



¿Qué es la WWF Red Ibérica de Comercio Forestal?

La Red Ibérica de Comercio Forestal es la herramienta de WWF que incentiva el consumo informado y responsable de madera, papel y corcho entre las empresas portuguesas y españolas. Esta iniciativa tiene como objetivo contribuir, desde el mercado, a frenar la pérdida y degradación de los bosques de todo el mundo.

¿Qué promueve la WWF Red Ibérica de Comercio Forestal?

Gracias al compromiso de empresas del mercado español y portugués que apuestan por un consumo responsable de madera, papel y corcho, WWF promueve la gestión forestal sostenible en los bosques del planeta, a poder ser, certificada por sistemas como el FSC (*Forest Stewardship Council*).

¿Cómo funciona la WWF Red Ibérica de Comercio Forestal?

Las empresas que integran la WWF Red Ibérica de Comercio Forestal implantan un Programa de Compra Responsable de Productos Forestales (madera, papel y corcho) que aumenta de forma progresiva el abastecimiento de productos de origen social y ambientalmente responsable, certificados por sistemas creíbles como el FSC. Para ello:

- WWF analiza las fuentes de suministro de las empresas que participan en esta iniciativa, consumidoras de madera, papel o corcho, con el fin de minimizar el riesgo de consumir productos de origen ilegal o insostenible.
- WWF define, junto a las empresas, un plan de acción que incrementa el consumo de productos con máximas garantías de origen social y ambientalmente responsable, como los certificados por FSC, y reduce los de origen desconocido o insostenible.
- WWF facilita enlaces de mercado entre productores forestales y consumidores responsables a través de encuentros, misiones comerciales e información de los productos certificados.



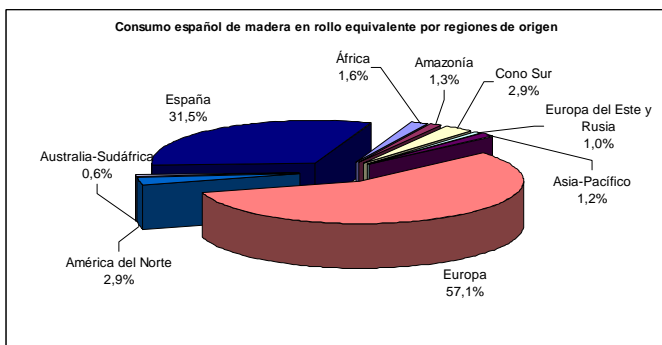
¿Por qué las empresas deben consumir productos forestales de forma responsable?

- Aproximadamente, el 17 % del volumen de productos de madera importados por el mercado ibérico y el 3 % de los productos de papel procede de países donde las talas ilegales o la gestión forestal insostenible son un problema reconocido a escala internacional.
- Aunque estos porcentajes parezcan relativamente bajos en comparación con el volumen total consumido, el impacto social, ambiental y económico en los países en desarrollo que albergan bosques en la cuenca del Congo y África occidental, Amazonía y Borneo es muy significativo.
- Así, según el Banco Mundial las talas ilegales ocasionan pérdidas anuales de unos 10.000 millones de euros a los países productores. El mercado español de la madera es responsable de entre el 3,6 y el 7,2 de estas pérdidas.
- Como ejemplo: sólo de la República Centroafricana, país del que España es el tercer cliente, se importaron en 2006 algo más de 33.000 metros cúbicos de madera por valor de 10,62 millones de euros. Esto supone un valor equivalente al 10% del total de sus exportaciones.
- Otro caso: En Camerún, principal proveedor de España de madera tropical, se explotan al año 50.000 hectáreas para abastecer al mercado español de la madera, una superficie correspondiente a la media arbolada que arde todos los años en nuestro país.



WWF Red Ibérica de Comercio Forestal

- En Europa, y en concreto en España, donde apenas el 13% de la superficie forestal española cuenta con un plan de gestión en vigor, la gestión forestal social y ambientalmente responsable es aún una asignatura muy mejorable.
- El mercado español de la madera desempeña un papel de gran importancia en la Cuenca del Congo y África occidental; en la Amazonía y en Borneo y el Sudeste asiático, regiones del planeta donde las talas ilegales y la mala gestión forestal están degradando de forma alarmante los bosques.
- El siguiente gráfico muestra el peso de la huella del consumo español atendiendo al origen de compra de la madera y papel consumidos.



Negocios a favor de los bosques

La WWF Red Ibérica de Comercio Forestal es el grupo para España y Portugal de la *Global Forest and Trade Network* (GFTN), una red mundial en la que participan más de 300 entidades en una treintena de países de Europa, África, América y Asia.

La WWF GFTN facilita enlaces de mercado entre productores forestales y consumidores responsables en todo el mundo favoreciendo las condiciones de mercado que ayudan a conservar los bosques y proporcionan beneficios económicos y sociales a las empresas y personas que dependen de ellos.

WWF Red Ibérica de Comercio Forestal: Líderes de la conservación de los bosques

Las empresas que participan en la WWF Red Ibérica de Comercio Forestal desarrollan e implantan un Programa de Compra Responsable de Productos Forestales (madera, papel y corcho) que aumenta progresivamente el abastecimiento de productos de origen social y ambientalmente responsable certificados por sistemas creíbles como el FSC, máxima garantía de su origen legal y sostenible.

Las empresas que participan en la WWF Red Ibérica de Comercio Forestal son:



En España:

ANIDA DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.L

www.anida.es

ANIDA es la filial inmobiliaria del Grupo BBVA. La política de gestión de calidad y medio ambiente de la inmobiliaria recoge la compra responsable de productos forestales. Este aspecto se traduce en el uso de maderas certificadas FSC en sus promociones.

BENITO SISTEMAS DE CARPINTERÍA S.A.

www.benito-sdc.es

Fabricantes de ventanas de madera y de madera-aluminio. El compromiso de Benito Sistemas con el medioambiente y su exigencia de sostenibilidad se refleja en su certificación en la Cadena de Custodia FSC. Benito Sistemas de Carpintería ofrece a sus clientes la posibilidad de realizar todos sus modelos de ventanas en madera FSC.

EDICIÓN E IMPRESIÓN LA TREBERE

www.latrebere.com

Imprenta pionera del uso de papel FSC en España. Imprime con tintas de origen vegetal, además de tener una especial sensibilidad en la recogida de residuos y la eliminación paulatina de procesos químicos en todas sus áreas de producción. El papel sobrante de sus trabajos de impresión es recuperado para posteriormente ser reciclado.

FUNDACIÓN COPADE

www.copade.org

La Fundación COPADE es una ONGD que tiene como prioridad el establecimiento de relaciones comerciales con pequeños productores del Sur bajo los principios del Comercio Justo y la certificación forestal FSC. COPADE cuenta con una tienda propia en Madrid y, además, distribuye los productos importados de Honduras y Bolivia a otras tiendas de Comercio Justo y del sector del mueble.



WWF Red Ibérica de Comercio Forestal

LAFARGE CEMENTOS S.A.U.

www.lafargecementos.es

Lafarge Cementos produce y vende materiales y servicios para la construcción. Perteneciente al Grupo Lafarge, esta multinacional es líder en materiales de construcción y primer productor mundial de cemento. Lafarge Cementos se ha convertido en la primera empresa del mundo de su sector en utilizar sacos de papel y palés certificados FSC.

LEROY MERLIN ESPAÑA S.L.U.

www.leroymerlin.es

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar (decoración, bricolaje, jardinería y construcción) en España y ofrece sus productos y soluciones a más de 22 millones de clientes a través de 43 tiendas. Gracias a la labor profesional de más de 8.500 colaboradores, Leroy Merlin ofrece ya en sus tiendas una amplia gama de productos con certificado FSC.

OSMA GRUPO J, S.L.

www.osmagrupo.com

Osma Grupo J, S.L. es una empresa dedicada a la distribución de productos de madera maciza certificada FSC para bioconstrucción, entre los que se cuentan puertas, portones, ventanas y balcones.

PROMOCIONES HABITAT S.A.

www.habitatinmobiliaria.com

Empresa dedicada a la promoción inmobiliaria, construcción y venta de inmuebles. En los últimos años su actividad se ha ampliado al sector hotelero y las viviendas de alquiler. Su política de compra responsable de productos forestales da prioridad a los certificados por FSC.

PUERTAS PUIG OLIVER S.L.- PUERTAS LUVIPOL

www.luvipol.com

Luvipol lleva dedicados más de 40 años a la fabricación de puertas de madera, abarcando el ciclo completo de fabricación, comercialización e instalación de puertas y complementos de madera y derivados. Desde 1999, es la primera empresa en España con una gama de productos exclusivos avalados por el certificado de cadena de custodia para productos mixtos FSC. Dispone de varios modelos de puertas con este certificado.

SOLUCIONES PARA LA BIOTECTURA, S.L.

www.biotectura.com

Sociedad especializada en I+D+I; integradora de otras empresas y profesionales que ofrecen sus soluciones de investigación, desarrollo e Ingeniería para cualquier problema en la Bioconstrucción y el desarrollo sostenible, apostando por los productos forestales certificados FSC.

TOP TIMBER

www.top-timber.com

Top Timber se convirtió en el año 2004 en la primera agencia de importación de madera en colaborar con WWF y, en concordancia con este compromiso, proporciona constantemente productos certificados FSC.

En Portugal:

AMBIODIV

www.ambiodiv.com

AmBioDiv - Valor Natural es una consultora especializada en el desarrollo de proyectos dentro del ámbito de la filosofía de gestión 'Business and Biodiversity'. Lleva a cabo estrategias de Sostenibilidad Corporativa y de Desarrollo Regional a través de la integración de los aspectos ambientales en áreas como la agricultura, los bosques, las energías renovables, los biocombustibles y la construcción sostenible, entre otras.

CORK SUPPLY

www.corksupply.pt

El Grupo Cork Supply (GCS) es una industria vinícola establecida en Europa, América del Norte, América del Sur, Australia y África, especializada en la producción y distribución de productos y servicios vinícolas de la mayor calidad. GCS apuesta por la gestión forestal responsable y la compra responsable de productos forestales y actualmente cuenta con la certificación FSC (Cork Supply Portugal, SA) y otras empresas del grupo están en proceso de obtener este certificado.

LISTOR

www.listor.com

El objetivo de Listor es continuar siendo una empresa destacada y especializada en el sector de los suelos y, además, llegar a diferenciarse entre sus socios por compartir sus conocimientos, darle mayor valor añadido a sus productos y ser una empresa con conciencia social y respetuosa con el medio ambiente.



WWF Red Ibérica de Comercio Forestal

AMORIM REVESTIMENTOS

www.amorim-revestimientos.com

Amorim Revestimentos está integrada por dos unidades industriales localizadas en Portugal. Fabrica productos de alta calidad que proporcionan soluciones innovadoras y de gran calidad para suelos, usando como materia prima el corcho, un excelente producto natural de inigualables cualidades y respetuoso con el medio ambiente.

LEROY MERLIN

www.leroymerlin.com/pt

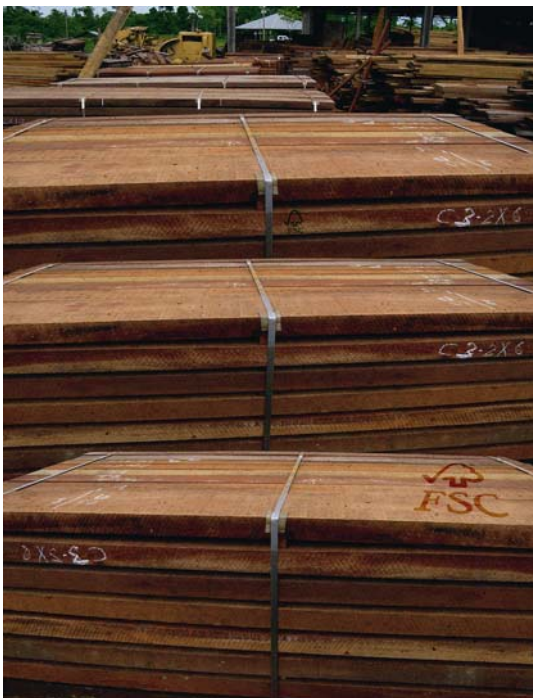
Igual que en España, las tiendas de Leroy Merlin son grandes superficies especializadas en artículos de bricolaje, construcción, decoración y jardín.

SUSDESIGN

www.susdesing.org

SUSDESIGN es una entidad que desarrolla actividades de diseño, investigación, consultoría y formación en el ámbito del Diseño para la Sostenibilidad. Su objetivo es integrar la eco-eficiencia como factor de innovación en los productos que desarrolla y en los servicios que presta.

Datos actualizados a 6 de octubre de 2008



Certificación Forestal FSC

El FSC (Consejo de Administración Forestal o Forest Stewardship Council) es el único sistema de certificación forestal que proporciona una verificación independiente y creíble de la buena gestión de los bosques comprometida con la naturaleza, beneficiosa para la sociedad y económicamente viable.

Todo el proceso de toma de decisiones del FSC y de sus iniciativas nacionales y regionales se basa en el equilibrio de los intereses ambientales, sociales y económicos. Por esta razón, cuenta con el apoyo de las principales ONG ambientales, sindicatos, grupos sociales, pueblos indígenas, propietarios de bosques privados, comunales y estatales, industrias madereras, científicos y numerosos ciudadanos, de más de 60 países de todo el mundo.

El FSC es una organización sin ánimo de lucro abierta a todos los grupos de interés, en el ámbito global, regional, nacional y local.

Enlaces web de interés:

WWF Red Ibérica de Comercio Forestal:

www.wwf.es/rediberica

Global Forest and Trade Network:

FSC-España: www.fsc-spain.org

Listado de certificaciones FSC (mundo): www.fsc-info.org

Para más información contactar con:

Félix Romero Cañizares
Responsable del Programa Bosques de WWF/Adena
Móvil: 690 76 21 64. E-mail: fromero@wwf.es
Elena Domínguez Salinas
Técnico en Sensibilización de Mercados de WWF/Adena
E-mail: edominguez@wwf.es
Tel. 91 354 05 78

