



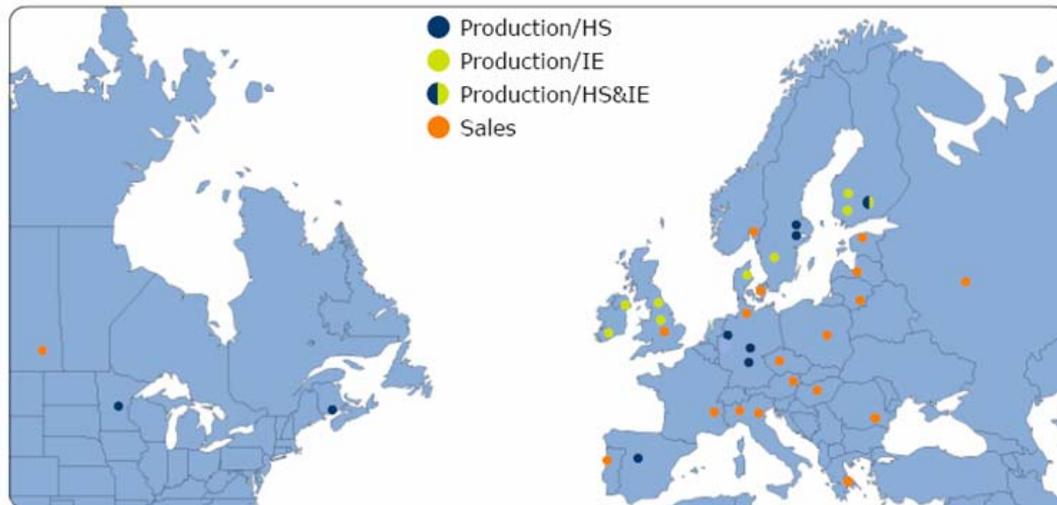
uponor

UPONOR

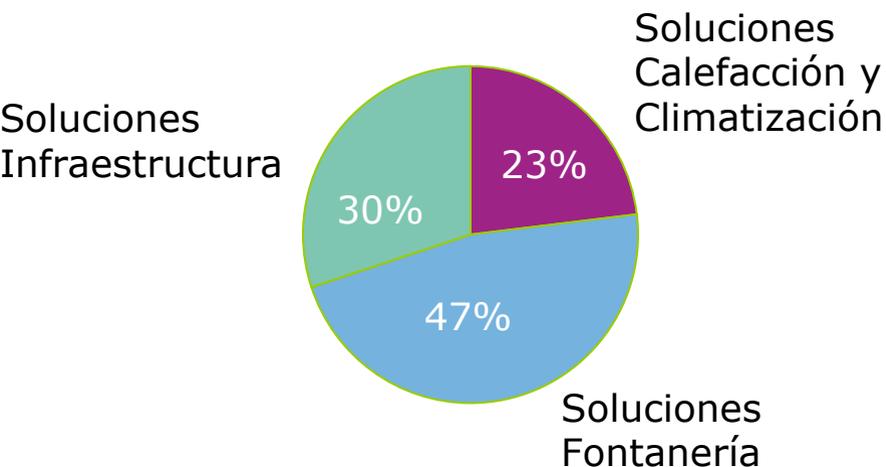
PRESENTACIÓN A MEDIOS

24 de mayo 2007

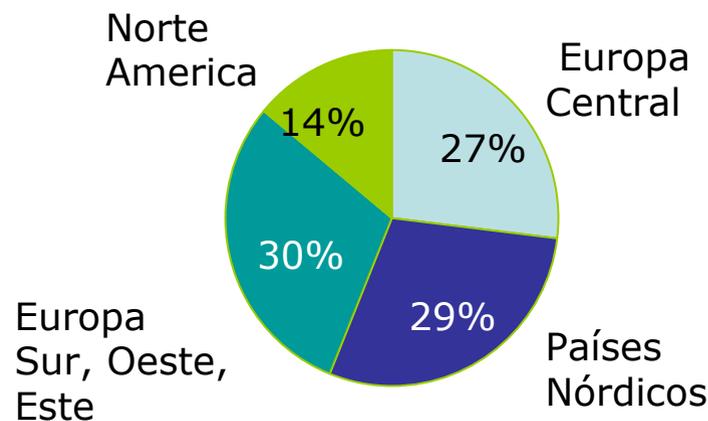
- **Líderes mundiales en el desarrollo de aplicaciones de climatización invisible**
- **Presentes en más de 100 países y más de 100 años de experiencia**



Negocio del Grupo



Por regiones



- Ventas netas: 1.157 millones de euros
- Ventas en 100 países
- 17 factorías, en 11 países. Una en España (Madrid)
- Plantilla: 4.400

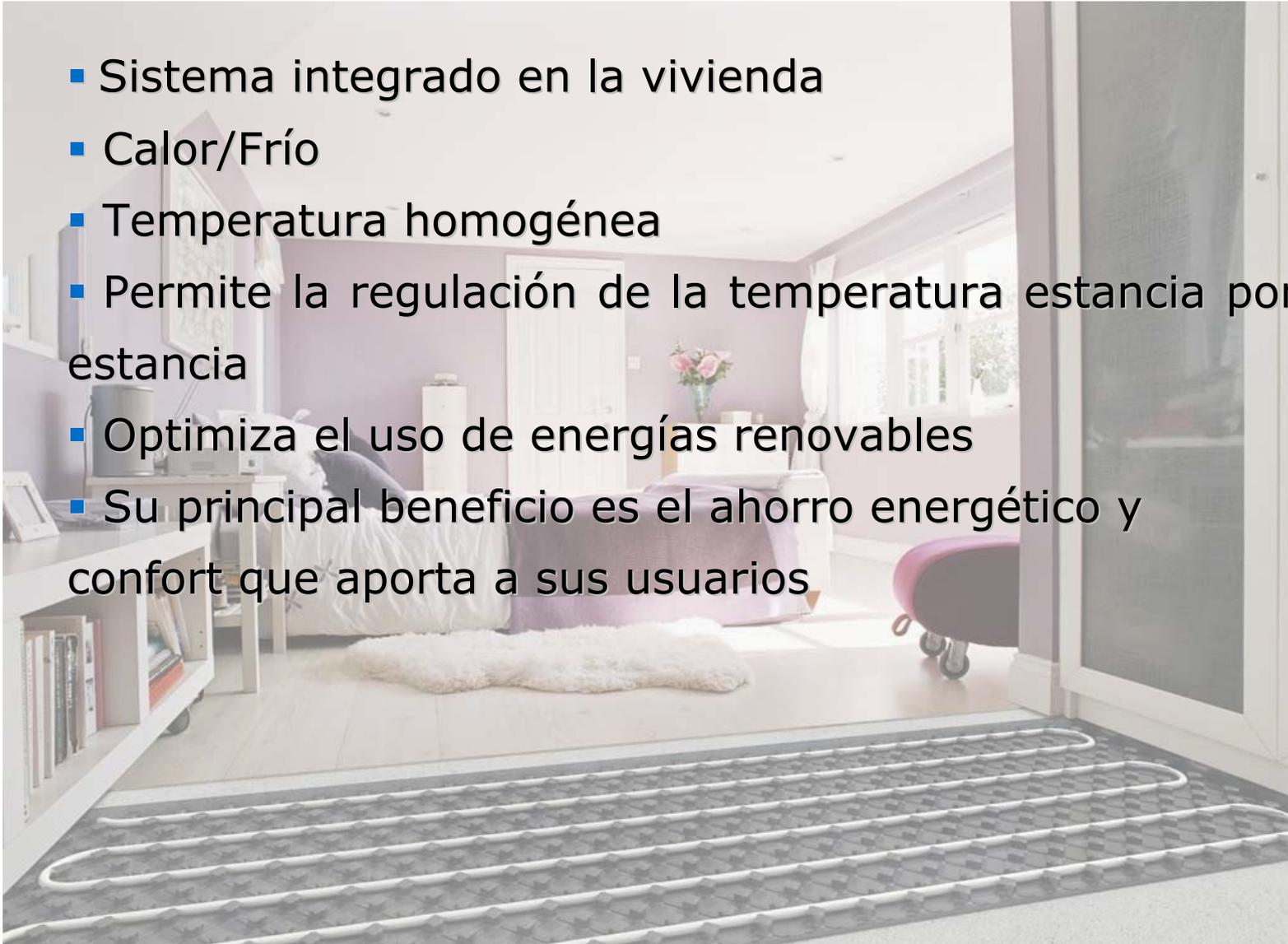
- Desde 1982
- España es el 3^{er} país del mundo en ventas (1^{er} trimestre 07)
- Plantilla Iberia: 400 personas
- Mayor centro de producción de tuberías plásticas del sur de Europa (Móstoles)
- Coordinamos Sur y Oeste de Europa: Inglaterra, Irlanda, Francia, Italia, Portugal y España.



**ESTUDIO DE MERCADO
SOBRE SISTEMAS DE CLIMATIZACIÓN
EN ESPAÑA**

Realizado por Research International en abril 2007

- Sistema integrado en la vivienda
- Calor/Frío
- Temperatura homogénea
- Permite la regulación de la temperatura estancia por estancia
- Optimiza el uso de energías renovables
- Su principal beneficio es el ahorro energético y confort que aporta a sus usuarios



- Conocer la situación actual, tendencias y demandas de los usuarios en el **mercado de la climatización**
- Conocer la valoración de la climatización invisible por parte de los **usuarios potenciales**
- Conocer la satisfacción de la climatización invisible por parte de los **usuarios actuales**

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

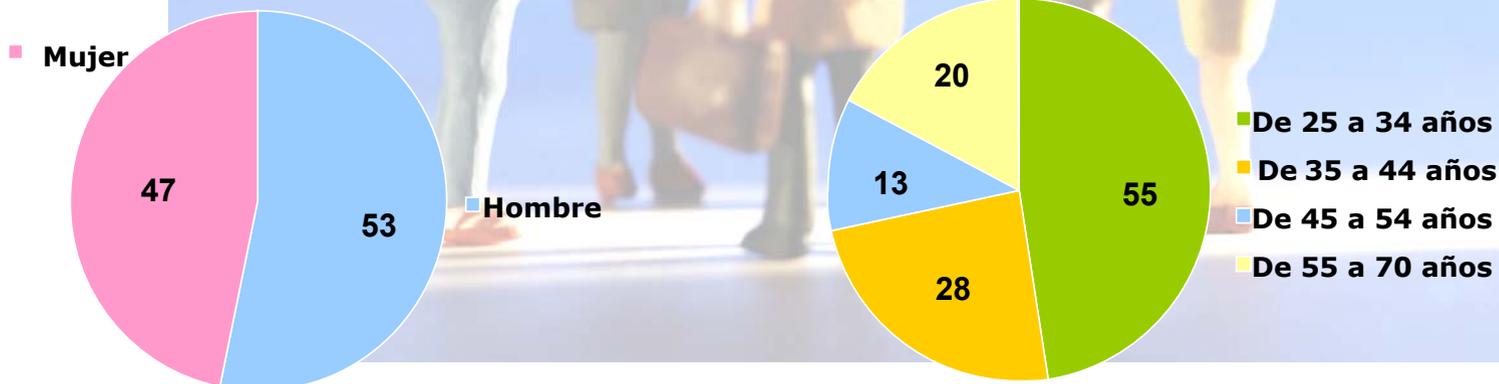
Universo

Muestra usuarios potenciales

Hombres y mujeres que estén pensando en cambiar/renovar la vivienda

Muestra usuarios actuales

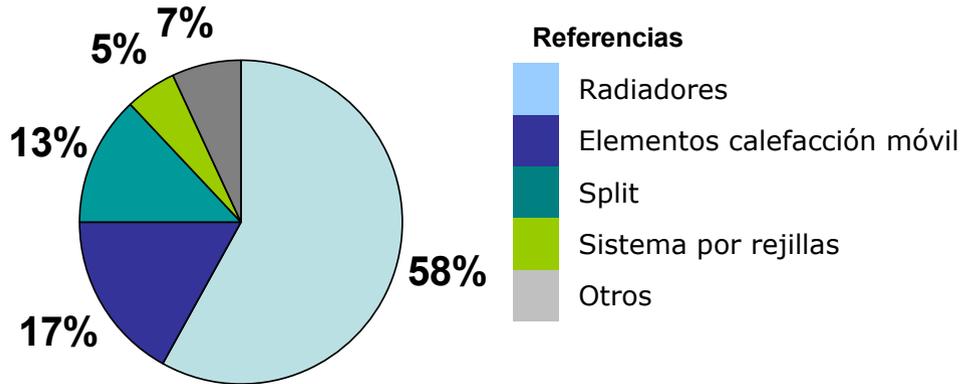
Hombres y mujeres que dispongan de climatización invisible



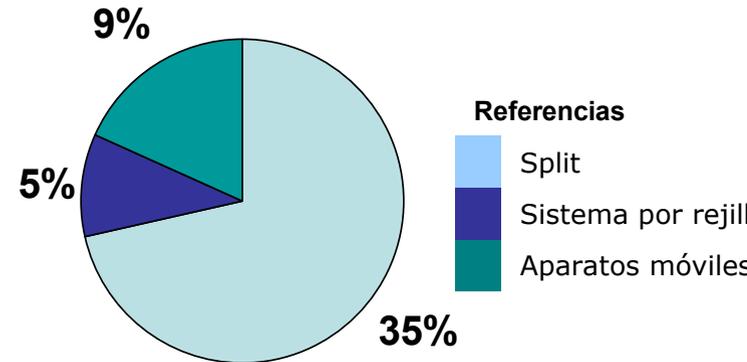
**RESULTADOS ENTRE
USUARIOS POTENCIALES**

TIPO DE CLIMATIZACION DISPONIBLE

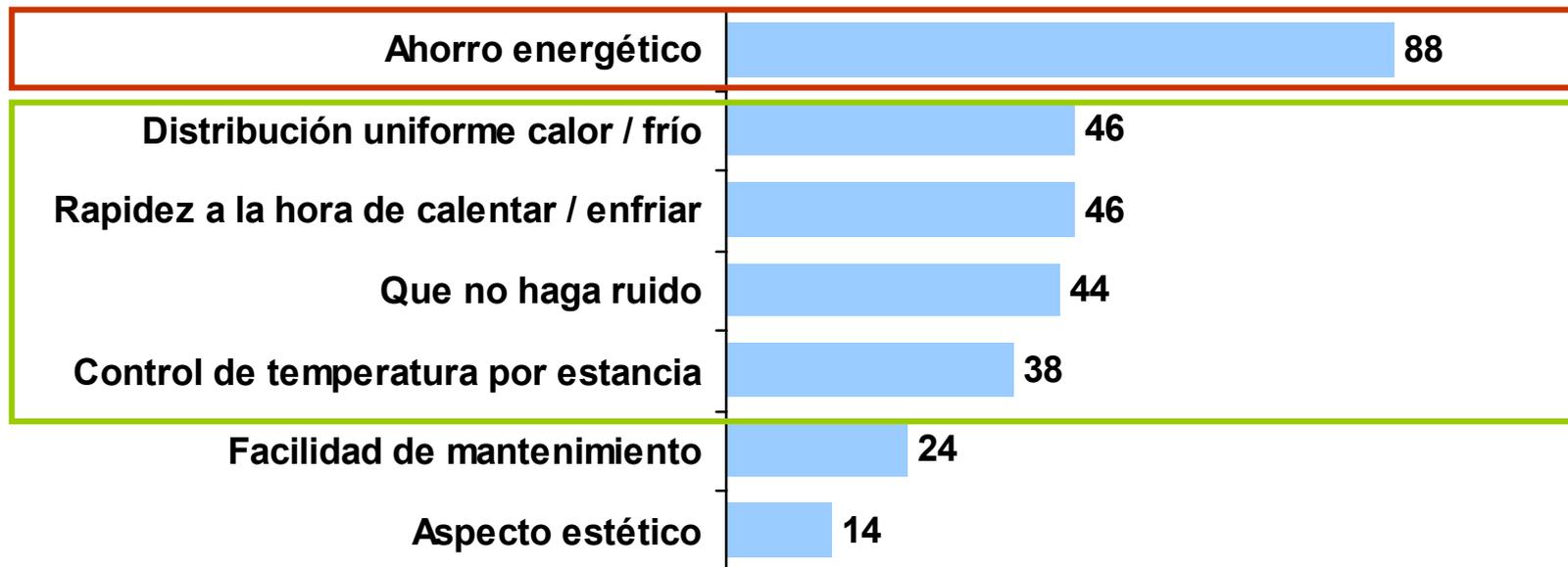
CALEFACCIÓN 100%



REFRIGERACIÓN 49%



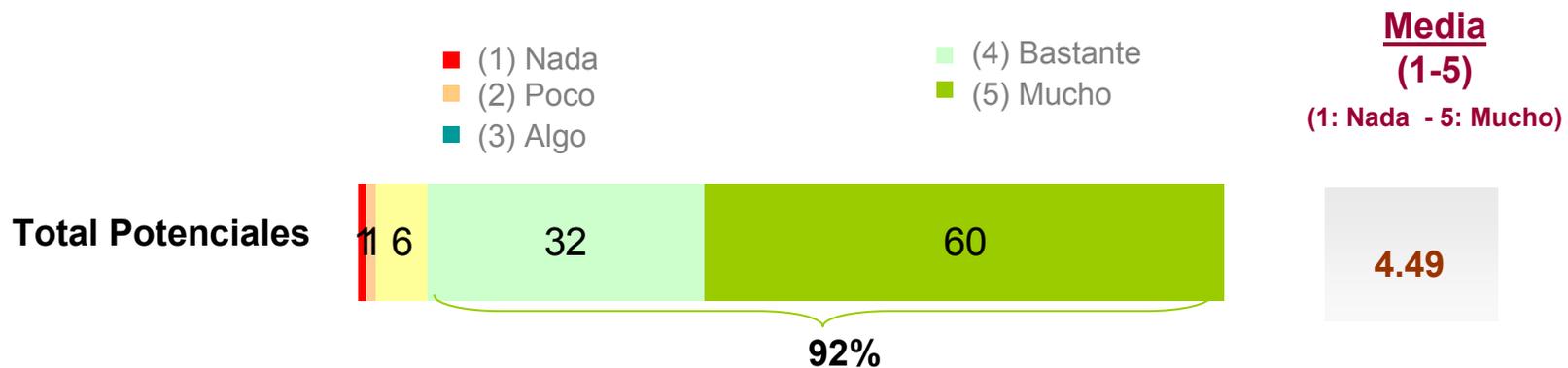
ATRIBUTOS MAS IMPORTANTES En un sistema de climatización



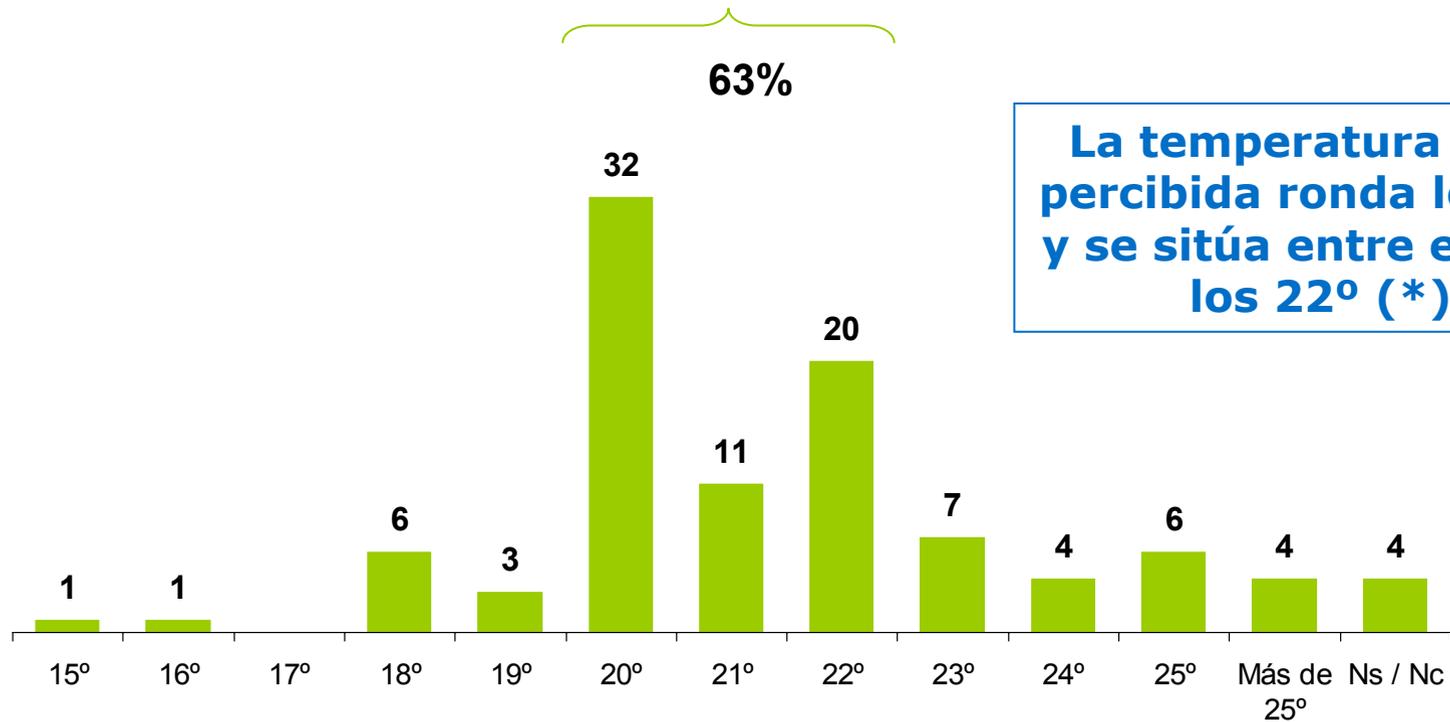
¿QUE IMPORTANCIA TIENE EN UN HOGAR LA CLIMATIZACIÓN?

CONFORT EN EL HOGAR

Uponor



TEMPERATURA IDEAL EN EL HOGAR



La temperatura ideal percibida ronda los 20° y se sitúa entre estos y los 22° (*)

(*) En verano, se aconseja fijar una temperatura de 25° en los hogares para lograr unas condiciones saludables y un consumo eficiente (Fuente IDAE).

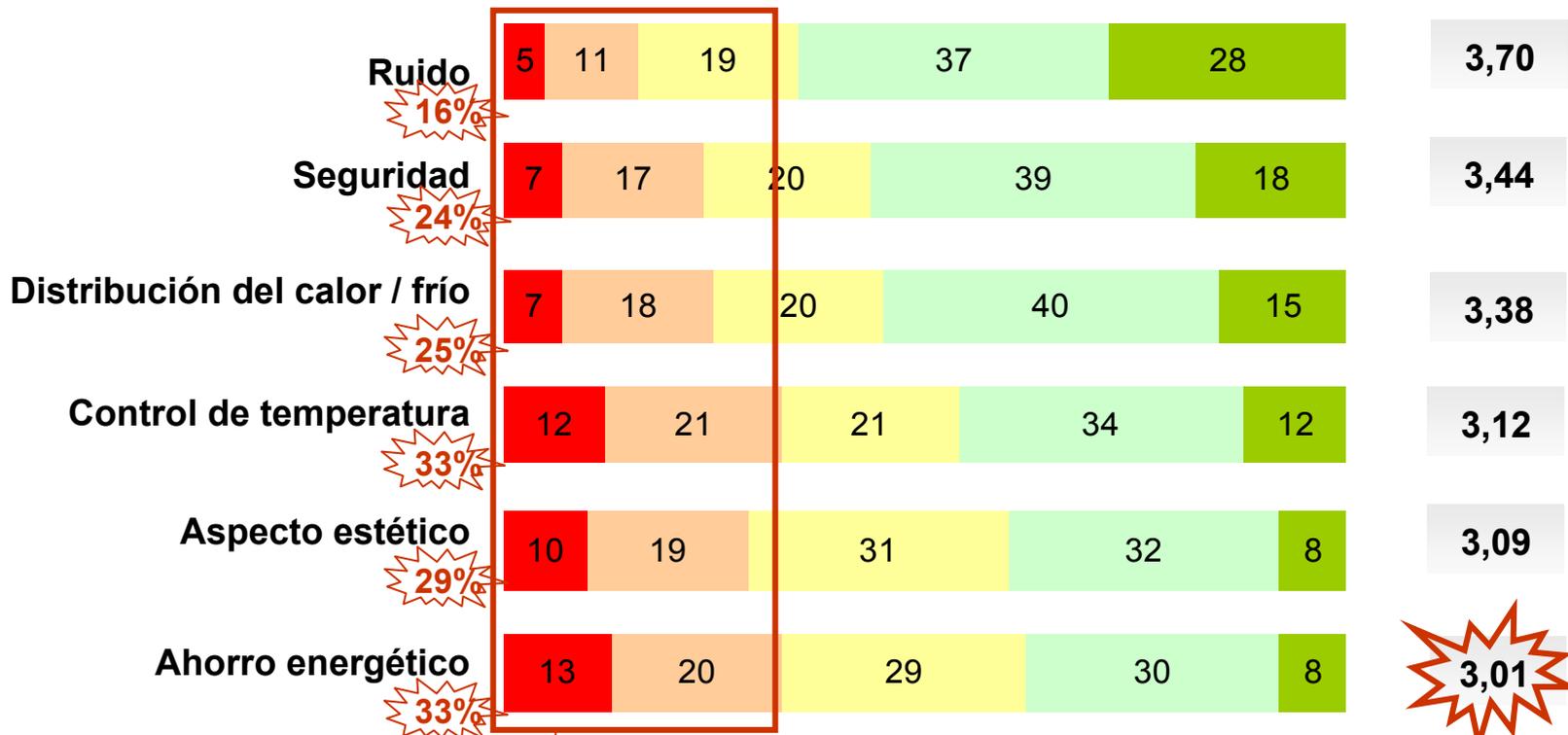
¿QUE DEBILIDADES TIENEN LOS SISTEMAS ACTUALES?

EVALUACIÓN DEL SISTEMA ACTUAL

- (1) Nada satisfecho
- (2) Poco satisfecho
- (3) Algo satisfecho

- (4) Bastante satisfecho
- (5) Muy satisfecho

Media
(1-5)



Generación de rechazo en aspectos concretos y áreas de mejora entre los sistemas actuales

VALORACIÓN DE LA CLIMATIZACIÓN INVISIBLE

PRINCIPALES ATRIBUTOS DE LA CLIMATIZACIÓN INVISIBLE



Ahorro energético

Del 25-27% *

Distribución del calor / frío

Temperatura homogénea

Aspecto estético

No ocupa espacio. Libertad de decoración

Facilidad para controlar la temperatura

Estancia por estancia

Seguridad

No hay riesgos de golpes ni quemaduras

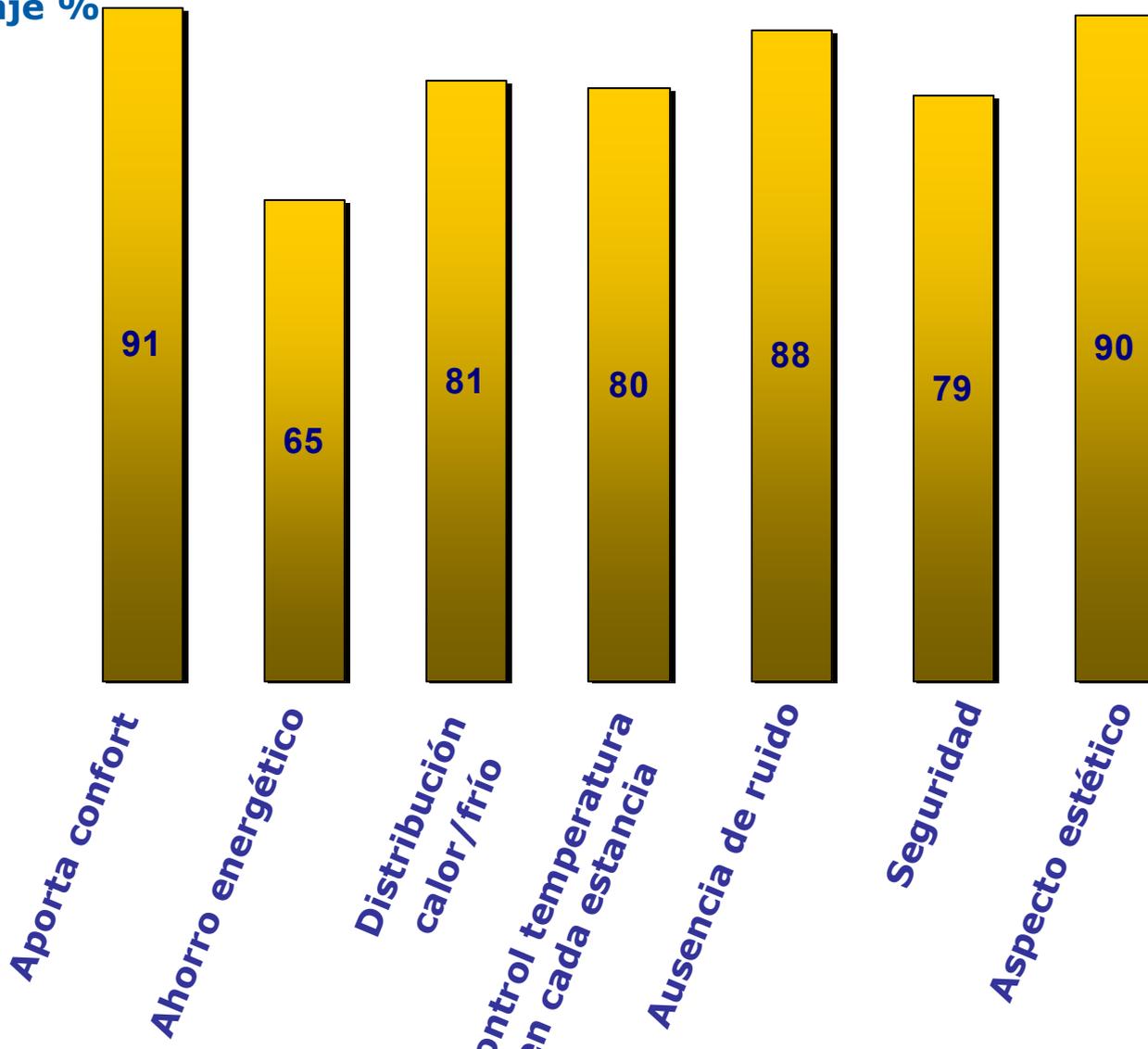
Saludable

Sin corrientes de aire, no genera polvo ni ácaros

PREFERENCIA Y VALORACIÓN DE LA CLIMATIZACIÓN INVISIBLE Vs sistema actual

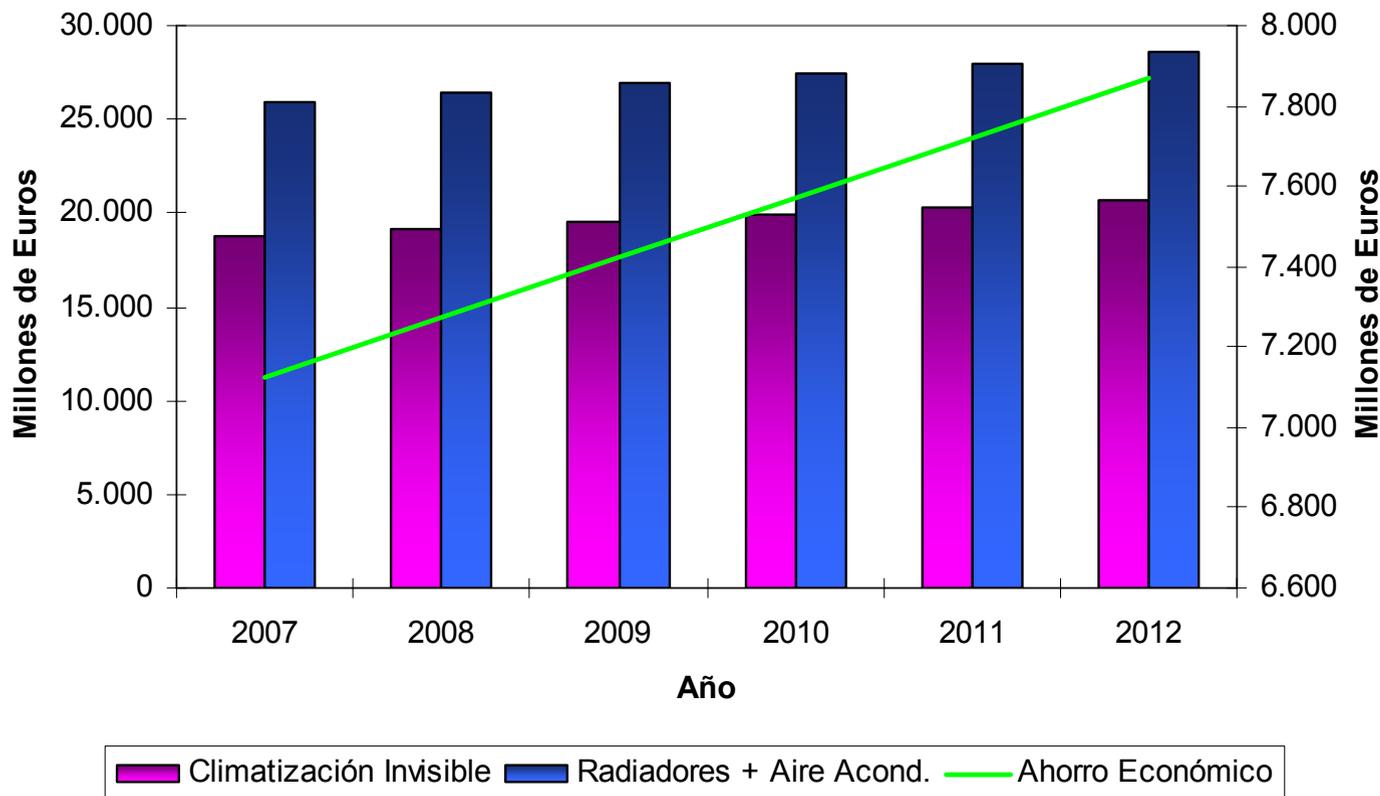
Uponor

en porcentaje %



CASE STUDY DE AHORRO ENERGÉTICO Vivienda 90 m² Madrid

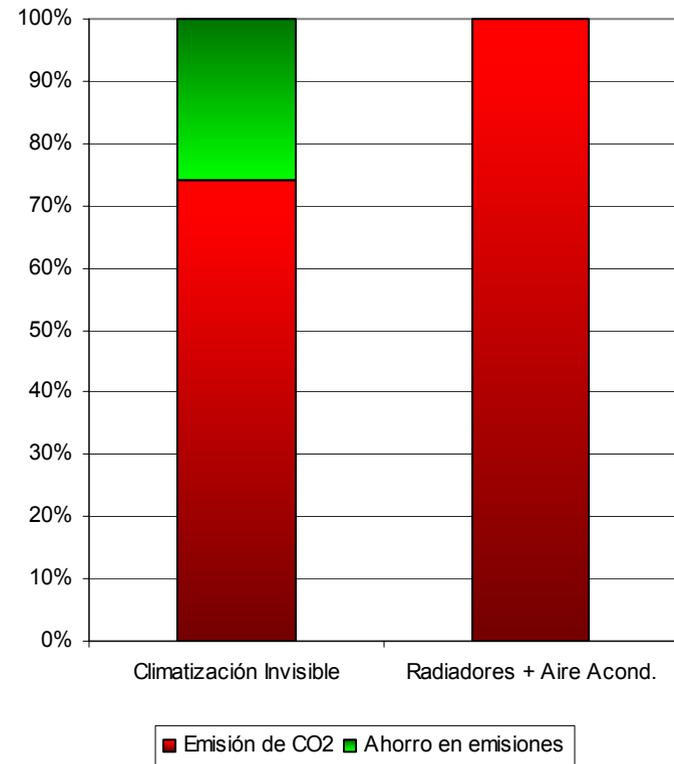
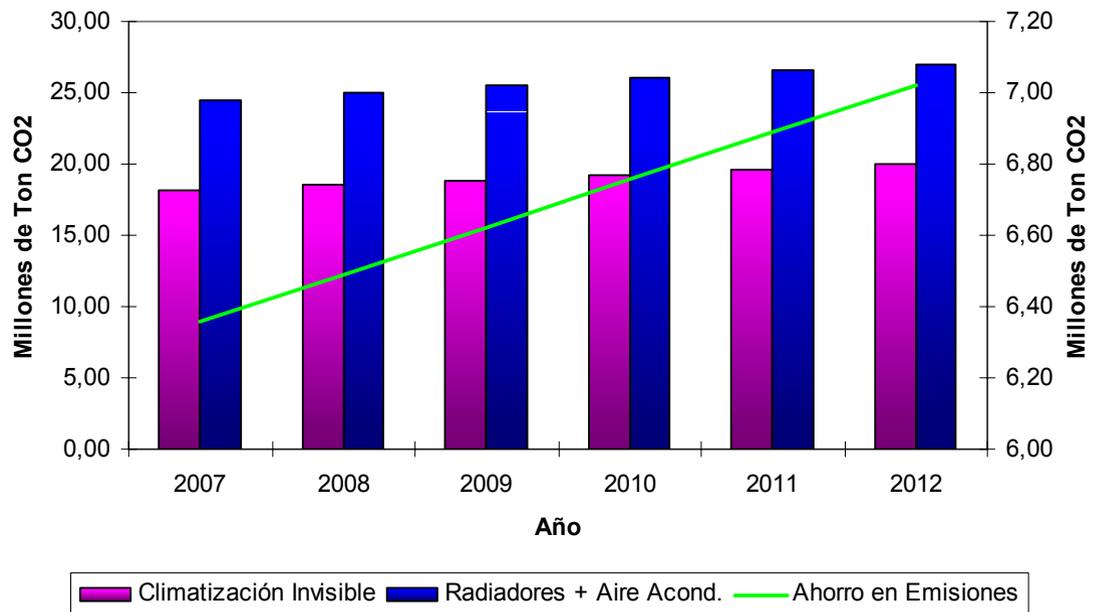
Consumo Energético



Representa un ahorro equivalente al 0,7% del PIB

CASE STUDY DE AHORRO en Emisiones CO₂

Emisiones de CO₂



**2% de reducción de emisiones al año
9 % más cerca del Protocolo Kyoto**

Edificio ECOBOX

Con la instalación solar del edificio se ahorrarán un total de 65.378 kWh/año (50% total energía).

El diseño del edificio, así como los sistemas bioclimáticos pasivos suponen un ahorro del 20% de las demandas energéticas del edificio.

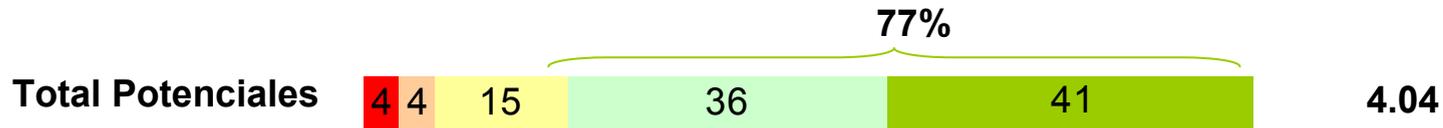
Ahorro energético del 70%

Ahorro de emisiones CO2
457.182 kg CO2/año

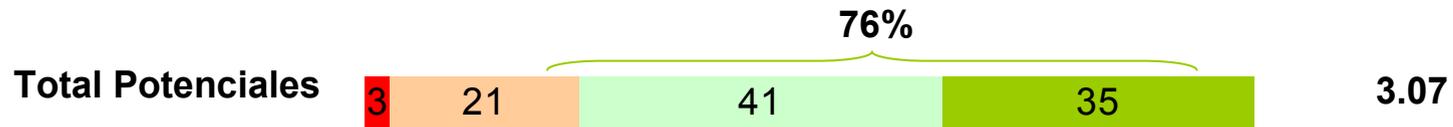


**¿QUERRÍA TENER CLIMATIZACIÓN
INVISIBLE EN SU FUTURO HOGAR?**

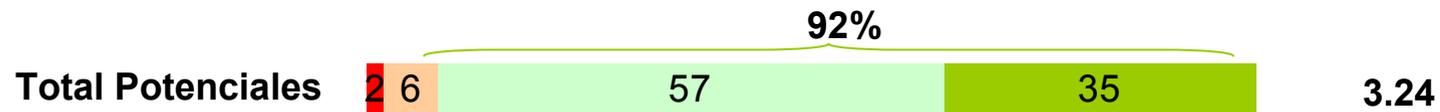
Se percibe como un sistema bastante o muy interesante para el futuro hogar (77%)



Proporcionaría bastante o mucho valor a una vivienda (76%)



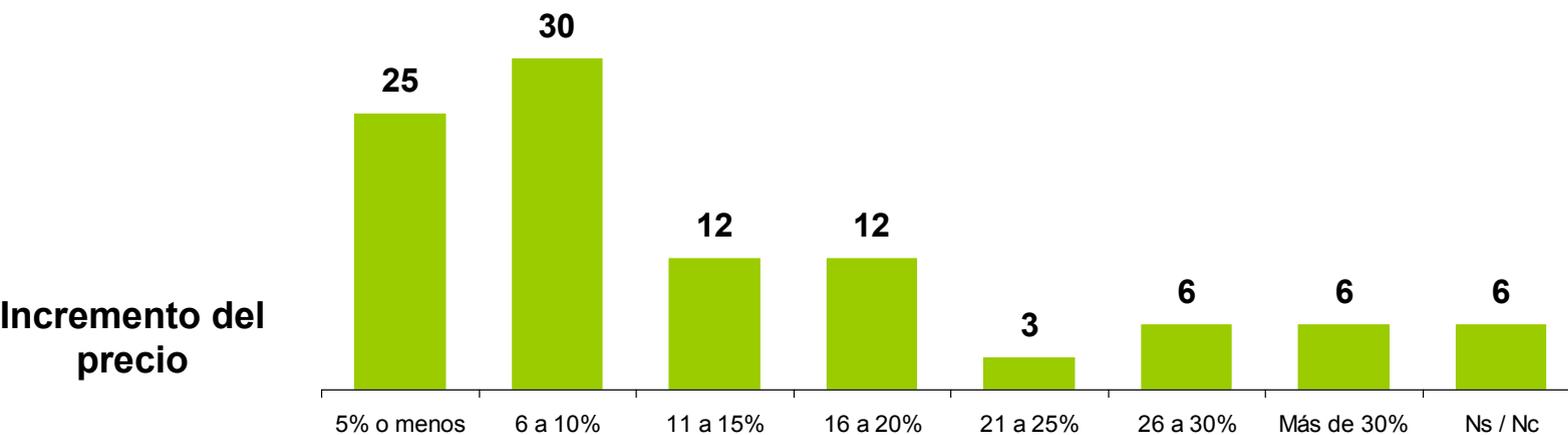
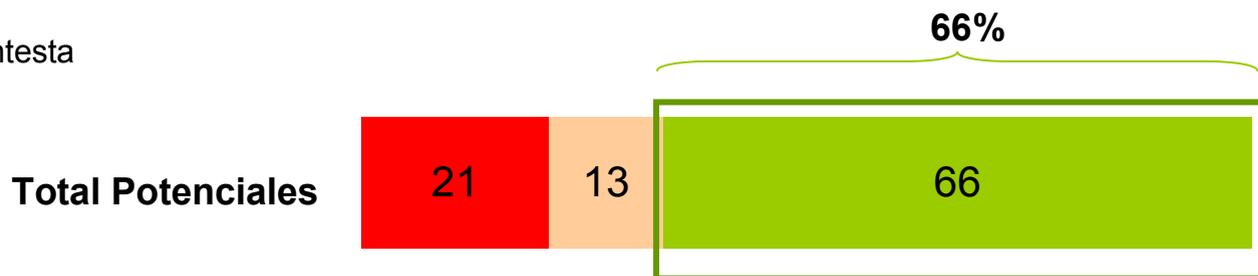
Elegiría climatización invisible si el promotor le diera la opción (92%)



- (1) Nada interesante
- (2) Poco interesante
- (3) Algo interesante
- (4) Bastante interesante
- (5) Muy interesante

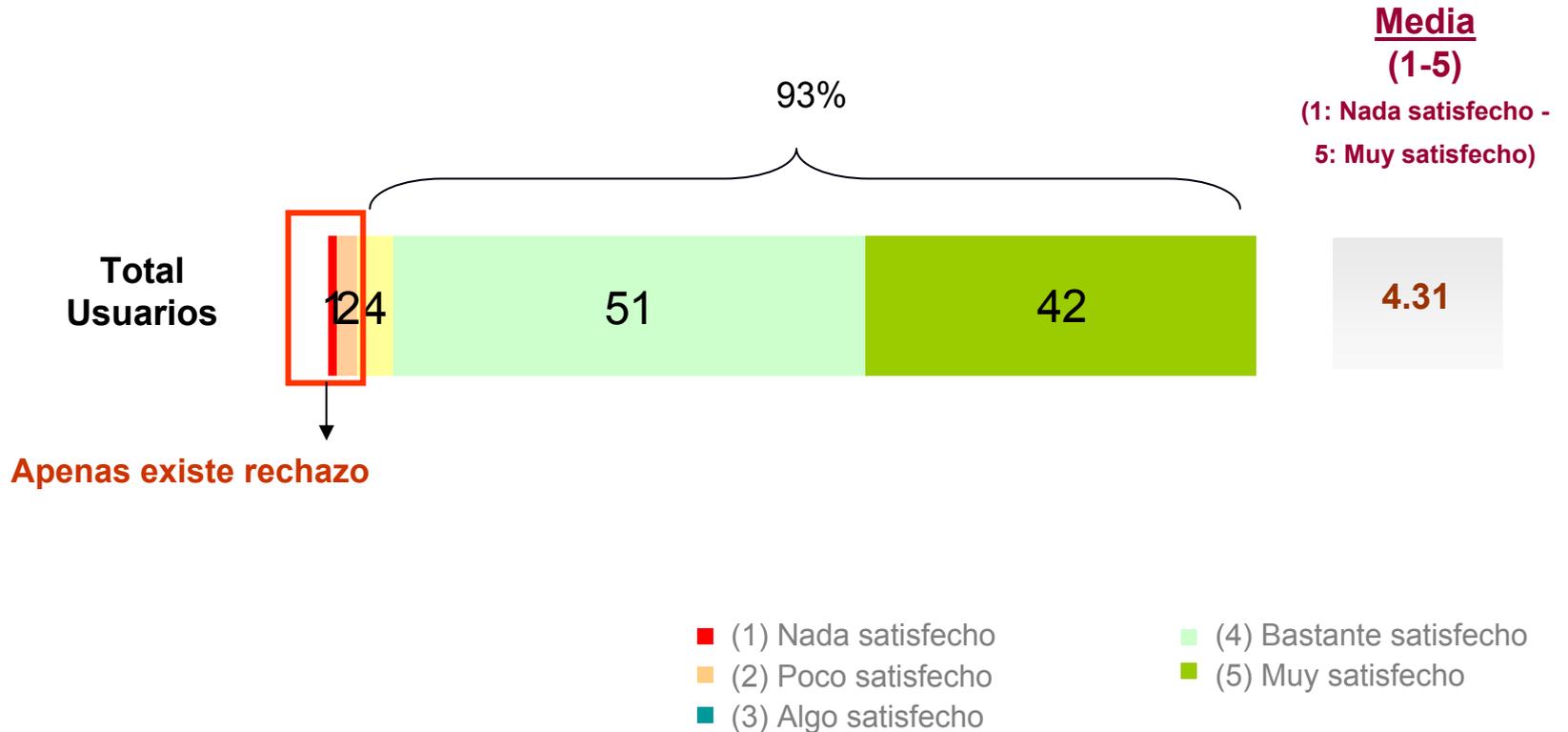
Estaría dispuesto a pagar algo más por disponer de climatización invisible

- No
- No sabe / No contesta
- Sí



**RESULTADOS ENTRE
USUARIOS ACTUALES
DE CLIMATIZACION INVISIBLE**

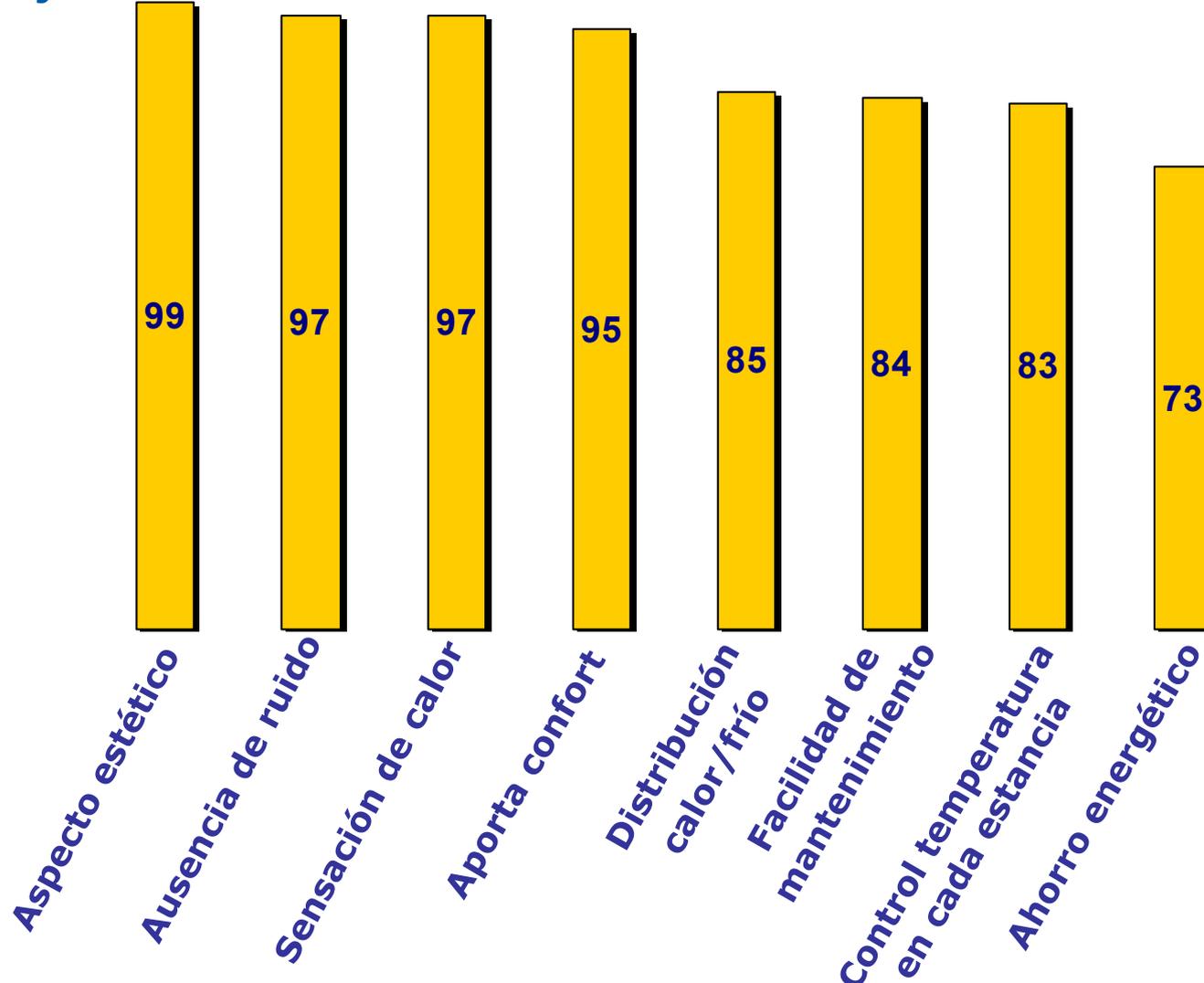
SATISFACCIÓN CON EL SISTEMA



SATISFACCION CON EL SISTEMA



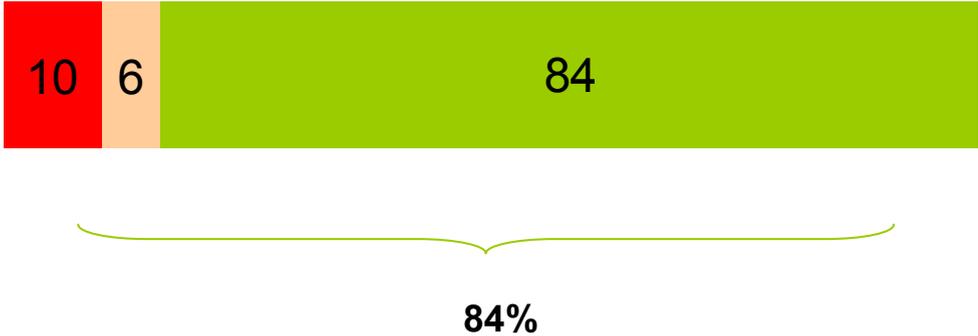
en porcentaje %



JUSTIFICA PAGAR ALGO MAS

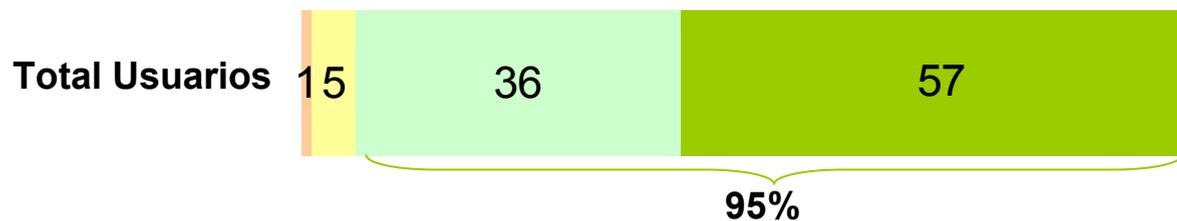


Total
Usuarios



- No
- No sabe/No contesta
- Sí

RECOMENDARIA A OTRAS PERSONAS



Media
(1-5)

(1: Seguro que no - 5:
Seguro que sí)

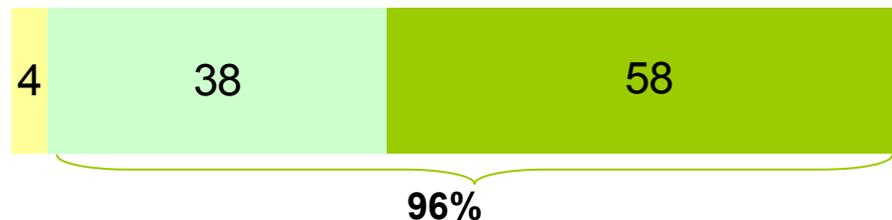
4.49

- (1) Seguro que no
- (2) Probablemente no
- (3) No sé

- (4) Probablemente sí
- (5) Seguro que sí

VOLVERIA A ELEGIR CI

Total Usuarios



Media
(1-5)

(1: Seguro que no - 5:
Seguro que sí)

4.54

- (1) Seguro que no
- (2) Probablemente no
- (3) No sé

- (4) Probablemente sí
- (5) Seguro que sí

CONCLUSION

Prestación	Nivel de importancia	Valoración Sistema Actual	Valoración Climatización Invisible	
Ahorro energético	Alto			
Distribución del calor	Medio			
Rapidez	Medio			
Ruido	Medio			
Control de temperatura	Medio			
Fácil mantenimiento	Bajo			= medio
Aspecto estético	Bajo			= superior
Seguridad	Bajo			= sin información



uponor

MUCHAS GRACIAS

www.uponor.es