

MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD 2009  
CEMEX EN ESPAÑA





Esta memoria sigue los parámetros de Global Reporting Initiative (GRI) G3 y está autocalificada con nivel A.



**NUESTRA PORTADA:**

Paseo marítimo de Benidorm (Alicante). Detalle escalera de acceso a playa. Arquitecto: Carlos Ferrater. Material: hormigón blanco proyectado y reforzado con fibras.

*Reciclable y disponible en cualquier lugar, el hormigón toma prestada la piedra de la naturaleza, la da forma y la pone de nuevo al servicio del hombre.*

	PÁGINA
<b>Declaración Corporativa</b>	<b>1</b>
<b>Acerca de esta Memoria</b>	<b>5</b>
<b>Iniciativas Destacables en 2009</b>	<b>7</b>
<b>Presentación de la Compañía</b>	<b>9</b>
<b>Buen Gobierno</b>	<b>14</b>
<b>Plan Director de Sostenibilidad de CEMEX, los 7 Retos Principales</b>	<b>17</b>
<b>RETO 1: Construcción Sostenible</b>	<b>21</b>
<b>RETO 2: Cambio Climático</b>	<b>24</b>
<b>RETO 3. Gestión Ambiental</b>	<b>29</b>
<b>RETO 4: Sensibilización Interna</b>	<b>37</b>
<b>RETO 5: Relación con la Comunidad</b>	<b>40</b>
<b>RETO 6: Seguridad y Salud</b>	<b>54</b>
<b>RETO 7: Nuestra Gente</b>	<b>61</b>
<b>Índice GRI</b>	<b>68</b>



Joaquín Estrada conversa con el profesor Joaquín Garralda.

## Declaración corporativa

Este año, hemos decidido sustituir la tradicional declaración corporativa escrita por Joaquín Estrada, Consejero y Director General de CEMEX en España por una entrevista que le ha realizado el profesor Joaquín Garralda, prestigioso especialista en el área de la Responsabilidad Social Corporativa, miembro del Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial, actual Secretario de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact) y Profesor de Dirección Estratégica de IE Business School, entre otros cargos.

El profesor Garralda conoció CEMEX hace unos años, cuando preparó un caso de estudio para el Instituto de Empresa, donde imparte clases, acerca de un proyecto de sostenibilidad de la compañía en su fábrica de Alicante.

A pesar de tener constancia de las actuaciones sostenibles llevadas a cabo por la empresa, la preocupación del profesor Garralda por cómo se introduce la Responsabilidad Social Corporativa en la cultura empresarial, condujo esta conversación a descubrir con mayor detalle qué aspectos de la sostenibilidad preocupan a CEMEX y de qué manera trabaja en ellos.

El encuentro se inició hablando sobre las emisiones de CO<sub>2</sub> en el contexto de la actual situación de crisis, que habría propiciado una lógica disminución de las emisiones al descender la actividad económica, pero en el que quizás la preocupación medioambiental había pasado a una posición menos destacada en las empresas.

Joaquín Estrada comentó que CEMEX trata de no descuidar las iniciativas encaminadas a la re-

***“El uso de combustibles alternativos y la mejora de la eficiencia energética nos ha permitido reducir las emisiones en 2009 un 15% frente a 1990”***

***“La compañía trabaja para aportar nuevos materiales, que ofrezcan valor añadido en el marco de la Construcción Sostenible”***

ducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y, compartiendo los objetivos de la Unión Europea en esta materia, concreta su compromiso en el objetivo de reducir en 2015 un 25% sus emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada de cemento producida, tomando como base sus emisiones del año 1990. *“Para alcanzar esa meta, estamos realizando importantes esfuerzos en la sustitución de combustibles tradicionales por combustibles alternativos, en la mejora de la eficiencia energética y en el uso de adiciones en la fabricación de cementos con la consiguiente reducción del clinker (\*) empleado por cada tonelada de cemento. Todas ellas nos han permitido alcanzar ya en 2009 una reducción del 15%, frente a lo emitido en 1990, lo que nos sitúa en el buen camino cara a la consecución del objetivo propuesto.”*

Además de estas medidas, y teniendo en cuenta que la edificación es responsable del 36% de las emisiones de gases de efecto invernadero en el mundo, la compañía trabaja para aportar nuevos materiales, que ofrezcan valor añadido en el marco de la Construcción Sostenible y amplía su gama de productos “verdes” de mejores prestaciones ambientales y de mayor contribución a la disminución de emisiones.

Otro punto del que se habló durante el encuentro fue el relativo a la seguridad y salud, aspecto fundamental en el sector de la construcción y también en la industria. CEMEX

(\*) El clinker es el producto que se obtiene en los hornos de las cementeras durante el proceso de fabricación en el que se producen las emisiones y que, una vez molido y con las adiciones correspondientes, se convierte en el cemento propiamente dicho.



tiene el convencimiento real de que la concienciación de sus empleados es fundamental para abordar este asunto. Como indicó Estrada *"estamos convencidos de que absolutamente todos los accidentes son evitables, por eso llevamos años inmersos en la campaña Cero Accidentes"*. En 2009 la compañía realizó más de 26.600 horas de formación en seguridad entre sus empleados y se realizaron 1073 visitas preventivas de seguridad de directores generales y mandos, en el compromiso de todos de que la prevención y concienciación es la mejor arma para evitar accidentes. En 2009 la accidentalidad con baja se redujo en un 33% en relación a 2008, lo que significa un índice de incidencia más de 16 veces inferior al del sector industrial y más de 20 veces menor que el de construcción.

Joaquín Garralda abordó también la preocupación de muchas empresas por su impacto sobre las comunidades donde operan. Tal y como manifestó *"ya no se trata sólo de emprender acciones filantrópicas que facilitan algunos aspectos lúdicos o artísticos de las poblaciones cercanas y de la gente que vive alrededor de sus instalaciones, sino que se trata de incluir sus intereses y opiniones en el proceso de toma de decisiones ¿considera fácil emprender esta nueva vía desde una empresa de alto impacto en la comunidad?"*

Joaquín Estrada considera que es precisamente en este tipo de compañías en las que resulta fundamental la interacción con la comunidad. Con este fin, CEMEX, puso en marcha hace dos años en todas sus fábricas de cemento las "Comisiones de Sostenibilidad", un foro de debate para intercambiar información con los vecinos. En estas comisiones, formadas por representantes de

ayuntamientos, representantes vecinales, otros miembros de la comunidad y personal de CEMEX, que se reúnen periódicamente, los colectivos representados plantean sus inquietudes y CEMEX presenta las iniciativas de la compañía y sus planes a medio y largo plazo. También algunos expertos externos aportan opiniones y posibles soluciones a los problemas que se tratan. Según indicó Estrada *"la acogida de esta iniciativa ha sido magnífica. Desde su creación nuevos grupos y personas se han incorporado a las comisiones y, además, nuestra fábrica de Alcanar ha recibido en 2009 el premio EMAS, en la categoría de mejor interacción con sus grupos de interés, por esta actuación, premiando la relevancia de la Comisión de Sostenibilidad como factor de integración, información y acercamiento a los grupos de interés."*

El profesor Garralda también se interesó por el proceso llevado a cabo dentro de CEMEX para luchar contra el cambio de mentalidad necesario entre sus propios ejecutivos para actuar con total transparencia y emprender relaciones dialogantes con colectivos normalmente desconfiados con respecto a las empresas y si las mencionadas Comisiones de Sostenibilidad habían mostrado resultados positivos.

Estrada comentó que las empresas cementeras hace ya muchos años que vienen realizando grandes inversiones y esfuerzos para convertir las fábricas en instalaciones lo más respetuosas con el entorno que la tecnología de hoy en día permite, pero que quizás no habían sabido transmitir su preocupación medioambiental y las actuaciones llevadas a cabo.

Para subsanarlo, en primer lugar, CEMEX planteó una concienciación interna para vencer los miedos a una interacción abierta con los grupos de interés. A partir de ahí, ofreció formación a un gran número de empleados y finalmente se dirigió hacia el exterior. *"La mejor manera de demostrar nuestra realidad ha sido dar a conocer*

***"La accidentalidad en CEMEX fue 16 veces inferior a la del sector industrial en 2009"***

*nuestra actividad, ofrecer a nuestros vecinos datos concretos e informaciones que avalan nuestro esfuerzo en asuntos medioambientales, invitarles a visitar nuestras fábricas y darles siempre una respuesta sincera y clara a sus preocupaciones y demandas. Por eso las comisiones de sostenibilidad han servido para poner de manifiesto nuestra voluntad de apertura y transparencia. Si había algún*

*recolo en el momento de su creación por parte de nuestros vecinos, creo que su funcionamiento en estos dos años está haciendo que desaparezca y auguro y deseo que todavía alcancemos mayores cotas de confianza en el futuro por parte de todos nuestros grupos de interés"*.

Ahondando en este tema, Joaquín Garralda preguntó sobre la responsabilidad y capacidad de maniobra de los directores de las fábricas para filtrar o desviar las demandas locales y si la gestión de los grupos de interés se tenía en cuenta en su evaluación del desempeño.

Con la premisa de que CEMEX considera que todos sus empleados son piezas fundamentales para situar a CEMEX como un referente en sostenibilidad, Estrada apuntó que *"sin duda, la labor de un director de fábrica es especialmente importante cuando hablamos de sostenibilidad y, particularmente, de relaciones con los grupos de*

interés. Es una de las principales responsabilidades de su cargo, pero cuentan con el respaldo de toda la organización desde el máximo nivel. La relación con los grupos de interés es uno de los tres pilares en los que se fundamenta la estrategia de sostenibilidad de CEMEX a nivel global, y por supuesto en España. Por ello, su gestión, se valora prioritariamente en la evaluación del desempeño de todos los directivos y su retribución está ligada a esta materia."

Pero, tal y como perfiló el profesor Garralda "a veces los empleados de una empresa industrial se ven atrapados en un dilema: por un lado tratan de defender la obtención de beneficio empresarial (e indirectamente el mantenimiento de su puesto de trabajo) y por otro comprenden las críticas externas".

No parece ser el caso de CEMEX, pues tal y como reflejó la encuesta a grupos de interés que la compañía realizó en 2008, y que lógicamente incluía a sus propios empleados, el 83% de ellos aprobó la gestión en sostenibilidad de CEMEX, con una puntuación media de 6.3. Lógicamente planteaban mayor interés y necesidad de mejora en los aspectos laborales, pero reconocían el buen desempeño de la compañía en los temas de seguridad y salud, emisiones y asuntos medioambientales, en general, destacando que consideraban a CEMEX una compañía ética y responsable, preocupada por la comunidad. Joaquín Estrada respondió "me enorgullece contestarle que los empleados de CEMEX están absolutamente implicados en la estrategia de sostenibilidad de la compañía y la han incorporado a su trabajo diario, e incluso me atrevo a afirmar sin temor a equivocarme, que a su vida cotidiana, pues ellos son los que nos recuerdan que el medio ambiente no entiende de fronteras, ni hace distinciones entre el lugar de trabajo y el entorno familiar o social. Ellos conocen los esfuerzos que la empresa está realizando y, de hecho, los valoran. Como muestra de su implicación, puedo contarle que existe un grupo de voluntarios de sostenibilidad, formado por aproximadamente un centenar de empleados repartidos en todos los centros de trabajo, que ayudan, aportan ideas y ejecutan actuaciones relacionadas con estos temas. Estos voluntarios, no sólo apoyan el cumplimiento de las acciones que se llevan a cabo desde la dirección de sostenibilidad, sino que también son fuente de ideas, que en varios casos han sido implementadas con éxito."

Otro de los temas abordados a lo largo de la conversación, fue la iniciativa que CEMEX, como miembro del WBCSD (Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible) y junto a otras 9 compañías, puso en marcha en 1999: la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI).

Garralda preguntó por la solidez de este proyecto, si se vería afectado por los momentos de crisis y si las compañías de países emergentes se incorporarán a él.

El objetivo de la iniciativa es que la industria reduzca su impacto ambiental, entienda su potencial de contribución social y aumente la vinculación con los grupos de interés. Según apuntó Estrada "hoy en día ya son 18 los productores de cemento los que la forman, lo que da idea de su buena marcha y aceptación por el sector. Tras más de 10 años en andadura, creo que esta alianza se puede calificar de efectiva y estoy convencido de que va a seguir por



**“Las comisiones de sostenibilidad han servido para poner de manifiesto nuestra voluntad de apertura y transparencia”**

ese camino en el futuro. Por lo que respecta a la crisis y la posibilidad de que afecte a esta iniciativa creo que la complicada situación que estamos viviendo en España y la especial incidencia que está teniendo la crisis en nuestro país nos está haciendo perder un poco la perspectiva de la economía mundial. Afortunadamente, la crisis no está afectando por igual a todos los países. Hay economías en desarrollo que están alcanzando crecimientos muy considerables, similares o superiores incluso a los que estábamos acostumbrados en los países desarrollados antes de que estallara la crisis. El desigual impacto de la crisis en las diferentes zonas del mundo creo que va a anular cualquier posible incidencia en la evolución de la CSI. Además, desde el inicio, entre nuestras prioridades estaba el ampliar el abanico de socios a todos los fabricantes. Con los productores chinos, por ejemplo, hemos trabajado muy intensamente para que se adhieran al proyecto. Hemos participado en entrevistas y se han producido acercamientos que, aunque todavía no han dado los frutos esperados, consideramos un avance importante."

Al ser CEMEX una compañía multinacional, Garralda se preguntaba si su gestión medioambiental pone el foco en la centralización de sus procedimientos, estableciendo como referente las exigencias de los países avanzados, o en la descentralización de los mismos para poder adaptarse mejor a las culturas y reglamentaciones locales.

Según Estrada "la prioridad en el corto plazo, obviamente, la marcan las exigencias locales. Sin embargo, la estrategia medioambiental en CEMEX persigue también la estandarización de mejores prácticas y trata de adecuar la estrategia global de compañía a la de cada país. Se trata

de inculcar en la cultura local las exigencias y los estándares medioambientales de los países más avanzados. Por otro lado, hemos visto que es perfectamente compatible seguir, cumplir y acatar las normativas locales en esta materia porque por muy rigurosos que sean en puntos concretos, los estándares de CEMEX en su globalidad, siempre son más exigentes."

"Pero buscar el equilibrio entre rebajar los costes operativos poniendo la actividad económica donde sea más barata y la apuesta por la globalidad mediante coordinación y aprendizaje entre países no es fácil ¿por qué opta CEMEX?", preguntó Joaquín Garralda.

CEMEX que posee operaciones en muchos países y diferentes unidades de negocio hace una apuesta bidireccional. Por supuesto busca un beneficio operativo aprovechándose de su dimensión multinacional, pero siempre trata de aprender de las mejores prácticas que se llevan a cabo localmente y de evolucionar mediante el aprendizaje, aunque éste exija mayores esfuerzos de coordinación. Joaquín Estrada puso el ejemplo de los combustibles alternativos. "En España veníamos utilizando unos porcentajes bajísimos de estos combustibles y veíamos que nuestros colegas en Alemania o Reino Unido alcanzaban porcentajes de sustitución de los combustibles tradicionales, de más del 60%. Además, el asunto no les generaba ninguna problemática con el entorno, más bien al contrario pues los partidos verdes les habían impulsado a su uso.

## **"Los estándares medioambientales de CEMEX siempre son más exigentes que las normativas"**

Esto nos hizo analizar la situación y darnos cuenta de que también podíamos recorrer ese camino, explicando sus indiscutibles ventajas medioambientales y apoyándonos en la experiencia de nuestros compañeros. En CEMEX disponemos de herramientas tecnológicas que nos permiten compartir estas prácticas y proyectos que han sido exitosos en algún sitio y pueden serlo en otro, adaptándolos a los escenarios locales."

Al cierre de la entrevista, entrevistado y entrevistador dialogaron sobre la indudable necesidad de asimilar las prácticas de sostenibilidad, compartiéndolas dentro de las compañías y de los sectores a los que pertenecen, de preguntar a los grupos de interés para saber qué esperan de las empresas y poder poner en marcha las acciones que sirvan para darles respuesta y, en definitiva, de integrar la sostenibilidad en la dirección estratégica de las compañías.

Como curiosidad contaremos que el profesor Garralda cerró este encuentro preguntando a Joaquín Estrada si creía que su preocupación y visión de estos temas había sido tenida en cuenta a la hora de ser designado máximo responsable de la compañía en España, a lo que Joaquín Estrada respondió "no puedo saberlo, pero quiero pensar que así ha sido porque la sensibilidad ante estos temas que muestran lo máximos ejecutivos de CEMEX es la que ha hecho que nos movamos en esa dirección, apostando por la responsabilidad empresarial en todas su vertientes."

# Acerca de esta memoria

## Alcance de la memoria

La memoria cubre nuestras operaciones españolas de cemento, hormigón, mortero y áridos, e informa sobre nuestras actuaciones en materia de desarrollo sostenible durante el año 2009.

Aclaremos que en España se trabaja a través de tres sociedades: CEMEX España, S.A. para las operaciones de cemento; Hormicemex, S.A. para las operaciones de hormigón y mortero; y Aricemex, S.A. para las operaciones de áridos.

## Criterios

La memoria se centra en buena medida en las relaciones y el diálogo abierto que hemos mantenido con nuestros grupos de interés y subraya cómo, de forma coherente con nuestra misión, valores y creencias, hemos creado valor para todos ellos. Los criterios que hemos seguido a la hora de seleccionar los temas e indicadores incluidos en ella y, en general, para su elaboración, han sido coherentes con nuestra concepción de sostenibilidad, las necesidades de información de grupos de interés y las directrices de la Guía GRI. De forma más específica, a la hora de decidir qué información se incluía en esta memoria hemos seguido los siguientes principios:

- **Relevancia (materialidad).** La información incluida en la memoria cubre aquellos aspectos e indicadores que reflejan los impactos significativos, económicos, sociales y ambientales, de CEMEX en España.
- **Participación de los grupos de interés.** En la memoria se explica cómo CEMEX en España ha identificado a sus grupos de interés y cómo ha dado respuesta a sus expectativas.
- **Contexto de sostenibilidad.** La información dada en la memoria sobre las actividades de cemento, hormigón, mortero y áridos de CEMEX en España se sitúa dentro del contexto internacional del sector, a través de nuestra participación en la Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento, impulsada por las diez empresas cementeras que formamos parte del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible. Por supuesto, la visión de la sostenibilidad de nuestra compañía en España también se enmarca en la definida por CEMEX a nivel global.
- **Exhaustividad.** La información incluida en la memoria es suficiente para reflejar los impactos económicos, sociales y ambientales significativos de CEMEX en España y para permitir que nuestros grupos de interés puedan evaluar nuestro desempeño durante el ejercicio 2009.



Portada de esta memoria.

- **Equilibrio.** La memoria no se ciñe a destacar los aspectos positivos del desempeño de CEMEX en España, sino que también aporta información sobre la evolución negativa de determinadas variables.
- **Datos contrastables.** La información incluida en la memoria permite que nuestros grupos de interés analicen la evolución que CEMEX en España ha experimentado y puedan compararla con la de otras organizaciones.
- **Precisión.** La información incluida en la memoria se presenta con el grado de precisión y detalle oportunos y, dependiendo de la naturaleza de lo explicado, se ofrece en forma cuantitativa o cualitativa.
- **Periodicidad.** La información incluida en la memoria se refiere a las actividades realizadas y los resultados obtenidos en el ejercicio 2009, aunque en ciertos gráficos se facilitan datos de los dos años anteriores con el fin de ofrecer una mejor visión de la evolución de los mismos.
- **Claridad.** La información incluida en la memoria se presenta de forma comprensible y fácil de localizar.
- **Fiabilidad.** La información incluida en la memoria puede ser verificada por terceros, y los datos recogidos están respaldados por la documentación y sistemas de control pertinentes. De hecho, las cuentas de la compañía son auditadas por la sociedad KPMG Peat Marwick y AENOR verifica los datos ambientales en las fábricas de Alcanar y Lloseta, que poseen el registro EMAS. El resto de las fábricas tienen auditorías anuales efectuadas también por AENOR para el cumplimiento de la norma ISO 14.001 y/o auditorías internas realizadas por el departamento de Sostenibilidad de Oficinas Corporativas.

## Estructura

Se ha modificado la estructura de la Memoria de Sostenibilidad 2009 con respecto a la del 2008, con el fin de alinearla al Plan Director de Sostenibilidad de CEMEX en España.

El enfoque tradicional de los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: económico, medioambiental y social, se amplía con un enfoque más transversal, orientado a los compromisos que la compañía tiene asumidos en su gestión estratégica.

Tras una descripción general de la compañía y de las características de esta memoria, se pasa a profundizar en la estrategia de CEMEX en España y en el Plan Director de Sostenibilidad, describiendo nuestros siete retos principales:

1. Construcción Sostenible
2. Cambio Climático
3. Gestión Ambiental
4. Sensibilización Interna
5. Relación con la Comunidad
6. Seguridad y Salud
7. Nuestra Gente

Finalmente, tras el capítulo correspondiente a resultados y compromisos, se incluye un anexo en el que indicamos en qué páginas puede encontrarse la información correspondiente a cada uno de los contenidos e indicadores incluidos en las directrices G3 de la Global Reporting Initiative (GRI).



# Iniciativas destacables 2009

## Proyecto Cero Accidentes

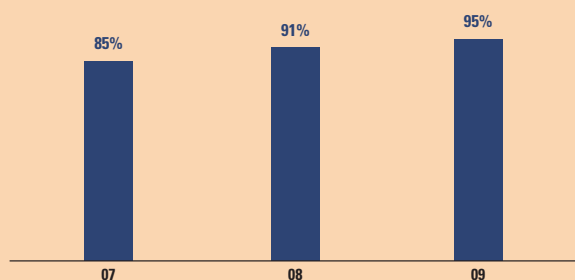
La seguridad y la salud son temas de vital importancia en CEMEX. Para mejorar continuamente nuestros resultados, invertimos en equipos, formación y recursos en todas nuestras operaciones.

El proyecto "Cero Accidentes" se ha convertido en el lema de la cultura empresarial de CEMEX. Este proyecto, cuyo principal objetivo es erradicar totalmente los accidentes en los centros de trabajo de CEMEX en España, comprende varias iniciativas, que en conjunto constituyen una herramienta que ha dado lugar a importantes mejoras en este campo.

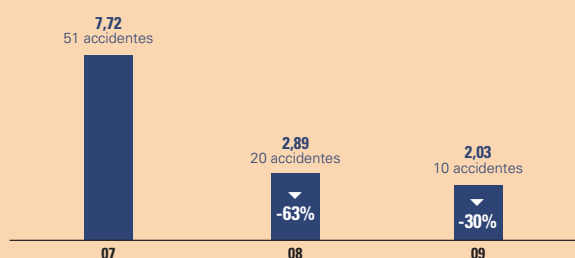
La estrategia cuenta con la implicación y el compromiso de la alta dirección de nuestra empresa, también fundamental para alcanzar los resultados logrados.

En el año 2009, el 95% de nuestros centros de trabajo consiguieron permanecer todo el año sin ningún accidente. Además, nuestro índice de frecuencia ha alcanzado en 2009, su valor más bajo desde que empezamos a realizar un seguimiento de estos indicadores.

CENTROS CON CERO ACCIDENTES



ÍNDICE DE FRECUENCIA  
nº accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas



## Combustibles alternativos, la energía infinita

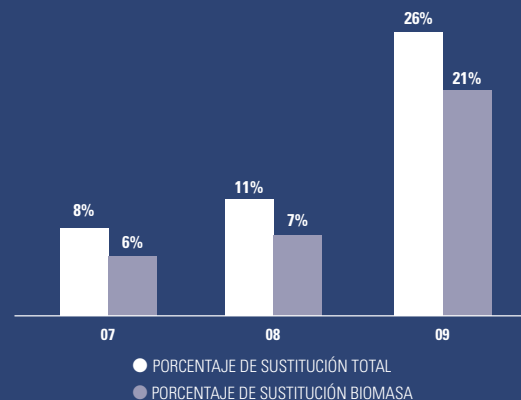
Un planeta limitado como el nuestro no puede suministrar indefinidamente los recursos que la población actual exige. Por ello es necesario el apoyo de todos. Empresas, particulares y gobiernos tenemos la responsabilidad de hacer compatible el desarrollo económico con el equilibrio del entorno.

La valorización contribuye al desarrollo sostenible al no malgastar ningún recurso que pueda ser utilizado por generaciones futuras, eliminando las emisiones derivadas del depósito en vertederos y otros impactos asociados. Supone un tratamiento ecológico de los residuos aprovechando al máximo su energía; contribuye a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>; y es una operación que se viene desarrollando con éxito en la mayoría de los países de la Unión Europea.

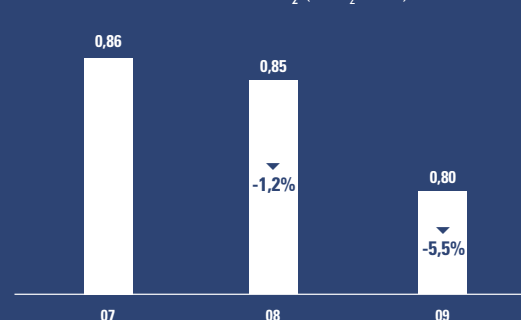
En los últimos años CEMEX ha incrementado en España el uso de combustibles alternativos hasta alcanzar un 26% de sustitución en el año 2009, pero queremos alcanzar porcentajes cercanos al 60% en 2015.

Entre otros factores, el incremento en el uso de combustibles alternativos, nos lleva a mejorar, año tras año, las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas a nuestro proceso.

PORCENTAJE DE SUSTITUCIÓN ENERGÉTICA



EMISIONES DE CO<sub>2</sub> (t CO<sub>2</sub>/t CK)



## Premio Colegios Sostenibles



Cartel de presentación del concurso.

Colaboramos con nuestra comunidad. Por ello, en el 2009 hemos lanzado nuestro primer premio Colegios Sostenibles, en el que participan 11 colegios de 5 comunidades autónomas en las que CEMEX tiene presencia.

Nuestro objetivo es extender el concepto de sostenibilidad más allá de nuestras operaciones y sensibilizar a las nuevas generaciones sobre la

importancia de respetar nuestro entorno.

En esta primera edición, se ha logrado una importante colaboración e implicación de todos los colegios participantes, tanto por parte del profesorado como de los alumnos.

Para más información, <http://www.premiososteniblecemex.es>

## Plan Director de Sostenibilidad

Basándonos en los tres pilares en los que se apoya la sostenibilidad en CEMEX, y atendiendo a las preocupaciones y expectativas de nuestros grupos de interés, en el año 2009 CEMEX aprobó su Plan Director de Sostenibilidad 2009-2010, centrado en 7 retos principales.

- 1- Construcción sostenible
- 2- Cambio climático
- 3- Gestión ambiental
- 4- Sensibilización interna
- 5- Relación con la comunidad, nuestros grupos de interés
- 6- Seguridad y salud
- 7- Nuestra gente

Para todos y cada uno de estos retos, se ha desarrollado un plan de acción con diferentes objetivos y metas a alcanzar. Todos los departamentos de la compañía colaboran y trabajan en la dirección marcada por el Plan Director de Sostenibilidad, alineando su trabajo a la estrategia de sostenibilidad de CEMEX.

## Campaña de Comunicación Interna

Campaña de Comunicación Interna: 9 acciones = 1 mismo fin

Con el fin de conseguir unos centros de trabajo cada vez más sostenibles y concienciar a los empleados de la importancia de la sostenibilidad para la empresa y la sociedad, hemos iniciado una campaña de comunicación interna en sostenibilidad, dirigida a todos los empleados de CEMEX en España.

La campaña desarrolla, mes a mes, los nueve principales impactos del negocio. Además de realizarse a través de medios de comunicación tradicionales (cartelería, correo electrónico, etc.) va acompañada de actividades muy innovadoras, que requieren la implicación y participación de los empleados.



Septiembre 09  
Agua



Octubre 09  
Orden y limpieza



Nov-Dic 09  
Reducir, reutilizar y reciclar



Ene-Feb 2010  
Energía



Marzo 2010  
Emisiones



Abril 2010  
Materias primas y combustibles alternativos



Mayo 2010  
Seguridad y Salud



Junio 2010  
Ruido



Julio 2010  
Movilidad

# Presentación de la compañía

## Nuestro Negocio

CEMEX España S.A. es la filial española de CEMEX, S.A.B. de C.V., sociedad de nacionalidad mexicana y cabecera del Grupo CEMEX.

CEMEX es una compañía global de soluciones para la industria de la construcción, en constante crecimiento, que ofrece productos y servicios de alta calidad y confianza a clientes y comunidades en más de 50 países. Cuenta con cerca de 47.000 empleados en todo el mundo. Con unas ventas globales en 2009 de 14.544 millones de dólares, es el tercer mayor productor de cemento del mundo, líder en el mercado de hormigón y segundo productor mundial de áridos. Además, CEMEX es el segundo mayor productor de cemento blanco y el mayor comercializador de cemento y clinker del mundo.

En España, CEMEX es uno de los principales fabricantes de materiales de construcción, centrando su negocio en el cemento y sus derivados, hormigones y morteros y en la venta de áridos. Comercializa sus productos en aproximadamente el 60% del territorio nacional, contando así mismo con una sólida red de activos gestionados por sus más de 2.000 empleados.

Es líder en la producción y venta de cemento y hormigón blanco, siendo marca de referencia en los distintos mercados y desarrolla una intensa actividad en la promoción de este material de grandes cualidades técnicas y estéticas, entre los profesionales de la arquitectura y la ingeniería.

Así mismo, su negocio de hormigón es referencia de mercado en cuanto al desarrollo de hormigones especiales y de última generación, ofreciendo al cliente productos específicamente diseñados para cada aplicación y ambiente, junto al apoyo técnico necesario para su puesta en obra y mantenimiento.

En los últimos años ha desarrollado también el negocio del mortero especial y sus derivados, buscando soluciones completas tanto para la edificación como para el mercado de las reformas y la rehabilitación. Su amplia gama de morteros abarca la colocación de baldosas, revoco y enlucido, pavimentación, así como soluciones de aislamiento y eficiencia energética de los edificios.

La calidad, el servicio y la sostenibilidad están presentes en todos los productos de CEMEX y por ello no solo cumplen sobradamente con las normativas vigentes sino que además cuentan con certificaciones voluntarias (ISO 9000, ISO 14000,...). Para distinguir los cementos y hormigones más sostenibles, cuenta con el sello verde ECOOPERANDO con el entorno, que se aplica a aquellos productos con menos emisiones de CO<sub>2</sub>.



Oficinas corporativas de CEMEX en España.



**VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO EN 2009**  
(Millones de euros)



**COMPARATIVA VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO 2008/2009**  
(datos en miles de euros)

	2009	2008
Valor económico generado	<b>618.151</b>	<b>1.038.085</b>
Importe neto cifra negocios	616.787	1.019.952
Otros ingresos	1.364	18.133
Valor económico distribuido	<b>659.300</b>	<b>937.370</b>
Gastos de personal	178.276	243.457
Aprovisionamientos	229.599	362.796
Donaciones y patrocinio	700	1.294
Tributos	7.364	7.375
Otros gastos explotación	243.361	322.448
Valor económico retenido	<b>-41.149</b>	<b>100.715</b>



Fabrica de cemento en Buñol (Valencia).

**Estructura Organizativa**

CEMEX es una compañía global de materiales para la construcción fundada en México en 1906. Sus operaciones a nivel mundial están organizadas en tres regiones funcionales. Es en una de ellas, en la región EMEAA (Europa, Oriente Medio, África y Asia), en la que se integra la operación española, a la que se refiere esta memoria.

La empresa opera en España a través de tres sociedades: CEMEX España, S.A. para las operaciones de cemento; Hormicemex, S.A. para las operaciones de hormigón y mortero; y Aricemex S.A. para las operaciones de áridos.

CEMEX España, S.A.

Hormicemex, S.A.

Aricemex, S.A.

**Resultados económicos**

**Cuenta de resultados**

La cifra de negocios del año 2009 ascendió a 617 millones de euros (1.020 millones de euros en 2008), lo que supone una disminución del 40% con respecto al año 2008 debido, principalmente, a la caída de la demanda en el mercado doméstico y a la venta de las operaciones de CEMEX en las Islas Canarias.

Los volúmenes de venta de cemento y clinker han disminuido respecto al año anterior en un 33%. Con relación a los volúmenes de venta de hormigón y áridos, en el año 2009 la caída ha sido de un 44% en ambos casos.

El epígrafe de Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras recoge el ingreso resultante de aplicar la subvención por los derechos de emisión de gases de efecto invernadero consumidos y vendidos en el ejercicio.

El EBITDA (definido como el resultado de explotación más la dotación para amortizaciones de inmovilizado), ha alcanzado la cifra de 65 millones de euros en 2009 (304 millones de euros en 2008).

**Balance**

La Sociedad posee participaciones en sociedades dependientes y asociadas, siendo la cabecera de un grupo de empresas de ámbito nacional e internacional, dedicadas a la producción de cemento, hormigón y mortero, la extracción de áridos y la correspondiente comercialización de los productos producidos y extraídos, cuyo valor se incluye en el epígrafe de Inversiones financieras a largo plazo del balance.

Durante el ejercicio 2009, la Sociedad ha llevado a cabo una profunda reestructuración de su deuda, tanto con

**CUENTA DE RESULTADOS**  
(datos en miles de euros)

	2009 Grupo España	2008 Grupo España
Importe neto cifra de negocios	616.787	1.019.952
Variación existencias productos terminados y en curso	(3.893)	(27.276)
Trabajos realizados por la empresa para su activo	167	1.190
Aprovisionamientos	(229.599)	(362.796)
Otros ingresos de explotación	1.364	18.133
Gastos de personal	(178.276)	(243.457)
Otros gastos de explotación	(259.241)	(331.115)
Imputación subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	109.766	173.757
Excesos de provisiones	8.737	0
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	(797)	56.061
<b>EBITDA</b>	<b>65.015</b>	<b>304.449</b>
<b>% sobre cifra neta de negocios</b>	<b>11%</b>	<b>30%</b>

**BALANCE**  
(datos en miles de euros)

	2009 Grupo España	2008 Grupo España
<b>Activo</b>		
Inmovilizado intangible	28.499	43.763
Inmovilizado material	794.601	740.097
Inversiones inmobiliarias	2.215	1.988
Inversiones financieras L/P	19.803.092	25.271.609
Activos por impuesto diferido	724.674	1.282.653
Fondo de comercio de consolidación	45.891	20.370
<b>Activo no corriente</b>	<b>21.398.972</b>	<b>27.360.480</b>
Activo corriente operativo	261.111	318.096
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	31.945	6.695
<b>Activo corriente</b>	<b>293.056</b>	<b>324.791</b>
<b>Total activo</b>	<b>21.692.027</b>	<b>27.685.271</b>
<b>Patrimonio neto y pasivo</b>		
<b>Patrimonio neto</b>	<b>10.614.474</b>	<b>13.243.231</b>
Provisiones a L/P	14.059	7.056
Deudas a L/P	6.830.203	10.202.563
Pasivos por impuesto diferido	4.137	120.173
Periodificaciones a L/P	0	0
<b>Pasivo no corriente</b>	<b>6.848.398</b>	<b>10.329.792</b>
Provisiones a C/P	47.011	106.013
Deudas a C/P, acreedores y otras cuentas a pagar	4.182.144	4.006.235
<b>Pasivo corriente</b>	<b>4.229.155</b>	<b>4.112.248</b>
<b>Total patrimonio neto y pasivo</b>	<b>21.692.027</b>	<b>27.685.271</b>

Tanto el balance como la cuenta de resultados se han expresado de acuerdo al Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007.

sociedades del grupo como con entidades financieras. En este ejercicio la Sociedad ha vendido a terceros la participación de sus inversiones en Australia.

La partida de Inmovilizado Intangible incluye el registro de los derechos de emisión de gases de efecto invernadero, cuyo saldo a 31 de diciembre de 2009 es de 5.4 millones de euros. Durante el ejercicio la Sociedad ha recibido



Fabrica de cemento de Alicante.

a título gratuito derechos de emisión equivalentes a 7.494.745 toneladas conforme al Plan Nacional de Asignación 2008-2012.

Tanto el balance como la cuenta de resultados se han expresado de acuerdo al Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007.

**Retribución órganos de gobierno**

Las remuneraciones devengadas por los miembros del Consejo de Administración en 2009 han sido de 3.240 milles de euros, frente a 4.221 milles de euros en 2008.

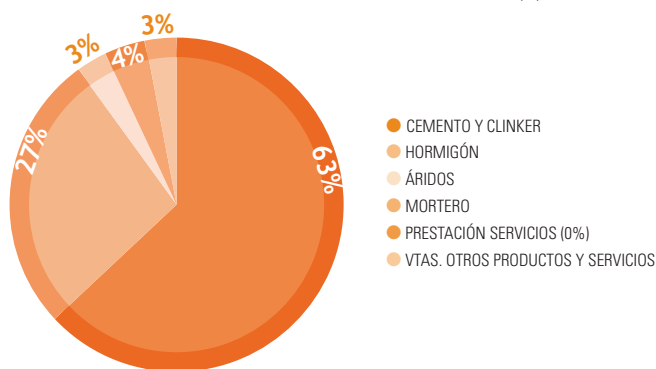
**Subvenciones recibidas**

La Sociedad ha recibido en 2009 subvenciones por importe de 128 milles de euros, frente a 7.055 milles euros en 2008.

**SUBVENCIONES RECIBIDAS**

Entidad que concede la subvención	Importe (miles euros)	Motivo
Ministerio de Ciencia e Innovación	40	Desarrollo nuevos cuadros de control plantas hormigón
Ministerio de Economía y Hacienda	13	Investigación geológico minera "Santa Rita II"
Ministerio de Economía y Hacienda	11	Investigación geológico minera "Los Ruices"
Diputación General de Aragón	18	Instalación de dosificación de Biomasa hasta quemadores de los hornos
Ministerio de Economía y Hacienda	12	Exploración geológico minera "Martinenca I y II"
Agencia Valenciana de la Energía	18	Secado de lodos
Ministerio de Medio Ambiente	16	Aplicaciones. Áridos reciclados en Hormigones Estructurales, Morteros y Hormigones en Masa
	<b>128</b>	

### CIFRA NEGOCIOS POR PRODUCTO (%)



### INDICADORES (datos en miles de euros)

	2009 Grupo España	2008 Grupo España
<b>Cifra de negocios por tipos de productos</b>	<b>616.787</b>	<b>1.019.952</b>
Cemento y clinker	390.948	610.609
Hormigón	164.445	312.907
Aridos	19.190	29.270
Mortero	25.571	49.709
Prestación de servicios	846	3.440
Ventas de otros productos y servicios	15.787	14.017

2009 Estas cifras corresponden a la operación España se incluye el 50% Reciclajes y derribos Sta. Barbara y se ha eliminado las ventas entre las compañías españolas.

2008 Estas cifras corresponden a la operación España se incluye el 50 % de Ceisa, 50% de Improcoi, 50% Reciclajes y derribos Sta. Barbara y se ha eliminado las ventas entre las compañías españolas.

### Cumplimiento legal

CEMEX controla de forma continua las disposiciones legales de aplicación, tanto de nueva aparición como las ya existentes, y pone los medios necesarios para asegurar su efectivo cumplimiento por todas y cada una de las personas que integran la Organización. Asimismo, CEMEX exige el mismo grado de respeto y cumplimiento de aquellas disposiciones a las distintas personas y entidades que participan o intervienen como proveedores y colaboradores en sus diferentes actividades, tanto industriales como comerciales y organizacionales.

### Expedientes sancionadores en materia de protección del medio ambiente

No obstante el referido cumplimiento legal, a lo largo de 2009 se han impuesto, a las sociedades del grupo que seguidamente se indican, sanciones administrativas por importe total de 11.764,17 €, correspondiente a los siguientes expedientes:

- Expediente sancionador incoado por la Dirección General de Calidad Ambiental de la Generalitat de Cataluña contra Aricemex, S.A. en la localidad de Roquetes (Tarragona), por no adecuación de las actividades extractivas a la Ley 3/1998, de Cataluña, sobre Intervención Integral de la Administración Ambiental. Sanción de 4.000€.
- Expediente sancionador incoado por la Agencia Catalana del Agua contra Aricemex, S.A., por contaminación en

riera por filtraciones de balsas de decantación en Galaxo (Tarragona). Sanción de 6.010,13€.

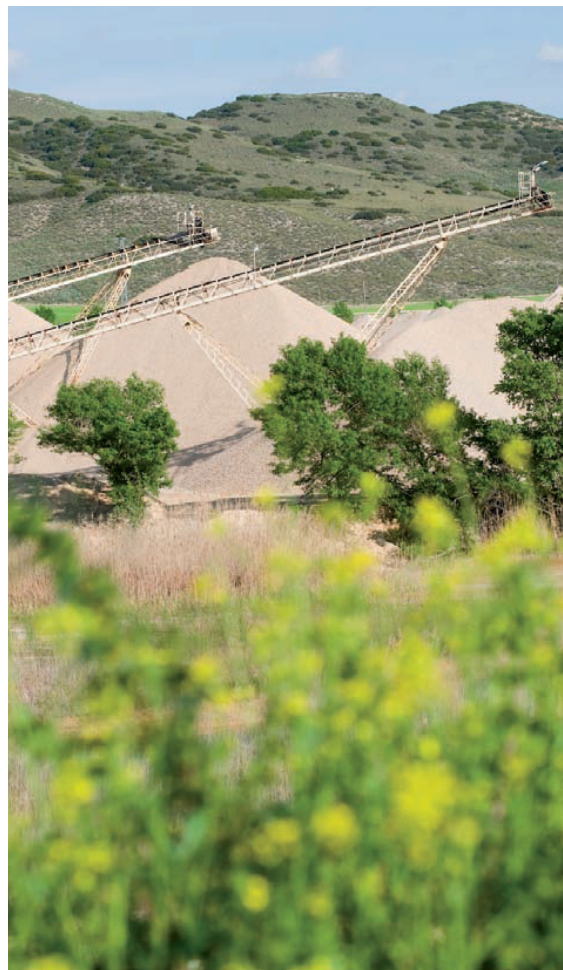
- Expediente sancionador incoado por la Agencia Catalana del Agua contra Aricemex, S.A., por uso de agua de pozo no autorizado, en Hospitalet del Infant (Tarragona). Sanción de 1.502,53€.
- Expediente sancionador incoado por la Agencia Catalana del Agua contra Hormicemex, S.A. por contaminación de aguas, en Gurb (Barcelona). Sanción de 251,51€.

En curso existen seis expedientes por cuestiones medioambientales: uno relativo a una fábrica de cemento, tres afectan a plantas de hormigón y los dos restantes a explotaciones de áridos.

Los hechos imputados se refieren a supuestas deficiencias administrativas, vertidos no autorizados y utilización de agua sin autorización. Aun no ha recaído resolución administrativa en estos expedientes, si bien las propuestas de resolución formuladas hasta el momento prevén sanciones por un importe total y conjunto de 9.212 euros.

### Otras incidencias no medioambientales

A lo largo de 2009 no ha habido ningún expediente sancionador, con resolución firme, en el que se haya impuesto sanción alguna por parte de las autoridades competentes en materia distinta de la ambiental.



Cantera de Sotopajares (Madrid).

En la actualidad se tramitan dos expedientes por cuestiones urbanísticas, esencialmente por la supuesta falta de licencia en el caso de dos plantas de hormigón, cuyas posibles sanciones podrían ascender a un importe del orden de unos 150.000€. No obstante, la sociedad no acepta los hechos imputados y se prevé una resolución favorable o, al menos, una disminución importante de la posible sanción al considerarse la menor entidad de las mismas.

Por otra parte, en septiembre de 2009, y de forma simultánea, oficiales de la Comisión Europea y de la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) en España, iniciaron sendas inspecciones no anunciadas en las oficinas de CEMEX en España en relación con posibles prácticas realizadas en contra de la libre competencia.

La investigación llevada a cabo por los oficiales de la Comisión Europea se extiende a diversos mercados del área de la Unión Europea. Por su parte, la inspección realizada por la Dirección de Investigación de la CNC, se centró en posibles prácticas en contra de la libre competencia en la producción y distribución de cemento, mortero, hormigón y agregados en una zona geográfica determinada dentro del territorio español.

En diciembre de 2009 se incoa formalmente el procedimiento contra CEMEX España, y otros productores de la misma zona geográfica. Posteriormente, CEMEX España ha solicitado formalmente a la CNC el sobreseimiento del expediente respecto de esta sociedad. El expediente se encuentra aún en fase de instrucción.

La sociedad ha cooperado tanto con los oficiales de la Comisión Europea como de la CNC y continuará haciéndolo durante la investigación, confiando en una resolución favorable.



*Planta de hormigón de Leganés (Madrid).*

# Buen gobierno

## Estructura accionarial

CEMEX ESPAÑA, S.A. es la filial española de CEMEX, S.A.B. de C.V., sociedad de nacionalidad mexicana y cabecera del Grupo CEMEX que ostenta una participación en el capital social de un 99'46 %. La participación de accionistas minoritarios representa algo más del 0.17 %, correspondiendo el resto a autocartera.

A su vez, CEMEX España, S.A., es titular del 100% de las acciones de la sociedad denominada Hormicemex, S.A. que desarrolla las actividades de fabricación y venta de hormigón y morteros.

También es propietaria de la totalidad de capital social de la entidad Aricemex, S.A., que explota canteras de áridos y comercializa los mismos.

## Administración de la compañía

Los miembros del Consejo de Administración han sido designados por el Grupo CEMEX, respondiendo a su participación accionarial en la compañía y consiguiente estructura accionarial de la misma.

Esta circunstancia hace innecesario el establecimiento de normas especiales de funcionamiento del Consejo, distintas de la regulación general para este tipo de compañías. Por otra parte, al tratarse de una sociedad cuyas acciones no cotizan en ningún mercado organizado de valores tampoco le resultan de aplicación las normas o criterios establecidos por los correspondientes organismos reguladores.

El Consejo de Administración está integrado por cinco miembros: cuatro de ellos nombrados a título personal y pertenecientes al Grupo CEMEX, y el quinto ostentado por una sociedad perteneciente al Grupo y representada, para el ejercicio de las funciones inherentes a dicho cargo de Consejero, por otro ejecutivo de CEMEX.

Dentro del Consejo de Administración existen los cargos siguientes: Presidente y Consejero Delegado, Vicepresidente, Consejero-Director General y Consejero Secretario.

La composición del Consejo, al 31 de diciembre de 2009, es la siguiente:

**Presidente y Consejero Delegado:** D. Juan Romero Torres.

**Vicepresidente:** New Sunward Holding, B.V., representada por D. Ignacio Madrdejos Fernández.

**Consejero y Director General:** D. Joaquín Estrada Suárez.

**Consejero:** D. Ignacio Ortiz Martín.

**Consejero Secretario:** D. Juan Pelegrí y Girón.



*Juan Romero Torres. Presidente y Consejero Delegado.*

## Juntas de accionistas

El órgano de gobierno de la sociedad sostiene el criterio de dar la máxima información a sus accionistas y de manera muy especial a los accionistas minoritarios de la misma.

Por ello, a pesar de la baja participación accionarial de terceros, la sociedad ha implantado, desde el mismo momento en el que legalmente ha sido posible, un sistema que facilita la información al accionista, su asistencia a las Juntas, el ejercicio del voto a distancia así como la correspondiente delegación para asistencia y voto, pre- viendo incluso la posibilidad de llevarlo a cabo a través de medios electrónicos o telemáticos.

CEMEX España, S.A. ha sido, por tanto, una de las primeras sociedades españolas que sin estar sujeta a la regulación de mercados de valores organizados, adaptó sus Estatutos Sociales para facilitar el ejercicio de los derechos inherentes a todo accionista, a través de los medios más avanzados que la técnica y la normativa actual permiten.

## Comités directivos

Toda la primera línea ejecutiva de CEMEX España, S.A. mantiene tres reuniones mensuales: una para el análisis de los resultados del mes anterior, otra para el seguimiento de los proyectos tanto en curso como los nuevos



a acometer y por último, una para el seguimiento del Plan Director de Sostenibilidad.

a) En la **reunión de resultados** cada una de las direcciones generales de la compañía presentan la información relativa a la evolución de las actividades de cada departamento: Operaciones, Comercial y Logística, Materiales (Hormigón, Mortero y Áridos), Planificación, Recursos Humanos y Asesoría Jurídica.

En dichas reuniones también informa el responsable de Administración de la sociedad sobre los resultados económicos del mes objeto de análisis. Igualmente lo hace la Dirección de Abastos sobre aquellos asuntos relevantes de su departamento.

Además, en dicha reunión se incluyen dos apartados especialmente relevantes para la compañía: Prevención de Riesgos Laborales y Sostenibilidad.

El director de Seguridad y Salud informa mensualmente sobre la evolución de los índices de accidentalidad, los planes de acción en prevención de riesgos laborales y los incidentes más relevantes, en caso de haberse producido. Esta materia es de la máxima prioridad para la alta dirección de la compañía, por lo que es el primer asunto que se aborda en la citada reunión de resultados.

De igual forma, la Dirección de Sostenibilidad, integrada en la Dirección General de Planificación, informa sobre la evolución de las medidas relacionadas con el desarrollo sostenible, con especial detalle de los indicadores de sostenibilidad, incidencias medioambientales y planes específicos relacionados con actuaciones en la materia.

La reunión concluye con la información mensual de la Dirección de Comunicación y Asuntos Corporativos sobre la evolución de los planes de comunicación y relaciones con nuestras comunidades.

b) A la **reunión de proyectos** asiste igualmente toda la primera línea ejecutiva de la sociedad así como los responsables de las demás direcciones de apoyo. En dicha reunión se analizan y, en su caso se aprueban, los proyectos relativos a operaciones, comercial, planes de comunicación, seguridad y salud, etc.



*Reunión de Resultados.*



*Reunión de ejecutivos.*

c) **Comité de sostenibilidad**

La compañía ha nombrado un Comité de Sostenibilidad, que presidido por el consejero y director general del país y por el presidente de CEMEX Región Oeste de Europa, está integrado por todas las direcciones generales de la compañía (Planificación, Comercial y Logística, Recursos Humanos, Materiales, Operaciones y Asesoría Jurídica), la Dirección de Sostenibilidad y los departamentos de Abastos, Marketing y Comunicación y Asuntos Corporativo.

Con una periodicidad mensual se reúne el citado Comité para hacer un seguimiento en detalle de todas las actuaciones relativas a sostenibilidad, con especial atención a la evolución del comportamiento medioambiental, planes de comunicación, seguimiento de proyectos específicos relativos a actuaciones en las comunidades donde la compañía tiene presencia estable, en definitiva, actuaciones dentro del marco de responsabilidad corporativa asumida por la compañía.

La composición del citado Comité es abierta, por lo que ocasionalmente se incorporan a las reuniones diferentes personas de otras áreas o departamentos de la compañía para proponer y, en su caso, participar en las iniciativas de sostenibilidad que se debatan y aprueben.

## Comisiones operativas

### Operaciones

Con periodicidad semanal el consejero y director general de las operaciones de CEMEX en España junto con los responsables de las Direcciones Generales de Operaciones, Comercial-Logística, Materiales y Planificación, mantienen una reunión en la que se analizan y definen la operativa de nuestra sociedad en su curso diario.

### Estrategia comercial

Con idéntica periodicidad y una asistencia similar a la anterior, si bien reforzada por una mayor presencia del área Comercial, se mantiene una reunión orientada específicamente al seguimiento de la estrategia comercial de la compañía, con especial atención a los clientes de nuestra sociedad.

## Comité de Ética

Desde hace más de diez años se ha implantado en el Grupo CEMEX un Código de Ética que establece los principios bajo los que se deben regir las diversas relaciones de la sociedad con terceros, clientes y proveedores, así como el comportamiento exigible a todos los empleados.

Para el seguimiento del cumplimiento de dicho código, su interpretación y revisión, en su caso, se ha constituido un Comité de Ética integrado por los directores generales de Operaciones, Comercial y Logística, Materiales, Recursos Humanos y Asesoría Jurídica, asistidos por una persona del departamento de Recursos Humanos que actúa como Administrador del Código.

El Comité es el encargado de analizar, con total independencia de la línea jerárquica, y con decisiones sometidas a votación entre sus miembros, aquellos casos que se someten a su consideración.

Los planteamientos correspondientes al Comité se efectúan bien de forma directa y abierta, sometiendo a su criterio la determinación sobre la eventual colisión o no con las normas del Código de Ética respecto del caso de que se trate, o bien de manera totalmente anónima, en cuyo caso se analiza la conducta denunciada.

Durante el año 2009 el Comité de Ética ha mantenido cuatro reuniones, analizando y pronunciándose sobre cinco asuntos sometidos a su consideración. En uno de ellos se dio el oportuno traslado al departamento de Recursos Humanos para la incoación del expediente disciplinario correspondiente; en otro se propuso la adopción de las medidas oportunas para evitar la eventual colisión con los preceptos del código: básicamente el traslado de un empleado para evitar la coincidencia con un familiar directo en la misma línea de mando; en los tres restantes se consideró que los asuntos planteados o las conductas denunciadas no contravenían los preceptos del Código de Ética.



### REPORTA COMPORTAMIENTOS NO ÉTICOS

Puedes reportar por medio de un sitio seguro de Internet que te permite mandar tu mensaje de forma anónima.

Todos los reportes son manejados confidencialmente por el Comité de Ética o de Auditoría.

Recuerda que en CEMEX no se tolera ningún tipo de represalias.

Accede a ETHOS line a través de la **página de inicio de ETHOS en Plaza** o directamente via Internet: **wb.cemex.com**



*Campaña interna sobre el Código de Ética.*

## Control Interno

La compañía dispone de un departamento específico denominado Control Interno, cuya función esencial es la verificación de que se cumplen por todas las unidades de la sociedad las diferentes políticas establecidas por la misma, así como las normas que, en cada caso, resulten de aplicación.

Especial relevancia se da al cumplimiento y seguimiento de los principios establecidos en la Ley Sabarnes-Oxley, habida cuenta que la sociedad cabecera del grupo CEMEX cotiza en la Bolsa de Nueva York, tiene importantes operaciones en EEUU, y por tanto le son de aplicación a todo el grupo las normas establecidas en aquella disposición, especialmente en lo que a cumplimiento de la normativa contable se refiere.

## SISTEMAS DE GESTIÓN: 9001, 14001, OSHAS

Desde siempre, CEMEX ha concedido gran importancia a sus sistemas de gestión, ya que nos permiten avanzar y mejorar de forma continua.

### Calidad

Todos los centros de producción de cemento, clinker, hormigón, mortero y áridos de CEMEX en España poseen el certificado de Registro de Empresa (RE) en base a la norma ISO 9001:2000 certificado por AENOR.

### Medio ambiente

Todas las fábricas de cemento, excepto la molienda de escombreras y 14 plantas de hormigón, 2 de mortero y 2 de áridos, tienen implantado y certificado por AENOR un Sistema de Gestión Ambiental conforme a los requisitos de la Norma UNE-EN ISO 14001:2004 (\*). Fuimos la primera empresa cementera y de hormigón en obtener la certificación ISO 14001 en España (Buñol, en 1999). Además dos de nuestras fábricas de cemento, Lloseta y Alcanar, disponen de Registro EMAS según Reglamento 761/2001 (en proceso de adaptación al Reglamento 1221/2009), siendo Alcanar la primera fábrica de cemento en España en conseguirlo en 2007.

### Riesgos laborales

CEMEX ha implantado y certificado, en todos sus centros de producción y oficinas un sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, basado en la norma internacional OHSAS 18001. Su principal objetivo es la eliminación de todos los accidentes, produzcan o no daños personales, la eliminación de las enfermedades profesionales y otras patologías laborales, y el aumento del nivel de satisfacción del trabajador por medio de la actividad preventiva.

(\* ) Las plantas de hormigón certificadas son: Alaior, Palma, Murcia, Cox, Vilaseca, La Roca, Sant Just Desvern, Miguelturra, Leganés, Albuixech, Cuarte, San Fernando, Paterna y San Javier, así como las de morteros especiales en Alicante y Castillejo y las canteras de Montserrat y Llimpet.

# Plan estratégico de CEMEX

## Visión

El mundo requiere empresas sostenibles. Nuestro reto es incrementar aún más nuestra competitividad en el largo plazo, generando un mínimo impacto en las personas y el medio ambiente y maximizando el valor para nuestros grupos de interés local y globalmente.

## Misión

Satisfacer globalmente las necesidades de construcción de nuestros clientes y crear valor para nuestros accionistas, empleados y otros sectores clave, consolidándonos como la compañía de soluciones para la industria de la construcción más eficiente, rentable y sostenible del mundo.

## Valores

Buscamos la excelencia en nuestros resultados y forjamos relaciones duraderas, basadas en la confianza, al vivir con intensidad nuestros valores esenciales de colaboración, integridad y liderazgo.

### El éxito de CEMEX ha sido posible gracias al compromiso de sus empleados, en un entorno de respeto y colaboración

Como compañía, CEMEX valora

**El trabajo en equipo:** el esfuerzo colectivo como mejor forma para alcanzar la excelencia

**La integridad:** exigimos honestidad y respeto hacia todas las personas que nos rodean en todo momento

**El liderazgo:** adelantarse al futuro, dirigiendo nuestros esfuerzos hacia la excelencia en todo lo que hacemos

CEMEX en las relaciones con otros

**Promueve** la diversidad de pensamiento y opinión entre sus empleados

**Rechaza** cualquier tipo de discriminación o acoso a otros

**Fomenta** ser el proveedor preferido de nuestros clientes

**Construye** relaciones de confianza y beneficio mutuo

**Gestiona** las relaciones con las instituciones de manera honesta y transparente

**Estimula** el desarrollo de la comunidad



Reunión interna.

## Un crecimiento sostenible

Partiendo de la estrategia global del grupo CEMEX, cuyo enfoque es mantener nuestro récord de crecimiento rentable en el corto, medio y largo plazo, CEMEX España basa su estrategia en los siguientes 5 pilares:

1- Una sólida **presencia de mercado**, tanto en términos de alcance geográfico como por la variedad y calidad de sus productos y servicios.

Desde sus orígenes como empresa cementera, CEMEX ha ido ampliando su cartera de negocios y es en la actualidad una empresa líder no solo en el negocio del cemento sino también en los negocios del hormigón, del árido y de los morteros seco y especial. Este enfoque comercial integrado se sustenta en una amplia base de activos que incorporan la tecnología más avanzada, y los cuales son gestionados de acuerdo a las mejores prácticas de seguridad y con el máximo respeto por el medio ambiente.

La fortaleza comercial de CEMEX también se sustenta en una fuerza de ventas propia, la cual nos permite no solo comercializar nuestros productos y servicios sino ir más allá. Se busca no solo abastecer, sino mantener constantemente informado al cliente sobre sus pedidos (con el apoyo de nuestro centro de servicios), ofrecer asesoramiento técnico; y sobre todo escuchar al cliente, con el objetivo de entender bien sus necesidades e identificar la mejor forma de atender las mismas.

Como apoyo a la estrategia comercial, formamos a nuestra fuerza de ventas en materia de sostenibilidad con el fin de que los conceptos de la misma sean transmitidos a nuestros clientes, permitiéndoles así incorporar nuevas iniciativas sostenibles que puedan ayudar a sus empresas a competir mejor y con un menor impacto sobre el medio ambiente.

2- La **valorización energética** es el distintivo de CEMEX

en la lucha contra el cambio climático, y está reflejada por tanto en uno de los retos prioritarios de nuestra estrategia.

La valorización energética tiene como fin aprovechar al máximo los recursos existentes en la sociedad, utilizando como fuentes de energía un conjunto de materiales originados en otras industrias que de otra forma serían considerados residuos. Durante el año 2009, más de un 26% de las necesidades energéticas caloríficas de nuestras fábricas de cemento fueron satisfechas a través de combustibles alternativos.

Mediante el aprovechamiento de residuos, CEMEX consigue no solo reducir el consumo de combustibles fósiles sino que, además, contribuye a solucionar el problema social que éstos podrían generar, pues de no ser aprovechados, serían almacenados en vertederos con el consiguiente coste económico y social.

3- Maximizar la **eficiencia operativa** de nuestras instalaciones, lo cual implica minimizar el consumo de recursos (materiales, energéticos, humanos, etc...) a lo largo de todo el proceso productivo y de comercialización de nuestros productos y también reducir al máximo el impacto de nuestro proceso productivo sobre el medio ambiente, uno de los 7 retos de nuestro plan director de sostenibilidad.

La eficiencia operativa es y ha sido uno de los pilares estratégicos de CEMEX a lo largo de su historia, y es especialmente importante en el actual contexto económico, debido a que la contracción en la demanda de materiales de construcción de los últimos años y una mayor conciencia medioambiental, están obligando a replantear la forma de trabajar de nuestro sector. Por estos motivos, CEMEX no solo está adecuando el tamaño de su compañía al actual nivel de demanda, sino que también está revisando los procesos productivos en sus instalaciones e introduciendo nuevas formas más sostenibles de operar sus fábricas.



*Operario de una fábrica de cemento.*



*Muestras del combustible ENERFUEL.*

4- La **gestión del talento** existente entre nuestros empleados es un claro elemento diferenciador de nuestra compañía y ha sido el principal motor del éxito de CEMEX durante estos años.

El actual contexto económico exige a nuestros empleados una gran capacidad de adaptación a un entorno volátil; también les requiere potenciar al máximo su capacidad para seguir innovando, siendo este un componente clave para el éxito de CEMEX en el futuro.

Para potenciar este talento y capacidad de innovación, CEMEX está aportando un amplio abanico de herramientas y recursos, destacando el uso de la tecnología como canal para contribuir a un mayor dinamismo y capacidad de innovación entre sus empleados, así como para potenciar el trabajo en equipo. Los planes individuales de desarrollo también buscan mejorar la gestión del talento de nuestros empleados, identificando las fortalezas y debilidades y trazando un camino que permita al empleado en cuestión seguir desarrollándose y creciendo profesionalmente en la compañía.

Así mismo apoyamos la gestión de nuestro talento a través de iniciativas que concilien la vida personal y la profesional, todas ellas enmarcadas en el reto 7 de nuestro Plan Director de Sostenibilidad.

5- La **sostenibilidad**, en sí misma, es el quinto pilar estratégico de CEMEX España, actuando como elemento unificador y potenciador del resto de los elementos de nuestra estrategia.

Por este motivo, CEMEX mantiene el enfoque iniciado ya hace unos años de potenciar todos aquellos productos y prácticas que minimicen el consumo de recursos naturales, que sean más respetuosos con el medio ambiente y con las comunidades que conviven y se interrelacionan con la compañía.

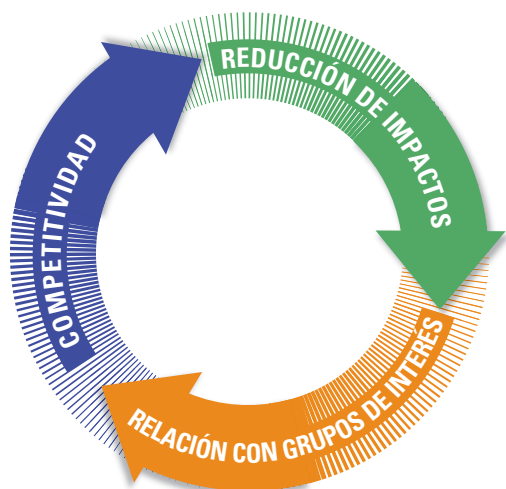
La sostenibilidad es parte de nuestra cultura corporativa, y desde CEMEX se va a seguir concienciando a clientes, empleados y proveedores de su importancia mediante cursos de formación, campañas, premios; y también a través de documentos como esta Memoria de Sostenibilidad, que reflejan el progreso y claro compromiso de CEMEX con el desarrollo sostenible.

## Estrategia en Sostenibilidad

### Estructura para la sostenibilidad

Para avanzar en el camino de la responsabilidad y la sostenibilidad, las empresas necesitan dotarse de la estructura adecuada. Por ello, CEMEX ha incorporado en su estructura funcional diversas figuras y cargos con los que hacer realidad su visión de la sostenibilidad.

- La compañía cuenta con un departamento de sostenibilidad encargado de crear, llevar a cabo y promover todas las acciones en esta materia dentro de la empresa.
- Existe así mismo un comité mensual de sostenibilidad integrado por el presidente de CEMEX Región Oeste de Europa, el consejero y director general de las operaciones de CEMEX en España, y por todas las direcciones generales de la compañía (Planificación, Comercial y Logística, Recursos Humanos, Materiales, Operaciones y Asesoría Jurídica), la Dirección de Sostenibilidad y los departamentos de Abastos, Marketing y Comunicación y Asuntos Corporativos. Dicho comité se reúne mensualmente y es el encargado de definir y promover todas las actuaciones relativas a sostenibilidad.
- Y como sus empleados son la base fundamental para afrontar con éxito los retos, ellos son los que muchas veces se relacionan con los grupos de interés y aportan ideas innovadoras. De hecho existe una red de *Voluntarios de Sostenibilidad* de aproximadamente un centenar de personas.



### Nuestro enfoque: Plan Director de Sostenibilidad

Apoyándose en los tres pilares en los que se basa la sostenibilidad en CEMEX, y atendiendo a las preocupaciones y expectativas de los grupos de interés, en el año 2009, la operación española aprobó su Plan Director de Sostenibilidad 2009-2010, centrado en 7 retos principales.

Para cada uno de estos retos, se ha desarrollado un plan de acción con diferentes objetivos a alcanzar, y en la consecución de éstos colaboran todos los departamentos de la compañía. Dichos planes de acción están orientados a responder a las inquietudes y prioridades de nuestros grupos de interés, que se identifican y priorizaron a través de la encuesta bienal realizada con este fin en 2008.



Encuentro del Director General de CEMEX con empleados de la compañía.

### 1- Construcción sostenible

Nos preocupamos por el impacto de la producción y el uso de nuestros productos, e investigamos nuevas soluciones y servicios que ayuden a reducir este impacto.



### 2- Cambio climático

Nuestro objetivo es reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por nuestra industria. Tenemos definidos un reto principal: 25% menos de emisiones en 2015.



### 3- Gestión ambiental

Nuestra operación tiene un impacto en el medio ambiente, y trabajamos activamente para reducir al máximo sus efectos en el entorno. Dichos impactos se miden y revisan mensualmente a través de indicadores en las reuniones de resultados.



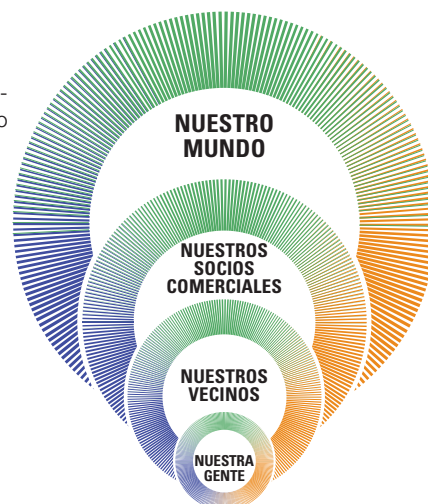
### 4- Sensibilización interna

Nuestros empleados son la pieza fundamental en la estrategia de sostenibilidad de CEMEX, nuestro éxito depende en gran parte de la implicación de todos nuestros trabajadores. Por ello, formamos y motivamos a nuestros empleados para que integren nuestra estrategia en su trabajo diario.



### 5- Relación con la comunidad, nuestros grupos de interés

Aspiramos a ser la mejor opción para cada uno de nuestros grupos de interés. Desarrollamos herramientas para conocer sus inquietudes y necesidades, lo que nos aporta ideas con las que orientar nuestros esfuerzos.



## 6- Seguridad y salud

En CEMEX somos conscientes de que la seguridad y la salud son parte integrante de la gestión de la actividad de la empresa, y consideramos que todos los accidentes son evitables. Por ello potenciamos al máximo todas las acciones para mejorar las condiciones de trabajo y por tanto, reducir la accidentalidad, con el objetivo de cero accidentes.



## 7- Nuestra gente

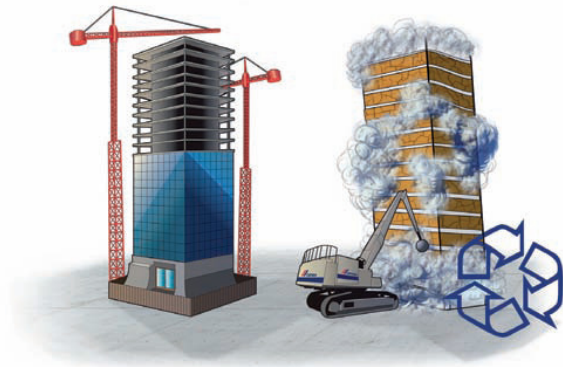
Nuestros empleados son el activo más importante de CEMEX. Son ellos los que se relacionan con nuestros grupos de interés, los que aportan ideas de mejora, los innovadores y los que crean valor. Por ello desarrollamos mecanismos para atraer y retener a los mejores.



### PRINCIPALES IMPACTOS DE NUESTRA ACTIVIDAD / BENEFICIOS GENERADOS POR CEMEX

- Consumo de recursos naturales
  - Emisiones del proceso de producción
  - Ocupación de suelo
  - Mínima generación de residuos
  - Impacto visual
  - Afeción a la biodiversidad
- Reducción de residuos a vertedero
  - Ahorro de combustibles fósiles
  - Generación de riqueza
  - Empleo
  - Apoyo a las comunidades vecinas
  - Creación de espacios ricos en biodiversidad

# RETO 1- Construcción Sostenible



*“El uso de energía en los edificios es una de las principales fuentes de ahorro de emisiones y, además, con una cierta independencia del coste de la tonelada de carbono equivalente: con poca inversión pueden obtenerse grandes ahorros de emisiones” .*

*Luis Álvarez-Ude.  
Director General de Green  
Building Council España*

## RESUMEN DE LOS INDICADORES MÁS REPRESENTATIVOS

Indicador	Seguimiento 2009	Objetivos
Productos con etiqueta ecológica (ECOOPERANDO)	8 cementos	* Mantener 8 cementos cada año * 15 plantas de Hormigón en 2015
Morteros para mejorar la eficiencia energética de edificios	Morteros especiales para sistemas de aislamiento térmico compuesto (AISMUR y THERMUR)	1 nuevo producto cada año
Nuevos productos hormigones especiales	3 productos: Hormigón poroso, para pavimentos y ligero	2 nuevos productos cada año

## OBJETIVOS Y RESULTADOS 2009

Objetivo	Seguimiento 2009	Objetivos 2010
Clientes Sostenibles	Formación de personal técnico interno en herramientas de evaluación de la Sostenibilidad.	Formación y asesoramiento a los clientes en Construcción Sostenible.
Participación en asociaciones de fomento de la Edificación Sostenible	* Patrocinio y presencia activa en GBC España y desarrollo herramienta VERDE * Patrocinio y presencia en grupo Construcción Sostenible – Fundación Entorno.	Ampliar la presencia activa en las asociaciones y en el desarrollo de tendencias y estándares.
Productos con contenido en reciclados	Experiencia piloto de empleo de hormigón con árido reciclado: Puente de Manises y vivienda unifamiliar.	Oferta comercial de hormigones reciclados y proyectos especiales

El reto *Construcción Sostenible* se integra en la iniciativa de CEMEX a nivel global Construcción Siglo XXI, en la que España participa junto con el resto de países de CEMEX a nivel mundial.

La iniciativa “Construcción siglo XXI” intenta ser la respuesta de CEMEX a los desafíos actuales: la evolución de la demanda del materiales para la edificación, las nuevas legislaciones y normas, la ingente demanda de vivienda en los países en desarrollo debido al crecimiento de la población y a la concentración de la misma en grandes ciudades, todo ello bajo el fondo y la amenaza del cambio climático.

Actualmente, cerca del 40% del consumo de energía primaria a nivel mundial proviene de la construcción y uso de los edificios. Los edificios a lo largo de su vida de servicio son responsables del 36% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Las crecientes necesidades de vivienda que deberán satisfacerse en los países emergentes y en desarrollo en las próximas décadas tendrán necesariamente que cubrirse haciendo uso de las mejores prácticas actuales y de soluciones eficientes e innovadoras que permitirán reducir de forma drástica el consumo energético asociado a la construcción y uso de los edificios.

Como respuesta a ello, en los últimos años han aparecido numerosas iniciativas, experiencias, asociaciones y publicaciones en España y en el resto del mundo relacionadas con la sostenibilidad en la construcción. Estamos sin duda ante uno de los sectores clave de la actividad económica e industrial del presente siglo.

Parece todavía lejano el objetivo de conseguir un parque edificado que se autoabastezca energéticamente y que recicle y reutilice sus propios materiales para minimizar su huella sobre el medio natural. De disponer de materiales durables y fiables y de unas soluciones constructivas

industrializadas, eficientes y disponibles localmente a un coste asumible para la inmensa mayoría de la población.

En CEMEX hemos iniciado éste camino, y lo venimos haciendo reduciendo el impacto asociado a la fabricación de nuestros productos, y contribuyendo con los mismos a la reducción de los impactos asociados al uso de los edificios a lo largo de su vida de servicio.

### Asociación GBC

CEMEX mantiene y refuerza su compromiso con la asociación GBC España, (Green Building Council España), organización de la que es patrocinador desde su constitución como IISBE España (International Initiative for a Sustainable Built Environment). Durante el año 2009, ha sido propuesto el nombramiento de CEMEX como "Patrocinador de Honor", decisión pendiente de ratificación por la asamblea general de asociados en 2010.



Dos importantes logros han marcado durante 2009 la consolidación de GBC España como asociación de referencia en España en Construcción Sostenible.

- La firma de un convenio marco con el Ministerio de la Vivienda para colaborar, entre otras, en acciones conjuntas que promuevan la sostenibilidad en la edificación.
- y el reconocimiento a nivel internacional de la asociación como "Emerging Council" del World Green Building Council.

Además GBC España ha firmado un convenio específico con el Ministerio de la Vivienda centrado en dos tareas esenciales en las que CEMEX ha colaborado activamente: el desarrollo de una herramienta de ayuda al diseño de edificios sostenibles y la organización del Congreso Internacional sobre Edificación Sostenible en España SB10mad para países del ámbito mediterráneo que se llevará a cabo en Abril 2010.

CEMEX está representada en los diversos comités técnicos consultivos que mantienen y actualizan la herramienta de evaluación ambiental de edificios VERDE, propiedad de GBC España.



### Productos para la construcción sostenible

Desarrollamos una amplia gama de cementos comunes y cementos especiales para diversas aplicaciones: ready-mix, prefabricación, tiempo frío, bajo calor de hidratación, sulfatos, medio marino, cemento de alta resistencia, etc orientados a la optimización de los procesos productivos de los clientes.

En el diseño y concepción de nuestros envases hemos adaptado sus dimensiones a un peso de 25 kg para facilitar su manipulación. Incorporamos en el etiquetado toda la



información necesaria para su uso: distintivos de calidad, recomendaciones de uso y manipulación, riesgos, fecha de envasado y gestión del envase.

Asesoramos a nuestros clientes sobre la gestión de residuos. Nos hacemos cargo de determinados tipos de residuos como lodos de fabricación de terrazo y restos de prefabricados, y los empleamos como materias primas alternativas en nuestro proceso de producción reduciendo así el consumo de recursos naturales.

Hemos lanzado el distintivo ECOOPERANDO para cementos, con objeto de distinguir aquellos productos que tanto por su composición (empleo de adiciones en sustitución del clinker) como por su proceso de fabricación (valorización de combustibles alternativos y planta de producción con ISO 140001), contribuyen a disminuir la emisión de gases con efecto invernadero en un 35% ó más sobre el cemento tipo CEM I de referencia.



### Hormigón y sostenibilidad

Nuestra gama de hormigones especiales va desde los productos básicos para usos muy estandarizados, a soluciones tecnológicas para usos de mayores requerimientos técnicos. Durante 2009 hemos lanzado, dentro de nuestra gama de hormigones especiales, los siguientes productos orientados hacia la construcción sostenible:

- **Hormigón poroso:** que permite gestionar el agua de lluvia de forma eficiente, facilitando su captación por el subsuelo para la recarga de acuíferos y evitando la necesidad de complejas redes de evacuación y alcantarillado.



- **Hormigón para pavimentos:** que permite, gracias a su reflectancia lumínica, disminuir el efecto isla de calor en las áreas urbanizadas, así como reducir la necesidad de iluminación nocturna.
- **Hormigón ligero:** que permite la ejecución de cubiertas y zonas transitables reduciendo el peso de las estructuras y el volumen de la misma.

Además, otras marcas de nuestra gama son:

**HORMIFIBRA** – Hormigones reforzados con fibra que aportan a las superficies mayor dureza, estabilidad y durabilidad sobre todo en esfuerzos a flexotracción. En algunas ocasiones permiten ahorrar en requerimientos metálicos.

**AUTOLEVEL** – Hormigones y morteros que facilitan la nivelación de superficies, mejorando el acabado, al tiempo que ahorran esfuerzos y costes.

**HORMICOMPAC** – Hormigones que facilitan al máximo su puesta en obra evitando métodos externos de compactación y por tanto reduciendo esfuerzos, ruidos y mano de obra, además de proporcionar excelentes acabados.

Gama **GERMINSTOP** – Hormigones y morteros inhibidores de la aparición de hongos y bacterias, especiales para todo tipo de instalaciones médicas, agrícolas y ganaderas.

Hemos realizado experiencias pioneras en la introducción de árido reciclado en los hormigones: el reciclado del hormigón del puente de Manises sobre la autovía A-3 para la construcción de un nuevo puente, y el hormigón estructural de una vivienda unifamiliar en Madrid. Todo ello con el objetivo de reducir el impacto ambiental de nuestros productos.

#### Nuevos productos para la mejora de la eficiencia energética de los edificios

Durante 2009 CEMEX ha desarrollado y testado el nuevo sistema de aislamiento térmico por el exterior THERMUR, del cual forma parte fundamental el mortero IBERSEC THERMUR. El sistema dispone de DITE (Documento de Idoneidad Técnico Europeo) emitido por el Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja.

# T sistema Thermur

El sistema THERMUR permite la colocación de diversos materiales aislantes en la fachada, como el poliestireno expandido (EPS) y las lanas de roca y de vidrio. Este producto, apto tanto para obra existente como para obra nueva, está orientado a la rehabilitación energética de los edificios, permitiendo en una única unidad de obra la consecución del aislamiento térmico necesario y la terminación exterior de la fachada.

## A destacar:

### CEMEX e ISOVER: ECOSEC FACHADAS, máximas prestaciones en una única unidad de obra

Ante las nuevas exigencias del Código Técnico de la Edificación, CEMEX e Isover decidieron aunar esfuerzos para proponer una solución conjunta que permite obtener las mejores prestaciones en materia de aislamiento térmico y acústico e impermeabilización, con el máximo respeto a las normas de protección pasiva contra incendios.

Esta solución constructiva permite incluso llegar a niveles de transmitancia térmica mucho más exigentes que los requerimientos legales, pudiendo rebajar en un 35% las pérdidas de energía respecto a lo establecido en la normativa. El hecho de conseguir en una única unidad de obra todas estas prestaciones, agiliza la instalación, aspecto que es altamente valorado por los clientes.

ECOSEC FACHADAS, desarrollado por CEMEX e ISOVER, es el sistema capaz de proporcionar a una fachada de ladrillo o bloque de hormigón, aislamiento térmico, acústico e impermeabilización.

El sistema se compone de Paneles de Lana de Vidrio ECO, desarrollados por Saint-Gobain Isover, que proporcionan aislamiento térmico y acústico a la fachada y dotados, en caso necesario, de un revestimiento que actúa como barrera de vapor. Además, incorpora Mortero Adhesivo Hidrófugo IBERSEC AISMUR, desarrollado por CEMEX, que proporciona la impermeabilización de la hoja exterior de la fachada por su cara interna y permite al mismo tiempo que dicha fachada respire evitando la retención de humedad.

La resistencia térmica varía en función del espesor de los paneles, desde los 1,10 m<sup>2</sup>K/W (espesor 40mm) hasta los 2,25 m<sup>2</sup>K/W (espesor 90mm). De este modo, con un panel de espesor 50mm, pueden conseguirse transmitancias térmicas inferiores a 0,55 W/m<sup>2</sup>K para los tipos más habituales de soluciones constructivas de fachada con cámara, tanto en caso de dobles tabiques de obra, como de cerramiento interior con placa de yeso laminado, cumpliendo de forma óptima los requerimientos del Código Técnico de Edificación incluso para las zonas climáticas más exigentes.

Desde el convencimiento de que las exigencias legales deben tomarse como valor mínimo de referencia, la gama de ECOSEC FACHADAS incluye paneles de hasta 90mm de espesor que, para fachada con una hoja exterior de ladrillo perforado y trasdosado interior de placa de yeso laminado, permite conseguir transmitancias térmicas de hasta 0,36 W/m<sup>2</sup>K. De esta manera, con ECOSEC FACHADAS se pueden reducir las pérdidas de energía por la parte ciega de los cerramientos de fachada hasta un 35% con respecto a las que admite como válidas el Código Técnico de Edificación.



# Reto 2- Cambio climático

*“Estamos ante una revolución tecnológica verde y es el momento de apostar por una visión a largo plazo”.*

*Teresa Ribera, Secretaria de Estado de Cambio Climático de España*

## RESUMEN DE LOS INDICADORES MÁS REPRESENTATIVOS

Indicador	Valor 2009	META
Emisiones de CO <sub>2</sub>	0,6314 t CO <sub>2</sub> /t cemento (15% de reducción respecto a 1990)	25% de reducción vs 1990 en 2015
Uso de combustibles alternativos	26,5% (20,93% biomasa)	60% en 2015
Uso de biomasa	20,93%	36% en 2015

## OBJETIVOS Y RESULTADOS 2009

Objetivos año 2009	Seguimiento 2009	Objetivos 2010
Cálculo de la huella de CO <sub>2</sub> de todos nuestros cementos, hormigones y áridos	Realizado	Verificación externa del método de cálculo
Proyecto Acción CO <sub>2</sub> en oficinas corporativas y centros productivos	Realizado	Implantación de nuevas iniciativas
Obtención de permiso para pruebas de combustibles alternativos en las fábricas de Alcanar, Buñol y Alicante	Realizado	Obtención de permisos definitivos y permiso de pruebas en otras plantas

El cambio climático es una de las principales inquietudes a las que el mundo se enfrenta en la actualidad. Está ocasionado por crecientes concentraciones de gases que provocan el efecto invernadero, principalmente dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), en la atmósfera. La industria cementera a nivel mundial depende significativamente de fuentes de energía para su funcionamiento y produce alrededor del 5% de todas las emisiones de CO<sub>2</sub> que son generadas por la actividad humana.

CEMEX acepta su responsabilidad compartiendo los objetivos de la Unión Europea en la reducción de emisiones, y concretando este compromiso en el objetivo de reducir en 2015 un 25% sus emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada de cemento producida, tomando como base sus emisiones del año 1990.

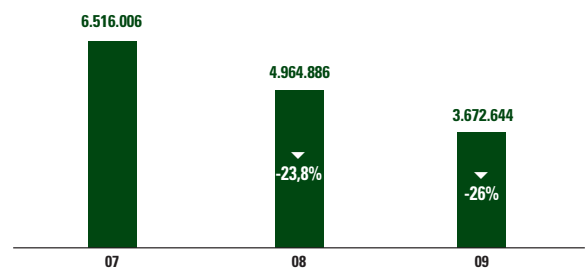
En la fabricación de cemento, aproximadamente un 55% del CO<sub>2</sub> generado se origina en el proceso de disociación del carbonato cálcico de la caliza en óxido de calcio y CO<sub>2</sub> (denominado descarbonatación o calcinación de la caliza) y un 35% procede de los combustibles fósiles que se utilizan para generar las temperaturas necesarias para la descarbonatación. El 10% restante se deben al transporte y al uso de energía eléctrica, entre otros.

Dentro del programa europeo de lucha contra el cambio climático, el periodo 2008-2012, los derechos de emisión asignados a CEMEX en Es-

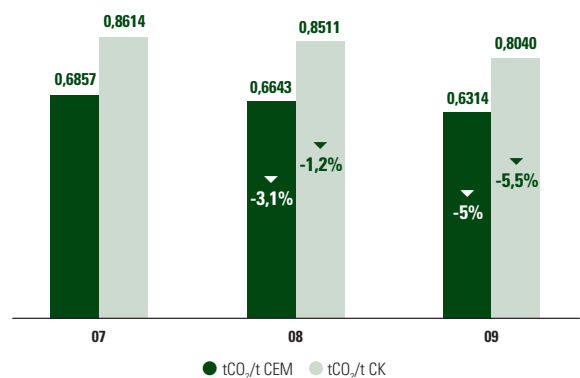
paña en su conjunto fueron 37.473.725 t. Se ha realizado la verificación externa de las emisiones de CO<sub>2</sub> correspondientes a los años 2007, 2008 y 2009 siendo el dictamen resultante, favorable en todos los casos. Gracias a las mejoras introducidas, las emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada de clinker y cemento se han reducido cada año.

El ratio t CO<sub>2</sub>/t cemento, así como el ratio t CO<sub>2</sub>/t clinker han disminuido considerablemente respecto a los años anteriores gracias al incremento en el uso de biomasa como combustible.

## EMISIONES DE CO<sub>2</sub> TOTALES (t)



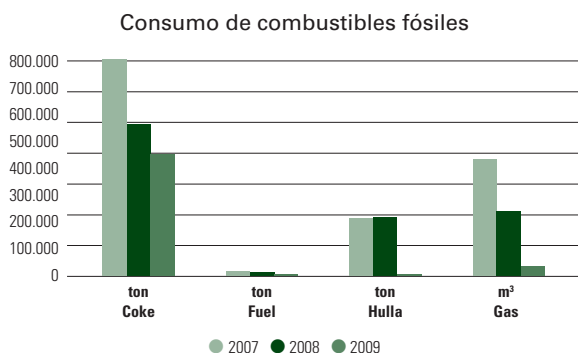
## EMISIONES DE CO<sub>2</sub> POR TONELADA DE CEMENTO Y CLINKER



Dentro de la estrategia de negocio de CEMEX, se han llevado a cabo diversas acciones que tienen por objetivo la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero: sustitución de combustibles tradicionales por combustibles alternativos, mejora de la eficiencia energética en la fabricación del clinker y uso de adiciones en la fabricación de cementos con la consiguiente reducción del clinker empleado por cada tonelada de cemento.

## Valorización energética de residuos como combustibles de sustitución

Para obtener clinker es necesario calentar las materias primas en grandes hornos rotatorios hasta su fusión parcial. Para generar la energía necesaria con este fin se requiere una gran cantidad de combustible. La tabla muestra la tendencia a la baja en el consumo de combustibles fósiles en los últimos años, por la sustitución por combustibles alternativos.



El empleo de residuos con contenido energético es una práctica común en la industria cementera mundial y está reconocida internacionalmente como la mejor tecnología disponible.

Además de la disminución de las emisiones de CO<sub>2</sub>, el empleo de combustibles alternativos lleva consigo otras mejoras ambientales, como la reducción del consumo de combustibles fósiles, la reducción de espacio y emisiones por depósito en vertederos y la recuperación de la energía residual presente en estos combustibles y reducción de la factura energética de España, país meramente importador de energía.

CEMEX está trabajando para incrementar el uso de combustibles alternativos. El incremento en el consumo de combustibles alternativos muestra que a lo largo del año 2009 el 26,5% de la energía térmica utilizada en la fabricación de cemento provino de estos combustibles (frente a un 10,8% en el año 2008). De este porcentaje, un 20,93% se corresponde con el uso de biomasa, lo que supone una disminución de las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera de más de 201.644 t (aproximadamente la emisión producida por 80.000 coches en un año), 79.709 toneladas más que el año anterior.

En 2009 CEMEX hizo pruebas en la planta de Alicante de un nuevo combustible elaborado a partir de la fracción resto de los residuos urbanos o industriales, que de otro modo tendrían su destino en vertedero. El combustible llamado ENERFUEL está compuesto por el rechazo de las plantas de tratamiento: textiles, papel, maderas, restos industriales, plásticos, tetrabriks... que no se pueden reciclar con las actuales técnicas disponibles. Todos estos componentes son tratados en dichas plantas mediante un sistema de selección, deshidratación y troceado, que convierten el producto final en un combustible con poder calorífico, apto y apropiado para su utilización en hornos cementeros y otras industrias.

Las pruebas, realizadas en 2009, estuvieron supervisadas por la Universidad de Alicante y las emisiones de los diversos compuestos (a distinto nivel de sustitución energética, 0, 10, 20, 40 y 70%) estuvieron un 90% por debajo de los

## CONSUMO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS (t)

	2007	2008	2009
Harinas Cárnicas	40.750	34.960	27.296
Aceites	4.397	7.425	6.235
Neumaticos	20.482	23.671	20.429
Plásticos	39	681	7.173
Lodos de depuradora	5.089	1.387	5.452
Biomosas (madera, restos de poda, cáscara de arroz, etc)	28.646	27.601	99.168
Combustible Bajo Hulla	9.101	4.048	0
Enerfuel (*)		6.913	77.818
<b>Total cons. combustibles alternos</b>	<b>108.505</b>	<b>106.687</b>	<b>243.571</b>
<b>Total cons. combustible biomasa</b>	<b>78.582</b>	<b>76.490</b>	<b>204.519</b>

\* ENERFUEL: fracción resto de los residuos sólidos urbanos e industriales.



Combustible ENERFUEL.

límites establecidos. Se concluyó por tanto la ausencia de impacto añadido por el uso de este nuevo combustible tanto para el medio ambiente como para la salud humana.



En 2009 se utilizaron de más de 77.000 toneladas de ENERFUEL lo que evitó el vertido de residuos con un tamaño de dos campos de fútbol y una altura de 13 metros.

En el año 2009, el uso de combustibles alternativos se ha incrementado un 130% con respecto al año 2008. Hemos realizado pruebas en todas nuestras plantas para incrementar el porcentaje de sustitución y los materiales a valorizar (biomasa, residuos industriales y urbanos o combustibles líquidos) y hemos invertido aproximadamente 7

millones de euros en instalaciones para el uso de combustibles alternativos.

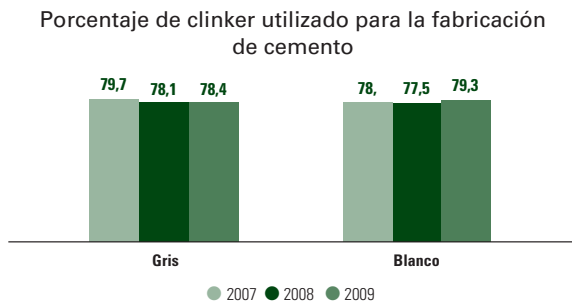
Por ejemplo, en Buñol se han realizado, de manera pionera en España, pruebas de valorización energética en el horno de blanco, obteniendo un porcentaje de sustitución del 28%. Se han utilizado como combustibles alternativos: harinas cárnicas, disolventes y ENERFUEL.

### Utilización de otros componentes en el cemento

Para reducir la emisión de gases de efecto invernadero, la empresa ha procedido a sustituir parte del clinker con diversas adiciones como las cenizas volantes, la puzolana, la escoria, el filler y la caliza de adición, de acuerdo con los límites permitidos por los estándares europeos de cementos. Cuando se deja de producir una tonelada de clinker y se sustituye por adiciones se reduce en aproximadamente 0,9 toneladas la cantidad de CO<sub>2</sub> que se emite a la atmósfera.

Además de la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, esta práctica implica una reducción del consumo de recursos naturales, tanto de materias primas (cuando se utilizan materiales procedentes de otras industrias) como de combustibles.

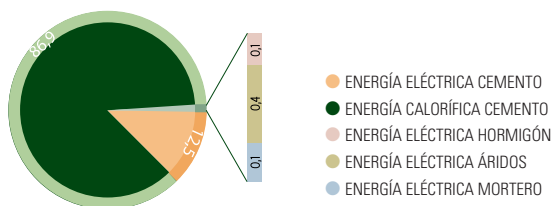
En los gráficos adjuntos se representa el porcentaje de clinker utilizado para la fabricación de cemento. Así, para la fabricación de 100 toneladas, se han utilizado como media en 2009, 21,7 toneladas de adiciones.



El incremento en el porcentaje de clinker utilizado en la fabricación de cemento durante el año 2009, se debe principalmente al mix de ventas a clientes, demandándose cementos con mayor porcentaje de clinker, más propios de la construcción de infraestructuras.

### Eficiencia energética

Del consumo total de energía de CEMEX, un 99% se corresponde a la fabricación de cemento. En el procesado de áridos y en la fabricación de mortero y hormigón, el consumo es muy inferior, aproximadamente un 0,6% del total.



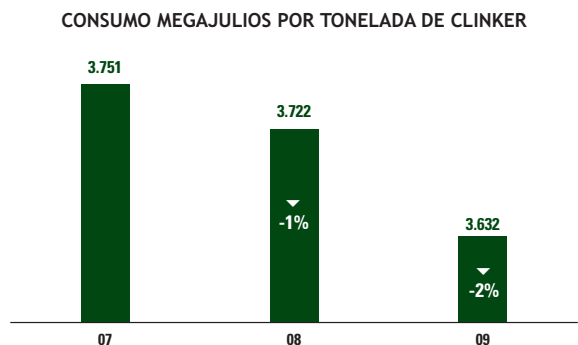
Vista del interior de un horno de cemento.

El consumo de energía eléctrica lleva consigo la emisión de gases de efecto invernadero derivados de su generación. En el proceso de fabricación de cemento se ha producido por este motivo una emisión indirecta de gases de efecto invernadero de 254.070 t de CO<sub>2</sub> en el año 2008 (un 27% menos que en el año 2007).

En cuanto a los negocios de producción de áridos, hormigón y mortero, la emisión indirecta de gases de efecto invernadero en el último año es de 12.820 t de CO<sub>2</sub> (un 22% menos que el año 2008).

### Energía térmica

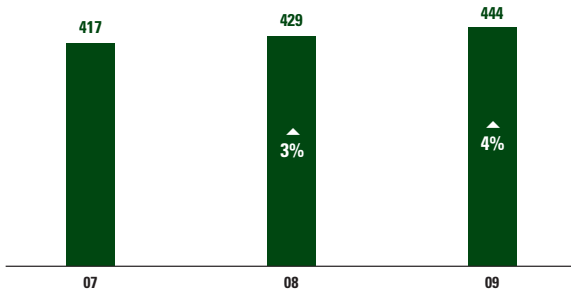
En los últimos años, se ha producido un descenso de los megajulios por tonelada de clinker debido principalmente a la puesta en marcha de un nuevo horno de blanco en la fábrica de Buñol (Valencia), significativamente más eficiente que el anterior, así como a la parada de los hornos menos eficientes debida a la bajada de la demanda de cemento.



## Energía eléctrica

En los dos últimos años, a pesar de haberse producido una disminución en el consumo de energía eléctrica en datos absolutos, se observa un incremento del consumo eléctrico por unidad de producción, debido principalmente a la bajada de producción, lo que no pudo diluir los consumos fijos de energía (como los derivados de mantenimiento y de las paradas y arranques de instalaciones) en la misma medida que en años anteriores.

CONSUMO MEGAJULIOS POR TONELADA DE CEMENTO



Todas las iniciativas que contribuyan a la optimización del consumo energético tienen gran importancia para CEMEX. El sistema necesita una gestión eficiente de los recursos, que pasa por:

### Eficiencia en el consumo

#### • Campaña de auditorías energéticas

Se han realizado auditorías en todas las fábricas de cemento, buscando por un lado, un estándar en la optimización de la eficiencia y por otro establecer una cartera de proyectos resultantes de los citados estudios.

#### • Política de sustitución por motores de alta eficiencia

CEMEX ha considerado las ventajas de introducir motores de alta eficiencia en su cadena de producción.

### Diversificación en la generación de energía

CEMEX está estudiando algunos proyectos relacionados con las energías renovables:

- Restauración de canteras con proyectos de energía solar fotovoltaica.
- Proyectos de generación eólica en terrenos propios.

Uno de los proyectos llevado a cabo en el año 2009, es la instalación de un sistema de climatización híbrido (sistema geotérmico + sistema de aire) en nuestras oficinas de Albuixech (Valencia).

El sistema geotérmico se basa en el intercambio de calor con el subsuelo. Esta tecnología es más eficaz en zonas de clima mediterráneo, donde la demanda energética de climatización en refrigeración es mayor que la de calefacción.

El proyecto se realizó en colaboración con la empresa Energesis Ingeniería S.L., y con la financiación y el apoyo del Centro para el Desarrollo Técnico Industrial, dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación.

El proceso de instalación en nuestras oficinas se inició el mes de marzo de 2009 y la puesta en marcha, pruebas y calibración se realizó durante el verano de 2009. Actual-



Oficinas de Albuixech en Valencia.

mente nos encontramos en una fase de recogida de datos para analizar el ahorro energético conseguido, y su comparación con una instalación convencional. Los primeros resultados muestran un ahorro significativo con la utilización del sistema híbrido frente a la climatización tradicional.

## Eficiencia en el transporte

El movimiento de nuestras materias primas y productos, se realiza a través de transporte terrestre y marítimo.

Así, como consecuencia de nuestra actividad de transporte, también se están produciendo emisiones de CO<sub>2</sub>. En el año 2009 se emitieron 6,33 kg CO<sub>2</sub> por cada tonelada de material movido.

Se están llevando a cabo diferentes iniciativas para tratar de reducir al máximo posible estas emisiones. Realizamos cursos de conducción eficiente con todos los conductores de nuestras bases de transporte y hemos lanzado un concurso denominado "Gasolina por vitaminas" cuyo objetivo es realizar reducir el consumo de combustible de nuestra flota de transporte terrestre. Los litros de combustible ahorrados se traducirán en donaciones a ONGs españolas.



## Huella de CO<sub>2</sub>

Teniendo en cuenta todo lo anterior y el cálculo de las emisiones de CO<sub>2</sub> producidas en nuestro proceso de fabricación de cemento (reguladas por la Directiva de Comercio de Emisiones), hemos querido dar un paso más y en 2009 hemos desarrollado una metodología interna para el cálculo de la huella de CO<sub>2</sub> de nuestros cementos, hormigones y áridos (incluyendo las etapas de obtención de materias primas, transporte, fabricación y distribución).

Nuestro objetivo para el año 2010 es realizar la verificación por parte externa de la metodología, así como de los diferentes productos.

## A destacar: ENERFUEL. Nuestra estrategia en la fábrica de Alcanar

La valorización energética está ampliamente desarrollada e implantada en Europa desde hace más de 20 años. Mientras que en el sector cementero en España el porcentaje de sustitución energética por estos residuos se sitúa en un 10,1% de media en 2008, en países europeos más avanzados medioambientalmente, llega a niveles del 60% – 80% como en Alemania y Holanda.

En CEMEX creemos que podemos formar parte de la solución. Todos hemos de concienciarnos de la necesidad de reducir la generación de residuos, reutilizarlos y reciclarlos en la medida de lo posible. El resto, lo que va a vertedero y que actualmente no tiene uso, se puede convertir en energía mediante la valorización.

Por ello, en el año 2009 CEMEX ha desarrollado un nuevo combustible alternativo: el ENERFUEL.

- Es un derivado de la fracción resto de los residuos sólidos urbanos o industriales, que ahora no se pueden reciclar con las técnicas disponibles y que va directamente a los vertederos: su composición media son plásticos 35%, textil 15%, madera 20% y papel y cartón 30%.
- En muchos países europeos se considera como la energía del futuro, por lo que es de especial interés en España donde dependemos en un 80% de la energía de otros países.

CEMEX tiene una larga experiencia con este tipo de combustibles en sus fábricas de Reino Unido, Alemania y Polonia. Los buenos resultados en estos países, así como en nuestras fábricas de Buñol y Alicante, pusieron de manifiesto la conveniencia de hacer pruebas en la fábrica de Alcanar. La autorización para dichas pruebas fue otorgada por el Departamento de Medio Ambiente de la Generalidad de Cataluña por un período de 1 año, desde julio 2009.

En este proceso, se consideró necesario un diálogo fluido con los vecinos, con el fin de conocer todas sus dudas e inquietudes, y ayudar a resolverlas.

Este diálogo se llevo a cabo a través de la Comisión de Sostenibilidad (integrada por empleados de CEMEX, sindicatos, vecinos, autoridades locales, ONG's, ...), acciones y visitas informativas con autoridades locales, departamentales y autonómicas, así como con colegios y universidades. Por último, se han organizado jornadas y charlas en locales públicos con acceso libre para informar de temas puntuales.

Para el desarrollo de la prueba, se acordó con los integrantes del Comité de Sostenibilidad el seguimiento de todas las emisiones y procesos por parte de la Universidad Rovira i Virgili, con el fin de conocer el impacto medioambiental no sólo en la fábrica sino en el entorno de la misma, tanto en el suelo y aire como en la vegetación.

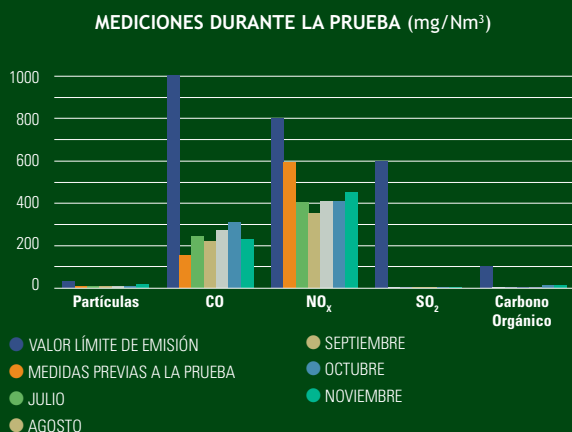
El primer paso fue desarrollar un muestreo en "blanco", para medir el estado actual de partida y poder



Entrega del premio EMAS al director de la fábrica de Alcanar.

realizar una comparativa con análisis ambientales posteriores.

Posteriormente se realizaron mediciones al 15 y 30% de sustitución de combustible fósil por ENERFUEL.



Por todo este esfuerzo, fruto del trabajo de los empleados y los miembros del Comité de Sostenibilidad, la fábrica de Alcanar recibió en noviembre de 2009 el premio EMAS 2009 en la categoría de *Mejor interacción con sus grupos de interés*. El premio reconoció, entre otras acciones, la importancia del Comité de Sostenibilidad como factor de integración, información y acercamiento a los grupos de interés.

Estos premios los convoca anualmente el Club EMAS (Associació d'Organitzacions Registrades EMAS a Catalunya) con el apoyo de la Conselleria de Medi Ambient. El Club lo forman empresas y organizaciones de diferentes sectores, que tienen en común la voluntad de mejora medioambiental y que poseen el certificado EMAS.

La certificación europea EMAS (Sistema Comunitario de Gestión y Auditoria Medioambientales) es un reconocimiento voluntario de gestión, cuyo objetivo es evaluar, documentar y mejorar el desarrollo medioambiental de las empresas. El certificado EMAS representa en la actualidad el máximo nivel de exigencia ambiental a nivel europeo y la planta de Alcanar fue la primera cementera de España en obtenerlo en 2007.

# RETO 3- Gestión Ambiental

*“La prevención es la mejor solución económica, invertir en la conservación de nuestros ecosistemas en lugar de pagar por las consecuencias”.*

*Patricio Robles Gil, Presidente  
Agrupación Sierra Madre, México*

## RESUMEN DE LOS INDICADORES MÁS REPRESENTATIVOS

Indicador	Valor 2009	META
Uso de materias primas alternativas	4,88	12% en 2015
Reducción de emisiones de polvo respecto a 2005	En el año 2009, reducción de un 73% respecto a 2005	50% en 2015
Reducción de emisiones de NOx respecto a 2005	En el año 2009, reducción de un 17% respecto a 2005	15% en 2015
Reducción de emisiones de SO <sub>2</sub> respecto a 2005	En el año 2009, reducción de un 76% respecto a 2005	10% en 2015
Impacto local sobre comunidades	100%	100% de los sitios con planes de rehabilitación de canteras
Reducción de agua fuera de producto (l/m <sup>3</sup> )	0,4% de reducción respecto a 2008	Reducción de un 25% en 2015
Reducción de hormigón devuelto no reutilizado	8% de reducción respecto a 2008	Reducción de un 10% en 2015
Plantas con sistemas de reutilización de agua	87%	100% en 2015

## OBJETIVOS Y RESULTADOS 2009

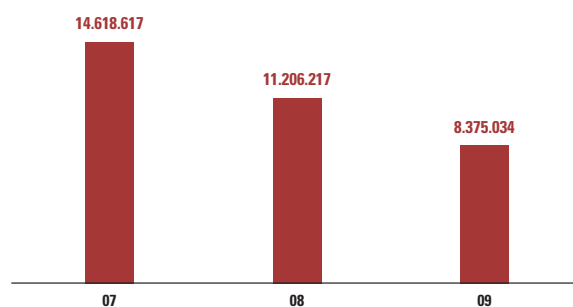
Objetivos año 2009	Seguimiento 2009	Objetivos 2010
Instalación sistema de reducción no catalítica de NOx en Castillejo, Yepes (Toledo)	Realizado	Instalación en Alicante
Mejora impacto visual en la fábrica de Lloseta (Mallorca)	En curso	Continuar con el plan establecido
Mejora del sistema de reporte de indicadores en los negocios de hormigón, áridos y mortero	Realizado	Definir plan de acción encaminado a conseguir los objetivos propuestos para 2015.
		Nuevo objetivo 2010: Implantación Ley de Responsabilidad Medioambiental en nuestras fábricas

## Utilización sostenible de los recursos

### Materias primas

Conscientes de que en el proceso de producción de cemento se consumen grandes cantidades de materias primas, trabajamos activamente en la implantación de procedimientos que reduzcan estos consumos y permitan una utilización más racional de los recursos empleados.

Materias primas consumidas (t)



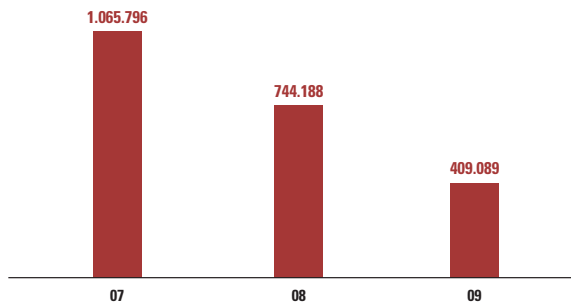
En la fabricación de cemento, CEMEX utiliza habitualmente determinados subproductos de otras industrias, entre otros, lodos de terrazo, rechazos de hormigón, arenas de fundición, carbonatos de papelera, escoria de alto horno, etc... Este uso tiene como principal ventaja ahorrar materias primas, y por lo tanto reducir las cantidades de materiales extraídos de las canteras.



Cantera de la fábrica de Morata de Jalón (Zaragoza).

Además, si estos subproductos no se utilizaran en la fabricación del cemento su destino sería el vertedero, por lo que su aprovechamiento permite un doble beneficio desde el punto de vista ambiental.

#### Consumo de subproductos otras industrias (t)



El consumo de estos materiales en el año 2009 supone un 4,88% del total de materias primas utilizadas en la producción de cemento gris.

En cuanto a la producción de áridos, mortero y hormigón, las materias primas utilizadas en su fabricación se resumen en la siguiente tabla:

#### PRODUCCIÓN DE ÁRIDOS, MORTERO Y HORMIGÓN materias primas utilizadas

	2007	2008	2009
<b>CONSUMO DE CEMENTO (t)</b>			
Mortero	133.370	94.853	48.606
Hormigón	1.996.155	1.473.663	817.554
<b>CONSUMO DE ÁRIDOS (t)</b>			
Mortero	1.054.977	797.418	479.358
Hormigón	13.433.157	9.915.385	5.681.202
ADITIVOS HORMIGÓN (l)	19.328.104	14.339.971	9.578.691



Cantera de Begues (Barcelona).

El 29% de nuestras plantas de hormigón disponen de recicladores que permiten la reutilización de áridos y del agua de la limpieza de cubas, con la consiguiente disminución del consumo de recursos naturales necesarios para la fabricación de este producto.

En algunas plantas de áridos, se trituran en pequeñas cantidades restos de hormigón para incorporarlos al proceso.

Un ejemplo de esta práctica es la construcción del nuevo puente de Manises donde se han utilizado áridos reciclados en la fabricación del hormigón para su construcción. Un total de 348 m<sup>3</sup> de la materia prima con la que se han hecho las obras procede del material reciclado de la vieja estructura, que se ha reutilizado como árido en la planta de Cemex de Nou Paterna (Valencia). Durante los trabajos de demolición del antiguo puente, el Laboratorio Central de Estructuras y Materiales perteneciente al Ministerio de Fomento, junto con personal de CEMEX, realizaron un minucioso estudio y control de los materiales.



Puente de Manises en construcción.

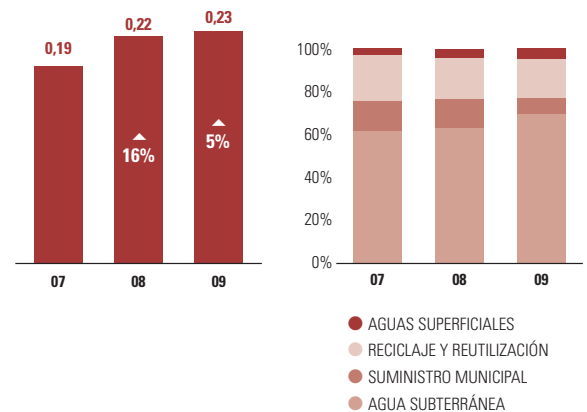
#### Ahorro en los consumos de agua

En los últimos años hemos llevado a cabo diversos proyectos para modernizar nuestros equipos productivos, con el objetivo de disminuir el consumo de agua y de sustituir, en la medida de lo posible, los consumos de agua procedente de las redes públicas o extraída de pozos, por aguas procedentes de plantas de depuración.

#### Consumo de agua en fábricas de cemento

Todas las fábricas de cemento disponen de un circuito cerrado de refrigeración de tal forma que se reduce significa-

#### CONSUMO DE AGUA TOTAL (m<sup>3</sup>/t cemento)





tivamente el aporte de agua necesario y a la vez se evita el vertido de aguas residuales industriales.

El incremento en el consumo de agua en el año 2009, es debido a la bajada de la demanda de cemento, manteniéndose ciertos consumos fijos como riego de pistas, riego de jardines, etc.

En lo referente al vertido de aguas residuales, el proceso de fabricación de cemento no genera ningún vertido, excepto el procedente de las aguas sanitarias. La utilización de agua en el proceso productivo no genera agua residual, dado que la misma se evapora durante el proceso.

#### Consumo de agua en la fabricación de hormigón

	2008		2009	
	m <sup>3</sup>	l/m <sup>3</sup> hormigón	m <sup>3</sup>	l/m <sup>3</sup> hormigón
Consumo de agua fuera de producto	576.514	112	326.661	112
Consumo de agua en producto	807.119	157	447.072	153
Consumo de agua total	1.383.633	269	773.733	264
Consumo de agua reciclada	207.849		103.891	

En el caso de fabricación de hormigón, el uso principal del agua es como materia prima para la producción y el curado. Adicionalmente a los procesos productivos, existen otros usos que, en muchas ocasiones, representan una parte del consumo muy importante: lavado de camiones, riego de pistas y jardines, etc.

Un número elevado de plantas de hormigón cuentan con sistemas para la reutilización de agua. Se reaprovecha el agua del lavado de cubas para la producción de hormigón (en los términos en que se prevé en la EHE) y se reutiliza un número indeterminado de veces en el lavado de las cubas, previo paso por un circuito de balsas de decantación en que se depura adecuadamente.

Se ha puesto en marcha un "Plan de gestión sostenible del agua" en las plantas de hormigón y áridos que incluye buenas prácticas de gestión, destinadas principalmente al incremento de uso de agua reciclada para producción y lavado de cubas, a la disminución del agua utilizada para el riego y a reducir al máximo la cantidad de agua utilizada para el lavado de cubas.

#### **Minimización del impacto producido por labores de extracción**

CEMEX intenta que sus canteras recuperen unas condiciones similares a las que existían antes de que el área fuera explotada o, al menos, unas condiciones compatibles con el hábitat natural o con las prácticas agrícolas de la región.

Además, algunas de las nuestras canteras e instalaciones se encuentran incluidas o cercanas a espacios naturales protegidos. CEMEX realiza sus operaciones en estas zonas respetando la reglamentación específica que regula estos espacios, y con el compromiso evitar lo máximo posible los efectos de nuestra actividad en el entorno. Un ejemplo de ello es el cuidado que se tiene en la fábrica y

cantera de Morata de Jalón, ya que se sitúan en una zona declarada Zona de Especial Protección para las Aves, los "Desfiladeros del río Jalón".

En todas las canteras de CEMEX en España se realiza la restauración de los espacios explotados a través de planes previamente aprobados por la Administración competente. Como muestra, en esta memoria se presentan cuatro de los proyectos más emblemáticos de CEMEX en este aspecto:

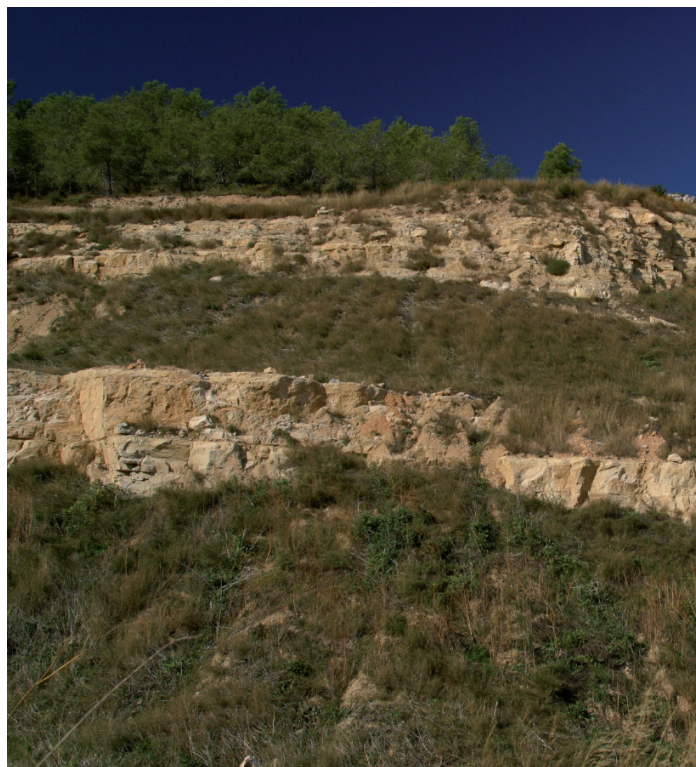
#### • Restauración de la cantera de Alcanar (Tarragona)

CEMEX participa en un programa Life de la Unión Europea para restaurar la cantera La Martinenca de la fábrica de Alcanar (Tarragona).

El proyecto, iniciado en el año 2004, tiene como finalidad estudiar la restauración de canteras comprendidas en zonas húmedas y secas, con el fin de reintroducir las plantas autóctonas más representativas en cada zona.

La experiencia del proyecto EcoQuarry en La Martinenca ha sido muy positiva y los resultados de la restauración se pueden apreciar claramente tras los cinco años transcurridos desde el inicio del proyecto.

Según el proyecto de restauración, en 2009 se ha cumplido la primera fase, correspondiente a conseguir una estabilidad edáfica. En la actualidad, el proyecto se encuentra en la segunda fase de plantación, cuyo proceso está previsto que se alargue durante 2 años.



*Cantera La Martinenca en Alcanar (Tarragona).*

#### • Restauración de la cantera en Alicante

Un proyecto a destacar por ser pionero en España es el de la restauración con árboles frutales desarrollado en la fábrica que CEMEX tiene en Alicante. La iniciativa surgió en

1986 con el objetivo de transformar una cantera agotada en una próspera explotación de árboles frutales, un modelo pionero y único en el mundo que actualmente vende el 90% de su producción, unas 1.000 toneladas de fruta, en Francia, Italia, Inglaterra, Alemania y EEUU.

La explotación tiene una superficie total de 110 hectáreas. Su mantenimiento diario es una fuente de empleo estable, a cargo de 7 trabajadores, que en época de recolección pueden aumentar hasta 80. Se espera terminar el proyecto de reconversión para el año 2012, lo que permitiría alcanzar producciones de 3.000 t de cítricos.

Cabe destacar que el proyecto utiliza, en una zona caracterizada por la sequía, avanzadas técnicas que permiten la sustitución del agua de red por agua reciclada procedente de la depuradora de Alicante. En 2009, el consumo de agua reciclada que se utiliza para riego ascendió a 337.949 m<sup>3</sup>. Además, en el año 2008, la finca obtuvo la certificación Global GAP por el uso de las mejores técnicas de producción, la idoneidad de sus instalaciones, la seguridad en el trabajo, el respeto por el medio ambiente y la calidad de su producción.



Proyecto agrícola en la cantera de Alicante.

#### • Restauración de la cantera en Yepes

En la cantera de la fábrica de CEMEX en Yepes (Toledo) se ha puesto en marcha un proyecto para regenerar, con las mejores y más modernas variedades de viñedos, los terrenos de su cantera, de donde se ha extraído la caliza para la fabricación del cemento durante años.

El proyecto supuso la plantación de 92.200 cepas de uva en 26 hectáreas de los antiguos terrenos de la cantera desde el año 2003 al 2005. El objetivo era crear una plantación empleando las técnicas existentes más modernas, como el riego por goteo, la espaldera o la recolección mecánica.

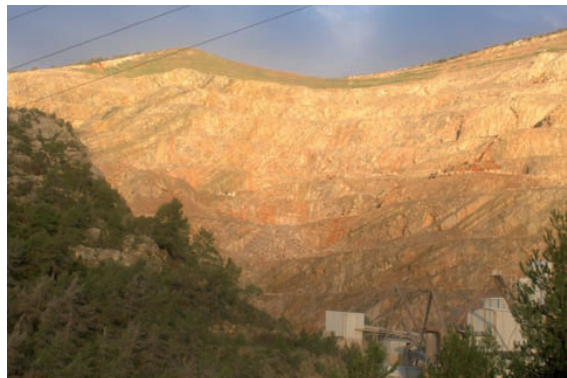
Las variedades plantadas son 31.900 cepas de la variedad Merlot, 31.300 de Syrach, y 29.000 de Cabernet Sauvignon. En la vendimia del año 2009 se recolectaron: 33.680 Kg de Merlot, 36.262 Kg de Syrach y 29.640 Kg de C.Sauvignon (un 8% más que el año anterior)

• Obtención del primer Certificado de Gestión Minera Sostenible en España, otorgado por AENOR a la cantera de Llimpet.

La cantera Llimpet, que cuenta desde hace años con certificación ISO 14001 y ha sido galardonada por la Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos por las buenas prácticas adoptadas, ha sido una de las dos primeras canteras en obtener el Certificado de Gestión Minera Sostenible en base a la norma UNE 22480 y UNE 22470, certificado por AENOR.

Esta certificación acredita el compromiso de una compañía minera con el desarrollo sostenible.

• Premios Nacionales de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras: Canteras de Begues (Barcelona) y Montserrat (Valencia)

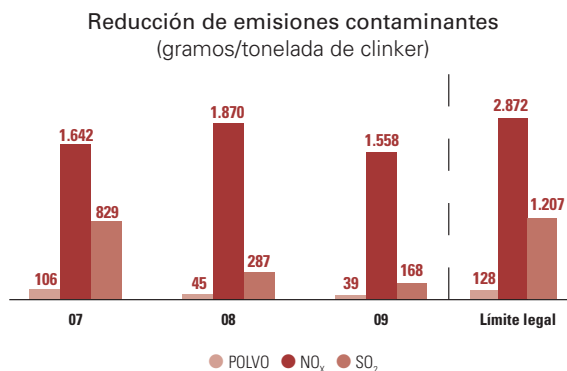


Cantera de Begues, Barcelona.

Las canteras de Begues (Barcelona) y Montserrat (Valencia) obtuvieron el primer y segundo lugar, respectivamente, en la convocatoria a los Premios Nacionales de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras 2009 que otorga la Federación de Áridos. Las categorías premiadas fueron, Medioambiente-Restauración, donde CEMEX ocupó el primer lugar por su cantera "Las Cubetas" en Begues, y Económica, a la cantera "Els Castellars" en Montserrat, con el segundo puesto, en reconocimiento por su colaboración con el desarrollo económico de la comunidad.

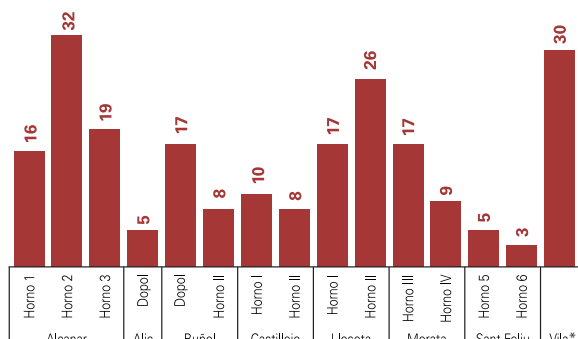
#### Reducción de emisiones contaminantes

Dentro de las actividades de CEMEX, la que genera emisiones más significativas a la atmósfera es la fabricación de cemento. En el proceso de fabricación del mismo, el foco más importante de emisión a la atmósfera por chimenea es el horno de clinker. Las emisiones relevantes asociadas a la producción de cemento son:

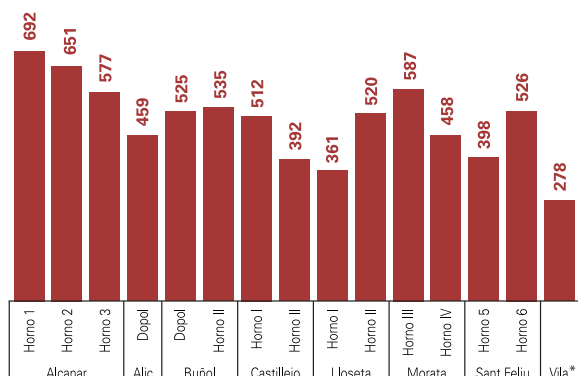


Los resultados muestran una clara tendencia a la reducción de las emisiones contaminantes, en todos los casos inferiores a los límites establecidos para cada instalación en sus autorizaciones ambientales integradas correspondientes.

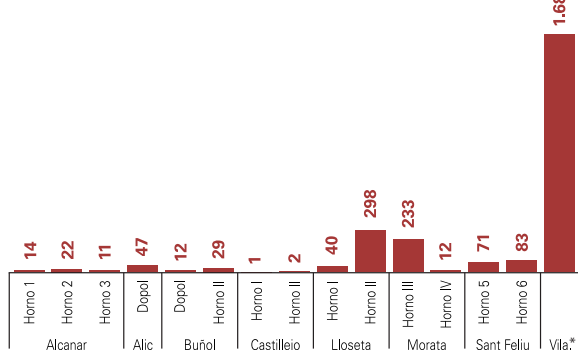
**EMISIÓN DE PARTÍCULAS (mg/Nm<sup>3</sup>)**



**EMISIÓN DE NO<sub>x</sub> (mg/Nm<sup>3</sup>)**



**EMISIÓN DE SO<sub>2</sub> (mg/Nm<sup>3</sup>)**



\* La fábrica de Vilanova fue cerrada en 2009.

- En cuanto a partículas, para garantizar niveles de emisión de partículas inferiores a los 30 mg/Nm<sup>3</sup> estamos promoviendo el uso de filtros de mangas en sustitución de los electrofiltros existentes (el 67% de los hornos de la compañía disponen de filtros de mangas como sistema de depuración de partículas).
- La nueva línea de cemento blanco que se instaló en Buñol (Valencia) ha incorporado importantes mejoras ambientales con respecto a la línea que sustituyó.

Además de implicar importantes ahorros energéticos, la instalación de un filtro de mangas como sistema de depuración de los gases del horno supone una reducción de la emisión de partículas importante. Por otro lado, la nueva línea implica también una disminución drástica de las emisiones de SO<sub>2</sub>.

- En 2009 se puso en marcha la instalación de reducción selectiva no catalítica (SNCR) en las dos líneas productoras de clinker en nuestra fábrica de Castillejo (Toledo), técnica reconocida como mejor técnica disponible en el mercado (MTDs) para la reducción de las emisiones de NOx. En la actualidad, se ha alcanzado un grado de funcionamiento muy satisfactorio, que permite garantizar el cumplimiento de los niveles de emisión de NOx fijados por la legislación en vigor, para un consumo mínimo de agente reductor.

### Equipos de control

Con el fin de controlar nuestras emisiones a la atmósfera, se han instalado analizadores en continuo de partículas en todos los hornos, molinos y enfriadores de la compañía.



*Operario en labores de control.*

Asimismo, se han colocado analizadores en continuo de contaminantes gaseosos (SO<sub>2</sub>, NOx y CO<sub>2</sub>) en el 100% de los hornos. Por otro lado, se llevan a cabo mediciones por Organismos de Control Autorizados con la periodicidad establecida en las autorizaciones ambientales integradas y en la legislación vigente.

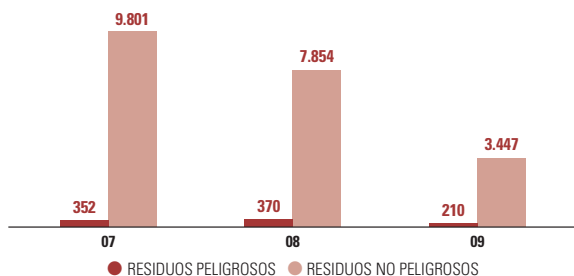
Además de las mediciones en los focos emisores de contaminantes atmosféricos, para controlar la calidad del aire del entorno más próximo a nuestras plantas de cemento, se ha realizado la instalación de captadores de inmisión para medir ciertos contaminantes. En el año 2009, las plantas con esos equipos son Lloseta (Mallorca), Buñol (Valencia), Castillejo (Toledo), Alicante y Sant Feliu (Barcelona). La mayoría de ellos se encuentran conectados en tiempo real con las redes de control de calidad del aire de la Administración correspondiente.

### Tratamiento de los residuos generados

La producción de cemento se caracteriza por no generar residuos de los propios recursos. Los residuos generados en nuestras fábricas son residuos procedentes de las operaciones de mantenimiento de nuestras instalaciones, así como residuos asimilables a urbanos de nuestras oficinas.

La evolución en la generación de residuos se muestra en el siguiente gráfico:

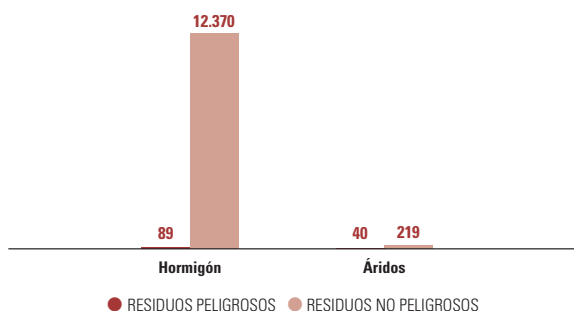
Generación de residuos en la fabricación de cemento(t)



La generación de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, ha disminuido durante el año 2009, en parte por la bajada de la producción, con la correspondiente reducción de labores de mantenimiento, así como por la implantación de medidas para la reducción de la generación de residuos.

En los negocios de hormigón y áridos, durante el año 2009 hemos mejorado nuestro sistema de reporte, incluyendo la generación de residuos en ambos negocios. Los datos obtenidos se muestran en el siguiente gráfico.

Generación de residuos 2009 (t)



Nuestras operaciones disponen de instalaciones específicas y adecuadas para el almacenamiento de residuos. Todos los residuos generados son recogidos, posteriormente a su almacenamiento, por gestores y transportistas autorizados.

Como ejemplo de dicha iniciativa, durante 2009, hemos renovado uno de nuestros puntos limpios en la planta de hormigón de Leganés (Madrid). El proyecto mezcla perfectamente el diseño con el medio ambiente. Se trata de un punto limpio elaborado con material reciclado. Con este diseño hemos participado en la primera edición del Premio Europeo de Diseño y Medio Ambiente "best\_ed".



Punto limpio en la planta de hormigón de Leganés (Madrid).

Además de los residuos derivados de la fabricación, la operación de CEMEX genera, con la puesta en el mercado de sus productos, residuos procedentes de su embalaje (sacos y palés de madera). La estrategia de la compañía es incrementar la venta de productos a granel, lo que implica una reducción de los envases puestos en el mercado. Para ello, CEMEX ha puesto al alcance de sus clientes facilidades que les permitan realizar la carga a granel, como el caso de la Carga 24 horas, el Servicio Integral, etc.

En el caso de los sacos utilizados por CEMEX para el envasado de sus productos, son de un solo uso, ya que se destruyen para la extracción del mismo. Para minimizar los efectos de la puesta en el mercado de estos envases, su capacidad de reciclaje es total. Todo el papel que se emplea en la elaboración de los envases es reciclable y biodegradable.

En cuanto a los palés de madera, las fábricas han desarrollado un sistema de retorno que minimiza la cantidad de dichos palés puestos en el mercado. Además desde 2009, todos los palets adquiridos proceden de madera FSC (Forest Stewardship Council).

### Oficinas sostenibles CEMEX

Sabemos el impacto que tiene nuestra industria en el medio ambiente. CEMEX lleva trabajando muchos años para reducirlos al máximo. Sin embargo, en el ámbito de las oficinas existen líneas de actuación más sencillas, pero con fuerte impacto positivo en nuestro entorno, que podemos implementar con la ayuda de todos los empleados de CEMEX.

El proyecto se inicia con una prueba piloto en las oficinas corporativas de Madrid en el año 2008. Tras sus excelentes resultados, a lo largo del año 2009, se puso en marcha en todas nuestras oficinas, incluidas las de los centros de producción y silos de distribución.

#### • Medidas para la disminución del consumo de agua

- Transformación de las cisternas de los sanitarios en cisternas ecológicas.
- Instalación de ahorradores de agua en todos los grifos de las oficinas.

#### • Por un uso de papel más sostenible

- Uso de papel reciclado en todos los centros de trabajo.
- Configuración de las impresoras para imprimir por defecto a doble cara.

#### • Por un uso más eficiente de la energía

- Consigna de climatización en 24 °C para los meses de verano.

#### • Minimización y gestión eficiente de los residuos

- Eliminación de las papeleras individuales de cada puesto y distribución de contenedores para papel y cartón, envases, tóner, pilas y residuos orgánicos, para fomentar el reciclaje.
- Sustitución de botellas de agua para consumo individual por surtidores de agua fría en todas las cocinas.

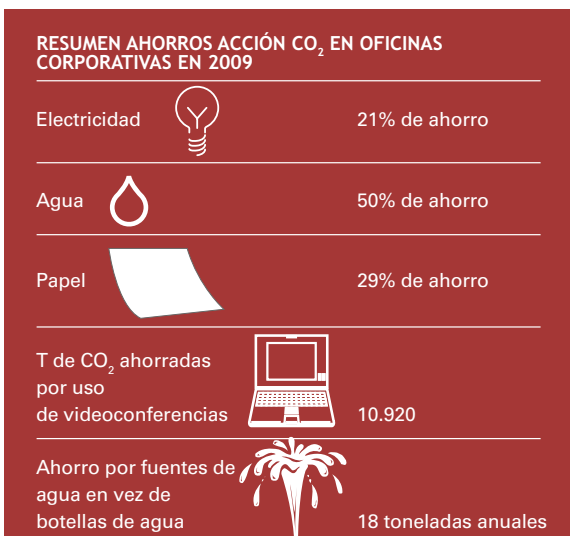
#### • Reducción de desplazamientos por el uso de videoconferencias

Con el fin de reducir el consumo indirecto de energía derivado de los desplazamientos del personal entre los

diferentes centros de CEMEX, en 2006 se instalaron en las fábricas de cemento y en las oficinas corporativas sistemas de comunicación a través de videoconferencia, lo que ha llevado a una reducción significativa de los desplazamientos, tanto nacionales como internacionales.

El ahorro estimado de emisiones de CO<sub>2</sub> en el año 2009 por el uso de videoconferencias es de 10.920 t CO<sub>2</sub> un equivalente a las emisiones producidas por 4.300 coches en un año.

El conjunto de estas medidas, nos ha llevado a conseguir importantes mejoras medioambientales. Como muestra, adjuntamos ahorros conseguidos en nuestras oficinas corporativas durante el año 2009.



### Inversiones ambientales

Durante los tres últimos años, CEMEX ha destinado una media de un 20% del total de sus inversiones a la mejora del comportamiento ambiental.

En el siguiente cuadro se muestra un detalle de las inversiones ambientales llevadas a cabo en los tres últimos años.

	2007	2008	2009
Inversiones totales	146.623.544	122.053.214	45.379.971
Inversiones ambientales	20.158.117	32.740.562	11.043.561
% ambientales sobre totales	14	27	23

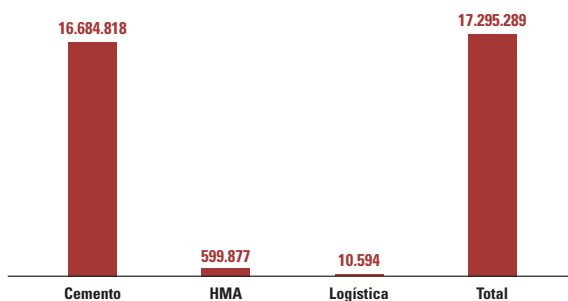
En euros.

	2007	2008	2009
Filtros	5.317.160	9.862.152	1.502.714
Pavimentación, Ajardinamientos y Equipos de Limpieza	399.213	189.985	1.326.076
Mejora del Impacto Visual	487.288	1.445.675	592
Reducción de Inmisiones	1.166.199	7.559.591	4.819.265
Instrumentación	317.061	1.695.414	19.354
Agua	1.426.021	748.655	25.000
Gestión	19.471	169.865	986
Residuos	198.542	963.200	15.500
Otros Componentes y Combustibles Alternos	10.778.775	9.625.040	3.197.886
Reducción de Ruido	48.386	480.986	136.187
<b>TOTAL</b>	<b>20.158.117</b>	<b>32.740.562</b>	<b>11.043.561</b>

En euros.

### Costes ambientales

Hemos desarrollado una herramienta para el cálculo de los costes medioambientales de la compañía. Los gastos realizados en el año 2009 son los siguientes (€):



Trabajadores en la cantera de Sotopajares (Madrid).

## Indicadores ambientales

Mensualmente, en el seno de la reunión de resultados, se presentan todos los indicadores ambientales de la compañía. En base a la evolución de estos indicadores y de los

objetivos propuestos, se toman las decisiones oportunas para mejorar continuamente nuestro comportamiento medioambiental.

### INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE CEMEX ESPAÑA - MEDIO AMBIENTE

Cemento	Hormigón	Áridos	Mortero	Logística	Oficinas Corporativas
Emisiones de CO <sub>2</sub> ✓	Emisiones CO <sub>2</sub> ✓	Energía ✓	Energía ✓	Kms/Viaje ✓	Electricidad
Partículas ✓	Indicadores Horm. ✓	Reciclado ✓	Incidentes ✓	Litros/km ✓	Gas ✓
NOx ✓	Energía ✓	Incidentes ✓	Otros KPI's ✓	Toneladas/Viaje ✓	Agua ✓
SO <sub>2</sub> ✓	Agua fuera proceso ✓	Otros KPI's ✓		Envíos nocturnos ✓	Papel impreso ✓
Factor CK/cem ✓	Hormig. Reutilizado ✓			Emisiones de CO <sub>2</sub> ✓	Papel reciclado ✓
MMPP Alternas ✓	No reutilizado ✓			CO <sub>2</sub> /t movida ✓	Plástico reciclado ✓
Comb. Alternos ✓	Residuos ✓			Incidentes ✓	Reciclado orgánico ✓
Agua ✓	Logística Hormigón ✓			Otros KPI's ✓	Videoconferencias ✓
Kcal/kg clinker ✓	Incidentes ✓				Viajes:
Incidentes ✓	Otros KPI's ✓				- Avión ✓
Otros KPI's ✓					- Tren ✓
					- Alquiler de coches ✓
					- Transporte propio ✓
					Huella de CO <sub>2</sub> ✓

## A destacar: Herramientas que ayudan a la gestión

En CEMEX desarrollamos herramientas que nos permitan vigilar y mejorar continuamente nuestro comportamiento en el entorno. Dos ejemplos de esta filosofía son las herramientas de Control de Incidencias Ambientales y Visitas de Sostenibilidad de la alta dirección. Ambas tienen un denominador común, la fuerte implicación de la alta dirección en su desarrollo.

El registro de Incidencias Ambientales, tiene como objetivo principal realizar un seguimiento de todas las incidencias, reales y potenciales, que se detectan en todas nuestras operaciones y negocios, con el fin de mejorar continuamente nuestro comportamiento ambiental. En este sentido, el seguimiento periódico de su evolución facilita la detección de posibles áreas de mejora en aquellas operaciones en las que puedan repetirse determinadas incidencias.

Todas las incidencias son reportadas de forma inmediata al consejero director general de España, y se les da un seguimiento constante hasta su resolución final. Semanalmente se envía al consejero director general de España, así como a todos los directores generales implicados, un reporte de las incidencias ocurridas durante

la semana anterior, así como el seguimiento de las que continúan abiertas.

Las incidencias se clasifican en 28 tipos diferentes en función de cual sea el medio afectado y las características de la incidencia. La gráfica adjunta muestra la evolución a la baja de las incidencias medioambientales durante los tres últimos años.

De forma complementaria a las auditorías y visitas del personal del departamento de sostenibilidad a las operaciones, todos los directores generales, así como el consejero director general de CEMEX España, realizan frecuentes visitas (como mínimo 2 veces al mes) a los centros de trabajo con el fin de detectar posibles incidencias en temas de sostenibilidad.

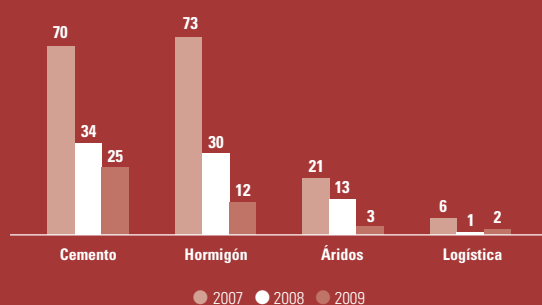
El objetivo de la iniciativa es doble, por un lado se detectan incidencias y buenas prácticas en las operaciones, con el fin de mejorarlas o comunicar las buenas prácticas al resto de las plantas. Por otro lado, se consigue sensibilizar a los empleados sobre la importancia de la sostenibilidad y la implicación de la alta dirección.

Se revisan temas como:

- Emisiones
- Gestión de los residuos
- Ruido
- Seguimiento recomendaciones de grupos de interés
- Otros comentarios de los empleados sobre mejoras sostenibles en planta
- Derrames
- Vertidos
- Impacto visual

En el año 2009 se han realizado aproximadamente 400 visitas en las que se han detectado posibilidades de mejora, buenas prácticas y se ha hablado con los empleados de las plantas para transmitir nuestra cultura de sostenibilidad.

Nº DE INCIDENCIAS AMBIENTALES



# RETO 4- Sensibilización interna

*“Tomamos medidas decisivas para fortalecer no sólo nuestro modelo de negocio, sino también nuestro compromiso con el desarrollo sustentable”.*

*Lorenzo H. Zambrano, Presidente y Director General de CEMEX*



Fábrica de Morata de Jalón.

## Campaña de comunicación interna

### 9 acciones = 1 mismo fin

En el año 2009 iniciamos una campaña de comunicación interna, con el fin de conseguir unos centros de trabajo cada vez más sostenibles y concienciar a los empleados sobre la importancia que tiene la sostenibilidad para la empresa y para la sociedad. La campaña desarrolla, mes a mes, los nueve principales impactos del negocio, realizándose actividades innovadoras, que requieren la implicación de todos nuestros empleados, y campañas de comunicación más tradicionales.

A modo de ejemplo, durante el mes de “Las 3 Rs: reducir, reutilizar y reciclar”, realizamos, en todos nuestros centros de trabajo, una campaña de recogida de objetos usados (ropa, libros y juguetes usados) para luego ser donados a ONGs.

Las actividades más innovadoras van acompañadas de una amplia labor de comunicación. Semanalmente se envían,

## RESUMEN DE LOS INDICADORES MÁS REPRESENTATIVOS

Indicador	Valor 2009	META
Formación en materia de sostenibilidad	49% de los empleados	100% en 2010
Campaña de concienciación	Según planificado, 40% de la campaña	60% restante de la campaña en 2010

9 ACCIONES = 1 FIN

## OBJETIVOS Y RESULTADOS 2009

Objetivos año 2009	Seguimiento 2009	Objetivos 2010
Campaña de concienciación: 9 acciones = 1 mismo fin	Lanzamiento en septiembre 2009 con el mes del agua	Finalizar campaña 9 acciones = 1 mismo fin en julio. Diseñar nueva campaña 2010-2011
Semana de la sostenibilidad	Se realizó en junio 2009.	Organizar y desarrollar actividades a llevar a cabo en la Semana de la sostenibilidad 2010
Potenciar actividades de voluntariado corporativo	- Colaboración en el día de las empresas organizado por Cooperación Internacional ONG -Desarrollo de campañas de recogida de objetos/económicas en colaboración con determinadas ONGs	Desarrollo de nuevas vías de voluntariado
Creación del grupo de Voluntarios en Sostenibilidad	Un centenar de empleados son voluntarios en sostenibilidad	Seguir manteniendo la ilusión del grupo de voluntarios
Creación del buzón de ideas sostenibles	Se ha creado el buzón y se reciben periódicamente ideas de empleados que se valoran y se implantan	Creación de un buzón verde en <a href="http://www.cemex.es">www.cemex.es</a>
Concurso uso responsable del papel	Realizado	Creación del primer premio CEMEX a las familias sostenibles
Diseño e implantación de Tablones de Sostenibilidad en todas nuestras plantas	Realizado	Desarrollo vídeo de Formación en Sostenibilidad
Participación en Comisiones de Sostenibilidad con Alta Dirección de los empleados que aporten ideas en sostenibilidad	Realizado	Continuar con esa dinámica



Septiembre 09  
Agua



Octubre 09  
Orden y  
limpieza



Nov-Dic 09  
Reducir, reutilizar  
y reciclar



Ene-Feb 2010  
Energía



Marzo 2010  
Emisiones



Abril 2010  
Materias primas  
y combustibles  
alternativos



Mayo 2010  
Seguridad y  
Salud



Junio 2010  
Ruido



Julio 2010  
Movilidad

a través de correo electrónico, comunicados formativos sobre el tema del mes, estadísticas, casos de éxito en CEMEX, resultados, etc.

Además, para poder llegar a todos nuestros trabajadores, en todos nuestros centros de trabajo se ha colocado un **Tablón de Sostenibilidad** con un diseño que es fácilmente identificable y vistoso.

### Formación en sostenibilidad

Entre los años 2008 y 2009 se completó el proceso de formación Fase I en materia de sostenibilidad, formando a un 49% de nuestros empleados. La formación se realizó en varias etapas:

- Aulas de sostenibilidad para directivos de la compañía, realizadas en colaboración con la Escuela de Negocios EOI.
- Cursos de formación de formadores en sostenibilidad, dirigidos a un equipo de voluntarios que serán los encargados de formar al resto del personal.

- Formación a través de una herramienta *on line*. En esta fase se han formado a más de 900 personas a través de una herramienta de formación sostenible, sin desplazamientos y que permite la interacción de todos los asistentes al curso.

La encuesta realizada con posterioridad a la formación arrojó un resultado muy positivo, con una calificación media del contenido utilizado de 4,5 sobre 5 puntos.

En 2010 se realizará la Fase II de la formación, con el objetivo de llegar al 100% de los empleados.

### Concursos para empleados

Con el fin de concienciar sobre el uso responsable del papel y reducir la cantidad generada, en el segundo semestre del año 2009, se realizó un concurso de ideas para reducción del uso de papel. Todos los empleados tuvieron la oportunidad de presentar proyectos en los que se alcanzara al menos una reducción en la utilización de papel del 20%.

Se recibieron ideas de 30 empleados de diferentes departamentos, se seleccionaron 5 finalistas con proyectos, y el ganador fue seleccionado por los miembros de la Comisión de Sostenibilidad. Los premios entregados, orientados a la disminución de uso de papel, fueron una memoria USB para cada uno de los concursantes y un e-book, junto al estudio de implantación de su proyecto para el ganador.

### Semana de la sostenibilidad

A raíz de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, celebramos en 2009 la primera Semana de la Sostenibilidad, desarrollando diversas actividades con nuestros empleados como jornadas informativas, proyección de vídeos, películas y difusión de buenas prácticas sostenibles.



Tablón de sostenibilidad en una de las fábricas de CEMEX.



## A destacar: Voluntarios de la sostenibilidad

Para lograr la implicación de todos los trabajadores en nuestra estrategia, se ha creado un Grupo de Voluntarios de Sostenibilidad, formado por aproximadamente un centenar de empleados repartidos en todos los centros de trabajo, que ayudan, aportan ideas y ejecutan actuaciones relacionadas con sostenibilidad.

Este grupo ha participado en el *Primer premio colegios sostenibles*, siendo el nexo entre la escuela y el departamento de sostenibilidad, en el proyecto de Formación de Sostenibilidad, en la realización de actividades de la campaña de comunicación, etc.

Estos voluntarios, no sólo apoyan el cumplimiento de las acciones que se llevan a cabo desde la dirección de Sostenibilidad, sino que también son fuente de ideas, que en varios casos han sido implementadas con éxito. A estos empleados se les da visibilidad y protagonismo de tal manera que se les reconoce la labor realizada y se les motiva para que sigan trabajando en ese sentido.

Además, un grupo de voluntarios creó el *Movimiento Autónomo por la Sostenibilidad*, cuyo objetivo es lograr la concienciación de los empleados, en su actuar diario, mediante la ejecución de acciones poco convencionales y con alto impacto. Desarrollaron un blog, donde poder generar foros de discusión y publicar noticias medioambientales. Algunos ejemplos de sus actividades: pegada de carteles en las oficinas, vídeos sorpresa para ver el comportamiento de los empleados o la creación del minuto de ZEN.



# RETO 5- Relación con la Comunidad

## RESUMEN DE LOS INDICADORES MÁS REPRESENTATIVOS

Indicador	Valor 2009	META
Resultados encuesta de satisfacción de clientes de cemento	7,9	8
Número de actividades con medios de comunicación (notas de prensa, entrevistas, etc.)	653	Más de 500

## OBJETIVOS Y RESULTADOS 2009

Objetivos año 2009	Seguimiento año 2009	Objetivos año 2010
Charlas a clientes: EHE y RC08	Realizadas	Charlas a clientes de construcción sostenible
Ampliar canales de comunicación para llegar a todos nuestros grupos de interés	Edición de notas de prensa y newsletters relativos a las Comisiones de Sostenibilidad	Comenzar a tener presencia en las redes sociales de internet
Lanzamiento Plan de Sostenibilidad para Proveedores	Campaña de Formación en Sostenibilidad realizada	Lanzar Política de Sostenibilidad de Proveedores
Identificación y contratación de productos/servicios sostenibles	Servicios/Suministros contratados a Centros Especiales de Empleo Pallets con sello FSC, utilización de combustibles alternativos y materias primas alternativas.....	Lanzar criterio de evaluación de proveedores en sostenibilidad
Comisiones de sostenibilidad: 100% realizadas en cemento	87% realizadas	Ampliar a otros negocios como hormigón y áridos

*“Ningún grupo puede actuar con eficacia si falta el concierto; ningún grupo puede actuar en concierto si falta la confianza; ningún grupo puede actuar con confianza si no se halla ligado por opiniones comunes, afectos comunes, intereses comunes”.*

*Edmund Burke, escritor y pensador progresista británico, siglo XVIII*

En CEMEX estamos convencidos de que la apertura, el diálogo y la colaboración son indispensables. Para CEMEX, “relación con la comunidad” significa tener la sensibilidad necesaria para percibir la situación de nuestro entorno físico-social y mantener un diálogo abierto, honesto y fluido con nuestros diferentes grupos de interés. Esta actitud nos permite conocer pronto las necesidades y requerimientos de nuestro entorno y nos aporta ideas con las que orientar nuestros esfuerzos.

### Nuestros grupos de interés

En la tabla de la siguiente página mostramos nuestros principales grupos de interés, así como los principales interlocutores y canales de relación con cada uno de ellos.

La definición de nuestros grupos de interés responde básicamente a criterios considerados internamente, fundamentados en el conocimiento de nuestro negocio, y a la perspectiva adquirida a lo largo de los años operando en España, así como a la clasificación realizada por CEMEX en el ámbito corporativo.



*Jornada sobre sostenibilidad en Buñol (Valencia).*

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés	Interlocutor principal en CEMEX	Canales
Proveedores	Departamento de Abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo responsable de compras</li> <li>www.cemexsuppliers.com</li> </ul>
Empleados	Departamento de RRHH + Departamento de Comunicación y Asuntos Corporativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Correo electrónico/lotus notes</li> <li>Boletín electrónico mensual e-VOICE</li> <li>Intranet: PLAZA</li> <li>Vídeoconferencias de la alta dirección</li> <li>Visitas a centros de producción</li> <li>Programas de RRHH (selección, PPA, encuesta de compromiso, etc.)</li> </ul>
Clientes	Departamento Comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuerza comercial</li> <li>Centro de servicios</li> <li>Página web / e-selling</li> <li>Encuestas de satisfacción</li> </ul>
Administraciones Públicas	Responsable de Relaciones Institucionales + Departamento de Sostenibilidad + Unidades operativas (directores y técnicos de los centros de producción) + Departamento de Comunicación y Asuntos Corporativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Operativa habitual</li> <li>Acuerdos voluntarios</li> <li>Comisiones de sostenibilidad</li> </ul>
Comunidad	Unidades operativas (directores y técnicos de los centros de producción) + Departamento de Sostenibilidad + Departamento de Comunicación y Asuntos Corporativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contacto directo en operativa habitual</li> <li>Comisiones de sostenibilidad</li> <li>Fundación CEMEX España</li> </ul>
Medios de Comunicación	Departamento de Comunicación y Asuntos Corporativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Notas de prensa, entrevistas, etc.</li> <li>Web corporativa</li> <li>Folleto</li> <li>Videos</li> </ul>
Otros (colegios profesionales, ámbito educativo, sindicatos, ONGs, etc.)	Varios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cátedras CEMEX</li> <li>Conferencias</li> <li>Folleto</li> <li>Reuniones, etc.</li> </ul>

### Encuesta a nuestros grupos de interés

A finales del 2008 CEMEX realizó la primera encuesta a sus grupos de interés, con el fin de identificar las principales inquietudes y así enfocar mejor sus esfuerzos. En la encuesta participaron de forma anónima casi tres mil entrevistados, a los que se les preguntó sobre los aspectos que consideran más importantes, así como la valoración que otorgan al desempeño de CEMEX en relación a ellos.

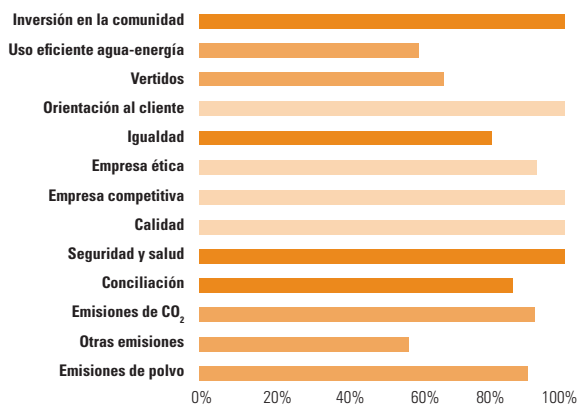
El 83% de los encuestados aprobaron la gestión de CEMEX en materia de sostenibilidad con una puntuación de 6,3 sobre 10. Con el fin de mejorar y dar respuesta a todas las inquietudes, se llevó a cabo el análisis de los resultados, agrupándolos como sigue:

- **Ventajas diferenciales:** aspectos más relevantes para los grupos de interés y que constituyen una mayor fortaleza en CEMEX.
- **Buen desempeño:** aspectos en los que se valora bien a CEMEX pero que, sin embargo, nuestros grupos de interés consideran de menor relevancia.
- **Mejoras prioritarias:** aspectos en los que nuestra compañía debe centrarse.
- **De observación especial:** comparativamente poco relevantes, pero en los que CEMEX tiene oportunidades de mejora.



Para cada uno de estos atributos se elaboró un plan de acción, con una serie de actuaciones a realizar. Durante el año 2009, se pusieron en marcha las acciones derivadas de dicho plan mostrando a continuación su grado de implantación:

## PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS



A continuación damos cuenta de los aspectos más sustanciales de las relaciones que CEMEX mantiene con la comunidad.

### Asociaciones a las que CEMEX pertenece

Para desarrollar nuestra estrategia con éxito es importante tener aliados que nos apoyen y nos acompañen en el camino, por ello somos socios colaboradores de importantes asociaciones y organizaciones que apuestan por la sostenibilidad.

#### A nivel nacional:

- Club de Excelencia en Sostenibilidad:

Club formado por grandes empresas españolas que apuestan por el crecimiento sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental. CEMEX ha participado en varios estudios y charlas como jornadas de RCC con el Gobierno de Aragón, "Catálogo de Buenas Prácticas", publicación "Valores y Cultura", "Guía PYMES de Sostenibilidad", entre otros.



- Fundación Entorno:

Organización privada, sin ánimo de lucro, cuya misión es abordar los retos del desarrollo sostenible como oportunidades empresariales. CEMEX ha participado en varias publicaciones como "Eficiencia Energética", "Por Activa y Por Pasiva" y el proyecto "Acción CO<sub>2</sub>", entre otros.



- GBC España:

GBC España, pertenece a la Asociación Internacional World Green Building Council (WGBC). Asimismo, trabaja en el marco de la asociación International Initiative for a Sustainably Built Environment (iiSBE). Su fin es la realización de actividades tendientes a favorecer la sostenibilidad de los edificios, y a favorecer el cambio en el mercado inmobiliario hacia un mayor respeto por los valores sostenibles.



- Fundación CEMA

La Fundación laboral de ámbito estatal del Cemento y Medio Ambiente (Fundación CEMA) presta espe-

cial atención a la valorización energética, salud laboral y medio ambiente.



- FORO SORIA 21

El Foro Soria 21 es una organización de ámbito nacional e internacional sin ánimo de lucro cuya misión es: regenerar los profundos valores éticos de los que toda sociedad debe dotarse en todo momento y ser inspiradores de un proceso de desarrollo sostenible que sirva a las personas y que éste no se sirva de ellas.



- Fundación +O2

La Fundación +O2 es la primera y única fundación privada que tiene como objeto el medio ambiente en Baleares. Las empresas que la conforman tienen una larga trayectoria en medio ambiente y responsabilidad social empresarial, reconocida con certificaciones, premios y distinciones.



- Fundación Adecco

Entidad sin ánimo de lucro que apuesta por la inserción laboral de las personas, que por diferentes motivos, se enfrentan con grandes dificultades para encontrar empleo.



- Charter de la Diversidad

El Charter de la Diversidad es un compromiso que firman con carácter voluntario las empresas para fomentar la igualdad de oportunidades y luchar contra la discriminación.



#### A nivel internacional:

- BirdLife

En el año 2007 firmamos un acuerdo de 10 años con BirdLife International, uno de los principales expertos en la protección de las aves.



- UNGC (Pacto global de Naciones Unidas)

El Pacto Mundial es una iniciativa internacional propuesta por las Naciones Unidas. Su objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en materia de responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.



- WBCSD (Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible)

Conjunto de 160 compañías internacionales que comparten su compromiso con el desarrollo sostenible.



## Cientes

### CEMEX, su asesor experto

CEMEX no es un mero proveedor de productos y servicios. Es un socio estratégico que está cerca del cliente en el día a día, buscando áreas de colaboración para ayudarlo a ser más competitivo, ahorrar costes, hacer más eficientes y sostenibles sus procesos e innovar en productos y servicios.



Agente comercial.

A través de la fuerza comercial: agentes comerciales, asesores técnicos, centro de servicios y con apoyo de los canales on line, CEMEX mantiene un diálogo constante con sus clientes, recogiendo sus peticiones y necesidades a través de su plataforma de inteligencia comercial. Esta información, una vez analizada, guía las decisiones del resto de la compañía para ofrecer los productos, servicios y apoyo empresarial necesarios para el éxito de su negocio.

### CEMEXSERVICIOS, siempre conectados

Cada año se renueva la oferta de valor al cliente y se adapta a sus necesidades y a los cambios del mercado. El catálogo de servicios - logísticos, soporte técnico y apoyo empresarial se revisa y se mejora en continuo, incorporando los avances tecnológicos y completando la oferta con aquellos aspectos detectados como prioritarios: apoyo en innovación y sostenibilidad.

Durante 2009 se incorporaron nuevos servicios relevantes: el servicio de gestión de residuos –valorización material de residuos de hormigón y prefabricados del cliente en las fábricas de cemento–, el servicio de eficiencia energética –optimización del consumo de luz y revisión de la facturación–, el servicio de formación de laborantes –empleados del cliente se forman en los laboratorios de CEMEX–, y la personalización de envases – incorporando los logotipos del cliente en un lugar específico del saco de cemento.

En cuanto al programa de fidelización de clientes CEMPLUS – regalos a cambio de puntos por consumo– además de la actualización trimestral de los regalos tecnológicos, se incorporaron dos nuevas categorías de regalos sostenibles, los regalos “Ecooperando con el entorno” fundamentalmente formado por envases y productos para reciclaje, y los regalos solidarios, regalos en forma de apoyo a proyectos solidarios en países subdesarrollados.

### Formación e información sin barreras

Cubrir las necesidades formativas e informativas del cliente en cuanto a tendencias, novedades normativas, innovación y sostenibilidad es otra de las prioridades de la compañía. Para ello, se analizan constantemente estas

necesidades y se establecen los canales más adecuados para transmitir la información: emailing informativos, newsletter, charlas presenciales o eventos, desarrollando todo el material de apoyo que el cliente pueda precisar para a su vez transmitir la información adecuadamente en el seno de sus compañías.

Durante 2009 se han realizado jornadas formativas sobre las nuevas normativas EHE Y RC O8, lo que ha requerido de un ejercicio de síntesis y análisis que ha servido para realizar un libro con las principales recomendaciones.

Igualmente se ha redefinido el Soporte Técnico Comercial facilitando al cliente toda la información y apoyo necesarios para la elección de los materiales, su puesta en obra, el mantenimiento e incluso la demolición y reciclaje de los mismos, ampliando igualmente la oferta de ensayos de laboratorio de calidad y medio ambiente.

### Prescriptores. Colaboración permanente

Sólo a través del intercambio de conocimientos y experiencias con ingenieros, arquitectos y proyectistas es posible aportar soluciones relevantes y valiosas para la construcción de hoy en día. Por ello CEMEX mantiene una intensa actividad con estos profesionales a través de las Cátedras Blancas (Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla), los colegios profesionales y las ferias y foros de expertos donde se debaten los temas de actualidad y progreso.

Durante 2009 además de las actividades ya clásicas en las cátedras (conferencias de arquitectos reconocidos, jornadas monográficas, concursos) se ha realizado con estudiantes de todas las Cátedras Blancas el primer concurso *La Ciudad Posible*, consistente en la realización de una pieza de hormigón que formará parte de las edificaciones de una ciudad.

Así mismo se finalizó con éxito la publicación del libro *Piel De Hormigón*, Monografía técnico y estética del hormigón



Portada del catálogo de regalos cemplus.



Encuentro técnico con clientes.

autocompactante, realizado por CEMEX en colaboración con arquitectos profesores de la Escuela de Arquitectura de Valencia. Se trata del primer libro de la serie de monografías técnicas que se elaborarán sobre los aspectos más relevantes de los nuevos hormigones y que servirán como apoyo y estímulo de nuevas soluciones constructivas.

Igualmente durante este año se ha intensificado la información *on line* y el intercambio de experiencias con herramientas colaborativas, a través de la mejora de *arquitecturablanca.com* – la web que analiza la arquitectura en hormigón, pero sobre todo con el lanzamiento de *hormigónespecial.com*, un nuevo sitio web en el que se recogen todos los aspectos de la innovación en hormigón.

#### Productos. Eficiencia energética y nuevas soluciones

La innovación y las nuevas tecnologías están propiciando una revolución sin precedentes en la mejora de las cualidades de los cementos y sus derivados. La incorporación de nuevos aditivos químicos y adiciones procedentes de subproductos de otras industrias están permitiendo mejorar sustancialmente sus cualidades y hacerlos cada día más aptos para resolver los problemas de la construcción actual.

#### • **Cemento**

CEMEX desarrolló el año pasado su sello verde ECOOPERANDO con el entorno, un distintivo que identifica aquellos productos que proporcionan una reducción de al menos el 35% de la emisiones de CO<sub>2</sub>. Durante 2009 se ha ampliado significativamente la gama de productos y se ha trabajado intensamente por dar a conocer los productos y promover su consumo entre



los clientes, sobre todo en el canal almacén. Para ello además de emailing informativos se ha realizado una campaña de promoción RASCA Y GANA en la que se daban premios a cambio de demostrar conocimiento sobre las particularidades y mejoras de estos productos.

#### • **Hormigón**

Los hormigones especiales no sólo han mejorado los consumos energéticos en su fabricación y en los materiales componentes, sino que también en la puesta en obra, ahora más eficiente y segura, pero sobre todo en los ratios de durabilidad, impermeabilidad y acabados.

Por todo ello CEMEX ha seguido ampliando su gama de hormigones especiales incorporando más cualidades específicas – antigérmenes, ligeros, secos- y desarrollando amplia información comercial y técnica para su difusión en el mercado.



También se están desarrollando nuevas fórmulas que permiten la comercialización de hormigones por vía seca – HORMICOMPAC ARQUITEC VIA SECA, lo que asegura su uso en obras de cualquier tamaño, situadas en cualquier lugar.

#### • **Morteros especiales**

Los morteros especiales son sin duda los productos que más han contribuido a la mejora de la calidad en las obras. Al ser productos especialmente formulados para cada aplicación concreta permiten optimizar tanto los rendimientos de los productos como la mano de obra, la limpieza y seguridad en la obra.

De este modo, cada familia de productos cuenta con una gama de productos específicos para cada aplicación: desde adhesivos y juntas para la colocación cerámica, los diseñados para realizar enlucidos y revocos, hasta los especiales para aislamiento o los decorativos.

Durante 2009 se han desarrollado soluciones tanto para la colocación cerámica como para la rehabilitación y restauración de edificios.



#### Encuesta de satisfacción de clientes

CEMEX es consciente de la importancia que tiene conocer bien al cliente, sus inquietudes y sus necesidades. Por ello, además de recoger su opinión a través de la fuerza comercial, realiza una encuesta de satisfacción de clientes y distintos estudios ad hoc. La encuesta de satisfacción

mide tanto la satisfacción global (escala 1-10) como la satisfacción por atributos relevantes, tales como calidad, servicio de carga y entrega, atención comercial, atención del centro de servicios, entre otros.

Para el negocio principal, cemento, el nivel de satisfacción promedio de los clientes en 2009 fue de 7,9 sobre un máximo posible de 10, mientras que para los demás negocios se sitúa entre 7,8 y 8,3. Los atributos con una satisfacción más alta son los relativos al servicio de entrega, atención comercial y atención de pedidos, calidad e imagen de la compañía; mientras que el menos valorado son las condiciones de pago y la percepción de relación calidad/precio.

Los resultados individuales se agregan según los criterios de estratificación, y se ponderan en función del consumo del cliente.



Oficina comercial.

### Estudios Ad-hoc

A lo largo del año también se han realizado investigaciones cualitativas y cuantitativas con el objetivo de profundizar en el conocimiento y la opinión de clientes y prescriptores sobre diversos temas y desarrollos de producto.

- *Test de Concepto de desarrollo de productos entre clientes actuales.* La metodología aplicada fue entrevistas telefónicas asistidas por ordenador a través de Info-Quest.
- *Medición de la notoriedad y grado de conocimiento de los nuevos productos de CEMEX entre clientes actuales y potenciales.* Estudio cuantitativo desarrollado por Info-Quest.
- *Estudio de Usos y Actitudes de arquitectos, calculistas y aparejadores,* para conocer la prescripción del Hormigón y los Hormigones especiales. Para desarrollarlo se realizó un estudio cualitativo a través de entrevistas personales en profundidad, desarrollado a través de MillwardBrown Spain.

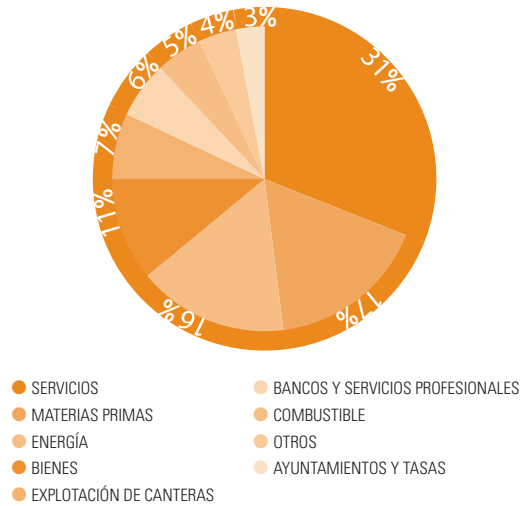
### Proveedores

Los proveedores, como pilar básico en la cadena de suministro, influyen enormemente en el progreso hacia la sostenibilidad y suponen una fuente importante de innovación y transmisión de iniciativas que ayudan a conseguir este logro.

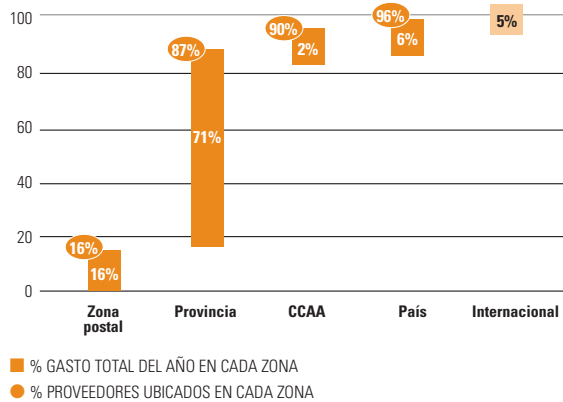
### Gestión

CEMEX gestiona a todos sus proveedores con imparcialidad y transparencia. A todos les ofrece las mismas oportunidades, sin generar falsas expectativas y siempre guardando coherencia y consistencia en el proceso de compra.

Durante el 2009 la facturación de los proveedores a CEMEX España ha sido de casi 391 millones de euros distribuidos de la siguiente forma:



CEMEX en España trabajó con 4.910 proveedores, de los cuales, 89% están ubicados en la misma provincia de sus centros de distribución y han cubierto un 87% del gasto total del año.



### Desarrollo de proveedores en sostenibilidad

CEMEX apostó en 2009 por la creación de un programa que, bajo el nombre de *La sostenibilidad es cuestión de educar, fomentar y valorar*, promoviera una cultura de desarrollo sostenible entre sus negociadores y proveedores, de forma que oriente los esfuerzos de todos en esa dirección.

... educar,

fomentar,

valorar.

El proceso **educar** se plasmó en una campaña de información de tres meses que, utilizando 25 breves mensajes, dieron a conocer nuestra visión de sostenibilidad con ejemplos prácticos de aplicación.



Folletos de la campaña de sostenibilidad para proveedores.

Un total de 1.000 proveedores y todos los responsables de compras de CEMEX, han recibido la formación prevista.

El proceso **fomentar** consiste en aplicar prácticas sostenibles en nuestro propio entorno y promover que nuestros proveedores también las adopten.

Hemos incorporado en nuestras contrataciones prácticas sostenibles como las que se relacionan a continuación:



CEE = CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO.

Proceso de **valorar**. Para medir los avances de nuestro proyecto, hay que conocer el punto de partida y ser capaz

de medir la evolución. Si además, somos capaces de premiar a los que destacan y compartimos sus éxitos con los demás, podemos extender las buenas prácticas a toda nuestra cadena de valor. Durante el año 2009, CEMEX ha dedicado muchos esfuerzos a investigar el posicionamiento de sus mercados de suministro en sostenibilidad y a definir la mejor forma de valorar y reconocer los avances de dichos mercados en esta dirección.

A lo largo del 2010, se lanzará una política de compras sostenibles y una metodología de evaluación de proveedores en Sostenibilidad, lo que permitirá medir los avances relevantes y reconocer los esfuerzos.

### Administraciones públicas

Las operaciones de CEMEX requieren una amplia interacción con diversas administraciones públicas, nacionales, autonómicas y locales. En todo momento, esta interacción debe ser conforme a los principios y valores promovidos por nuestra empresa, haciendo especial énfasis en la honestidad y el respeto.

Son diversos los tipos de relación que mantenemos con las diferentes administraciones públicas. En algunas ocasiones éstas interactúan con CEMEX como regulador, otras veces como árbitro, a veces como socio. Pero, sin duda, siempre son determinantes a la hora de desempeñar nuestra labor.

La compañía dispone de varias estructuras y figuras que garantizan que la comunicación con este grupo de interés sea fluida y constante. Los directores de las fábricas y de las diferentes unidades de negocio en cada zona mantienen contactos permanentes con las autoridades locales, así como con representantes sociales y económicos de cada territorio.

Desde 2008 se vienen realizando, además, en todas las fábricas de cemento, las denominadas Comisiones de Sostenibilidad, de las que se habla en el apartado "Vecinos" de esta memoria. Estos comités de seguimiento locales sirven para informar y hacer partícipes a los ayuntamientos y a otros representantes vecinales de la marcha general de sus operaciones y de proyectos específicos que necesitan mayor transparencia e información, como son los programas de valorización energética de algunos residuos.



Firma de convenio en Alicante.



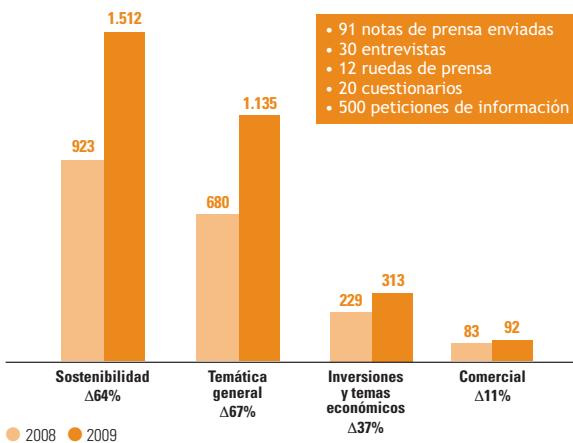
CEMEX también firma acuerdos específicos de colaboración con algunos ayuntamientos. Estos convenios tienen como objetivo la colaboración mutua mediante la cual la compañía aprueba el desarrollo de obras de interés público con finalidad social, ambiental, artística u otras necesidades que requiera el municipio.

### Medios de comunicación

Consideramos a los medios de comunicación un importante canal para transmitir a nuestras diversas audiencias quiénes somos y las actividades que realizamos. El departamento de Comunicación y Asuntos Corporativos de CEMEX trabaja día a día para mantener una relación de transparencia, activa, eficaz y recíproca con ellos.

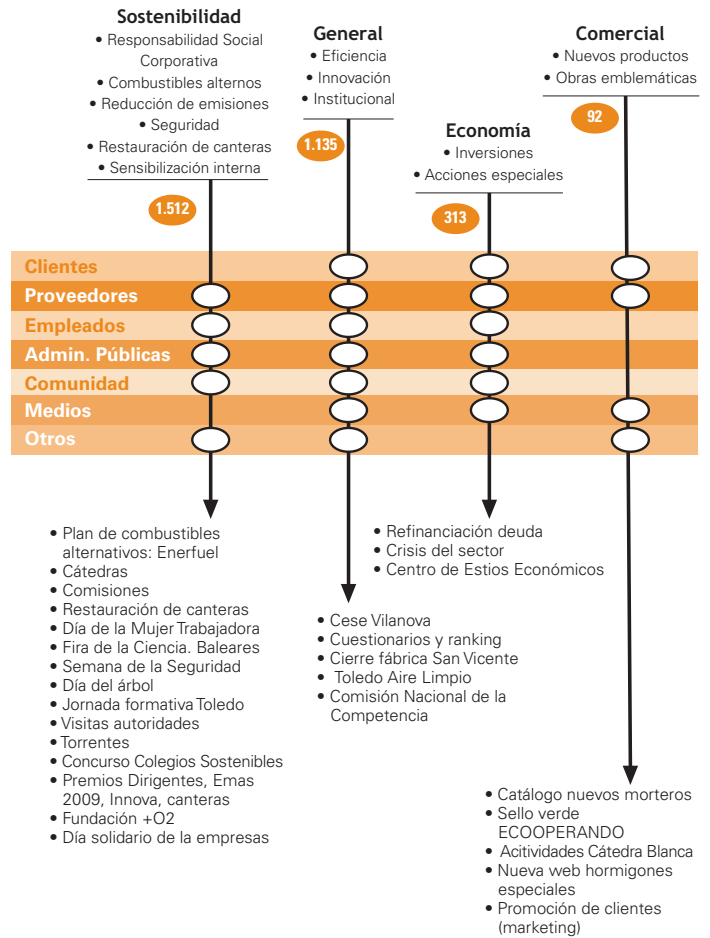
En este sentido, durante del pasado año se llevaron a cabo diferentes campañas de comunicación como la relativa a ENERFUEL, las comunicaciones sobre las cátedras que CEMEX patrocina en diversas universidades españolas, o las relacionadas con el nuevo sello verde "ECOOPERANDO".

### COBERTURA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2008 V/S 2009 nº de impactos mediáticos. Total: 3052 vs. 1915 en 2008



Durante el año 2009 hemos tenido presencia en medios locales, nacionales y sectoriales, tanto en prensa escrita como en televisiones, emisoras de radio y medios on line. El volumen de noticias de CEMEX aparecidas en los medios durante 2009 aumentó casi un 60% con respecto a 2008, y una parte muy significativa de las noticias estuvo relacionada con temas de sostenibilidad. Las noticias más positivas estuvieron relacionadas con los nuevos combustibles alternativos y nuestras relaciones con los grupos de interés, mientras que las negativas hacían referencia al momento económico y la situación financiera de la compañía. En el gráfico adjunto se reflejan las principales temáticas de nuestras comunicaciones y se cuantifican las principales acciones y la repercusión que han tenido en los medios.

### COBERTURA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE 2009



Entrevista al Director General de CEMEX España.

## Vecinos

En CEMEX nos hemos comprometido a promover y contribuir al desarrollo de las comunidades, a cuidar el medio natural y a procurar el beneficio mutuo. Como un vecino más, intentamos participar directamente –o a través de organizaciones reconocidas– en programas y actividades que promuevan la integración, el desarrollo y la mejora en la calidad de vida de las comunidades.

La participación de CEMEX se realiza mediante nuestra presencia, asesoramiento, gestión, patrocinios u otra clase de apoyo específico, con frecuencia vinculado a nuestros productos, equipos y servicios.

Como una contribución al desarrollo y beneficio de las comunidades en las que CEMEX opera, procuramos la contratación de personal local y la elección de proveedores de bienes y servicios también locales. Por supuesto, la oportunidad laboral está enmarcada en principios claros de capacidad técnica, calidad, competitividad y experiencia adquirida. Por su parte, los criterios de selección de proveedores se basan en un precio competitivo, calidad, experiencia, servicio y sostenibilidad.

Estos estrechos vínculos con las comunidades locales en las que operamos nos llevan a ofrecer la información acerca de nuestros proyectos de la forma más directa posible.

## Comisiones de sostenibilidad

Por ese motivo, CEMEX creó en 2008, en sus fábricas de cemento, las llamadas Comisiones de Sostenibilidad. Estas comisiones sirven de foro de debate y de intercambio de información entre todos aquellos colectivos y personas físicas interesadas en promover que la actividad de las fábricas de cemento sea lo más compatible posible con el desarrollo sostenible y social de la zona. Las comisiones las integran representantes de ayuntamientos, de los vecinos, otros miembros de la comunidad y representantes de CEMEX (entre ellos, los directores de cada fábrica y los jefes de medio ambiente), que se reúnen periódicamente para facilitar una mayor transparencia informativa de las actividades propias de la planta y sirven de cauce para recoger las inquietudes y dudas de los colectivos interesados. En las comisiones, CEMEX presenta y expone las iniciativas que ha aprobado la empresa y los planes de la compañía a medio y largo plazo. Además, en ellas se da cabida a la participación de expertos externos que, como



Reunión de la comisión de sostenibilidad de la fábrica de Castillejo.

**Editorial**

- **Comissió al dia:**
  - Principals temes tractats a la reunió del 23 de setembre
- **Valorització energètica**
  - Què és l'ENERFUEL
- **Misn CEMEX:**
  - Campanya sostenible
- **Contacta'ns**

**Editorial**

Han passat quatre mesos des que va sortir el primer butlletí CEMEX Inforna i en aquest temps a la planta han ocorregut algunes coses importants que ens complen de satisfacció i que m'agradaria compartir amb vosaltres. El 14 de juliol passat vam posar en marxa una instal·lació per la utilització d'un nou combustible, l'ENERFUEL, que ens permet continuar produint ciment amb menys impacte al territori. Com ja esperàvem, per l'experiència d'altres plantes de CEMEX a Europa, els resultats que estem tenint són molt positius i ens permetran que avancem un pas més cap a l'assoliment del Protocol de Kiot. L'experiència d'aquests dos mesos utilitzant el nou combustible volem compartir-la també amb vosaltres a través d'aquest butlletí.

Francisco Iniesta  
Director de fàbrica

**Comissió al dia**

El 23 de setembre passat va tenir lloc a la fàbrica la segona reunió de la Comissió de Sostenibilitat, a la qual van assistir la gran majoria dels seus membres. Els temes més destacats van ser els següents:

Es va informar, en primer lloc, sobre l'activitat de la planta, que en aquests moments es troba amb dos forns en funcionament i un d'aturat per reparació. Es va explicar als assistents que, a hores d'ara, la capacitat de producció de la planta d'Alcanar es al voltant del 60% i que les perspectives per als pròxims mesos no han variat gaire del que es va conèixer a la reunió. En principi, està previst que, fins a final d'any, la fàbrica segueixi amb el seu funcionament normal, atenció i aturant els forns segons un calendari preestablert per la companyia, que preveu les al·ludades dels forns per a la seva revisió anual o reparacions planificades per endavant. El mercat, lògicament, continuarà marcant les pautes de la producció, com ve essent habitual en aquests mesos.

També es va parlar als assistents de les sortides de clínquer per via marítima previstes per als pròxims mesos: 90.000 tones al setembre; 66.000 a l'octubre i 31.000 al novembre.

El tema més destacat de la reunió va ser l'explicació sobre com estan dissonant les proves d'utilització de l'ENERFUEL, un nou combustible que es va començar a utilitzar a la planta el 14 de juliol. En aquests dos mesos, s'ha aconseguit que l'ENERFUEL suposi entre un 14% i un 15% del combustible total utilitzat al for 3, la qual cosa ha suposat una satisfacció per als tècnics que, per endavant preveuen assolir aquests percentatges. A hores d'ara, l'objectiu és augmentar aquests nivells fins al 30%, per poder verificar que els mesuraments de contaminants continuen essent per sota dels límits diaris imposats pel Departament de Medi Ambient, com ha ocorregut durant tot el temps que es porta utilitzant l'ENERFUEL.

Portada de uno de los boletines que se elaboran para informar a las comunidades próximas a las fábricas.

técnicos o incluso científicos, aportan opiniones y posibles soluciones a los problemas y situaciones planteados por los miembros.

La buena acogida de estas comisiones por parte de nuestros grupos de interés, se ha visto reflejada durante 2009 en el hecho de que nuevos grupos y personas se han ido sumando a ellas, entrando a formar parte de las mismas como miembros permanentes, lo que augura buenas perspectivas de continuidad a esta iniciativa.

Cada vez que tiene lugar una reunión de alguna de estas comisiones de sostenibilidad, CEMEX suele emitir una nota de prensa informando sobre los principales temas abordados, así como un folleto informativo dirigido a todos los vecinos de la zona, con el fin de mantenerlos puntualmente informados.

## Otros grupos de interés

En el apartado de **patronales**, CEMEX o empresas de su grupo son miembros de Oficemen (Agrupación de Fabricantes de Cementos de España), IECA (Instituto Español del Cemento y sus Aplicaciones), Anefhop (Asociación Nacional de Fabricantes de Hormigón Preparado), Anfapa (Asociación Nacional de Fabricantes de Morteros Industriales) y Anefa (Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos). En dichas asociaciones, la compañía colabora en las actividades de promoción de productos, desarrollo de propuestas de normativas y autocontrol de calidad. Asimismo, CEMEX es socio adherido a Andece (Asociación Nacional de Prefabricados y Derivados del Cemento), donde colabora con su apoyo para el desarrollo de actividades promocionales.

Respecto a los **colegios profesionales**, CEMEX ha colaborado con algunos colegios oficiales de arquitectos, aparejadores e ingenieros industriales para la realización

de conferencias divulgativas sobre nuevos productos y la problemática de puesta en obra de hormigones especiales. También hemos participado con el patrocinio de diversas actividades de dichos colegios (congresos y otros actos de afiliados), así como con la organización de visitas a nuestras fábricas.

En cuanto al dialogo con los **representantes de los trabajadores y los sindicatos**, en CEMEX se negocian convenios y acuerdos colectivos de aplicación a las diferentes unidades de negocio, como los de cemento y oficinas corporativas, división de transporte, flota marítima, fabricación de sacos, hormigón y áridos, entre otros, que complementan y mejoran a los convenios colectivos de ámbito sectorial.

Especialmente destacables son los acuerdos firmados con los sindicatos UGT y CCOO y sus representantes, para extender y ampliar las aportaciones al plan de pensiones y al régimen de previsión social, que establecen un seguro de vida e incapacidad por contingencias comunes y mejora los seguros por contingencias derivadas de accidente establecidos en los convenios colectivos sectoriales, unificando así el régimen de protección social de todos los trabajadores de la compañía en España con independencia del convenio colectivo de aplicación.



*Presentación Cátedras CEMEX Valencia.*

La **universidad** y, en general, el ámbito de la educación son también grupos de interés a los que CEMEX otorga un papel relevante. En las universidades se forman los prescriptores del mañana y, además, se elaboran estudios e investigaciones que atañen directamente a empresas que, como la nuestra, desarrollan labores de extracción y producción con implicaciones ambientales. Una parte importante de esta relación, en concreto las cátedras CEMEX, se hacen a través de la Fundación CEMEX España, cuyas actividades desarrollaremos posteriormente.

Otras actividades relacionadas con la educación son las colaboraciones con determinadas instituciones académicas que han permitido el desarrollo de "casos de estudio" sobre algunos aspectos interesantes de la compañía para estudiantes de posgrado. Sirvan como ejemplo las llevadas a cabo con el Instituto de Empresa y IEDE. El caso de estudio impartido por el Instituto de Empresa versa sobre el proyecto ambiental de la fábrica de CEMEX en Alicante, proyecto pionero de restauración de cantera, ahorros

## Participación en el Día de los Árboles y los Áridos



*Plantación de árboles en Toledo.*

CEMEX también se implica con los primeros niveles educativos y lleva a cabo actividades de colaboración con los colegios y escuelas de las zonas en las que está presente. Especialmente destacable es su participación por segundo año consecutivo en el Día de los Árboles y los Áridos organizado por la Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos (ANEFA) con la colaboración de la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (OFICEMEN). El objetivo es promover el conocimiento de la actividad del sector de los áridos, favorecer el acercamiento a la sociedad y, al mismo tiempo, inculcar a los niños la importancia de cuidar y respetar el medio ambiente.

Más de 90 alumnos de los Colegios Benjamín Escalonilla de Albarreal de Tajo en Toledo y Sant Lluís-Bosh de Begues, en Barcelona, acompañados por sus profesores, participaron en diferentes actividades programadas en las canteras que CEMEX posee en el municipio de Begues y Cambrillos de Molino. La jornada contó con la presencia de autoridades locales, personalidades ligadas al medio ambiente y educación, y representantes de CEMEX.

de consumo de agua, etc. La escuela de negocios IEDE preparó un caso de marketing industrial, basándose en las iniciativas que CEMEX había desarrollado en este campo, de manera pionera en su sector industrial.

CEMEX también colabora desde hace tiempo con la Universidad de las Islas Baleares (UIB) en la formación de los estudiantes de la asignatura Materiales de Construcción, de Arquitectura Técnica, y con el programa de prácticas en la fábrica de cemento de Lloseta (Mallorca) para los alumnos del Master de Prevención de Riesgos Laborales.

Asimismo, se llevan a cabo colaboraciones puntuales con otras universidades, como la de Alicante, que ha realizado diversos estudios para CEMEX y en cuya Facultad de Químicas la empresa patrocina los premios anuales "San Alberto Magno" a la mejor tesis doctoral y tesis de licenciatura.

Finalmente, hacemos referencia a las ONGs como grupo de interés relevante para CEMEX, ya que, como creadores de opinión, tenemos muy en cuenta sus inquietudes. Localmente, la compañía establece comunicación con los representantes de estas asociaciones y, en el caso de proyectos especialmente sensibles, tratamos de ofrecer la mayor transparencia e información posible. En cualquier caso, uno de los objetivos que nos planteamos a corto plazo es mejorar el diálogo que mantenemos con las mismas.

Durante 2009 son varios los grupos y asociaciones que se han sumado a nuestras comisiones de sostenibilidad de cada fábrica para ser partícipes de la información y las decisiones que se discuten en ellas. Sirvan de ejemplo, la presencia de la "Associació per la Defensa de la Nostra Terra" y la "Plataforma Ciudadana en Defensa de les Terres del Sénia" en la comisión de la fábrica de Alcanar, o la de la Plataforma Jalón Vivo en la de la fábrica de Morata.

Especialmente destacable es nuestra colaboración en Baleares con la organización GADMA (Grup d'Amics en Defensa del Medi Ambient), que además de ser miembro permanente de la comisión de sostenibilidad de la fábrica de Lloseta, durante 2009 llevó a cabo una campaña, con el apoyo de CEMEX, entre los escolares de Mallorca sobre los torrentes de la isla, para difundir su conocimiento y promover su protección.

Además, durante el año 2009, hemos establecido a nivel nacional, colaboraciones con otras ONGs como es el caso de Cooperación internacional ONG, Cáritas, Remar, Humana...

#### Fundación CEMEX España



Completando la labor de los responsables locales de la empresa, la Fundación CEMEX España constituye la mejor herramienta para canalizar muchas de las relaciones desarrolladas con la comunidad.

La Fundación CEMEX España tiene como objetivo promover iniciativas de carácter educativo, cultural, y, en especial, la promoción de la investigación científica y la preparación profesional y técnica de las jóvenes generaciones, así como apoyar iniciativas en defensa del medio y la difusión del desarrollo sostenible.



En 2009 la Fundación invirtió 620.000 euros, destinados a diversos fines sociales.

Además, dentro de las iniciativas que la Fundación CEMEX desarrolla en el ámbito de la docencia, en particular con las universidades, cabe destacar el proyecto de las cátedras.

#### La "Cátedra Blanca"

CEMEX mantiene acuerdos de colaboración con las Escuelas Técnicas Superiores de Arquitectura de Barcelona, Valencia, Madrid y Sevilla, que se han materializado en la creación de la Cátedra Blanca, un proyecto docente cuyo objetivo fundamental es profundizar en el estudio y difusión del uso del cemento blanco en cualquier tipo de proyecto arquitectónico.

La Cátedra Blanca está dirigida a los alumnos del último curso y proyecto fin de carrera de estas universidades, y cuenta con un equipo docente interdisciplinar, integrado por profesores de estas escuelas de arquitectura, especialistas de reconocido prestigio nacional e internacional, y especialistas de los laboratorios y gabinetes técnicos de CEMEX.

El plan de estudios se complementa con la celebración de conferencias, visitas a las instalaciones tecnológicamente más avanzadas y viajes para conocer in situ las obras más emblemáticas de "arquitectura blanca".

#### La "Cátedra CEMEX"

También existe un acuerdo de colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas de Madrid, por el cual los alumnos tienen la opción de titularse como Técnicos Superiores especializados en Tecnología de Cementos, Hormigón, Mortero y Áridos. El objetivo de esta cátedra es ofrecer a los futuros ingenieros de minas una formación especializada, académico-práctica, en los materiales mencionados.

#### Las "Cátedras CEMEX de Sostenibilidad"

Asimismo, en el curso académico 2008/2009, CEMEX firmó sendos acuerdos con la Universidad Politécnica de Valencia y con la Universidad de Zaragoza para crear la Cátedra CEMEX de Sostenibilidad. En ambas se pretende impulsar el conocimiento de la valorización energética, el adecuado tratamiento de los residuos, así como la promoción de acciones sostenibles dentro del ámbito empresarial y productivo.

Estas cátedras realizan numerosas actividades de formación. Entre ellas destacan la organización de conferencias y seminarios, la promoción de la cooperación educativa, la concesión de premios a proyectos final de carrera, trabajos y concursos de ideas, así como la entrega de becas predoctorales y posdoctorales.

#### Voluntariado Corporativo

Nuestros empleados son una pieza fundamental del enfoque de Sostenibilidad de CEMEX en España. Con su tiempo y esfuerzo nos ayudan a hacer realidad el compromiso de CEMEX con nuestra comunidad.

#### Día solidario de las empresas organizado por Cooperación Internacional ONG

El día solidario es una jornada de voluntariado corporativo que pretende poner en contacto a empresas y sus

empleados con las asociaciones que se dedican a ayudar a los más necesitados.

En la edición del año 2009, participaron más de 400 empleados de 25 empresas diferentes.



20 voluntarios de CEMEX comenzaron el día apoyando en dos actividades propuestas por Cooperación Internacional:

- Rehabilitación de una vivienda en mal estado de una familia con escasos recursos.
- Huerta solidaria: ayuda a las personas sin techo, en la producción, siembra y recogida de sus cultivos.

La jornada fue valorada de forma excelente en una encuesta realizada posteriormente a los empleados, señalando una absoluta predisposición a volver a realizarla y recomendarla a otros compañeros.



Actividades de los voluntarios CEMEX.



### Campaña Navidades Solidarias

Durante la navidad del 2009, se realizó una colecta solidaria en todos nuestros centros de trabajo para recoger alimentos, ropa, juguetes y libros. Los objetos recaudados se donaron a cuatro ONGs españolas: Cáritas, Remar, Humana, Banco de Alimentos.



La suma del aporte de todos los empleados alcanzó las siguientes cifras:

- Juguetes: 63 cajas completas.
- Libros: 500.
- Ropa: 1.200 kilos.
- Alimentos: 2.000 kilos donados por empleados y 2.000 kilos donados por CEMEX.

Colaboración económica empleados CEMEX en España en proyectos internacionales, como por ejemplo Tifón Ondoy en Filipinas (con 11.690€ donados).



Campaña Navidades Solidarias.





### Reconocimientos y premios

Todas las actividades descritas en la memoria de sostenibilidad, son la base de la estrategia sostenible de CEMEX en España, estrategia que nos está ayudando a mantener y mejorar nuestra posición en el entorno como una empresa ética, social y ambientalmente responsable.

Prueba de ello son los reconocimientos obtenidos en España en el último año:

- Premio Nacional de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras, otorgado por Federación de Áridos

- 1º lugar categoría Medioambiente/Restauración, a la cantera "Las Cubetas" Begues (Barcelona).
- 2º lugar Categoría Económica, a la cantera "Els Castellars" Montserrat (Valencia).



- Premios Excelencia Medio Ambiente, otorgado anualmente por los lectores y el Consejo de Redacción de la Revista Dirigentes.



- Premio Ecofira Innovación. Premio a la Innovación Sostenible por el proyecto "Reconversión de CO<sub>2</sub> industrial en biopetróleo" - BSF Biofuel Systems, S.L.



- Premio EMAS, en la categoría de mejor interacción con sus grupos de interés, a la fábrica de Alcanar (Tarragona).



En el año 2008 obtuvimos uno de los Premios Europeos de Medio Ambiente, organizados en España a través de la Fundación Entorno.

## A destacar: Primer premio Colegios Sostenibles

En el año 2009 organizamos el Primer premio Colegios Sostenibles CEMEX con un claro objetivo, colaborar en la educación y sensibilización de los escolares y centros educativos con el desarrollo sostenible.

El concurso comenzó en Noviembre de 2009 y finalizará en mayo de 2010. En esta primera edición participan 11 colegios con ubicaciones cercanas a nuestras operaciones. En mayo de 2010 se publicará al ganador y se realizará la entrega de premios.

Durante 6 meses se desarrollan temáticas específicas relacionadas con el medio ambiente: Agua, Energía, Papel y Reciclaje. Los colegios participantes tendrán que llevar a cabo las actuaciones obligatorias designadas por CEMEX y organizar actividades propias del colegio.



El sello Colegios Sostenibles se otorga a aquellos colegios que hayan implan-

tado todas aquellas acciones seleccionadas como obligatorias y demuestren una reducción del consumo de recursos naturales en sus instalaciones.

Optarán al premio final todos los colegios con el sello Colegios Sostenibles CEMEX. Para designar al ganador se tendrán en cuenta las acciones adicionales implantadas por el centro educativo, cuyo fin sea la concienciación y ahorro en el consumo de recursos naturales.

Para las actuaciones obligatorias, Cemex ha hecho entrega a los colegios del material necesario, como ahorradores de agua, manuales de reducción de consumo eléctrico, cartelería, guía de configuración eficiente de impresoras y ordenadores, contenedores clasificados para reciclaje y dossier de actividades para fomentar el reciclaje, entre otros.

En los colegios, tanto profesores como alumnos se han mostrado altamente receptivos a las propuestas de cada uno de los meses, y muchos de ellos han implementado gran cantidad de actuaciones extra, involucrando en un alto nivel a todos los alumnos.

<http://www.premiososteniblecemex.es/>

# RETO 6- Seguridad y Salud

## RESUMEN DE LOS INDICADORES MÁS REPRESENTATIVOS

Indicador	Valor 2009	META
Índice de Frecuencia (accidentes con baja de personal propio por millón de horas trabajadas)	2,00	2,5 en el 2010
Visitas de Seguridad de Ejecutivos del Comité de Dirección	2,9	2 visitas/mes
Horas de formación	10,7	8h. empleado/año

*“CEMEX, a través de la participación de sus directivos y mandos, ha integrado la Seguridad y Salud Laboral en sus procesos y mantiene un alto nivel que se le reconoce y, sobre todo, compromete a CEMEX a seguir siendo una referencia.”*

*Miguel Ángel Tarín, Director General de INVASSAT, Instituto Valenciano de Seguridad y Salud en el Trabajo*

## OBJETIVOS Y RESULTADOS 2009

Objetivos año 2009	Seguimiento año 2009	Objetivos año 2010
Aumentar el liderazgo visible y la participación de los mandos en Seguridad	Formación a todos los mandos para clarificar sus funciones y responsabilidades en materia de seguridad y salud.	Formación a los mandos en habilidades de liderazgo en seguridad.
Mejorar el control de riesgos	Programa de entrenamiento en el análisis de causas raíz de accidentes.  Elaboración del programa para tres años derivado de las listas de comprobación para prevenir accidentes graves.	Implantación de un chequeo diario de toda la maquinaria móvil antes de su puesta en marcha para la prevención de incidentes y evitar la utilización de vehículos móviles con defectos de seguridad, aumentar la concienciación a los conductores y los operados.  Continuar con el proceso de Checklist, compartiendo las buenas prácticas entre los países de CEMEX y así completar el ciclo del plan previsto para el período de 3 años (2009 – 2011). Se realizará la revisión anual de los Checklists.
Aumentar la sensibilización del personal	Implementación de las campañas de seguridad “Herramientas y equipos” y “Seguridad Vial”	Implantar una campaña dirigida a todos los trabajadores basada en la identificación de los avances en materia de Seguridad en el centro de trabajo a través del diseño de un Mural fotográfico.  Mejorar el compromiso de todos los trabajadores en Seguridad, mediante la implantación de diversas campañas para asegurar que los trabajadores se paren y piensen en Seguridad y Salud antes de realizar una tarea, potenciar el trabajo en equipo y que cada uno vele por la seguridad de sus compañeros de trabajo.
Mejorar el control sobre contratistas	Implantación de permiso de trabajo para todas las actividades con contratistas	Mejorar el sistema de gestión de contratistas y asegurar el cumplimiento de los requerimientos CEMEX y según las iniciativas para la Sostenibilidad del Cemento (CSI). Definición e implantación del sistema de control de acceso de visitas y contratistas a todos los centros y definición del procedimiento de su registro.

En CEMEX, la seguridad y la salud de los trabajadores son esenciales y constituyen para nuestra empresa un valor fundamental y prioritario. Por ello, en nuestra Política de Prevención de Riesgos Laborales afirmamos nuestro convencimiento de que todos los accidentes son evitables.

El 80% de los empleados de CEMEX en España está representado en comités de Seguridad y Salud y el resto lo está a través de Delegados de Prevención. Además, existe una Comisión de Seguridad y Salud en el Comité Intercentros de CEMEX, que mejora la participación y consulta de los trabajadores en materia de Prevención de Riesgos Laborales. Todos estos ámbitos de participación

aseguran que la consulta a los trabajadores está garantizada y funciona de forma efectiva.

La actividad preventiva no sólo tiene como protagonistas a los empleados de CEMEX, también es muy importante involucrar a los trabajadores externos que nos ayudan a realizar nuestra labor en el día a día. Tenemos por tanto que aplicar a estos trabajadores externos el mismo nivel de exigencia que nos pedimos a nosotros mismos.

En el último año se aprecia una mejora en todos los índices de accidentabilidad, así como una disminución en el número de accidentes con baja y número de días perdi-



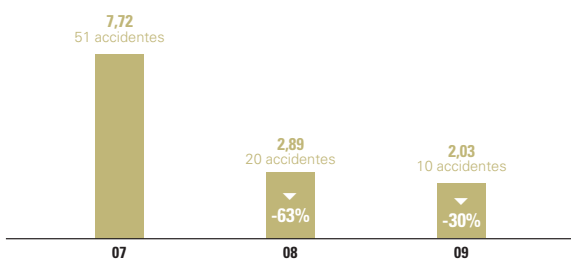
dos, por lo que en general la tendencia ha sido muy positiva. Todos los índices de accidentabilidad han sido los más bajos desde que se empezaron a registrar estos datos.

Con la colaboración de todos los empleados de CEMEX, contratistas, visitas y las acciones que estamos poniendo en marcha, esperamos que en 2010 mejoren los resultados en los índices de siniestralidad.

Adicionalmente, en 2009 no se ha registrado ningún accidente mortal en las operaciones de CEMEX en España. En 2008, no hubo víctimas mortales de empleados, aunque sí falleció un contratista, dando servicio a CEMEX fuera de nuestras instalaciones. En el 2007, igualmente no hubo víctimas mortales de empleados, pero sí de tres contratistas, dos por accidente de tráfico y uno en nuestras instalaciones.

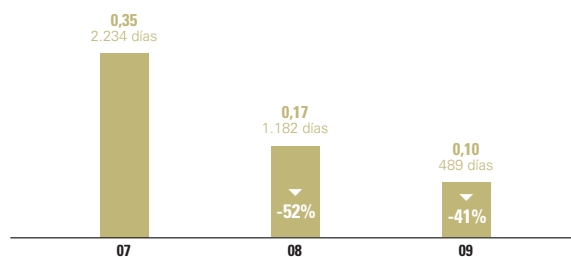
#### ÍNDICE DE FRECUENCIA

nº accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas

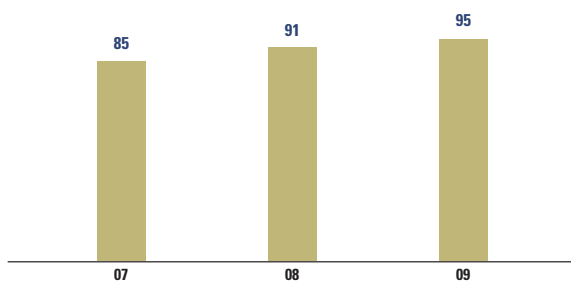


#### ÍNDICE DE GRAVEDAD

nº días perdidos por cada mil horas trabajadas



#### CENTROS CON CERO ACCIDENTES



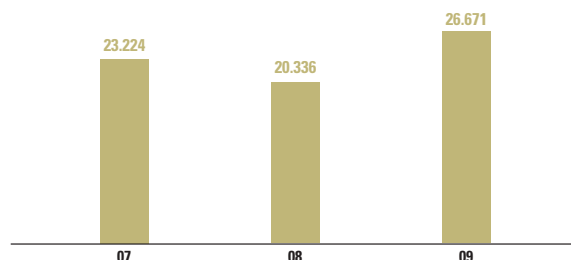
#### Formación en prevención de riesgos laborales

Para seguir disminuyendo los índices de siniestralidad, junto con nuestro proyecto "Cero accidentes", apostamos por la formación en prevención a todos los niveles. Como mínimo cada empleado debe recibir 8 horas al año.

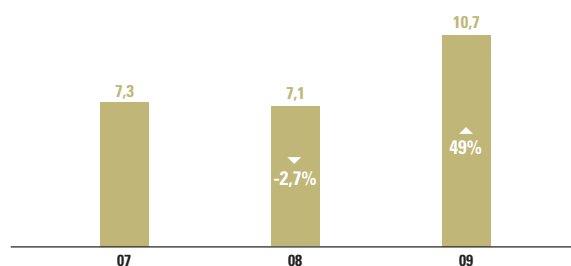
El avance conseguido en horas de formación es el siguiente:



#### HORAS DE FORMACIÓN TOTALES



#### HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO





Visita de seguridad en la fábrica de Alicante.

### Nuestro reto: eliminar la siniestralidad en todos los centros a través de la mejora continua

Durante el año 1997, a pesar de que la Ley de Prevención de Riesgos Laborales no lo exigía, decidimos elaborar e implantar un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales. Con este sistema no solamente se garantizaba el cumplimiento legal existente en España, sino que íbamos encaminados a conseguir un proceso de mejora continua.



La empresa, continuando esta trayectoria y consciente de su responsabilidad, decidió certificar su Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales según la especificación internacional OHSAS 18001, obteniéndose la certificación en el año 2007.

La certificación OHSAS 18001 se obtuvo en las tres empresas del grupo (CEMEX España, S.A., Hormicemex, S.A. y Aricemex, S.A.) y en todas sus instalaciones, convirtiéndose en la primera empresa de los sectores en los que opera –cemento, hormigón, morteros y áridos– en obtener esta certificación en España de forma global para todos sus centros de trabajo.

A día de hoy se ha continuado trabajando para seguir manteniendo este sistema de gestión, siendo nuestras instalaciones objeto de numerosas auditorías internas y externas.

El sistema de gestión se centra en las continuas mejoras que la organización desarrolla para garantizar la conformidad con nuestra Política de Seguridad e Higiene y supone un ejemplo más de liderazgo de nuestra compañía. Cada vez seremos más exigentes, haciendo crecer de esta manera nuestra cultura de seguridad.

### Compromiso y Liderazgo de la Dirección en Seguridad

#### • Visitas de seguridad

A través de las visitas de seguridad realizadas por los directores generales y el resto de directores, se ha conseguido sensibilizar a los empleados sobre la importancia que tiene la seguridad en el trabajo; esta sensibilización se ha alcanzado a través del compromiso visible

de la dirección con la seguridad, que se demuestra con su presencia en nuestros centros de trabajo.

Durante el año 2009, se realizaron 312 Visitas por parte de los miembros del Comité de Dirección en un 51% de todas nuestras instalaciones y 761 por parte del resto de directivos. Se trata de abarcar el máximo número de centros y no concentrar las visitas en las mismas instalaciones, por ese motivo, se realiza un seguimiento centralizado de las visitas y se presentan los resultados en las reuniones mensuales de resultados.

#### • Observaciones preventivas

Adicionalmente, toda la línea de mando de nuestras instalaciones realiza observaciones preventivas para evitar que se produzcan actos inseguros en todas las tareas que se realizan en nuestros centros de trabajo. No se trata solamente de observar a empleados internos, sino que también se focaliza en los trabajos que realizan las empresas contratistas.

La participación de los mandos se ha ido incrementando a lo largo de los años, desde que en el 2008 se implantara esta iniciativa.

Durante el año 2009, se han realizado un total de 4.269 observaciones preventivas entre más de 350 mandos.

#### • Charlas de seguridad

Las charlas de seguridad se implantaron para incrementar el grado de implicación de toda la línea de mando y conseguir un mayor acercamiento al personal que tienen a su cargo. La periodicidad de las mismas cambia en función de cada centro de trabajo, pudiendo llegar a ser diaria en algunas instalaciones. Los temas a tratar en las charlas de seguridad son muy variados e incluyen desde las normas y procedimientos de seguridad de CEMEX, hasta normas internas, incidentes ocurridos y medidas para prevenirlos, etc.

Durante el año 2010 se hará un seguimiento más detallado del número de charlas que realiza cada mando y se presentará en las reuniones de resultados para llevar a cabo el seguimiento de las mismas.

### Proyecto "Cero accidentes"

Este proyecto se inició a finales de 2006 con el firme objetivo de erradicar totalmente los accidentes en los centros de trabajo de CEMEX en España. Está liderado por la Dirección General, que se encarga de organizar reuniones mensuales monográficas de seguimiento.

Además, las reuniones de resultados con la Dirección tienen como primer punto del día la "Seguridad y salud".



Actualmente seguimos manteniendo iniciativas que se comenzaron en anteriores años para lanzar este proyecto y que se han mencionado en puntos anteriores. Además de estas iniciativas seguimos trabajando con:

#### • Tarjetas de avisos de riesgos e incidentes

Es una herramienta importante de reporte de riesgos e incidentes, para que todo el personal tanto interno como externo se implique con la seguridad. Desde que en el año 2007 surgió esta iniciativa ha sido muy

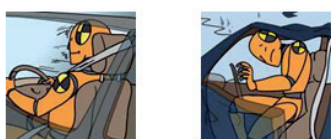


bien aceptada por todos los trabajadores. La alta dirección se encuentra muy implicada en el avance de todas las tarjetas emitidas y solucionadas mensualmente, aportando posibles soluciones para aquellas tarjetas que necesitan mayor inversión.

De las 1.608 tarjetas emitidas a nivel nacional durante el año 2009, se han resuelto el 72% de manera satisfactoria.

Durante el año 2009, se lanzaron nuevas iniciativas dentro del "Proyecto Cero Accidentes", entre las principales encontramos:

- **Campaña de seguridad vial**



CEMEX, preocupado por el incremento del número de accidentes in itinere (al ir y volver del trabajo) en los que estaban implicados tanto peatones,

como vehículos y motocicletas, decidió impartir a todo el personal de la compañía un curso de seguridad vial. Para ello, se desarrolló internamente un entrenamiento acompañado de vídeos de conducción, los cuales enseñan tanto a peatones como a conductores y ciclistas, las principales normas de seguridad vial. Durante el año 2010, se completará esta formación dirigida a todo el personal de la empresa, aproximadamente 2.200 empleados.

- **Campaña en el "uso y mantenimiento de herramientas manuales"**

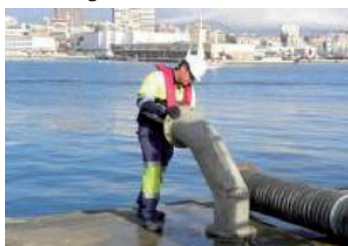
Al analizar los incidentes que ocurrían en nuestros centros de trabajo, en un elevado número estaba implicado el uso y manejo de herramientas manuales.



Por este motivo, se decidió impartir al personal que utiliza este tipo de herramientas un curso cuyo objetivo era recordar a los trabajadores los riesgos y las medidas preventivas a adoptar en el manejo de las mismas, así como su adecuado mantenimiento.

- **Trabajos en proximidad al agua**

En nuestras operaciones muchas veces tenemos que realizar trabajos en las proximidades del agua. Todos estos trabajos tienen el denominador común del riesgo de caída al agua que, de ocurrir, podría tener consecuencias fatales. Para evitar este riesgo, además de instalar proteccio-



nes colectivas en aquellas áreas donde sea posible, los trabajadores deben utilizar siempre chalecos salvavidas. En todas las instalaciones en las que existe este riesgo, se ha dotado al centro de trabajo de chalecos salvavidas que se inflan en contacto con el agua, de manera que los trabajadores pueden utilizarlos mientras realizan sus tareas habituales.

- **Intervención segura en máquinas e instalaciones**

Este sistema pretende evitar las situaciones de riesgo incontrolado que puedan ser causa de incidentes cuando se realicen operaciones de intervención en máquinas y equipos de trabajo.

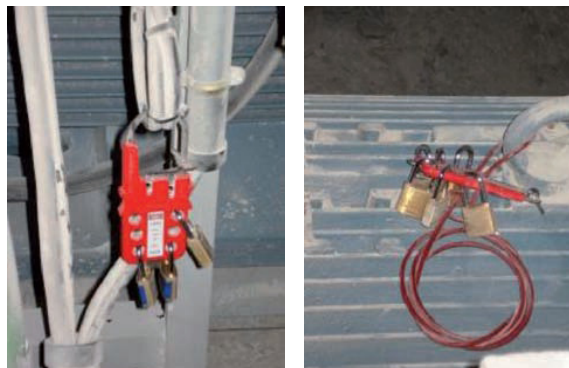
Cada operario, tanto propio como externo, que pueda intervenir en una máquina o equipo, dispone de un candado individual. En dicho candado deberá figurar el nombre del operario, su empresa y el teléfono de contacto.

Dicho candado debe colocarse en el momento de la intervención en la máquina de manera que se impida la puesta en marcha. Si participan varios trabajadores en la máquina, se colocará un adaptador múltiple de candados.

Una vez finalizada la intervención, cada operario retirará su candado individual del adaptador de candados.

Antes de reanudar el servicio de la máquina/equipo, la persona responsable de reponer la energía deberá desplazarse a pie de máquina para asegurarse de que todos los trabajadores han retirado sus candados individuales de la máquina/equipo. Si todavía hubiese algún candado, se deberá localizar al operario propietario del mismo.

Ejemplos de colocación de adaptadores y de candados:



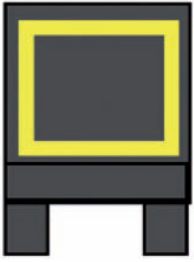
Este sistema se implantó por primera vez en la fábrica de Buñol durante el año 2009. Se adaptaron todas las máquinas e instalaciones de la planta para poder instalar este sistema. Durante 2010 está previsto que este sistema se amplíe a todas nuestras instalaciones.

- **Marcado de contorno de vehículos**

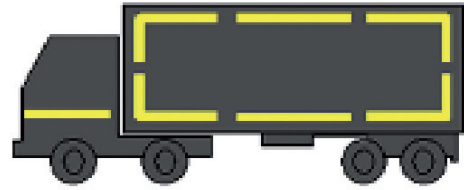
Con este sistema se pretende reducir el número de accidentes producidos por alcance de vehículos y también la gravedad de los mismos.

El marcado indica las dimensiones horizontales y verticales del vehículo (largo, ancho y alto).

Para delimitar el contorno, se utilizan materiales retro reflectantes que devuelven la luz recibida, por lo que son efectivos para la conducción nocturna, al amanecer y al anochecer).

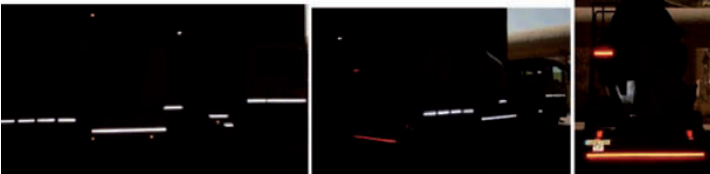


Marcado de contorno parcial.



Marcado de contorno total.

Ejemplo de hormigonera CEMEX.



Ejemplo de sistema CEMEX.



Se ha realizado el marcado de contorno de toda la flota de camiones hormigonera y cubas de cemento de la empresa a lo largo del año 2009.

• **Preselección de empresas contratistas y base de datos de gestión**

Uno de los requerimientos de la Iniciativa para la Sostenibilidad de la industria del Cemento (CSI: Cement Sustainability Initiative) es la preselección de las empresas contratistas que prestan servicios en nuestras instalaciones.

Se ha desarrollado un cuestionario que debe ser cumplimentado por todas las empresas contratistas para poder valorarlas en base a una serie de ítems en materia de seguridad y salud. Además deben aportar cierta documentación en materia de prevención de riesgos laborales para verificar su compromiso. En base a la documentación aportada, son valoradas en una escala de:

- “Insatisfactorias”. No cumplen con los requisitos mínimos exigibles por nuestra empresa.
- “Mejorables”, son aquellas empresas que a pesar de cumplir con los requisitos mínimos, necesitan mejorar

para alcanzar mayores objetivos en materia de seguridad y salud.

- “Satisfactorias”, son aquellas empresas contratistas que presentan un mayor compromiso con la seguridad y salud.

Antes de dar de alta a una nueva empresa contratista, se le deberá exigir que cumpla con los estándares mínimos en materia de seguridad y salud; de no ser así, deberá trabajar para conseguirlos o por el contrario se elegirá a otra empresa que sí los cumpla.

Toda la información se encuentra registrada en una base de datos a la que puede acceder todo el personal implicado en las contrataciones

• **Descarga de volquetes de materias primas**

Además de la seguridad que se exige a los vehículos y conductores gestionados por CEMEX, se decidió exigir el mismo nivel de seguridad a los vehículos y conductores que gestionan los suministradores de materias primas. Por este motivo, se mantuvieron diversas reuniones con todos los suministradores y conductores a nivel nacional para exponerles los requerimientos mínimos en seguridad.

Se establecen unas normas generales que se deben de cumplir en la descarga de materias primas, así como toda la documentación que necesitan para acceder a nuestras instalaciones.

Adicionalmente, realizamos, mensualmente, un muestreo entre todos los conductores y vehículos de suministradores para verificar que cumplen con los requisitos exigidos. En caso de no cumplirse estos requisitos mínimos, tanto el suministrador de materias primas como sus conductores y vehículos podrían dejar de prestar servicios en nuestra empresa.

**Seguridad en los productos**

En el año 2009 hemos continuado trabajando para adoptar los requerimientos en materia de seguridad de nuestros productos al reglamento REACH sobre sustancias químicas.

CEMEX participa activamente en los grupos de trabajo creados sobre esta materia, tanto a nivel nacional como europeo. Fruto de estos grupos de trabajo, hemos realizado una nueva revisión de la Ficha de Datos de Seguridad del Cemento adaptándola a los requerimientos. En base a esta ficha, también se han modificado las etiquetas de los envases de cemento. Así mismo se ha informado a todos los clientes de la nueva versión.

## Salud

Los Servicios Médicos de CEMEX cubren la responsabilidad de medicina del trabajo en base a la legislación vigente. Las actividades realizadas a destacar, relativas a las funciones que comporta dicha responsabilidad son:

- **Asistencial**

Se proporciona la atención médica necesaria ante emergencias y urgencias.

- **Vigilancia de la salud**

- Individual: Realización de reconocimientos médicos específicos según riesgos laborales: entre otros, ruido, manipulación manual de cargas, posturas forzadas y movimientos repetitivos, pantallas de visualización de datos, silicosis y otras neumoconiosis, agentes biológicos, turbiedad/nocturnidad, vibraciones, dermatosis, temperaturas elevadas, alturas, polvo en general, etc.
- Colectiva: Análisis con criterios epidemiológicos de los resultados de la vigilancia de la salud individual con el fin de determinar, en base a los riesgos, la posible etiología laboral de las alteraciones hallada, proponer posibles medidas preventivas y valorar la efectividad de las mismas.

- **Promoción de la salud**

Se realizan diferentes intervenciones con el objetivo de mejorar las condiciones de salud de los trabajadores y promover estilos de vida saludable:

- **Cribajes:** hipertensión arterial, obesidad, diabetes mellitus, hiperlipemias, tabaquismo, consumo excesivo de alcohol/alcoholismo, alteraciones músculo-esqueléticas,...
- **Actividades formativas y educación sanitaria** (charlas, difusión de folletos, carteles,..) sobre cuidados de espalda, uso de pantallas de visualización de datos, estrés, calor, nutrición, promoción del ejercicio físico, etc...
- **Prevención del riesgo biológico** (inmunoprofilaxis): campaña anual gripe común, vacunación antitetánica, otras según riesgos. Este año como consecuencia del brote de Gripe A se desarrolló una campaña con multitud de acciones (elaboración de trípticos informativos, carteles, incremento de medidas de higiene, elaboración de protocolos de actuación ante un caso de gripe A o sospechoso etc..).

Este año las intervenciones de promoción de la salud se han desarrollado de forma mensual difundiendo las denominadas *12 Reglas de Salud*. Además se han incre-

## PROTÉJASE Y PROTEJA A LOS DEMÁS

### Medidas de prevención frente a la Nueva Gripe

#### Al toser, cúbrase la boca



#### Lávese las manos frecuentemente



## PRINCIPIOS DE SALUD



mentado las actividades en la *Semana de la Seguridad y Salud* celebrada como cada año en el mes de abril.

También se realizan  **cursos de primeros auxilios**  dirigidos a todos los trabajadores, en especial a los integrantes de las "brigadas de emergencia".

Así mismo, se realizan  **campañas de donación de sangre**  en colaboración con Cruz Roja Española y otras entidades, con una buena acogida y participación de los trabajadores.

## Dona Sangre

### ¡Es necesaria para vivir!

La sangre **NO** se puede fabricar y es **imprescindible** para el tratamiento de muchas enfermedades y actos médicos:

Un accidente de tráfico: **¡hasta 30 donaciones!**

Una intervención quirúrgica: **¡hasta 20 donaciones!**

Un enfermo de leucemia: **¡hasta 250 donaciones!**

### TÚ puedes DONAR:

- Si eres mayor de edad
- Si pesas más de 50 Kg
- Si te sientes bien
- Si no has donado sangre desde hace dos meses

### La donación es un proceso sencillo, rápido y seguro

Primero, rellenarás un cuestionario que sirve para proteger tanto tu salud como la del receptor. Tras la entrevista con el médico (quien te realizará un breve reconocimiento), te tumbará cómodamente para la extracción. Después de unos minutos minutos de reposo y un refrigerio, podrás continuar con tu actividad normal.

### Si tienes una VENA SOLIDARIA ¡Ánimate!

**Lunes 27 de abril de 2009**

**De 10.00 a 14.30 h**

**Unidad Móvil frente Silos Expedición**

**¡TE ESPERAMOS!**

Salvar una vida, son sólo 20 minutos

Se lleva a cabo una labor de seguimiento y apoyo en los casos de bajas por enfermedad común con el fin de valorar posibles relaciones con el trabajo y para facilitar una pronta y adecuada reincorporación del trabajador a su actividad laboral en las mejores condiciones de salud.

Se colabora con el personal técnico del Servicio de Prevención en las diferentes actividades preventivas.

Se acude a las reuniones periódicas de los Comités de Empresa y de Seguridad y Salud para asesorar en temas de salud.

## A destacar: metodología de INVESTIGACIÓN de ACCIDENTES

Dada la importancia que tienen todos los incidentes ocurridos en nuestros centros de trabajo, no nos limitamos solamente a realizar la investigación de aquellos incidentes que han causado baja o que sin causarla han producido lesiones, sino que lo ampliamos a todos los incidentes, independientemente de si han causado daño personal y/o material (incluyendo los accidentes in itinere, ocurridos al ir y volver del trabajo).

Entendemos que un incidente que no ha tenido como consecuencia daños personales y/o materiales, en un futuro podría generarlos, y para evitarlo, analizamos detalladamente todos estos casos para adoptar las medidas necesarias para que no se vuelvan a repetir en un futuro.

La metodología de Investigación de Incidentes y Análisis de Causa Raíz. SCAT®

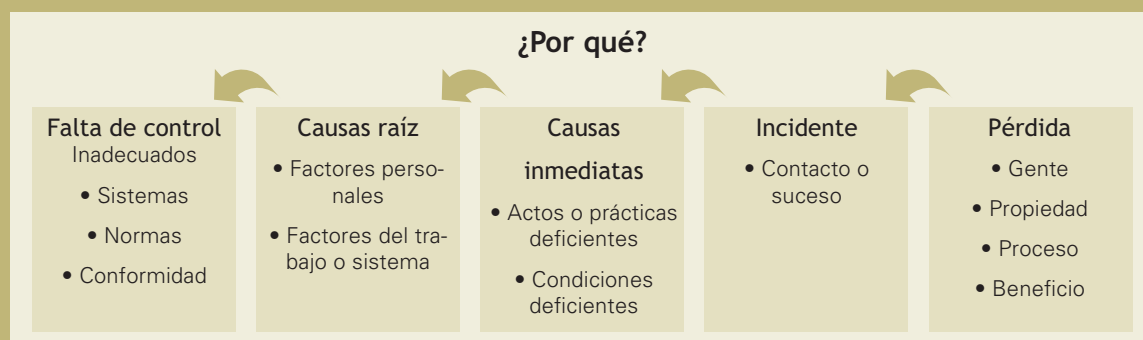
ha supuesto una gran ayuda para mejorar nuestros índices de siniestralidad ya que nos proporciona medidas preventivas más eficaces.

CEMEX desarrolló un nuevo sistema de investigación de incidentes mediante el análisis causa – raíz, SCAT®:

- Es un proceso que está diseñado para identificar las verdaderas razones de "por qué" existe esta situación.
- Analiza las causas inmediatas del incidente.
- Ayuda a identificar todos los controles que no están establecidos en el lugar, incluyendo la gestión y los factores organizativos.

Una vez que se ha recopilado toda la información y los hechos que rodean al incidente, posteriormente se procede a identificar las "Causas Inmediatas" del incidente, que por lo general son evidentes y fáciles de encontrar. Estas causas son provocadas por actos y condiciones inseguras.

Los actos inseguros pueden resultar de una falta de actitud adecuada en seguridad o una formación inadecuada, etc. Estos actos y condiciones inseguras se producen por "causas raíz", que a menudo existen por deficiencias y/o fallos en la organización y en el sistema de gestión de la seguridad.



### Causas inmediatas - Ejemplos

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>Prácticas o actos inseguros</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de advertencias/señales de peligro</li> <li>• Incumplimiento de las reglas</li> <li>• Incumplimiento de los procedimientos</li> <li>• Eliminación de dispositivos de seguridad</li> <li>• Levantamientos/movimientos inadecuados</li> <li>• Falta de utilización de EPI</li> <li>• Trabajos sobre equipos en marcha</li> <li>• Juegos</li> </ul> | <p><b>Codiciones inseguras</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiencia de protecciones/barreras</li> <li>• EPI's inadecuados</li> <li>• Herramientas y equipo defectuoso</li> <li>• Falta de espacio</li> <li>• Sistema de alarma inadecuado</li> <li>• Desorden</li> <li>• Exposición excesiva</li> <li>• Ventilación inadecuada</li> <li>• Iluminación inadecuada</li> </ul> |
|--|---|

### Causas raíz - Ejemplos

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>Factores personales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad física</li> <li>• Estrés</li> <li>• Comportamiento</li> <li>• Falta de habilidad o competencia</li> <li>• Motivación adecuada</li> </ul> | <p><b>Factores del trabajo/sistema</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación inadecuada</li> <li>• Inadecuado liderazgo</li> <li>• Inadecuada gestión del contratista</li> <li>• Ingeniería inadecuada</li> <li>• Planificación del trabajo inadecuada</li> <li>• Compra inadecuada</li> <li>• Mantenimiento inadecuado</li> <li>• Herramientas y equipo inadecuados</li> <li>• Normas de trabajo inadecuadas</li> <li>• Comunicación inadecuada</li> </ul> |
|---|--|

# RETO 7- Nuestra Gente

## RESUMEN DE LOS INDICADORES MÁS REPRESENTATIVOS

Indicador	Valor 2009	META
Mejora del nivel de compromiso obtenido en 2009, medido a través de nuestra encuesta anual	85%	85%
Contratos fijos	97%	98%
% Mujeres	12%	13%

## OBJETIVOS Y RESULTADOS 2009

Objetivo 2009	Resultado 2009	Objetivo 2010
Propuesta de iniciativas en materia de conciliación	2 iniciativas propuestas: permisos retribuidos (banco de días, y reducción de jornada)	Propuesta de iniciativas en materia de conciliación
Implantación Retribución Flexible a un colectivo inicial	Fue lanzado a 220 personas, de las cuales el 13% se acogió a alguno de los productos propuestos	Implantación Retribución Flexible a un mayor colectivo
Difusión y formación del Plan de Igualdad y del Código de Prevención del Acoso y la Violencia	Plan de formación e información a todo el personal	Obtención del distintivo de Igualdad del Ministerio de Igualdad. Evaluación del plan de igualdad. Difusión. Extender la formación al colectivo restante. Establecer nuevas medidas en materia de Igualdad y conciliación de la vida personal, familiar y laboral
Mejora de nuestro posicionamiento en la Encuesta "las mejores empresas para trabajar, respecto a la obtenida en 2008"	Puesto nº 13 en la última encuesta. Mejora de 21 puestos en la anterior convocatoria	Mantenimiento de nuestra posición en la Encuesta "las mejores empresas para trabajar", respecto a la obtenida en 2009
Iniciativas de comunicación/ desarrollo con empleados	3 Jornadas de desarrollo (más de 200 personas atendieron estas sesiones)	Nuevas fórmulas / desarrollo de empleados

*“Intenta no volverte un hombre de éxito, sino volverte un hombre de valor”.*

*Albert Einstein, científico alemán nacionalizado estadounidense*

El compromiso de todos nuestros empleados con CEMEX es fundamental para afrontar con éxito los retos que tenemos, cumplir los ambiciosos objetivos que nos planteamos y, en definitiva, tener éxito de forma continuada. Son ellos los que se relacionan con nuestros grupos de interés, los que aportan ideas para la mejora, los innovadores y los que crean valor. Por ello queremos atraer y retener a los mejores.

Misión, valores y creencias conforman nuestra cultura, nuestra forma de relacionarnos y de ser empresa. Como veremos en este capítulo, nuestros sistemas y políticas de recursos humanos son coherentes con estas ideas.



Trabajadores de la fábrica de Morata de Jalón.

## Lideramos el mejor equipo de personas

Las personas que integran CEMEX han llevado a la compañía a consolidar su posición de liderazgo en el mercado. CEMEX cuenta con un modelo global e integrado de gestión del capital humano, con el objetivo de impulsar una mejora continua en los estándares éticos, la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional y personal, la comunicación, el trabajo en equipo, la salud y seguridad, el clima laboral y la satisfacción de los empleados.

A continuación se describen algunos de los aspectos clave de nuestra gestión de empleados y algunas de las actividades más destacables llevadas a cabo en 2009.

### • Selección e integración en la compañía

Se cuenta con una política global dirigida a garantizar la igualdad de oportunidades y la atracción del talento en los procesos de selección. A través de la publicación de las posiciones vacantes en nuestra herramienta interna, Job Posting, brindamos igualdad de oportunidades a todos nuestros empleados; la gestión del talento en CEMEX se realiza sin ningún tipo de discriminación respecto a la raza, género, religión, apariencia física, edad, nacionalidad o discapacidad de los candidatos.

### • Atracción de talento

Durante 2009 se han llevado a cabo distintas iniciativas con el fin de atraer a personas con talento a nuestra empresa:

- Universidades y escuelas de negocio: tenemos acuerdos con distintos centros para fomentar la realización de prácticas entre los estudiantes y participación en Ferias de Empleo.
- Otras participaciones:
  - "Premios a la innovación de RRHH con nuestro proyecto de identificación de Talento".



Visita a la fábrica de Buñol.



Técnico de laboratorio.

- "Mejores empresas para trabajar en España", *Actualidad Económica*. Participaron 147 empresas en el estudio y CEMEX ocupó este año el puesto 13 del ranking mejorando la posición 34 obtenida el año anterior y 29 posiciones por encima que en el 2007. Los aspectos que se valoran son la Gestión de Talento, Retribución y Compensación, Ambiente, Responsabilidad Social Corporativa, Formación y "los Empleados". Entre éstos, los mejor considerados han sido la formación implantada en CEMEX y el ambiente de trabajo. Estos resultados están estrechamente vinculados a las iniciativas que se han ido desarrollando a través de la encuesta de empleados.

### • Evaluación del Desempeño (PA)

La "Evaluación del desempeño y potencial" es un proceso que nos permite valorar el desempeño de los empleados así como el grado de desarrollo de las competencias clave en su posición actual. Con el objetivo de alinear los intereses de los ejecutivos de CEMEX en España con los de los accionistas, los empleados que ocupan posiciones ejecutivas perciben un bono variable anual, cuya cuantía se establece en función de los resultados del negocio y el desempeño del ejecutivo, especificado en objetivos individuales y cuyo cobro está sujeto a unos objetivos específicos.

Asimismo, el personal con función comercial percibe incentivos variables, ligados a objetivos de ventas y cobros, así como al desempeño individual.

La remuneración variable de todos los altos ejecutivos tiene un componente que considera los resultados en sostenibilidad.

Herramientas claves en la gestión de procesos de recursos humanos:





Actividades de formación.

- **My-Info:** A través de esta herramienta online, los empleados de CEMEX pueden mantener su currículum actualizado. Esta información es utilizada en los procesos de selección de candidatos para diversos procesos de Recursos Humanos tales como planes de sucesión, vacantes, programas de desarrollo, integraciones post-adquisición, así como otras asignaciones internacionales.
- **Discovery:** Proceso de gestión de la información por el cual los ejecutivos son evaluados por diferentes herramientas para identificar su estilo gerencial, su inteligencia emocional, las habilidades de adaptación intercultural y su nivel de dominio del idioma inglés.
- **Planes de sucesión:** La gestión de la sucesión implica una serie de procesos interrelacionados con los que la organización se anticipa y asegura que el talento esté a la altura de las necesidades de la empresa, al mismo tiempo que garantiza la sucesión para las posiciones clave. De forma sistemática, estructurada y con una frecuencia anual como mínimo, los ejecutivos de CEMEX definen las personas con capacidad para desempeñar su puesto a corto y/o medio plazo.

• **Plan de Igualdad CEMEX y Código de Prevención del Acoso y la Violencia en el Trabajo**

CEMEX tiene como valores el respeto y la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Comprometidos con esta causa se elaboró, en el año 2007, el Plan de Igualdad del Grupo CEMEX, con el objetivo de alcanzar y mantener la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, así como de eliminar la discriminación por razón de género.

Para cumplir con esta finalidad, se estableció, en el mencionado Plan de Igualdad, una serie de objetivos específicos a corto y medio plazo, basados en un diagnóstico de situación previamente realizado. Las evaluaciones realizadas en los años 2008 y 2009 del Plan de Igualdad han evidenciado que no existen diferencias por razón de género en los procesos de selección y promoción interna, ni en los

programas de formación y las oportunidades de desarrollo; asimismo, que tampoco existe discriminación por razón de género u otra condición de carácter personal.

Cumpliendo con el mismo fin, se elaboró un Código de Prevención del Acoso y la Violencia, constituido por una serie de principios generales cuya finalidad es ser un marco referencial de actuación para la prevención, determinación y sanción del acoso y la violencia en el trabajo. En los años 2007, 2008 y 2009, no se recibió comunicación alguna sobre incidencias que pudieran enturbiar el clima laboral o implicar presuntas situaciones acosatorias.

En 2009 se finalizó la formación en materia de igualdad a empleados con personal a cargo de las distintas fábricas y Oficinas Corporativas, con la asistencia de un importante número de ejecutivos. En paralelo se llevó a cabo una fuerte campaña de comunicación de ambos textos a todos los empleados. El objetivo en el año 2010 es extender esta formación de tal forma que llegue al mayor número posible de empleados con independencia de que tengan o no personal a su cargo.

• **Desarrollo**

El Plan de Formación tiene como finalidad garantizar el desarrollo de los empleados de CEMEX y lograr una mayor adecuación de cada persona al puesto que desempeña, así como favorecer la adquisición de las habilidades y los conocimientos necesarios para acceder a puestos de mayor responsabilidad.

CEMEX tiene una plataforma de aprendizaje, CEMEX Learning, que ofrece programas orientados a desarrollar conocimientos, habilidades y conductas requeridos para coordinar el crecimiento profesional con la estrategia de la empresa.

Los principales temas en los que se centró la **formación general en 2009** fueron:

- **Sostenibilidad**, llegando a formar al 49% de nuestros empleados.
- **Igualdad**: dirigida a todos los empleados con personal a cargo.
- **Formación CEMA y Oficemen**. Sus planes de formación se centran fundamentalmente en tres grandes bloques: **Seguridad y Salud, Desarrollo Sostenible, Idiomas**. Durante el año 2009, un total de 137 personas se beneficiaron de su formación.

FORMACIÓN		
	2008	2009
Inversión total en formación (€)	570.232	422.373
Inversión por empleado (€)	206	172
Horas de formación impartidas	45.165	36.705
Horas formación presencial	42.880	35.440
Horas formación e-learning	2.285	1.265

- **People Management:** Este programa se diseñó para reforzar las habilidades gerenciales, tales como el desarrollo de empleados competitivos con alto sentido de motivación y sobresalientes en su trabajo. Consiste en completar varios cursos online, **Situational Leadership** y **Self Management**, ambos dirigidos a colectivos concretos identificados a través de un ejercicio de Gestión del Talento. Se llevaron a cabo una centena de cursos.

### • Programas de desarrollo ejecutivo

CEMEX ofrece a los empleados que demuestran un excelente desempeño de sus funciones y alto potencial el apoyo financiero necesario para cubrir sus costes de formación y sus necesidades básicas durante el tiempo que permanezcan en los estudios de posgrado en instituciones que cumplan con nuestros criterios de calidad.



### • Programas de Formación: Prácticas profesionales

CEMEX facilita a los estudiantes de los últimos años o recién licenciados la posibilidad de poner en práctica sus conocimientos teóricos. Durante 2009, se acogieron a más de 70 personas en prácticas, de los cuales 75% eran estudiantes de formación universitaria y 25% de formación profesional.

### • Gestión del Talento y Jornadas de desarrollo

Ante la necesidad de identificar y preparar sucesores de ciertas posiciones críticas para la organización, se puso de manifiesto la falta de metodología estandarizada globalmente para esta identificación del talento interno que permitiese cubrir esas necesidades en el periodo estimado.

Se vio la necesidad de implantar un modelo que ayudara a identificar, segmentar, desarrollar y retener el talento interno. El modelo de "Gestión del Talento" que se implantó tiene como origen y base metodológica a Lominger Consulting.

El modelo consiste en la valoración homogénea del desempeño y potencial organizacional centrándonos en 3 fases fundamentales:

- Evaluación individual por parte del supervisor del potencial y desempeño de sus equipos.
- Validación conjunta con resto de responsables de la valoración aportada por el supervisor inmediato.
- Definición de planes de desarrollo en función del nivel de desarrollo y potencial identificados.

Este modelo se basa en una metodología sencilla y efectiva, que nos ha permitido construir un lenguaje común y marco de evaluación del talento basado en el desempeño

y potencial a nivel global en la compañía. Los resultados obtenidos son el resultado de una discusión y previo acuerdo que cuenta con la participación directa de todas las áreas.

En el último año cerca de 400 personas fueron valoradas en España siguiendo esta metodología, y gracias a ello podemos gestionar una visión compartida y consensuada del talento de la organización.

Como resultado de este ejercicio de identificación y retención del talento, en el 2009 se llevaron a cabo 3 Jornadas de Desarrollo, en las que más de 200 personas compartieron un día con el consejero director general y diferentes directores generales. El objetivo de esas sesiones era dar a conocer los principales retos y prioridades, así como fortalecer las habilidades de liderazgo y trabajo en equipo necesarias para conseguir el éxito en un escenario tan incierto como el actual.

### • Conciliación de la vida profesional y personal

En este sentido, en la empresa se están aplicando las siguientes medidas:

- Posibilidad de acumular las horas de permiso de lactancia para sumarlas al periodo de suspensión por maternidad.
- Para determinados centros de trabajo y colectivos, jornada intensiva disfrutada los viernes y en la época de verano.

Somos conscientes de la gran necesidad de adaptarse a la realidad laboral y social actual, y de que la motivación y el grado de implicación y compromiso de nuestros empleados.

son factores clave para asegurar la excelencia en CEMEX. Por ello, durante el 2009 se lanzaron dos iniciativas de Permisos no Retribuidos, y totalmente voluntarias.

- Banco de días: nuestros empleados pueden disponer de 10 días laborables libres durante el 2010 como deseen.
- Reducción de Jornada: cabe la posibilidad de reducir voluntariamente tu jornada laboral ordinaria en 1 ó 2 horas al día, por un periodo máximo de un año.

Son medidas no aplicables a puestos a turnos rotativos, ni a aquellos que no pueden cubrirse internamente.

Igualmente, en las oficinas corporativas se disfruta de:

- Flexibilidad horaria
- Servicio de tintorería
- Descuentos en servicios de valor para el empleado
- Viernes casual

### • Plan de Compensación Flexible

En nuestro esfuerzo continuo por mejorar la compensación de nuestros empleados y aprovechando las posibilidades que nos ofrece nuestra legislación actual, se ha implantado un Plan de Compensación Flexible, e-FLEX.

A esta iniciativa se ha acogido el 13% del colectivo objetivo, y a partir de enero de 2010, un amplio grupo de empleados podrá elegir qué parte de su retribución seguirá siendo percibida como salario monetario y qué parte en forma de productos y/o servicios.

Este nuevo modelo, absolutamente voluntario, ayudará a optimizar la retribución mensual de los empleados, incre-

mentando sus ingresos netos, puesto que los productos/ servicios a elegir, al ser considerados renta no sujeta, tienen tributación favorable frente al salario monetario.

¿Qué porcentaje del salario se puede destinar?, un máximo del 15% del salario bruto anual. Entre los productos a elegir, los más contratados han sido el Seguro Médico a través de DKV y el Alquiler de Vivienda. Además de éstos cabe la posibilidad de elegir otros productos como: tickets restaurante, ordenador y formación.

Durante el año 2009, se llevó a cabo una amplia campaña de comunicación y formación en todos los centros de trabajo, con gran éxito de participación. El 70% de los invitados atendieron las charlas.

De igual manera, se ofrecen otros beneficios sociales en esquema de compensación flexible regulada en Convenio Colectivo, de aplicación a los trabajadores de las plantas de cemento y oficinas corporativas.

A opción del trabajador se ofrece:

- Seguro médico o mayor aportación del promotor al plan de pensiones
- Cheque guardería en sustitución del cheque comida

Adicionalmente, los Acuerdos Colectivos del centro de trabajo regulan otros beneficios para los trabajadores, incluidos en su ámbito de aplicación:

- Cheques restaurante en oficinas corporativas (sustituible por bonos de guardería, a elegir por el trabajador)
- Comedores
- Becas de estudios para hijos de trabajadores y para empleados
- Ayudas a la natalidad y nupcialidad
- Regalo de Reyes
- Préstamos

• **Otros beneficios sociales**

Otros beneficios sociales que disfrutaban todos los empleados de las empresas del grupo en España son:

- Planes de pensiones
- Seguros de vida y accidentes

• **Asociación Cultural OOC CEMEX**

La Asociación Cultural es una asociación cofinanciada entre la empresa y los empleados socios de la misma. Se organizan a través de ella, diversas actividades cada año con fin lúdico-cultural. Destacamos las siguientes llevadas a cabo en el 2009:

- Campeonatos deportivos internos (fútbol, baloncesto, mus, pádel, tenis de mesa)
- Sorteo entre asociados de regalos y viajes
- Comida de Navidad y comida de verano
- Colaboración con Ayuda en Acción en el programa "Apadrina un niño"
- Sorteo de entradas para espectáculos teatrales, deportivos, musicales, etc.



Investigadoras en nuestro Centro Global de Tecnología e Innovación.

DATOS DE PLANTILLA 2009		
	2008	2009
Personal contrato temporal (%)	5%	3%
Personal de plantilla con antigüedad > 4 años (%)	74%	76%
Edad media de la plantilla	43	43
Edad media de mujeres	37	37
Edad media de hombres	44	44
% de hombres	89%	88%
% de mujeres	11%	12%
Promedio antigüedad (años)	15	15
% de empleados con salario regulado en convenios colectivos	71%	68%
% de empleados que pactan su salario individualmente	29%	32%
% de empleados que perciben bono variable por desempeño y resultados	24%	20%

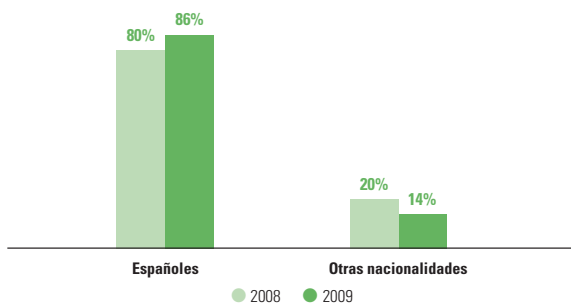
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA (%)		
	2008	2009
Administrativos, técnicos y otros	79,89%	78,40%
Directores y asimilados	2,64%	2,84%
Gerentes y asimilados	6,70%	7,16%
Jefes áreas, consultores y asimilados	10,27%	11,02%
Presidentes, vicepresidentes y alta dirección	0,48%	0,58%

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS SEGÚN REGION (nº)		
	2008	2009
OO.CC	426	376
Aragón	246	214
Baleares	251	198
Cataluña	585	460
Centro	381	351
Levante	797	651

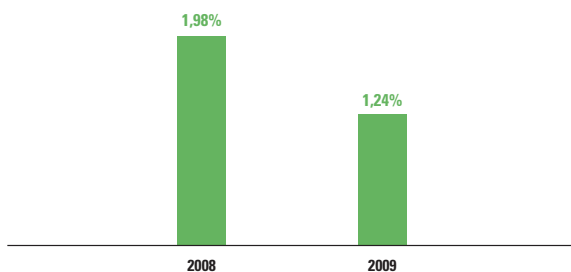
La situación de caída de mercado ha exigido realizar un ajuste de plantilla y recursos.

RANGO DE ANTIGÜEDAD		
	2008	2009
Inferior a 3 años	18%	13%
De 3 a 5	12%	14%
De 6 a 10	20%	22%
De 11 a 15	7%	8%
De 16 a 20	10%	11%
De 21 a 25	4%	4%
De 26 a 30	13%	12%
De 31 a 35	13%	12%
Superior a 35 años	3%	3%

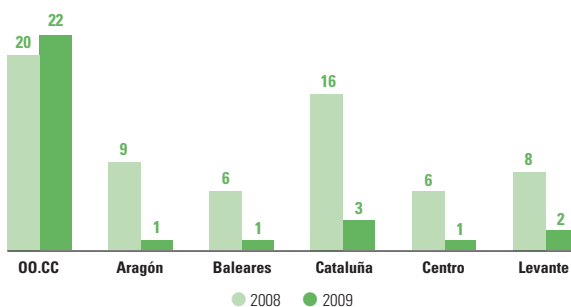
DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL DIRECTIVO SEGÚN NACIONALIDAD



ÍNDICE DE ROTACIÓN (bajas voluntarias)



DISTRIBUCIÓN DE BAJAS VOLUNTARIAS SEGÚN REGIÓN (nº bajas y excedencias voluntarias)



## Comunicación interna

La comunicación interna en CEMEX España se apoya en las siguientes herramientas:

- **Correo electrónico (Lotus Notes)**, para la difusión de noticias o comunicados que tienen carácter inmediato (nombramientos, campañas de Salud y Seguridad laboral, invitación a cursos u otros actos, etc.).
- La **plataforma e-VOICE**, que publica mensualmente un boletín electrónico y ofrece, además, informaciones en formato vídeo y audio, así como una galería fotográfica permanente. Esta herramienta es accesible desde la página web de la compañía para que pueda ser consultada online, desde el puesto de trabajo o desde cualquier ordenador personal. e-VOICE recoge informaciones de la compañía e incluye contenidos de carácter global, regional y local. Entre estos últimos podemos destacar artículos de opinión firmados por miembros de la Dirección General, temas de sostenibilidad, valorización energética y seguridad y salud, un apartado dedicado a informar sobre la faceta privada de algunos empleados que realizan actividades de carácter deportivo, artístico, cultural o simplemente curiosas en las que han alcanzado algún logro interesante, así como una amplia sección de breves en el que se informa de proyectos e iniciativas puestas en marcha por la empresa.



- **Nuestra Intranet, CEMEX Plaza**, en la que cada departamento cuenta con un espacio propio para publicar todo aquello que considere de valor e interés para la organización. Algunos ejemplos de actividades de comunicación en Plaza son los siguientes:



coge las principales informaciones aparecidas en los medios de comunicación, tanto de la empresa como del sector.

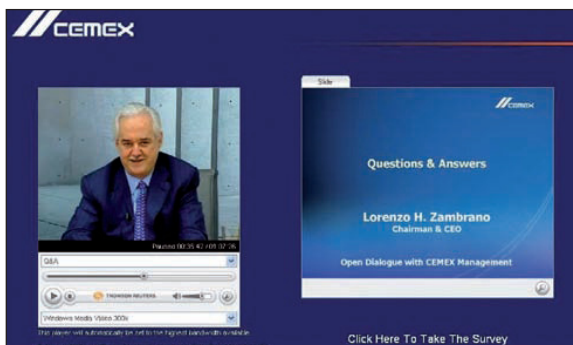
- El lanzamiento de mensajes por parte de la dirección sobre aspectos estratégicos de la situación de CEMEX en España o de interés general para los empleados, tales como la "Comunicación de Resultados Trimestrales".
- Web site anónima para recoger posibles casos que atenten contra el Código de Ética y Conducta CEMEX.
- La inserción de un espacio en CEMEX Plaza que actúa como tablón de anuncios en línea y que, bajo el nombre de "El Bazar", permite a los empleados publicar anuncios e intercambiar información.



Web de CEMEX.

- La publicación de políticas de Recursos Humanos en materia de movilidad internacional, asignación a diversos programas de desarrollo, promociones internas, etc. De esta manera la información está a disposición de todas las personas, que pueden observar por sí mismas que los procesos y las políticas de la compañía se guían por criterios objetivos.
- Puesta a disposición de los usuarios de la web de información referente a derechos y deberes recogidos en el Convenio General, información puntual sobre IRPF, consulta de nóminas y de sus historias laborales en CEMEX, etc.
- Con carácter extraordinario, la dirección de la compañía también realiza videoconferencias con amplia asistencia de empleados para comunicar aspectos puntuales y relevantes de la organización.

Por último, conviene destacar que CEMEX impulsa la comunicación para que fluya en la organización a todos los niveles y en todos los sentidos, por lo que se fomentan las visitas directivas a los diversos centros de producción y los encuentros entre trabajadores y supervisores de área, siguiendo una filosofía de transparencia en la información y persiguiendo una retroalimentación que permita una acertada gestión de la información.



Videoconferencia del Presidente de CEMEX.

## A destacar: Plan Familia en colaboración con la Fundación ADECCO

Durante el ejercicio 2009 una de las grandes preocupaciones del departamento de Recursos Humanos, junto con la dirección de Sostenibilidad, fue cómo podíamos trabajar en aspectos concretos y atractivos para nuestros empleados que fomentaran la integración y acceso al mundo laboral de personas discapacitadas.



En este sentido, fue una gran oportunidad tener la ocasión de conocer a la **Fundación Adecco** y algunos de los proyectos que llevan a cabo. En concreto, nos interesamos por el **Plan Familia**.

El **Plan Familia** consiste en trabajar con los hijos discapacitados de nuestros empleados en 5 áreas fundamentales, como son: **médica, familiar, ocio, formativa y laboral**, para cubrir sus necesidades básicas en estos ámbitos, siempre con el fin último de aumentar su empleabilidad y prepararles para que en el futuro puedan acceder al mercado laboral con éxito.



Firma del convenio con ADECCO.

Este Plan brinda la oportunidad de recibir atención médica especializada, contrastes de diagnóstico, una formación adecuada a sus necesidades y trazar un itinerario profesional. Nos interesó especialmente incidir en el "respiro familiar" mediante acciones de ocio que permitieran a nuestros empleados descansar mientras sus hijos disfrutaban de actividades de entretenimiento y desarrollan su capacidad emocional, cognitiva, física y ocupacional.

Presentamos el proyecto a la Dirección de la empresa y el interés fue inmediato y el apoyo unánime, puesto que, claramente, acciones de este tipo, inciden directamente en nuestro plan estratégico corporativo para fomentar la **gestión responsable de nuestros recursos humanos**. Por tanto, pudimos elaborar un protocolo de acuerdo con la Fundación Adecco y dar luz verde al proyecto.

Estamos convencidos de que esta iniciativa de colaboración gestada en 2009 tendrá una larga vida y muchas más historias de éxitos y satisfacciones, contribuyendo con nuestro granito de arena a la integración laboral de los discapacitados.

# Índice GRI

## Índice de contenidos e indicadores de las directrices G3 del GRI

### ESTRATEGIA Y PERFIL

1. Estrategia y análisis	
1.1 Declaración del máximo responsable .....	<b>1 a 4</b>
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.....	<b>20</b>
<b>2. Perfil de la organización</b>	
2.1 Nombre .....	<b>5 y 10</b>
2.2 Principales marcas y productos .....	<b>9, 22, 23 y 44</b>
2.3 Estructura operativa .....	<b>10</b>
2.4 Localización de la sede principal .....	<b>Interior contraportada</b>
2.5 Países en los que opera .....	<b>9</b>
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica .....	<b>14</b>
2.7 Mercados servidos .....	<b>9</b>
2.8 Dimensiones.....	<b>9 a 12</b>
2.9 Cambios significativos durante el periodo .....	<b>6 y 9</b>
2.10 Premios y distinciones recibidos .....	<b>52</b>

### 3. Parámetros de la Memoria

#### PERFIL DE LA "MEMORIA"

3.1 Periodo cubierto por la información.....	<b>5</b>
3.2 Fecha de la Memoria anterior más reciente .....	<b>6</b>
3.3 Ciclo de presentación .....	<b>5</b>
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas al contenido de la Memoria.....	<b>Interior contraportada</b>

#### ALCANCE Y COBERTURA DE LA "MEMORIA"

3.5 Proceso de definición del contenido de la Memoria .....	<b>5</b>
3.6 Cobertura de la Memoria: países, divisiones, filiales, etc.....	<b>5 y 9</b>
3.7 Existencia de limitaciones del alcance o cobertura .....	<b>N/A</b>
3.8 Aspectos que pueden afectar a la posibilidad de contrastar información.....	<b>5</b>
3.9 Técnicas de medición para elaborar los indicadores .....	<b>5</b>
3.10 Efectos de las correcciones de información de memorias anteriores.....	<b>N/A</b>
3.11 Cambios significativos respecto a periodos anteriores sobre el alcance y cobertura .....	<b>N/A</b>

#### ÍNDICE DEL CONTENIDO DE LA "MEMORIA"

3.12 Localización de contenidos identificando las páginas o enlaces web.....	<b>Índice</b>
--	---------------

#### VERIFICACIÓN

3.13 Política y prácticas sobre verificación externa (*) .....	<b>5</b>
--	----------

(\*) Aunque no hemos seguido el proceso formal de verificación de la Memoria en su conjunto, la mayor parte de la información y datos que incluimos en la misma han sido validados externamente en los procesos de certificación de nuestros diversos sistemas de gestión y de auditoría de las cuentas anuales.

### 4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

#### GOBIERNO

4.1 Estructura de gobierno .....	<b>14, 15 y 16</b>
4.2 Características de la presidencia del máximo órgano de gobierno .....	<b>14 y 15</b>
4.3 Consejeros independientes o no ejecutivos.....	<b>14</b>
4.4 Mecanismos de comunicación de recomendaciones al máximo órgano de gobierno o dirección.....	<b>14 y 15</b>
4.5 Retribuciones de los miembros del máximo órgano de gobierno y altos directivos y relación con el desempeño en RC sostenibilidad .....	<b>2, 11 y 62</b>
4.6 Mecanismos para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.....	<b>16</b>
4.7 Capacitación de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas de RC y sostenibilidad .....	<b>38</b>
4.8 Declaraciones de misión y valores, códigos de conducta y principios de RC y sostenibilidad .....	<b>17 a 20</b>

4.9 Supervisión del desempeño de la organización en RC y sostenibilidad por parte del máximo órgano de gobierno .....	15
4.10 Evaluación del propio máximo órgano de gobierno en temas de RC y sostenibilidad.....	62
<b>COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS</b>	
4.11 Principio de precaución: gestión de riesgos hacia la comunidad.....	29 a 36
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados en la comunidad .....	40 a 53
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca y grado de implicación.....	42
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	
4.14 Relación de grupos de interés de la organización.....	40 y 41
4.15 Procedimiento para la definición de los grupos de interés .....	40
4.16 Enfoques utilizados para la participación de los grupos de interés.....	41
4.17 Aspectos de interés surgidos de la participación de los grupos de interés.....	41 y 42
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>	
<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>	
<b>Enfoque de gestión</b>	
<i>Desempeño económico</i>	
(P) EC1 Valor económico directo generado y distribuido: ingresos y costes de explotación, retribuciones a empleados, donaciones, beneficios no distribuidos, pagos a proveedores y gobiernos .....	10 a 12
(P) EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático.....	11
(P) EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales .....	65
(P) EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de los gobiernos .....	11
 <i>Presencia en el mercado</i>	
(A) EC5 Relación entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas .....	*
(*) El salario medio supera entre un 15 y un 30% el salario de trabajadores de la misma actividad o región.	
(P) EC6 Política, prácticas y gasto con proveedores locales .....	45 y 46
(P) EC7 Procedimientos para la contratación y proporción de altos directivos locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas .....	66
<i>Impactos económicos indirectos</i>	
(P) EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados, principalmente para el beneficio público, mediante compromisos comerciales, pro-bono o en especie.....	49 a 51
(A) EC9 Descripción de los impactos económicos indirectos significativos .....	10 a 12
<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>	
<b>Enfoque de gestión</b>	
<i>Materiales</i>	
(P) EN1 Materiales utilizados por peso o volumen .....	25, 29 y 30
(P) EN2 Porcentaje de materiales reciclados usados.....	25, 30 y 31
<i>Energía</i>	
(P) EN3 Consumo directo de energía por fuentes primarias.....	26 y 27
(P) EN4 Consumo indirecto de energía por fuentes primarias.....	26 y 27
(A) EN5 Ahorro de energía debido a mejoras y conservación instalaciones .....	25 a 27
(A) EN6 Productos y servicios eficientes en el consumo o basados en energías renovables y reducciones de consumo resultado de ellos .....	22 y 25 a 27
(A) EN7 Reducciones del consumo indirecto de energía.....	27
<i>Agua</i>	
(P) EN8 Consumo de agua por fuentes .....	30 y 31
(A) EN9 Fuentes de agua afectadas significativamente por el consumo.....	30 y 31
(A) EN10 Porcentaje y volumen de agua reciclada y reutilizada .....	30 y 31
<i>Biodiversidad</i>	
(P) EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas .....	31
(P) EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad, derivados de las actividades, productos y servicios en espacios naturales protegidos y en áreas de alto valor en biodiversidad, en zonas anejas a las áreas protegidas .....	31 y 32
(A) EN13 Hábitats protegidos o restaurados .....	31 y 32

(A) EN14 Estrategias implantadas y planificadas de gestión de impactos sobre la biodiversidad .....	31 y 32
(A) EN15 Especies en peligro de extinción afectadas por la acción de la Organización .....	N/A
<b>Emisiones, vertidos y residuos</b>	
(P) EN16 Emisiones, directas o indirectas, de gases efecto invernadero, en peso .....	24 y 25
(P) EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso .....	25
(A) EN18 Iniciativas puestas en marcha para reducir emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones logradas .....	24 a 28, 34 y 35
(P) EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso .....	(*)
(*) No se producen emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono.	
(P) EN20 Emisiones de CO <sub>2</sub> y otras significativas por tipo y peso .....	24 y 33
(P) EN21 Vertidos de aguas residuales, según naturaleza y peso .....	31
(P) EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento .....	34
(P) EN23 Número y volumen de derrames accidentales más significativos .....	12 y 36
(A) EN24 Peso de residuos peligrosos transportados o tratados .....	N/A
(A) EN25 Recursos hídricos afectados por vertidos .....	31
<b>Productos y servicios</b>	
(P) EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de impacto .....	25, 27 y 29 a 35
(P) EN27 Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su vida útil, por categoría de productos .....	34
<b>Cumplimiento normativo</b>	
(P) EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental .....	12
<b>Transporte</b>	
(A) EN29 Impactos ambientales del transporte de productos y servicios y materiales utilizados, así como del transporte del personal .....	27
<b>General</b>	
(A) EN30 Desglose, por tipo, de los gastos e inversiones ambientales .....	35
<b>DIMENSIÓN SOCIAL</b>	
<b>I. Prácticas laborales</b>	
<b>Enfoque de gestión</b>	
<b>Empleo</b>	
(P) LA1 Desglose de empleados por tipo empleo, contrato y región .....	65
(P) LA2 Número total y rotación media de empleados, por edad, sexo y región .....	66
(A) LA3 Beneficios sociales para empleados con jornada completa no ofrecidos a empleados temporales .....	65
<b>Relaciones empresa-empleados</b>	
(P) LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos .....	66
(P) LA5 Periodo mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos .....	(*)
(*) La negociación colectiva aplicable, sectorial o de empresa no contempla plazos específicos diferentes de los legales.	
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	
(A) LA6 Porcentaje de trabajadores representados en comités de seguridad y salud .....	54
(A) LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número víctimas mortales .....	55
(P) LA8 Programas de educación, formación y asesoramiento .....	55 a 58
(A) LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos con sindicatos .....	54
<b>Formación</b>	
(P) LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, por categorías de empleados .....	63
(A) LA11 Programas de formación que fomentan el empleo y el desarrollo de carreras .....	63 y 64
(A) LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional .....	62 y 65
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	
(P) LA13 Composición de los órganos de gobierno y plantillas, por sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad .....	14 y 65
(P) LA14 Relación entre salario base de los hombres respecto a las mujeres, por categoría profesional .....	*
(*) En aquellas personas cuyo salario base se rige por convenio colectivo, la distinción no es por género, sino por categoría profesional.	
En el caso de las personas cuyo salario no rige por convenio colectivo no se evidencian diferencias que tengan su causa en el género.	



## II. Derechos humanos

### Enfoque de gestión

#### **Prácticas de inversión y abastecimiento**

- (P) HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos..... (\*)
- (P) HR2 Porcentaje de distribuidores y contratistas objeto de análisis sobre derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia..... (\*)
- (A) HR3 Horas de formación y porcentaje de empleados formados en materia de derechos humanos..... (\*)

#### **No discriminación**

- (P) HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas..... (\*)

#### **Libertad de asociación y convenios colectivos**

- (P) HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos..... (\*)

#### **Explotación infantil**

- (P) HR6 Actividades identificadas que conlleven un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación..... (\*)
- (P) HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo o de ser origen de episodios de trabajo forzoso o no consentido, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación..... (\*)

#### **Prácticas de seguridad**

- (A) HR8 Porcentaje del personal de seguridad formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades..... (\*)

#### **Derechos de los indígenas**

- (A) HR9 Número de incidentes relacionados con violación de derechos de los indígenas y medidas correctoras..... (\*)

(\*) Como compañía firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, estamos comprometidos con el respeto y promoción de estos derechos. En cualquier caso, al desarrollar todas nuestras actividades en un país con las garantías que ofrece España, es un indicador que no cumple el principio de relevancia o materialidad.

## III. Sociedad

### Enfoque de gestión

#### **Comunidad**

- (P) SO1 Programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones de la organización en las comunidades..... 40 a 42

#### **Corrupción**

- (P) SO2 Porcentaje y número de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción..... 16
- (P) SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización..... 16
- (P) SO4 Medidas tomadas como respuesta a los síntomas o incidentes de corrupción..... 16

#### **Política pública**

- (P) SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobby..... 46
- (A) SO6 Aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas, por países..... N/A

#### **Comportamiento de competencia desleal**

- (A) SO7 Número de casos por prácticas monopolistas y contra la libre competencia y medidas correctoras..... 13

#### **Cumplimiento normativo**

- (P) SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y normas..... 12

## IV. Responsabilidad sobre los productos

### Enfoque de gestión

#### **Salud y seguridad del cliente**

- (P) PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en los que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación..... 58
- (A) PR2 Número de incidentes por incumplimiento de regulación y códigos voluntarios en esta materia..... N/A

***Etiquetado de productos y servicios***

(P) PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.....	16 y 21
(A) PR4 Número total de incumplimientos de la norma y códigos voluntarios en esta materia .....	N/A
(A) PR5 Prácticas para la satisfacción de clientes y resultados de éstas.....	44 y 45

***Comunicaciones de marketing***

(P) PR6 Programas de cumplimiento con las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones y campañas de marketing, incluidas la publicidad y otras actividades promocionales y de patrocinio.....	44
(A) PR7 Número de incidentes por incumplimiento de leyes y normas en esta materia.....	N/A

***Privacidad del cliente***

(A) PR8 Número de reclamaciones con respecto a la privacidad y fuga de datos personales.....	N/A
--	-----

***Cumplimiento normativo***

(P) PR9 Coste de multas significativas, fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de los productos y servicios de la organización.....	N/A
--	-----

Les animamos a que tras la lectura del informe nos hagan llegar sus sugerencias con el fin de adecuar su contenido en próximas ediciones. Asimismo, si durante su lectura necesitase alguna aclaración con respecto a la información presentada, no duden en ponerse en contacto con nosotros a través de cualquiera de estos canales:

- Telefónicamente: Centro de Servicios 902 23 63 93
- Por correo ordinario: CEMEX España, S.A.  
C/ Hernández de Tejada, 1 - 28027 Madrid
- Por e-mail: [sostenibilidad.espana@cemex.com](mailto:sostenibilidad.espana@cemex.com)
- A través de la página web: [www.cemex.es](http://www.cemex.es) (apartado "contáctanos")



[www.cemex.es](http://www.cemex.es)