



II Congreso EECN
Edificios Energía Casi Nula
Madrid, 6-7 Mayo 2014

**TRANSITANDO HACIA ECONOMÍAS DE BAJO CARBONO:
EURBANLAB Y EL SISTEMA B4U
PARA LA ACCELERACIÓN DE PROCESOS DE
INNOVACIÓN Y DE RENOVACIÓN URBANA**

- Carolina Mateo, Instituto Valenciano de la
Edificación (IVE)



II Congreso EECN
Edificios Energía Casi Nula
Madrid, 6-7 Mayo 2014

ANTECEDENTES

LA NECESIDAD DE EXTENDER LA PRÁCTICA DE LA RENOVACIÓN URBANA PARA ALCANZAR UN DESARROLLO SOSTENIBLE



El consumo de las ciudades. Fuente: Guía de Regeneración Urbana (IVE)
Fuente de información: www.unesdoc.unesco.org



ANTECEDENTES

LA NECESIDAD DE EXTENDER LA PRÁCTICA DE LA RENOVACIÓN URBANA PARA ALCANZAR UN DESARROLLO SOSTENIBLE

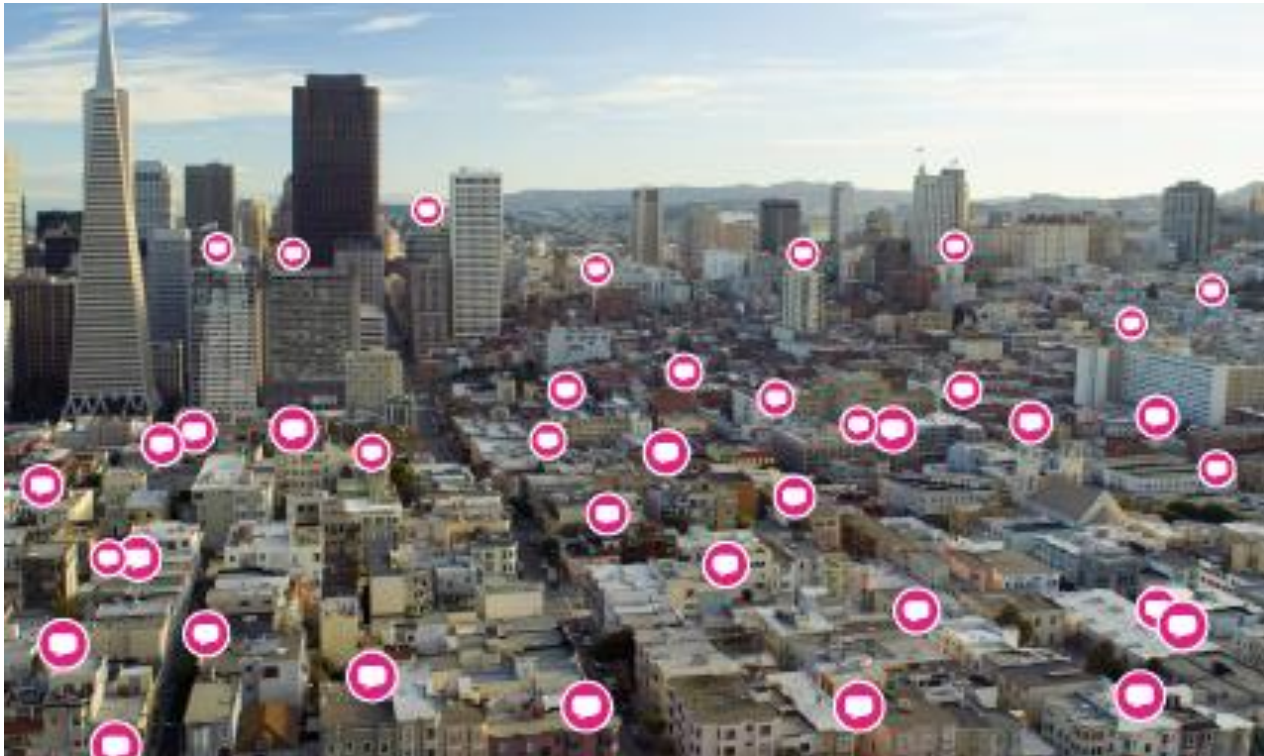
Principales barreras detectadas para conseguirlo:

- ☐ **La poca iniciativa privada** en el liderazgo de proyectos de renovación e innovación urbana.
- ☐ **La falta de evaluación durante el proceso.**
- ☐ **La poca influencia de los proyectos piloto** como modelos extrapolables y la falta de evaluación de su impacto socio-económico.



EL OBJETIVO DE EURBANLAB

CONTRIBUIR A LA ACELERACIÓN Y AL DESARROLLO DE
INNOVACIONES SISTÉMICAS A ESCALA URBANA



Interacción Ciudadana. Fuente: Guía de Regeneración Urbana (IVE)
Fuente Imagen original: www.photoeverywhere.co.uk



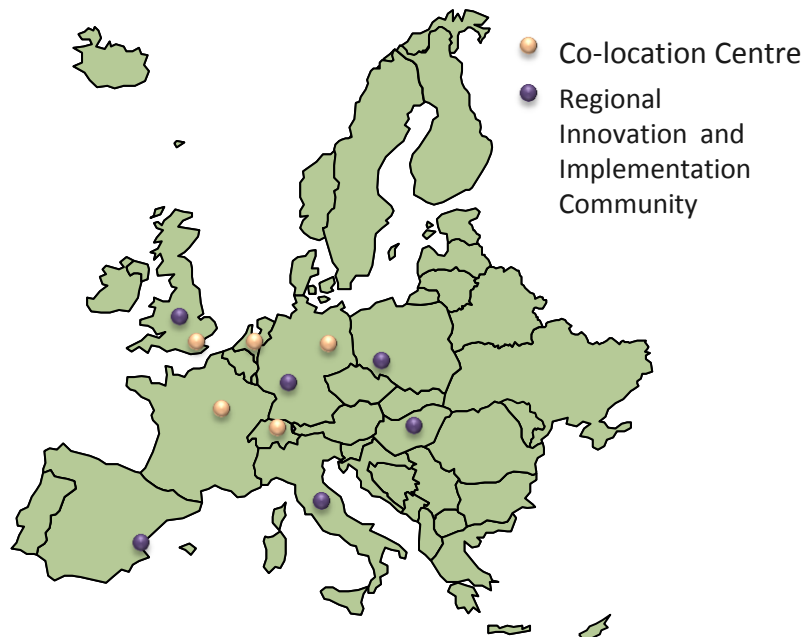
II Congreso EECN
Edificios Energía Casi Nula
Madrid, 6-7 Mayo 2014

EL OBJETIVO DE EURBANLAB

CONTRIBUIR A LA ACELERACIÓN Y AL DESARROLLO DE INNOVACIONES SISTÉMICAS A ESCALA URBANA



El proyecto parte de una alianza paneuropea cofinanciada por la **Climate KIC**, una de las tres comunidades de innovación creadas por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología en 2010.



EL OBJETIVO DE EURBANLAB

CONTRIBUIR A LA ACELERACIÓN Y AL DESARROLLO DE INNOVACIONES SISTÉMICAS A ESCALA URBANA

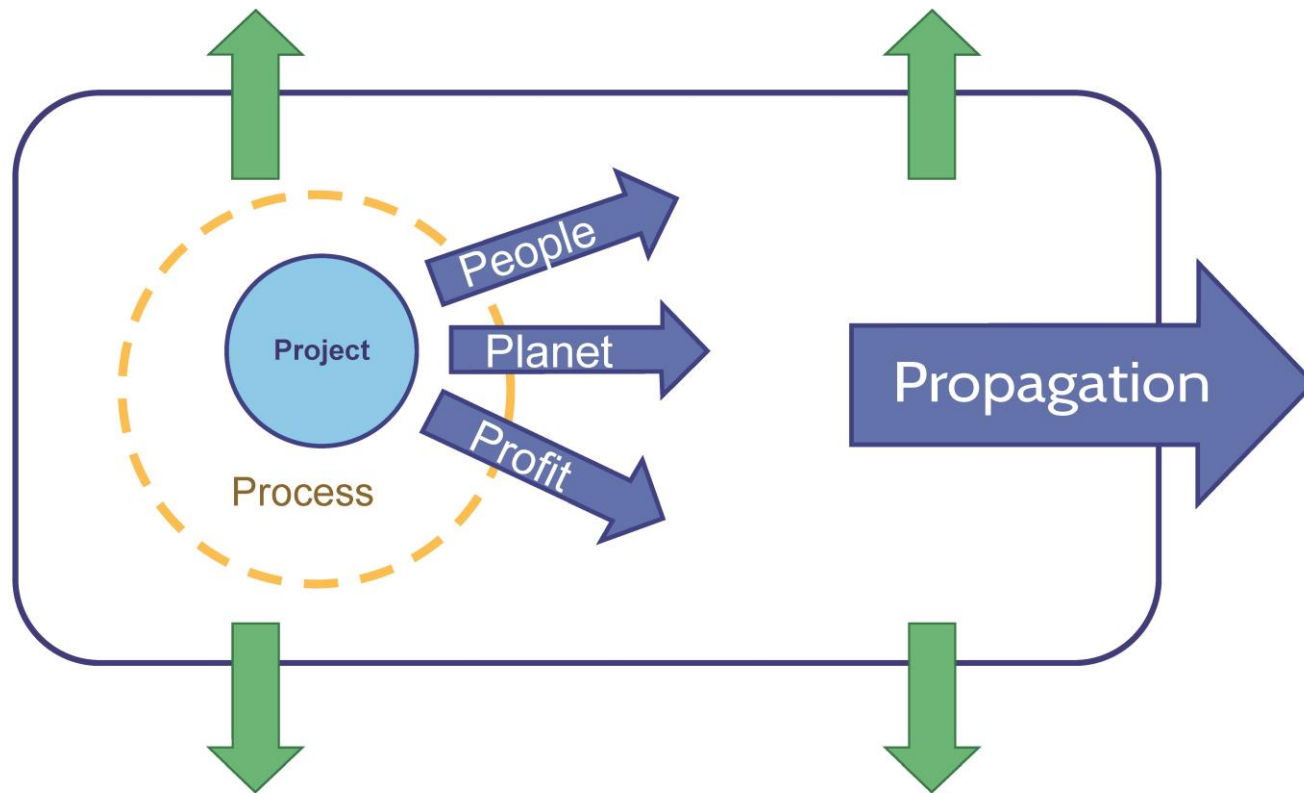


Las iniciativas de Eurbanlab se desarrollan mediante **3 estrategias** principales:



EL ENFOQUE DE LAS 5P

PLANET, PEOPLE, PROFIT, PROCESS & PROPAGATION



Enfoque Eurbanlab. Fuente: Eurbanlab Selection of Indicators Version 2.0
Más información: www.eurbanlab.com



EL ENFOQUE DE LAS 5P

PLANET, PEOPLE, PROFIT, PROCESS & PROPAGATION

Category	Axes	Indicator name	Indicator description	Notes
People	Poverty alleviation	Fuel poverty	% of (gross) household income spent on fuel	Methodology (UK)
	Promotion of Diversity	Variety in housing types	% of social rented dwellings as a proportion of total	
	Promotion of a feeling of community/home	Connection to the existing cultural heritage	The extent to which the project respects the physical and cultural values of the existing land and community	
		Presence of a site-specific community	The project includes a site-specific community involved action to maintain/enhance/revive aspects of local culture & heritage.	
	Promotion of a liveable area	Multi-modal mobility options	Accessibility to public transit (# stops within 500m)	
		Amenities at Walking Distance	Number of amenities located within 500m (including shops, supermarkets, health care, sports, parks, recreation, culture etc)	
Planet	Energy	Annual primary energy consumption of buildings for all usages	Annual primary energy consumption of buildings for all usages (heat and water heating, cooling, lighting, cooking, ventilation and other ancillary services, electrical appliances)	

60
Indicadores

**herramienta de
evaluación
B4U**



RESULTADOS

GALERÍA DE INNOVACIONES URBANAS, PORTFOLIOS DE BUENAS PRÁCTICAS Y ASESORAMIENTOS.

Junio 2014

250
casos de
innovación

25
proyectos
evaluados

50
portfolios

EURBANLAB
INNOVATION CASE
INVENTORY TEMPLATE

Version 3.0

2.3 Profit

The housing corporation succeeded in its ambition to reduce the energy-bill of its tenants. Tenants and future buyers in the environmental tree quarter benefit from significant cost-savings on a yearly basis.

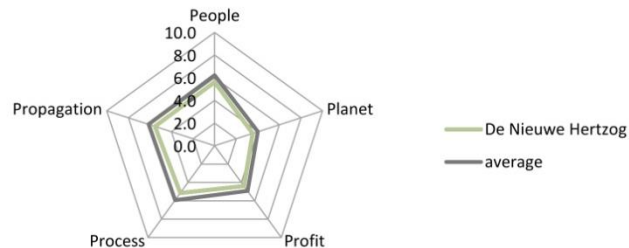
For the housing corporation itself, the payback period of the investment is set to 42 years. Compared to similar projects, this is a normal payback period. Moreover, the project succeeded in developing the passive homes without a significant amount of required subsidies from the government. The open procurement procedure led to lower than budgeted development costs.

Profit

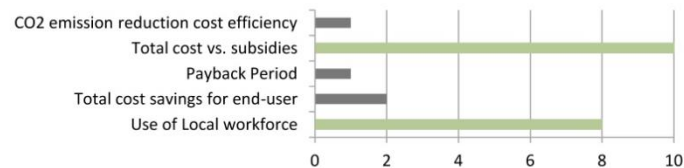


RESULTADOS

APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA B4U EN CASOS REALES



De Nieuwe Hertzog Profit



De Nieuwe Hertzog Process



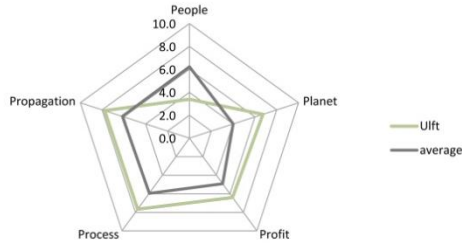
De Nieuwe Hertzog



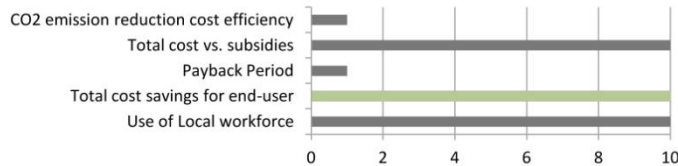
Fuente imagen: www.denhaagwijkenpak.nl

RESULTADOS

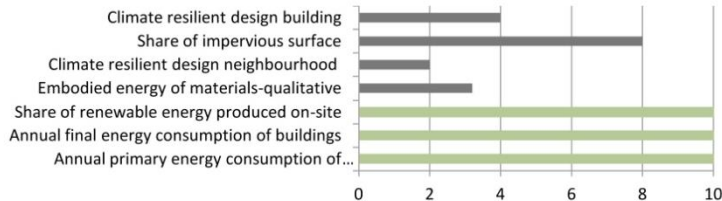
APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA B4U EN CASOS REALES



Uift Profit



Uift Planet



Bomenbuurt Uift

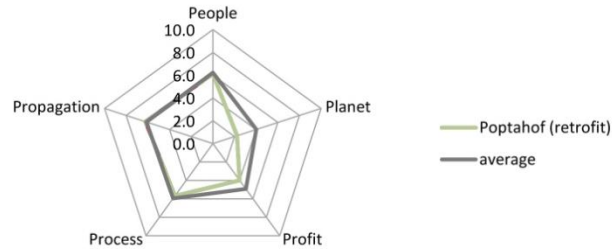


Fuente imagen: www.energiesprong.nl

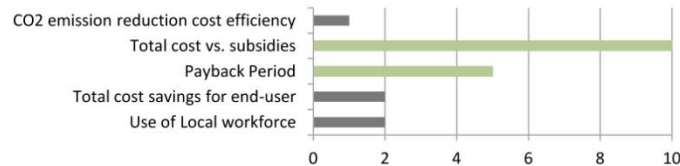


RESULTADOS

APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA B4U EN CASOS REALES



Poptahof (retrofit) Profit



Poptahof (retrofit) Propagation



Poptahof

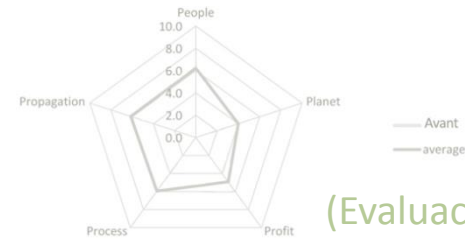
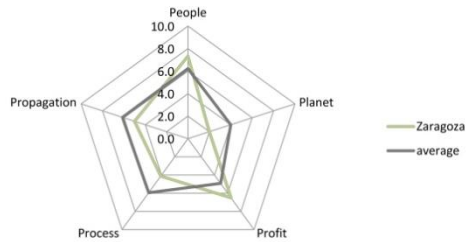


Fuente imagen: www.denooyer.nl



RESULTADOS

APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA B4U EN CASOS REALES



(Evaluación en desarrollo)

Zaragoza (barrio de Picarral)



Fuente imagen: www.zaragozavivienda.es

Proyecto AVANT (Alicante)



Fuente imagen: www.alicante-ave.es

CONCLUSIONES

Es necesario desarrollar metodologías y herramientas que permitan evaluar de forma integral los proyectos de renovación e innovación urbanas, poniendo especial atención a:

- ☐ **Su adecuación a la demanda del mercado**, y su capacidad para incluir actores privados en el proceso, sin que suponga el descuido del interés general o el menoscabo de la gestión pública.
- ☐ **Su flexibilidad para ser aplicados en otros contextos.**
- ☐ **Su valor para impulsar nuevos modelos económicos basados en las ciudades resilientes y de bajo carbono.**
- ☐ **Su adecuación a los nuevos marcos legislativos y regulaciones**, como por ejemplo a la estrategia europea Horizonte 2020.





II Congreso EECN

Edificios Energía Casi Nula

Madrid, 6-7 Mayo 2014

MUCHAS GRACIAS

- Carolina Mateo Cecilia,
Instituto Valenciano de la
Edificación.

e-mail: cmateo@five.es

Eurbanlab: www.eurbanlab.com

