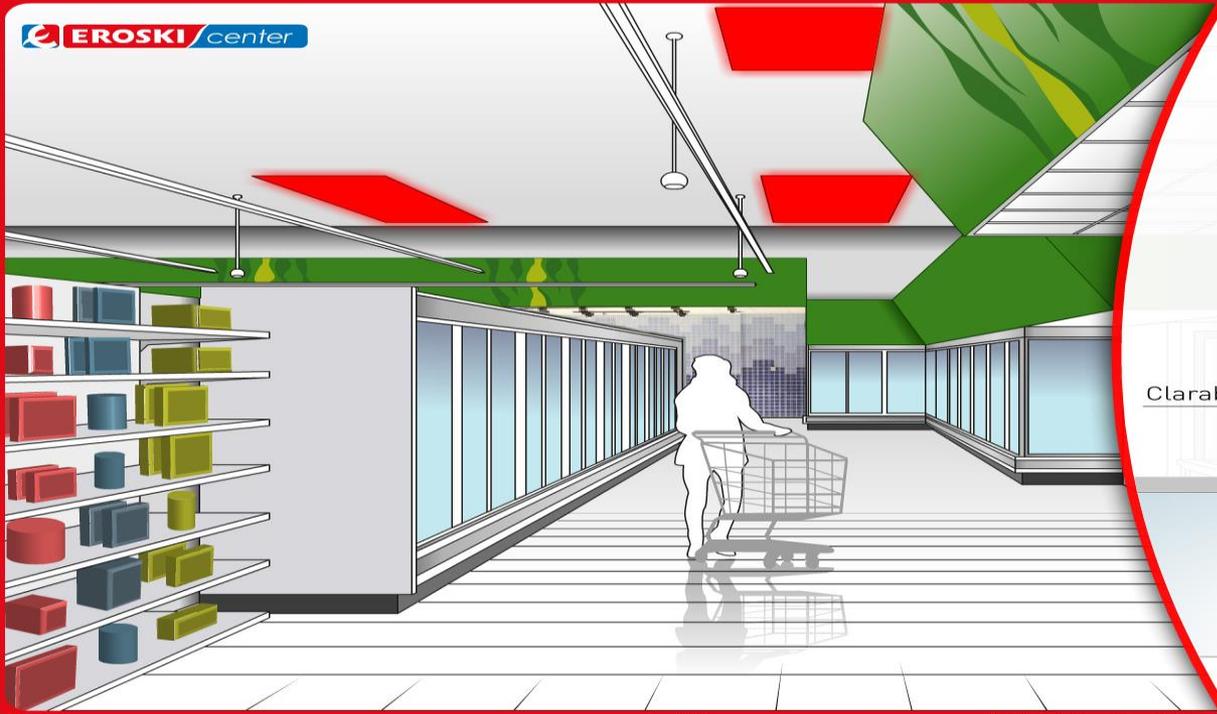
Además, las luminarias están libres de productos tóxicos como el mercurio, lo que al mismo tiempo facilita su reciclaje.

La tecnología LED permite incrementar la luminosidad dentro de los murales de frío, siendo su comportamiento con temperaturas debajo de 0°C mejor que la luz fluorescente, ya que supone un encendido más rápido y su duración es mayor. También se mejora la conservación de los alimentos al ser luz fría que no afecta a los productos.



Se han utilizado puertas automáticas dobles en el acceso a la tienda, que evita pérdidas térmicas mejorado el confort en la zona de cajas.

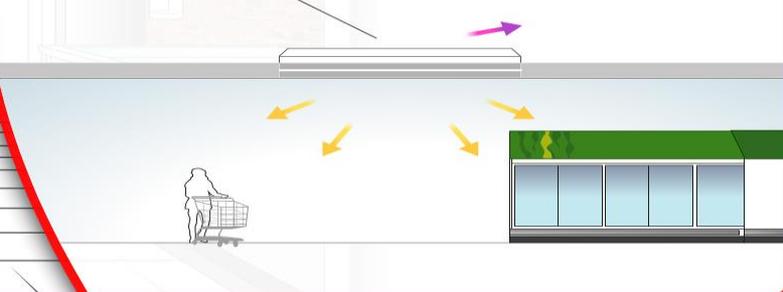




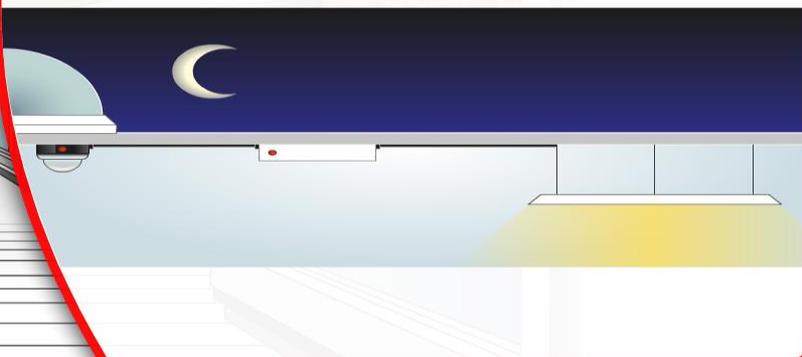
Se han instalado claraboyas especiales que permiten una mayor captación y aprovechamiento de la luz exterior y una óptima difusión de la misma en el interior, reduciendo significativamente la necesidad de luz eléctrica.

Además, evita el paso de los rayos UV y del calor.

Claraboya Tienda Cero



La tienda cuenta con sondas de control lumínico que permiten regular la iluminación interior en función de los niveles lumínicos del exterior, reduciendo los consumos energéticos.

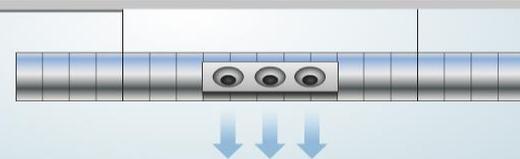


Las pinturas utilizadas están compuestas por materias primas de origen vegetal / mineral que no contaminan ni en su producción ni en su aplicación.

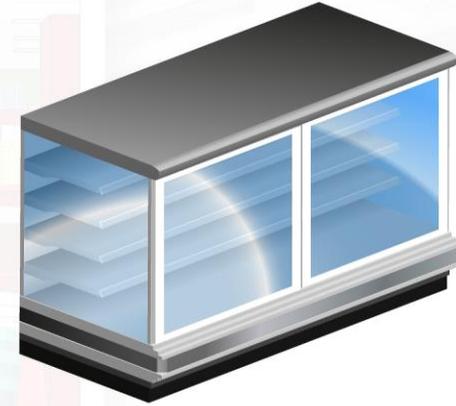
De esta forma garantizamos que las personas encargadas de su aplicación no han estado expuestas a productos tóxicos.



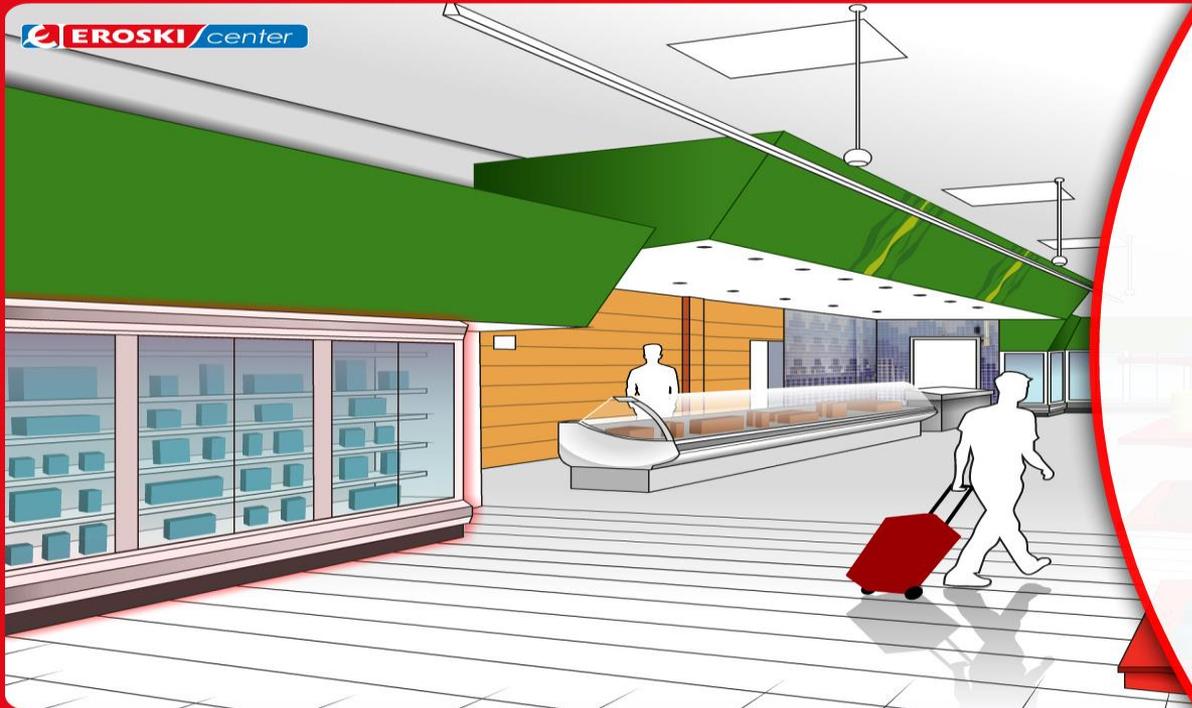
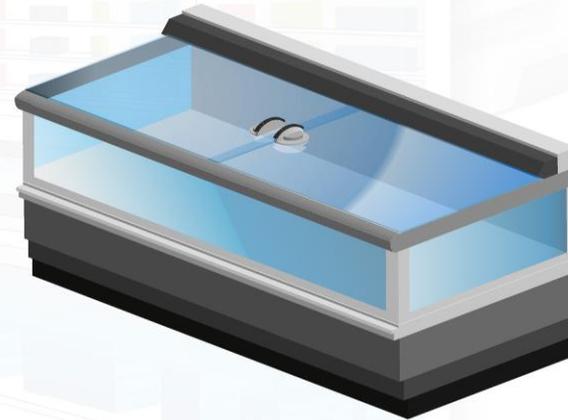
Se han instalado sondas de temperatura del aire a 2m del suelo en lugar de bajo la cubierta, mejorando así la regulación de la temperatura.



Se han colocado puertas contundentes y transparentes en los murales de frío positivo reduciendo la transmisión térmica y disminuyendo en más del 30% su consumo energético.



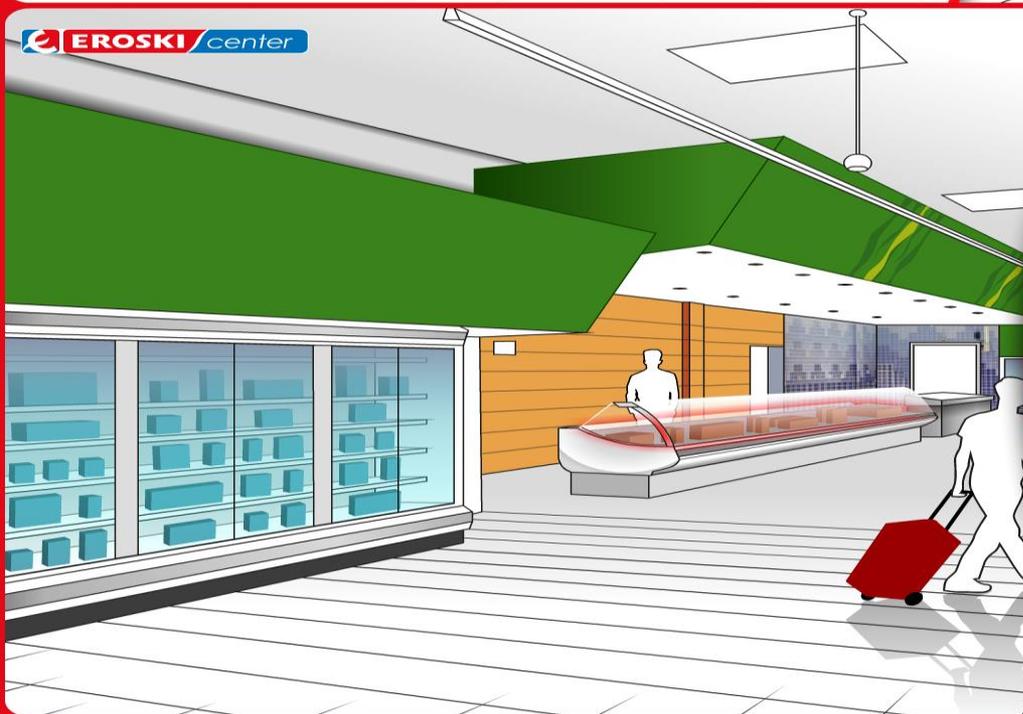
Se han instalado puertas transparentes en muebles de frío negativo lo que reduce su consumo energético en aproximadamente un 20%, también evita que descienda la temperatura en la zona de ventas, haciendo la compra más confortable.

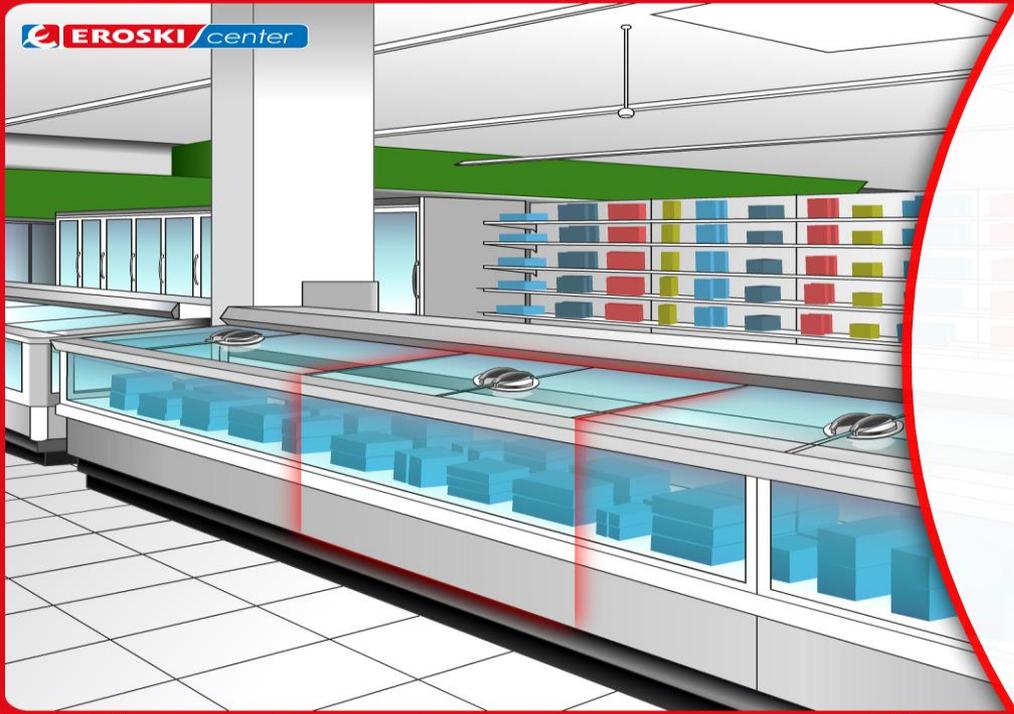


Los productos descartados para la venta pero aptos para el consumo se donan a comedores sociales mediante el banco de alimentos. Eroski dona anualmente alrededor de 3.000 toneladas de alimentos, cifra que va en aumento cada año.



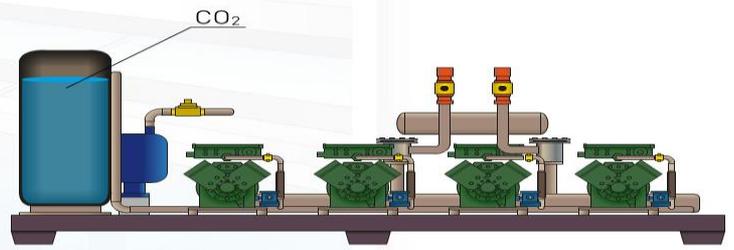
El centro gestiona el 100% de sus residuos orgánicos bajo el objetivo de residuo cero, valorizando íntegramente todas las fracciones mediante procesos de compostaje, biometanización y petfood.





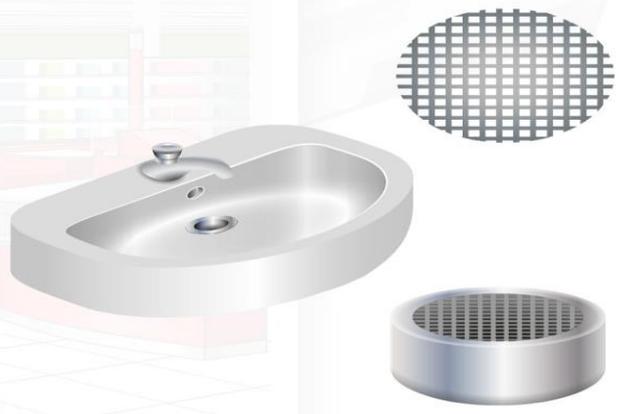
Para la refrigeración de la instalación de frío negativo (congelado), se ha utilizado gas CO₂ debido a su alta eficiencia energética, permitiendo un ahorro de un 70% con respecto a una central convencional, además, su potencial de calentamiento global es menor.

De esta forma, aprovechamos las propiedades energéticas del CO₂ y evitamos utilizar refrigerantes más contaminantes y menos eficientes.

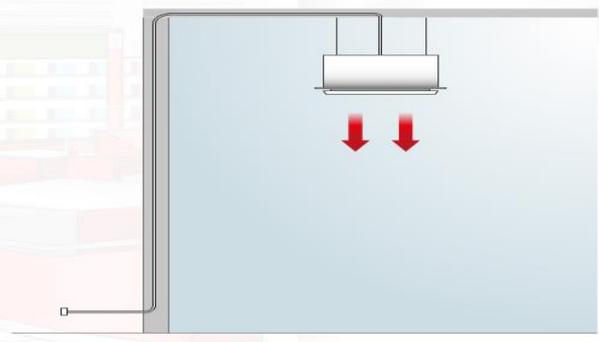


Parte del calor residual emitido por la planta de producción de frío se aprovecha para la producción de agua caliente sanitaria.

Se han incorporado aireadores en las tomas de agua que reducen de manera considerable el consumo.



Parte del calor residual, a su vez, se aprovecha para atemperar la sala de ventas mediante calefactores, evitando consumo eléctrico derivado de la calefacción.



Se ha reducido el impacto ambiental de los productos de marcas propias mediante la incorporación de criterios de ecodiseño y sostenibilidad en el envasado de más de 100 referencias desde el año 2010, habiendo logrado un ahorro de más de 2.100 toneladas equivalentes de CO₂.

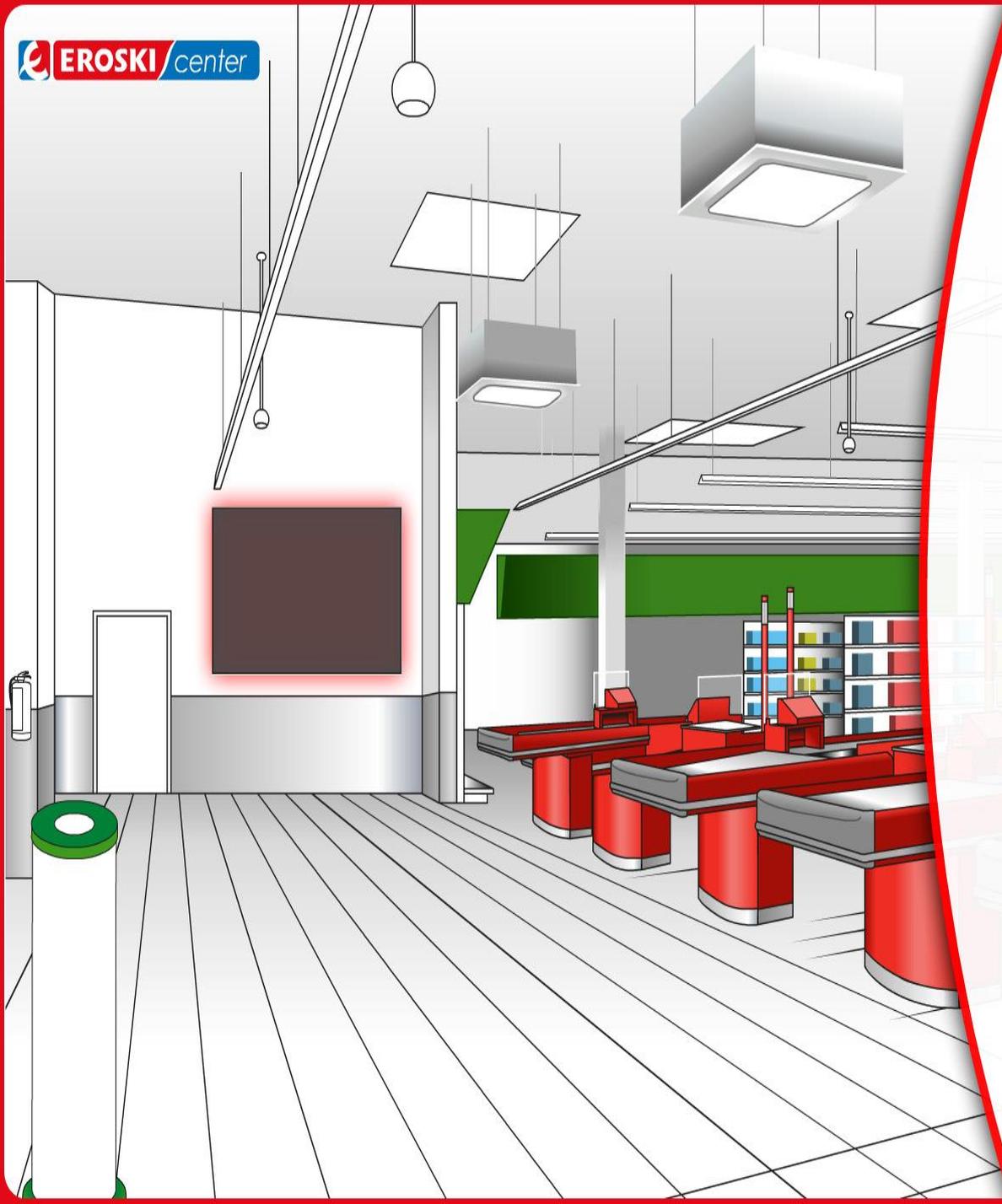
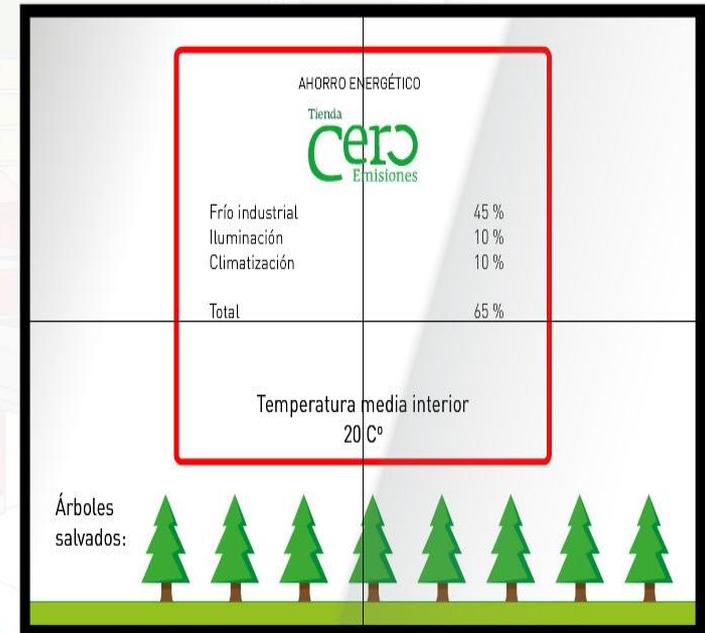


Apostamos por los productos y proveedores locales y regionales. Al potenciar estos sectores productivos contribuimos al desarrollo económico y social de las zonas en las que estamos implantados, además de ofrecer unos productos con un menor impacto medioambiental.

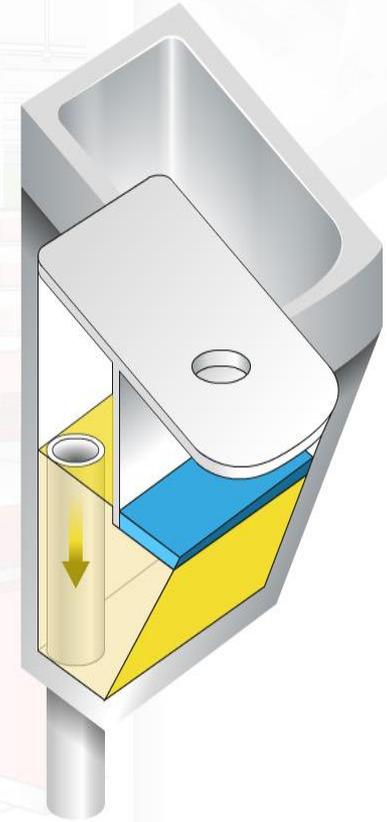


El centro cuenta con un sistema de monitorización, seguimiento y control de los parámetros energéticos que recoge los datos desde distintos analizadores de redes.

Parte de esta información se proyecta en el panel informativo mostrando los datos de ahorro energético del centro en comparación con un centro tipo.



Los servicios cuentan con urinarios secos que no utilizan agua ni productos químicos.



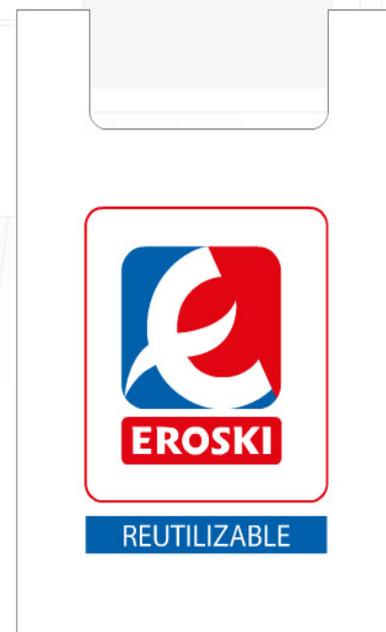
Se facilita a los consumidores la adopción de hábitos de consumo más respetuosos con el medio ambiente mediante la utilización de bolsas reutilizables que reducen los efectos dañinos producidos por el plástico.



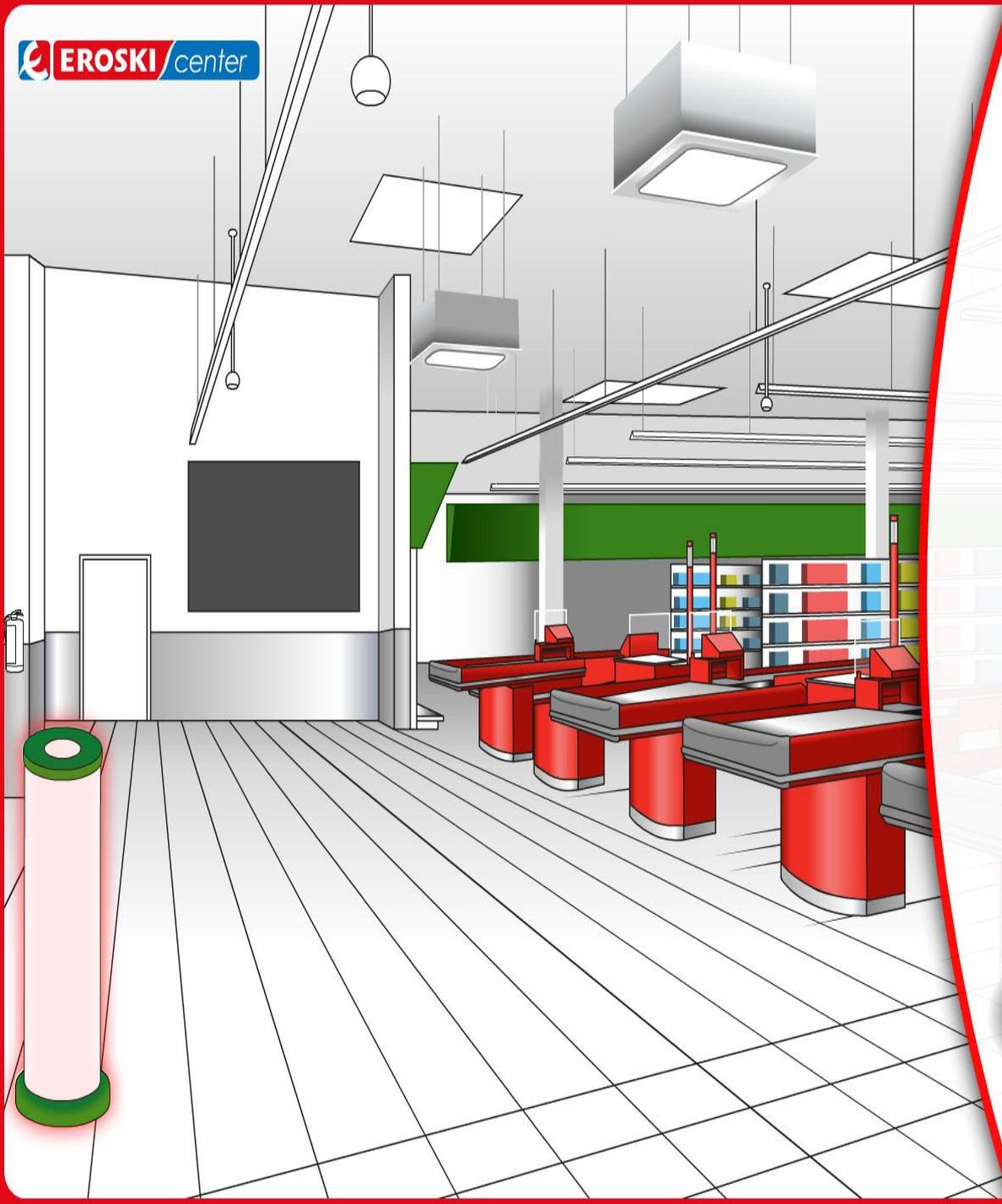
También ponemos a disposición de nuestros clientes la posibilidad de reutilizar cajas de cartón para transportar sus compras, que posteriormente se reciclan, evitando así el uso de bolsas.



El número de bolsas de un solo uso evitadas desde que se implantó esta medida en Eroski es de más de 7.000.000 de unidades.



El centro recicla el 100% de sus residuos no orgánicos (cartón, plástico y porex), al mismo tiempo que ofrece la posibilidad a los clientes de reciclar en la tienda pilas, móviles, bombillas o fluorescentes.



Todas las medidas adoptadas hacen que la nueva tienda de Oñati consuma un 65% menos de energía que una tienda convencional y que al consumir exclusivamente energía verde su balance de emisiones de CO₂ sea neutro.



Es tal el valor medioambiental de las nuevas instalaciones guipuzcoanas tanto a nivel nacional como europeo, que este supermercado ha sido reconocido a través de dos títulos:

La tienda cuenta con la certificación BREEAM de construcción sostenible siendo el primer supermercado en España en lograrlo.

Ha logrado la certificación ISO 50001 de gestión energética lo que le convierte en el primer supermercado en Europa con esta certificación.

En un futuro se plantea la posibilidad de aplicar alguna instalación de energía renovable para autoconsumo, que reduzca aún más el consumo de energía del centro.



Muchas gracias por su atención

alejandro_martinez@eroski