



New
Economy &
Social
Innovation

NESI FORUM PRESENTA

GUÍA

La Nueva Economía como herramienta frente al cambio climático en las ciudades



Esta guía se ha realizado en el marco del proyecto "Las Nuevas Economías y la Innovación Social como herramientas de adaptación al Cambio Climático" que cuenta con el apoyo del Ministerio para la Transición Ecológica, a través de la Fundación Biodiversidad.

NESI es miembro fundador de:



WELLBEING
ECONOMY
ALLIANCE

Un proyecto de:





La presente guía ha sido elaborada por la Fundación Global Hub For The Common Good y el NESI Forum, con el apoyo del Ministerio para la Transición Ecológica, a través de la Fundación Biodiversidad.

Edición Técnica:

Diego Isabel La Moneda
Daniel Toro González

Edición Gráfica:

Grupo Antena Comunicación S.L.

Agradecimiento especial:

Al ayuntamiento de Vitoria, por hacer posible el Foro NESI Clima de 2018 en la ciudad de Vitoria – Gasteiz

Agradecimientos:

A nuestros expertos: Iñaki Alonso, Amaya Apesteguía, Albert Cañigueral, Nicola Cerantola, Iván Del Caz, Juan del Río, Javier Goikoetxea, Ana Huertas, Borja Izaola, Luis Madrid y Daniel Trurán.

A Jose Ramón Sobrón de Kaleidos Red y a los técnicos municipales Joxeangel Aguirre (Vitoria), Juan Manuel Hernández (Getafe), Luis Domínguez Iglesias (Getafe).

A las redes colaboradoras de NESI Forum: Bikonsulting, Ecologing, Kaleidos Red, Red de Transición y SANNAS.

A nuestros socios Media Partners: Ciudad Sostenible, Corresponsables, DeCoop Chile, Ecohabitar, Innovaspain, Noticias Positivas, Tendencias 21 y Soziabile.

A los voluntarios que apoyaron en la celebración del Foro NESI Clima: Arrate Aramendia, Xabi Martínez, Andrés Mendieta, Gorka Moreno, Sheila Rodenes, Sandra Rodríguez, Aritz Villarroel, Álvaro García, Noel Albín, Dayana Lanche y Ángela Cascajares.



Creative Commons

No se permite el uso comercial de la obra original ni obras derivadas. Estas obras derivadas deben distribuirse con una licencia igual que la que tiene la original.

Las opiniones y documentación aportadas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad del autor o autores de los mismos, y no reflejan necesariamente los puntos de vista de las entidades que apoyan económicamente el proyecto.

ÍNDICE

Carta del director	3
Qué es NESI. NESI y el Cambio Climático	4
NESI y las Nuevas Economías	5
Sobre esta guía: objetivos, sectores priorizados, proceso de elaboración y otros datos	6
Cómo usar esta guía	8
Cuadro resumen de Buenas Prácticas	9
Hojas de ruta:	
Energía	12
Industria	16
Movilidad	20
Urbanismo	24
Construcción	28
Turismo	32
Finanzas	36
Consumo	40
Nuestro compromiso: creando puentes	44



CARTA DEL DIRECTOR

3

La firma del Acuerdo de París sobre Cambio Climático fue celebrada con júbilo por los grandes líderes mundiales. Sin embargo, durante los dos últimos años cada vez que he impartido una conferencia he preguntado a los asistentes si creían que en el año 2030, fecha definida para alcanzar los objetivos de París y también los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, celebraremos la consecución de tan importantes objetivos para la humanidad. La respuesta de más del 95% de los miles de participantes consultados siempre fue: “no, no confiamos en que se cumplan. No con el actual modelo económico”.

Si sabemos que el mismo modelo económico que creó los problemas a los que nos enfrentamos no será capaz de solucionarlos: ¿Por qué no cambiarlo? ¿Por qué no probar otras opciones?

Desde NESI trabajamos en la construcción de un nuevo modelo que sea la suma de los mejor de propuestas como la economía del bien común, la economía circular, la economía colaborativa, la economía social y solidaria o las finanzas sostenibles. Esta Guía pone el foco en las soluciones y buenas prácticas que estos modelos proponen para la adaptación y mitigación al cambio climático en las ciudades. Tenemos las herramientas y tenemos experiencias exitosas. Ojalá muchas ciudades repliquen las hojas de ruta aquí presentadas para que, entre todas las partes implicadas y desde una economía al servicio de las personas y el planeta, seamos capaces de afrontar y solucionar el reto del Cambio Climático.

Diego Isabel La Moneda

Director del Foro NESI y de la Wellbeing Economy Alliance



NESI Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

El Foro NESI inició en Octubre de 2017 el proyecto: "Las Nuevas Economías y la Innovación Social como herramientas de adaptación al Cambio Climático"

OBJETO DEL PROYECTO

Contribuir a la mitigación y adaptación al Cambio Climático desde el ámbito local a través de las propuestas que ofrecen las Nuevas Economías

Los resultados del proyecto son dos productos principales:

- El estudio "Las nuevas economías y la innovación social como herramienta de adaptación al cambio climático en ciudades y otros asentamientos urbanos".
- y la presente guía "La nueva economía como herramienta frente al Cambio Climático en las ciudades".

¿QUÉ ES NESI?

El Foro de Nueva Economía e Innovación Social – NESI es un movimiento que comienza en Abril de 2017 con la participación de más de 700 personas de 43 países diferentes en un foro Global sobre Nuevas Economías en la ciudad de Málaga. El foro tuvo como resultado la finalización de la carta NESI, que relata cómo la economía debe de cambiar para ponerse al servicio de las personas y el planeta.

Global Forum



New
Economy &
Social
Innovation

NESI Y LAS NUEVAS ECONOMÍAS

NESI engloba lo que en la actualidad son todos los modelos emergentes que ofrecen alternativas al sistema económico actual: las llamadas Nuevas Economías. Estos modelos presentan herramientas para transformar la economía. Algunas ponen más el foco en cuidar a las personas (como la economía social y solidaria, la economía del bien común o las finanzas éticas) y otras en cuidar el planeta: como la economía circular, la economía azul y el movimiento en transición.

LAS NUEVAS ECONOMÍAS COMO HERRAMIENTAS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

NESI, como articuladora de los diferentes modelos, se convierte en una "caja de herramientas" de donde se pueden elegir diferentes instrumentos para alcanzar una Nueva Economía. De este modo, nuestra propuesta es que cada ciudad o territorio identifique e implemente aquellas acciones y buenas prácticas que mejor se adapten a su realidad particular de entre aquellas ya desarrolladas con éxito en otras localidades.



LAS NUEVAS ECONOMÍAS Y SU AVANCE EN EUROPA

Nuevo Dictamen de la UE: nuevos modelos económicos emergentes

En Abril de 2018, se presentó en Bilbao, un nuevo dictamen de la UE que propone a Las Nuevas Economías como modelos para afrontar "los crecientes retos económicos, sociales y medioambientales que se plantean en Europa".

El Dictamen da recomendaciones para la puesta en marcha de iniciativas de las Nuevas Economías y representa una oportunidad para aquellos territorios que apuesten por estos nuevos modelos económicos sostenibles y se destaquen como pioneros en su implementación.

SOBRE ESTA GUÍA

SU OBJETIVO PRINCIPAL

Orientar a las administraciones públicas, organizaciones sociales, empresas, academia y/o a cualquier persona dispuesta a actuar hacia el cambio. Un nuevo mundo ya se está creando, y en ese mundo las ciudades son clave para reducir los impactos y atajar los problemas que ya nos está acarreado el Cambio Climático.

LOS SECTORES ELEGIDOS



ENERGÍA



INDUSTRIA



MOVILIDAD



URBANISMO



CONSTRUCCIÓN



TURISMO



CONSUMO



FINANZAS

¿POR QUÉ ESTOS SECTORES?

La guía muestra los cambios necesarios en el modelo económico actual para ocho sectores clave, elegidos bien por su importancia en la economía o bien por su impacto en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).



Las soluciones que aquí se presentan están basadas en las diferentes herramientas de cambio que son las Nuevas Economías: economía circular, economía azul, economía del bien común, economía social y solidaria, movimiento en transición, economía colaborativa y finanzas éticas.



Este documento contiene algunas recomendaciones y Buenas Prácticas para mitigar y adaptarse al Cambio Climático. Sin embargo representan una muy pequeña parte de las soluciones que ya se están llevando a cabo en diferentes localidades de todo el planeta.



De hecho, cada ciudad y territorio deberá analizar las posibilidades de cambio de manera particular y elegir cuáles de las soluciones (mostradas en esta guía o no) son adecuadas para su entorno en particular.

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA GUÍA

1

Recopilación de experiencias a través de un cuestionario a más de 20 expertos en Nuevas Economías

A lo largo de los meses de Noviembre y Diciembre de 2017, se contactó con más de 20 expertos para que rellenaran un cuestionario sobre cómo veían que debería ser una Nueva Economía para la mitigación y adaptación al Cambio Climático en las ciudades.

Además se les pidió que aportaran su conocimiento sobre Buenas Prácticas concretas para cada uno de los sectores: energía, industria, movilidad, urbanismo, construcción, turismo, finanzas y consumo.

2

Puesta en común de primeros resultados en taller participativo en Madrid

En el mes de Febrero de 2018 se realizó un taller con más de 20 personas entre las que se encontraban representantes de organismos públicos, empresa, academia y sociedad civil, en el Impact Hub (Madrid). En la jornada se descubrieron las barreras para poner en marcha la Nueva Economía.

3

Taller con 20 expertos para la elaboración de hojas de ruta para una Nueva Economía

Partiendo de los resultados anteriores, en Febrero de 2018, 20 personas, expertos de Nuevas Economías junto con técnicos municipales, se dieron cita en Robledo de Chavela. Durante tres días estuvieron trabajando en las hojas de ruta y sus factores críticos de éxito para alcanzar la Nueva Economía en los sectores priorizados.

4

Puesta en común de resultados y co-creación con el público en el Foro NESI Clima 2018

Una vez recopilados los resultados del taller y las actividades anteriores, se presentó el avance del estudio en el Foro NESI Clima, en Mayo del 2018, en la ciudad de Vitoria Gasteiz, donde decenas de personas trabajaron sobre cómo llevar a cabo las hojas de ruta que habían sido iniciadas por los expertos.

5

Redacción y edición final

Una vez recopilados los insumos anteriores, se procedió a la redacción y edición final del estudio y la guía.



CÓMO USAR LA PRESENTE GUÍA

A continuación encontrarás las propuestas para cada uno de los sectores priorizados.
La información de cada uno, se encuentra ordenada en cuatro páginas de la siguiente manera.

Imagen del sector y descripción general. En esta primera página se describe el sector y se aportan datos sobre su situación actual.	¿Qué hacer? Resumen de la transición de la economía actual a la Nueva Economía. ¿Cómo hacerlo? Factores críticos de éxito y acciones relevantes para lograr el cambio hacia esta Nueva Economía.	Buenas Prácticas para alcanzar el cambio. Sobre nuestra ciudad modelo se muestran las Buenas Prácticas a implementar en cada sector para transitar hacia una Nueva Economía.	Se muestran otras acciones específicas a nivel individual o grupal para alcanzar la Nueva Economía para cada sector.
--	--	--	---



QUÉ BUENAS PRÁCTICAS ENCONTRARÁS

Las Buenas Prácticas son acciones concretas que se pueden realizar en las ciudades, en los barrios o a nivel individual para cambiar la economía. En esta guía van precedidas de las letras BP y un número para cada una. En la siguiente tabla se pueden ver todas ellas, así como los sectores a los que pueden influir de manera más importante.

En = Energía | **In** = Industria | **Mo** = Movilidad | **Ur** = Urbanismo | **Co** = Construcción | **Tu** = turismo | **Fi** = Finanzas | **PC** = Consumo

N°	BUENAS PRÁCTICAS	SECTORES							
		En	In	Mo	Ur	Co	Tu	Fi	PC
BP1	Potenciar la innovación social ciudadana en mitigación y adaptación al Cambio Climático.	VARIOS							
BP2	Generación distribuida y horizontal de energía eléctrica de origen renovable y productos industriales.	✓	✓						
BP3	Eficiencia energética en barrios a través de redes de distribución de frío y calor.	✓			✓				
BP4	Promoción de las empresas económica, ambiental y socialmente sostenibles y responsables.	✓	✓				✓		
BP5	Comercializadora local de energía eléctrica proveniente de energías renovables.	✓							
BP6	Ahorro compartido del consumo energético en los hogares, empresas y administración pública.	✓							✓
BP7	Fomentar la inserción social vinculada a una economía circular y/o consumo responsable.		✓						✓
BP8	Financiamiento público o colaborativo dirigido a proyectos y start ups que contribuyen con la mitigación y adaptación al Cambio Climático.		✓					✓	
BP9	Mejora de los servicios de movilidad sostenible: fomento del uso de la bicicleta en las ciudades.			✓					✓
BP10	Fomento de cambio de estilos de vida a través de espacios verdes comunitarios.				✓				✓
BP11	Aumento de la resiliencia ante el efecto de isla de calor a través del aumento y mejora de la sostenibilidad de las áreas verdes				✓		✓		
BP12	Fomento de la economía local y consumo de productos locales.						✓	✓	✓
BP13	Apoyo a iniciativas ciudadanas de economía circular y colaborativa.		✓						✓
BP14	Investigación teórica y aplicada e innovación para el fomento de una economía circular en la ciudad.		✓		✓				
BP15	Fomento, difusión e implementación de la Economía del Bien Común en las empresas y municipios.	VARIOS							

BUENAS PRÁCTICAS

SECTORES

N°		SECTORES							
		En	In	Mo	Ur	Co	Tu	Fi	PC
BP16	Promoción de una educación para el cambio social - programas de concienciación.	VARIOS							
BP17	Fomento de una agricultura local, dentro de los valores de la permacultura y la mejora ecológica.								✓
BP18	Estímulo de la evaluación ambiental de organizaciones y procesos productivos.	VARIOS							
BP19	Impulsar las contrataciones públicas verdes y/o responsables.	VARIOS							
BP20	Promoción de los barrios y las viviendas colaborativas.				✓	✓			
BP21	Fomento de las plataformas de movilidad compartida.			✓					
BP22	Promoción de barrios amigables, con una menor necesidad de movilidad y un mayor acceso a servicios.			✓	✓				
BP23	Rehabilitación de edificios y aplicación de modelos de bio-construcción y sostenibilidad en el sector de la construcción.					✓			
BP24	Promoción de un turismo responsable y participativo en las ciudades, donde los residentes son embajadores del territorio.						✓		
BP25	Mejora de las infraestructuras urbanas por otras más eficientes energéticamente.	✓							
BP26	Utilización del espacio público para la generación de energía renovable.	✓							
BP27	Compra y uso de energía proveniente de fuentes renovables para los edificios municipales.	✓							
BP28	Fomentar un marco regulatorio afín a una Nueva Economía para los diferentes sectores.	VARIOS							
BP29	Uso de parkings disuasorios.			✓					
BP30	Mejora del transporte público con medios eléctricos.			✓					

N°	BUENAS PRÁCTICAS	SECTORES							
		En	In	Mo	Ur	Co	Tu	Fi	PC
BP31	Fomento del uso de vehículos no contaminantes (eléctricos o híbridos).			✓					
BP32	Implementación de criterios ecosistémicos en el sector urbanismo.				✓				
BP33	Un urbanismo que promueva la cercanía de las zonas de producción a las de consumo.				✓				
BP34	Grupos de gestión interdepartamental del Gobierno Local.	VARIOS							
BP35	Promoción de la participación ciudadana en la toma de decisiones para la evolución positiva del barrio.				✓				
BP36	Fomento de la arquitectura bioclimática.					✓			
BP37	Edificios que utilizan el espacio de tejados y paredes entre los mismos para el establecimiento de áreas verdes.					✓			
BP38	Innovación en la arquitectura y edificación bioclimática.					✓			
BP39	Potenciar la creación, consolidación y formalización de grupos de organizaciones y redes que promuevan la economía circular en la construcción.					✓			
BP40	Ofrecer mejores alternativas de habitabilidad y movilidad sostenible a los turistas que llegan a la ciudad.						✓		
BP41	Fomento de la des-estacionalización del turismo.						✓		
BP42	Formar a formadores, directivos, empleados, emprendedores y ciudadanía en un turismo responsable.						✓		
BP43	Espacios para intercambio de bienes y servicios. Mercados sociales y colaborativos.								✓
BP44	Regular e impulsar las plataformas digitales y de intercambio.							✓	✓
BP45	Aumentar la visibilidad de los casos de éxito.	VARIOS							

ENERGÍA



Causante de $\frac{3}{4}$ partes de las emisiones de GEI a la atmósfera en España.



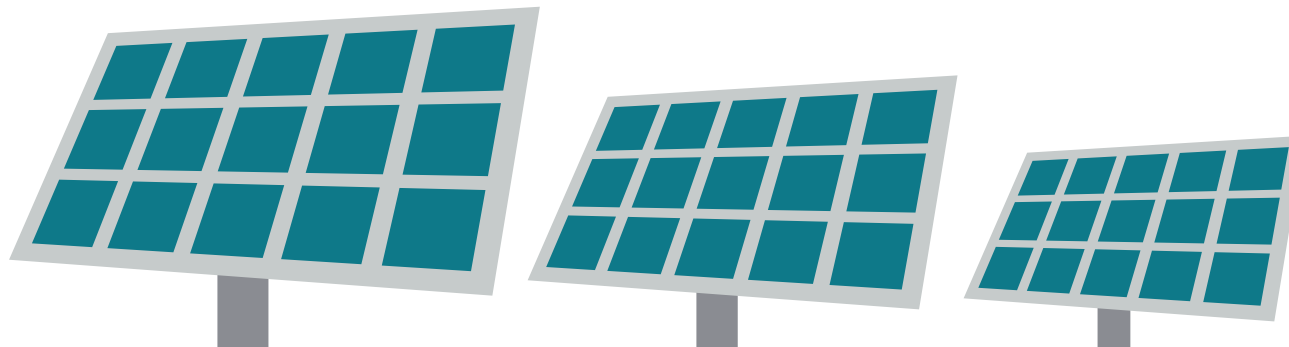
Las Nuevas Directivas Europeas “empujan a España” a grandes cambios a todo nivel, sobretudo a nivel legislativo y de inversión.



La mejora tecnológica ya hace posible la generación distribuida y el autoconsumo como opción rentable.



El 50% del consumo energético se podría reducir sin perder prestaciones, lo cual además ahorraría costes al no tener que importar combustibles (fósiles en su mayoría) para la generación energética.



ENERGÍA: HACIA UN MODELO NUEVO

¿QUÉ? EL NUEVO MODELO ENERGÉTICO

Los consumidores pasan a ser PROSUMIDORES: "Pueden generar, intercambiar y vender la energía de manera libre y consciente".

Aumento de las energías renovables, menos combustibles fósiles.

Aumento de la eficiencia energética en otros sectores: por ejemplo en la industria, construcción, movilidad, comercio, etc.

Ciudadanos son conscientes del coste de la energía. Se habla de conceptos como el descenso energético.

No existe la pobreza energética.

¿CÓMO? FACTORES CLAVE

Implicando a los agentes clave del sector desde el inicio del proceso de cambio hasta el final, con participación constante y positiva.

Estableciendo un pacto social entre todos los agentes , grupos y colectivos con influencia o interés en el sector, que sea a largo plazo y que establezca hitos y metas a alcanzar en un tiempo determinado. Se recomienda el establecimiento de grupos o foros de discusión de carácter consultivo o vinculante.

Escalando el grado de concienciación sobre la importancia del sector energético sobre la influencia en el Clima.

Con incidencia en todos los actores y clases sociales.

Utilizando diferentes estrategias para influir, con mensajes de impacto, en los diferentes grupos o colectivos sociales.

Mejorando el marco normativo que actualmente penaliza a las renovables.

Impulsando programas integrales intersectoriales para mejora de la eficiencia energética.

ENERGÍA: ALGUNAS BUENAS PRÁCTICAS

BP25. Mejora de las infraestructuras urbanas por otras más eficientes energéticamente

Como ejemplos: el cambio del alumbrado eléctrico a LED o bajo consumo o mejora de la eficiencia energética en proyectos municipales.

BP5

BP25

BP2

BP2. Generación distribuida y horizontal de energía eléctrica de origen renovable

Generar energía de manera particular o grupal, la cual puede ser distribuida por la red (o por microredes) entre los propios usuarios, que intercambian y venden la energía sobrante.

Un ejemplo ya funcionando de este sistema existe en el proyecto Brooklyn Microgrid, donde los vecinos pueden comprar y venderse energía entre ellos gracias a la tecnología del Blockchain.

BP27

BP27. Compra y uso de energía proveniente de fuentes renovables para los edificios municipales

Esta medida, de carácter ejemplarizante, se puede replicar a todos los edificios e instalaciones públicas.

BP26

BP3

BP5. Comercializadora local de energía eléctrica proveniente de energías renovables

Crear una empresa pública que asegure la compra de energía proveniente solamente de fuentes renovables.

Como ejemplo: actualmente (2018) Barcelona Energía es la comercializadora local más grande en territorio nacional y además posee 41 instalaciones fotovoltaicas municipales, por lo que además de comercializar, también genera parte de la energía que venderá a los usuarios a partir del 2019.

BP26. Utilización del espacio público para la generación de energía

Edificios municipales, suelos de propiedad pública, espacios públicos abandonados, entre otros, pueden suponer oportunidades para la instalación de generadores de energías renovables de autoconsumo o para verter a la red.

BP3. Eficiencia energética en barrios a través de redes de distribución de frío y calor

Producción centralizada de calor y/o frío, preferentemente aprovechando energías residuales, subproductos energéticos o sistemas de refrigeración (con agua de mar o de río) y su distribución a los barrios mediante una red de canalizaciones formadas por tuberías enterradas o dispuestas en galerías de servicio. Esta Buena Práctica aumenta de manera destacable la eficiencia energética en los barrios y reduce las emisiones de GEI.

Como ejemplo: La red Districlima de Barcelona reduce cerca de 17,500 tn anuales de CO₂.

BP6



BP6. Aumento de la eficiencia energética: Programas 50/50

Estos programas consisten en un acuerdo entre las autoridades locales y los usuarios / personas trabajadoras de los edificios públicos (principalmente; administración y oficinas, instalaciones deportivas y escuelas públicas) para implementar acciones de ahorro energético en el uso diario y la gestión de sus instalaciones. Los beneficios de los ahorros obtenidos se dividen por igual entre el Ayuntamiento y la instalación en cuestión. De esta manera, se incentiva a la eficiencia energética y se aprovechan los beneficios para mejorar las instalaciones públicas, condiciones de las personas trabajadoras, etc.

BP16



BP16. Programas de concienciación y sensibilización en el sector energético

Aumentar el grado de consciencia en ciudadanía y empresas para lograr cambiar comportamientos y hábitos que influyan en el uso y producción de energía.

BP19

BP28



BP19. Fomentar las contrataciones públicas verdes

A través de la medición de indicadores de impacto para las propuestas de licitaciones y concursos, favoreciendo a las organizaciones que cuenten con una mejor eficiencia energética demostrable en los proyectos.

BP28. Fomentar un marco regulatorio afín a una Nueva Economía para el sector de la energía

Mediante un análisis de qué leyes y normas podrían mejorar la evolución energética a nivel local, regional, etc. enfocándose en las competencias que existen. En caso de existir barreras legales en niveles superiores, establecer estrategias de diálogo con los otros niveles.

INDUSTRIA



El sistema lineal actual de extracción-producción-comercialización-uso-residuo está acabando con los sistemas naturales en el planeta tierra. Necesitaríamos alrededor de 1.5 planetas para satisfacer las necesidades actuales.



Sistema vertical: Las industrias en el siglo XIX y XX se han ido formalizando en estructuras verticales para reducir los costes de producción.



Sistema globalizado: los productos son generados a largas distancias de los lugares de consumo y su transporte genera ingentes cantidades de GEI.



El sistema actual premia el crecimiento económico y por tanto la aceleración de la cadena producción - consumo al máximo posible.



España únicamente recicla el 33,3% de los residuos que genera, frente al 45% de la media de los países de la UE (Eurostat, 2018).



INDUSTRIA: HACIA UN MODELO NUEVO

¿QUÉ? EL NUEVO MODELO EN LA INDUSTRIA

Sistema circular en la generación y uso de bienes y productos y residuo cero.

Los recursos e insumos se obtienen, y los bienes elaborados se utilizan, en un ámbito más local a través del fomento de los denominados circuitos cortos.

Es posible producir a una escala más pequeña y local, gracias al uso de tecnologías como la fabricación digital.

Se practica el Ecodiseño: El diseño que considera acciones orientadas a la mejora ambiental del producto o servicio en todas las etapas de su ciclo de vida, desde su creación en la etapa conceptual, hasta su tratamiento como residuo.

Se premia a los negocios/ciclos que tienen impactos positivos en la sociedad y/o se penaliza a los que tienen impactos negativos.

Una mayor transparencia hace posible que consumidores sepan los costes no solo económicos, sino los sociales y los ambientales de todos los productos y servicios.

¿CÓMO? FACTORES CLAVE

Implicando a los agentes clave del sector: empresas, Administraciones Públicas, Fondos de Inversión, entidades financieras, Clusters y asociaciones, Investigación y formación. ¿Cómo implicarles? -> Utilización de herramientas como la fiscalidad verde, asegurar un menor riesgo a las inversiones, ofrecer ventajas competitivas e inversión en I+D+i, entre otras.

Sobre la fiscalidad verde: se podría aplicar a través de cambios en los regímenes fiscales que premien los ciclos que contribuyan al Bien Común y a reducir los GEI.

Realizando un pacto social entre los diferentes agentes que forman parte de la cadena de valor, los Gobiernos y Organismos Públicos y los consumidores, a través de la generación de grupos/foros de trabajo, planificación a largo plazo, nueva normativa obligatoria o voluntaria y con la formación de Cluster para visibilización de las Buenas Prácticas.

Si están dentro de sus competencias, cambios en el marco legal a través de la inclusión de normas que: 1. asocien las cadenas de producción con indicadores (como la huella de carbono), 2. legislen sobre la obsolescencia programada, 3. mejoren la agilidad burocrática y 4. estandaricen la fiscalidad, entre otras.

Fomentando la colaboración y cooperación entre agentes y territorios a través de redes. Haciendo un mayor uso de los recursos "open Source" realizando apoyo a las redes y a la formación, estableciendo marcos y espacios dinámicos de colaboración entre los diferentes agentes implicados.

INDUSTRIA: ALGUNAS BUENAS PRÁCTICAS

BP8. Financiamiento público a proyectos ciudadanos que fomenten una industria local de circuitos cortos, cooperativa y sostenible

Por ejemplo, a través de iniciativas de Matchfunding, articuladas con Crowdfunding ciudadano, se pueden financiar proyectos que sean colaborativos y con apoyo ciudadano, aumentando su sostenibilidad

BP2. Industria más distribuida y local

Las Nuevas tecnologías (como las impresoras 3D, el Blockchain o las plataformas digitales) y recursos (big data, información open source, etc) hacen que la industria pueda ser local y colaborativa, a pequeña escala y distribuida. La potenciación de este tipo de industria se puede realizar a través de Programas, Clusters o Hubs de innovación impulsados por gobiernos locales, empresas, academia, ciudadanía y/o la suma de varios agentes.

BP13. Apoyo a iniciativas ciudadanas de economía circular

Con los objetivos de reducir el desperdicio, mantener las habilidades de reparación y fortalecer la cohesión social.

Como ejemplo de referencia: los Repair café. Estos café son espacios de reunión donde las personas reparan los dispositivos eléctricos y mecánicos del hogar, computadoras, bicicletas, ropa, etc. Están organizados por y para los residentes locales. En estos espacios hay herramientas disponibles y voluntarios que ayudan con las reparaciones.

BP14. Investigación teórica y aplicada e innovación para el fomento de una economía circular en la ciudad

Buscando aumentar la eficiencia de todos los procesos industriales de la ciudad.

Como ejemplo de referencia: el proyecto Circular Amsterdam mapea todos los flujos de insumos y productos para identificar áreas, procesos y sectores de mejora y aplicar las medidas oportunas para transformar la ciudad hacia un modelo completamente circular y de residuo cero.

BP1



BP1. Potenciar la innovación social y la participación ciudadana en mitigación y adaptación al Cambio Climático

Las acciones para llevar este proceso a cabo son múltiples, destacando dos, por su mayor importancia: 1) facilitar espacios de encuentro para personas y organizaciones y 2) apoyar mediante asesoramiento y/o financiamiento a las ideas o proyectos en marcha de innovación social e iniciativa ciudadana. Una de las iniciativas de potenciación social más importantes se encuentra en Madrid: proyecto MARES.

BP4



BP4 Promoción de las empresas económica, ambiental y socialmente sostenibles y responsables

Basándonos en mediciones de impacto ambiental (como la huella de carbono), social (como el balance social), o ambas (como el Balance del Bien Común), establecer medidas para: 1. impulsar la transparencia de las organizaciones; 2. penalizar a las organizaciones de peores impactos ambientales/sociales; 3. premiar los productos y organizaciones que cumplan con estándares sociales y ambientales establecidos.

Algunos cambios pueden venir a través de la fiscalidad, aumento de la visibilidad y apoyo o facilidades financieras, entre otras

BP7



BP7. Fomentar la inclusión social asociada a iniciativas de economía circular y/o azul

Como ejemplo de referencia, el proyecto Centro Joven (León), donde jóvenes realizan talleres prácticos de restauración de muebles que son donados posteriormente a organizaciones con fines sociales.

BP18

BP19



BP18. Fomento de la evaluación ambiental y proceso productivo en las empresas

Aumentar la transparencia a través de la medición de impactos ambientales (evaluación ambiental). Una herramienta ya en funcionamiento para medir los GEI es el cálculo de la huella de carbono de las organizaciones, proyectos o productos.

BP19. Impulsar las contrataciones públicas verdes y responsables

Tomando como punto de partida la transparencia y la medición de impactos de triple balance (ambiental, social y económico), fomentar la contratación de productos elaborados por la industrial local (industrias mecánicas, textiles, agroalimentaria, etc.) y con impacto ambiental y social positivo. Por ejemplo: 1. otorgar más puntos a estas organizaciones en las licitaciones públicas, 2. ofrecer subvenciones a estas organizaciones.

MOVILIDAD



Sector responsable del 48% de las emisiones de los sectores difusos en España (las emisiones se producen mayoritariamente por el transporte por carretera: 81%) (UPComillas, 2015).



La mayoría de las movilizaciones siguen realizándose en un vehículo particular (coche privado, camioneta). Existen 473 turismos por cada 1.000 habitantes en España (Anfac, 2014).



Los vehículos utilizan en su mayoría combustibles fósiles (gasolina o gasoil). El 55% de los turismos en España tienen más de diez años, mientras que el 61,3% de los camiones tienen de media de más de diez años (Anfac, 2014).



La gran suma de desplazamientos de vehículos particulares, en los que se utiliza el coche privado, muchas veces por una sola persona, acumula las 83.385,71 Gg de Co2 eq emitidas por el sector en el 2015.



El uso masivo del coche privado también acumula ciertos gases nocivos para la salud al interior de las ciudades, como el NO2 y otros, los cuales contribuyen con millones de muertes en todo el mundo (Forouzanfar H. et al, 2013).



La tendencia y preferencia de la gente joven es el tener acceso a los vehículos en lugar de tener la propiedad de un vehículo. Sólo un 27% de los coches nuevos vendidos en el 2012 fueron adquiridos por menores de 34 años.



En aproximadamente 10 años se venderán más modelos eléctricos que de combustión.

MOVILIDAD: HACIA UN MODELO NUEVO

¿QUÉ? EL NUEVO MODELO EN LA MOVILIDAD

Reducción al máximo de desplazamientos: a través de una mejor planificación urbanística y una mejor organización del trabajo en las empresas (por ejemplo: uso del teletrabajo y mejora de la conciliación familiar y laboral).

Movilización de manera sostenible; a pie, en bicicleta, en transporte público o en vehículos de bajas o nulas emisiones de GEI.

Movilidad en vehículo compartido y trayectos compartidos entre varias personas. La esencia de esta práctica es entender que la verdadera necesidad está en el acceso al servicio (la movilidad), no en tener un bien (coche). La realización de trayectos compartidos, tienen lugar entre ciudades o entre puntos en una misma ciudad.

Uso de vehículos eléctricos o híbridos de muy bajas emisiones.

¿CÓMO? FACTORES CLAVE

Implicando a los agentes clave del sector: ciudadanía, instituciones públicas, fabricantes de vehículos, empresas de transporte y logística, sector empresarial en general, asociaciones y entidades sociales. Fomentando su participación de manera activa desde el inicio del proceso y durante sus diversas etapas.

Estableciendo un pacto social entre todos los agentes, grupos y colectivos con influencia o interés en el sector, que sea a largo plazo y que establezca hitos y metas a alcanzar en un tiempo determinado. Se recomienda el establecimiento de grupos o foros de discusión de carácter consultivo o vinculante. También se recomienda la implementación de Planes con un horizonte largo (de varias legislaturas).

Promocionando y apoyando el financiamiento de iniciativas que promuevan el nuevo modelo de movilidad.

Escalando el grado de concienciación sobre la importancia del sector movilidad sobre la influencia en el Clima.

Con incidencia en todos los actores y colectivos sociales.

Utilizando diferentes estrategias para influir, con mensajes de impacto, en los diferentes grupos o colectivos

Generando una masa social crítica mínima. Las personas concienciadas se convierten en “embajadoras del cambio” y repiten el mensaje, haciendo escalar al proceso de concienciación.

Mejorando la coordinación entre los diferentes niveles de gobierno y entre los diferentes departamentos en un mismo gobierno para articular sus actividades hacia una movilidad más sostenible.

MOVILIDAD: ALGUNAS BUENAS PRÁCTICAS

BP29. Uso de parkings disuasorios

Para grandes urbes es interesante la posibilidad de tener parkings en las afueras de la ciudad. Las personas que llegan del exterior, dejan en él sus vehículos particulares y toman opciones más ecológicas: como la bicicleta, el transporte público o coche eléctrico individual o compartido.

BP9. Mejora de los servicios de movilidad sostenible: fomento del uso de la bicicleta en las ciudades

A través de un aumento de la seguridad, la accesibilidad a los diferentes barrios, la protección de derechos de los ciclistas, el acondicionamiento de las calles y el fomento de la formación vial a todo nivel (desde la escuela), entre otras medidas.

BP30. Mejora del transporte público con medios eléctricos

Aumento de la conectividad, limpieza, asiduidad, comodidad y frecuencia de los desplazamientos por transporte público eléctrico: tranvía, autobús eléctrico, otros.

BP22. Promoción de barrios amigables, con una menor necesidad de movilidad y un mayor acceso a servicios.

La movilidad debe ir acompañada de un urbanismo amigable que reduzca la necesidad de desplazamientos.

El desarrollo de "Supermanzanas" permite recuperar espacio público para las personas y fomentar la movilidad sostenible (a través de la bicicleta, vehículo eléctrico, etc.). En la supermanzana las calles centrales en el barrio se hacen peatonales. Los coches circulan por el exterior y existe una mejora en el acceso a servicios públicos.

Varias ciudades (entre ellas Barcelona o Vitoria) están implementando con éxito el modelo, con resultados importantes en reducción de desplazamientos por vehículos particulares (coches) y aumento de medios de transporte sostenibles.

BP31. Fomento del uso de vehículos no contaminantes (eléctricos o híbridos).

Aumentando el parque de automóviles eléctricos de la ciudad. Permitiendo a los ciudadanos su uso a través de apps y las nuevas tecnologías.

BP15



BP15. Fomento, difusión e implementación de la Economía del Bien Común para una movilidad más sostenible en la ciudad.

Los conceptos de Economía del Bien Común se pueden aplicar a las organizaciones de la ciudad para fomentar la reducción de desplazamientos. Por ejemplo, fomentando el teletrabajo entre las personas trabajadoras o favoreciendo el uso de insumos locales, entre otras.

BP16



BP16. Promoción de la educación y sensibilización para el cambio social sobre movilidad sostenible.

Fortalecer la formación de circulación vial, introduciendo los nuevos conceptos de movilidad sostenible (circulación a pie, con bicicletas, etc.)

Aumentar la sensibilización sobre los beneficios del coche compartido, vehículo eléctrico o reducción de la movilidad, para beneficio de todas las personas que habitan el entorno urbano.

BP19



BP19. Impulso de contrataciones públicas verdes y responsables, que tengan en cuenta aspectos de reducción de emisiones por transporte.

Por ejemplo, al tener en cuenta los tipos de vehículos de las empresas que se contratan para realizar los servicios en los proyectos públicos. Realizándose preguntas clave como: ¿Cuál es la edad de los vehículos que se contratan? ¿son de gasoil, gasolina, híbridos o eléctricos?, entre otras.

BP21



BP21. Fomento de las plataformas de movilidad compartida.

Mediante la interconexión entre ciudadanos para compartir desplazamientos en un mismo vehículo.

Estas conexiones entre personas han sido favorecidas gracias a las nuevas tecnologías.

Existen numerosas plataformas que cuentan con ya bastante éxito como BlaBla Car, Social Car, SomMovilitat, Ecoooltra Motosharing, entre otras.

URBANISMO



La planificación en las ciudades no se hace de manera integral ni a largo plazo. Se hace (por lo general) sin tomar en cuenta indicadores urbanísticos en la planificación.



Hay un alejamiento de los vecinos, y cada vez más, de la vida de barrio y del contacto con otros vecinos.



Se ha venido realizando un urbanismo de barrios residenciales con poco acceso a servicios y larga distancia hasta las zonas de trabajo. Las personas residentes en estos barrios necesitan realizar desplazamientos largos y frecuentes.



Los ciudadanos tienen poco acceso a la naturaleza en ciudades dominadas por el asfalto.



El urbanismo moderno fomenta el fenómeno de la “isla de calor” en las ciudades. Este fenómeno ha hecho que en barrios de algunas ciudades (por ejemplo en Madrid) se experimenten aumentos de temperatura de hasta 6°C desde finales del siglo XX (UPM, 2017).



Existe una pobre conexión entre ciudad y territorio (más del 50% de municipios están en peligro de desaparecer; INE, 2015) y hay poca conexión entre diferentes ciudades de una misma provincia.



En 2050 dos tercios de la población vivirá en grandes ciudades. Además, las crisis migratorias se acentuarán en las próximas décadas debido al Cambio Climático. Es urgente un urbanismo que tenga en cuenta criterios de convivencia entre la diversidad cultural.

URBANISMO: HACIA UN MODELO NUEVO

¿QUÉ? EL NUEVO MODELO EN EL URBANISMO

Modelo de urbanismo descentralizado pero complejo, con localización cercana de servicios y mix de usos: comercios, trabajo y residencias mezcladas y accesibles entre sí.

Gobernanza: Los vecinos se organizan y participan de las decisiones que se toman en el barrio. Por ejemplo: un nuevo carril bici, realizar compostaje urbano, etc.

Tiene en cuenta una planificación integral, tanto a través de todo el territorio, como en aspectos no solo físicos (por ejemplo ambientales, sociales, etc.).

Ciudades resilientes ante el Cambio Climático y desastres, con criterios ecosistémicos, utilizando mayor cobertura de área verde por habitante y distribuyendo mejor las temperaturas entre barrios y edificios (Smart cities).

El urbanismo integra en el barrio a las diferentes culturas y sensibilidades sociales.

¿CÓMO? FACTORES CLAVE

Implicando a los agentes clave del sector: ciudadanía, asociaciones civiles y vecinales, diferentes niveles de la Administración Pública, academia (centros tecnológicos, universidades, etc.), sector comunicación (tv, radio, etc.), actores intermedios (Clusters, asociaciones de empresas, etc.) y sector productivo/privado.

Estableciendo un pacto social entre todos los agentes, grupos y colectivos con influencia o interés en el sector, que sea a largo plazo y que establezca hitos y metas a alcanzar en un tiempo determinado. Se recomienda el establecimiento de grupos o foros de discusión de carácter consultivo o vinculante.

Articulando las diferentes áreas en un mismo gobierno local (generalmente muy desconectadas) con el fin de realizar un urbanismo integral. Se recomienda la implementación y continuidad de foros, grupos u órganos de gestión interdepartamental.

Fomentando una participación ciudadana inclusiva no solo a nivel consultivo, sino propositivo durante todo el proceso de cambio del barrio. Las instituciones serían las facilitadoras de estos procesos.

Flexibilizando el planeamiento urbanístico para atender demandas sociales y ambientales.

Mejorando las normas del sistema de expropiación de terrenos y valoración del suelo y cambiando el marco normativo para evitar la gentrificación.

Aumentando la conexión con el ámbito rural y entre las ciudades cercanas.

URBANISMO: ALGUNAS BUENAS PRÁCTICAS

BP11. Aumento de la resiliencia ante el efecto de isla de calor a través del aumento y mejora de la sostenibilidad de las áreas verdes

La reducción de temperaturas y el aumento de la calidad de vida es notorio en ciudades con más zonas verdes, parques naturales u otras áreas protegidas en la cercanía.

Como ejemplo de referencia: El Anillo Verde de Vitoria, que ha sido reconocido por La FAO (2018) como una de las Buenas Prácticas de ciudades y bosques más importantes a nivel mundial.

BP32. Implementación de criterios ecosistémicos en el sector urbanismo

Buscando: 1. proximidad de las residencias a los servicios y lugares de trabajo; 2. Múltiples alternativas de transporte sostenible; 3. Complejidad urbana, con mix de usos; 4. Cohesión social.

BP33. Cercanía de las zonas de producción a las de consumo

A través de una buena planificación urbanística, acercar centros de producción y consumo para reducir emisiones y aumentar el empleo y la economía locales.

BP22. Promoción de barrios amigables, con una menor necesidad de movilidad y un mayor acceso a servicios

La ciudad utiliza más espacio peatonal para la convivencia y disfrute de las personas. Existen muchos más lugares de reunión donde los ciudadanos pueden ejercer la gobernanza de sus barrios.

Una herramienta útil para conseguir esto es la implementación de las "supermanzanas".

La supermanzana aleja el tránsito a zonas externas a la misma. Permite que las zonas al interior sean más funcionales para los peatones. Ejemplos de implementación de las supermanzanas existen en Barcelona y Vitoria - Gasteiz.

BP3. Eficiencia energética en barrios a través de redes de distribución de frío y calor

Este sistema urbanístico se basa en la generación de frío y calor centralizado que aprovecha energías residuales, subproductos energéticos o sistemas de refrigeración naturales (con agua de mar o de río) y su distribución a los barrios a través de canalizaciones según las necesidades del tiempo atmosférico. Como ejemplo de referencia: La red Districlima de Barcelona reduce cerca de 17,500 tn anuales de CO₂.

BP10



BP10. Fomento de cambio de estilos de vida a través espacios verdes comunitarios

Como ejemplo de referencia: Los Huertos Urbanos.

Los huertos urbanos se están replicando a gran escala en muchas ciudades debido a la facilidad de implementación. No solamente producen mejoras en la salud y en los hábitos de consumo, sino que crean “estructuras sociales” y permiten la agrupación de personas en torno a una actividad saludable.

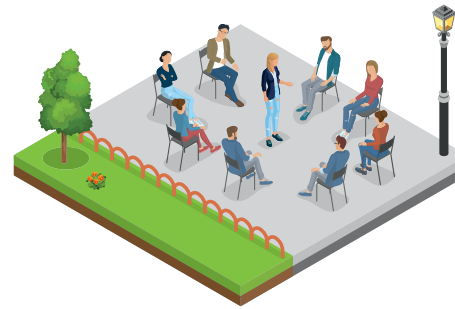
BP16



BP16. Promoción de la educación y sensibilización para un urbanismo sostenible

Educar y sensibilizar a los diferentes colectivos que forman parte de la sociedad sobre comportamiento cívico para una convivencia basada en el respeto, los valores y la diversidad cultural. Por ejemplo: hacer uso de los derechos de participación sobre la toma de decisiones en el barrio, ejercer los deberes ciudadanos sobre la limpieza y el reciclaje, respetar a los vecinos independientemente de su cultura, raza y religión, entre otras.

BP34



BP34. Grupos de gestión interdepartamental del gobierno local

Integrar en la gestión urbanística a todas las áreas del Gobierno Local, de manera que representantes de cada departamento puedan sumar en la planificación y ejecución del urbanismo con criterios sociales y ambientales. Esta gestión integrada puede ser formalizada a través de Grupos de Gestión Interdepartamental.

BP35



BP35. Promoción de la participación ciudadana en la toma de decisiones para la evolución positiva del barrio

Las instituciones (ayuntamientos, municipios, etc) pueden ser facilitadoras de procesos de participación a través de la habilitación de espacio y fomento de la participación con programas específicos. El fin es que la ciudadanía y resto de actores implicados, “construyan” el barrio junto con los gobernantes y decidan conjuntamente el tipo de barrio/ciudad que quieren.

CONSTRUCCIÓN



Es el primer sector en importancia económica en España con una generación de ingresos de más de 110.000 millones y más de 2.7 millones de empleos en los años 2007 y 2008.



Aún utiliza mayoritariamente materiales de construcción provenientes de ciclos no sostenibles (por ejemplo la utilización masiva de cemento). Solo la fabricación de cemento supone más del 5% de GEI mundiales.



La mejora tecnológica ya hace posible la generación distribuida y el autoconsumo como opción rentable.



La construcción es el sector, actualmente en España, que más residuos genera, en sus procesos de levantamiento y demolición de edificios. Un 10-15% del material de edificación se pierde durante la construcción.



En España se estima que existen alrededor de 24 millones de viviendas que necesitan actuaciones de eficiencia energética (con un 95% de ellas con una calificación por debajo de la “C” en el etiquetado).



En total casi se alcanzaron los 60,000 desahucios en el año 2017 a familias por no poder pagar el alquiler o la hipoteca de sus casas.



CONSTRUCCIÓN: HACIA UN MODELO NUEVO

¿QUÉ? EL NUEVO MODELO EN LA CONSTRUCCIÓN

Se utilizan materiales de construcción de origen renovable y de Km=0. Uso de ecoetiquetas.

Se usan sistemas eficientes, principalmente libres de residuos, donde los materiales se reciclan y/o reutilizan en otros productos.

Se han rehabilitado las viviendas siguiendo criterios de mayor eficiencia energética.

Se obliga a la certificación tipo Passivhaus, que busca la mejora del aislamiento, mejora de la estanqueidad de los edificios o sistemas de renovación del aire de doble flujo con recuperadores de calor, entre otras.

Se promociona los edificios inteligentes, que utilizan la domótica y las tecnologías para una mejor gestión del propio edificio en cuanto a gastos, bioclimática y en general, del uso del edificio.

Los edificios utilizan el espacio de tejados y paredes para el establecimiento de áreas verdes, huertos urbanos y jardines verticales.

Los edificios producen energía y pueden compartir los excedentes con los edificios colindantes o la red.

Los edificios reciclan las aguas de lluvia y las grises para utilizarlas en los baños e incluso depuran las aguas negras a través de procesos biológicos.

El derecho a la vivienda está por encima del beneficio económico de empresas, grupos, fondos o particulares.

¿CÓMO? FACTORES CLAVE

Actualizando la normativa urbanística y territorial para estandarizar prácticas bioclimáticas ya existentes y conocidas.

Agrupando, formalizando y dando a conocer a través de grupos de cohousing y revistas (por ejemplo Ecohabitar) los proyectos de buenas prácticas. Entre ellos: OpenBuilt, Naturvation, Tribe, otros.

Aumentando el grado de concienciación sobre la importancia del sector construcción sobre la influencia en el Clima

Con incidencia en todos los actores y colectivos sociales.

Siguiendo diferentes estrategias para la difusión, con mensajes de impacto diferenciados por grupos o colectivos.

Generando una masa social crítica mínima que ayude a replicar las experiencias de Buenas Prácticas

Realizando una formación integral a los actores implicados que convierta a los agentes inactivos en agentes activos.

Formalizando un pacto social e intersectorial, consiguiendo la implicación de todos los agentes en un modelo de construcción sostenible y amigable con el clima. Agentes a implicar: constructoras, fabricantes, diseñadores, prescriptores, técnicos, funcionariado, políticos, financieros, juristas.

CONSTRUCCIÓN: ALGUNAS BUENAS PRÁCTICAS

BP36. Fomento de la arquitectura bioclimática

Esta arquitectura:

- *Utiliza material de origen renovable y Km=0
- *Usa sistemas libres de residuos.
- *Busca estándares de mayor eficiencia. Por ejemplo: el modelo Passivhaus.

BP20. Promoción de los barrios y las viviendas colaborativas: cohousing

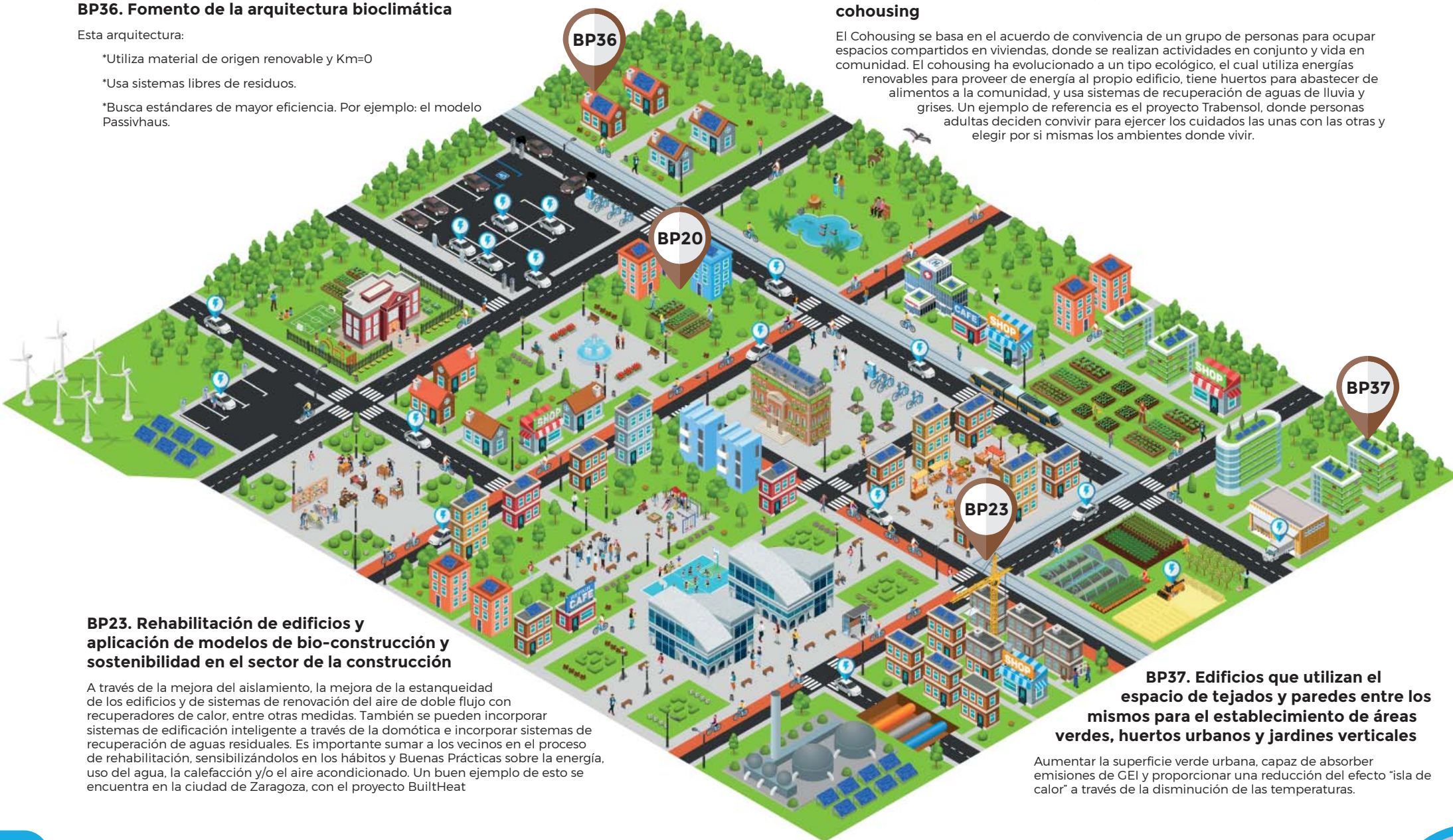
El Cohousing se basa en el acuerdo de convivencia de un grupo de personas para ocupar espacios compartidos en viviendas, donde se realizan actividades en conjunto y vida en comunidad. El cohousing ha evolucionado a un tipo ecológico, el cual utiliza energías renovables para proveer de energía al propio edificio, tiene huertos para abastecer de alimentos a la comunidad, y usa sistemas de recuperación de aguas de lluvia y grises. Un ejemplo de referencia es el proyecto Trabensol, donde personas adultas deciden convivir para ejercer los cuidados las unas con las otras y elegir por sí mismas los ambientes donde vivir.

BP23. Rehabilitación de edificios y aplicación de modelos de bio-construcción y sostenibilidad en el sector de la construcción

A través de la mejora del aislamiento, la mejora de la estanqueidad de los edificios y de sistemas de renovación del aire de doble flujo con recuperadores de calor, entre otras medidas. También se pueden incorporar sistemas de edificación inteligente a través de la domótica e incorporar sistemas de recuperación de aguas residuales. Es importante sumar a los vecinos en el proceso de rehabilitación, sensibilizándolos en los hábitos y Buenas Prácticas sobre la energía, uso del agua, la calefacción y/o el aire acondicionado. Un buen ejemplo de esto se encuentra en la ciudad de Zaragoza, con el proyecto BuiltHeat

BP37. Edificios que utilizan el espacio de tejados y paredes entre los mismos para el establecimiento de áreas verdes, huertos urbanos y jardines verticales

Aumentar la superficie verde urbana, capaz de absorber emisiones de GEI y proporcionar una reducción del efecto "isla de calor" a través de la disminución de las temperaturas.



CONSTRUCCIÓN: ALGUNAS BUENAS PRÁCTICAS

BP16



BP16. Promoción de una educación para el cambio social - programas de concienciación

Aumentar la visibilización de Buenas Prácticas y la formación profesional en técnicas de arquitectura bioclimática y bioconstrucción.

Fomentar la replicación de proyectos ya exitosos como: openBuilt, Naturvation, Tribe, entre otros).

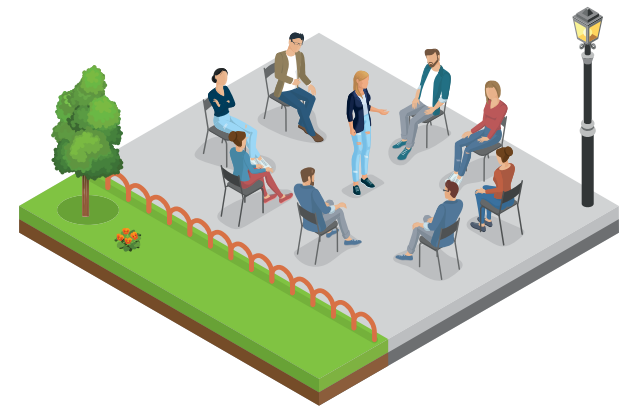
BP38



BP38. Innovación en la arquitectura y edificación bioclimática

Apoyar a la investigación teórica y aplicada de nuevos modelos de construcción bioclimática. La innovación puede ser impulsada a través de espacios de intercambio de conocimiento y co-working como "local Hubs", promovidos desde la administración local, o bien mediante programas concretos en coordinación con la universidad y los centros de formación.

BP39



BP39. Potenciar la creación, consolidación y formalización de grupos de organizaciones y redes que promuevan la economía circular en la construcción

Por ejemplo, a través de la asociación de empresas de la construcción para aprovechar los residuos de los proyectos, la asociación con proveedores de Km=0 o locales, etc.

TURISMO



España es uno de los principales destinos turísticos del mundo. Ocupa el tercer lugar a escala mundial en cuanto a ingresos generados por el turismo y es el primero en Europa, con 51.000 millones de euros en 2015. Es, además, el tercer destino mundial en cuanto al número de llegadas de turistas. Unos 68 millones de visitantes pernoctaron en el país en el 2015.



Pese a ser un sector tan importante para el país, el modelo actual no cumple con criterios sociales y ambientales básicos. Se ha precarizado el sector y concentrado el beneficio en pocas grandes empresas.



Los alquileres en las grandes ciudades se han disparado, siendo en parte culpables las nuevas plataformas de alquiler a turistas, desplazando al residente habitual a zonas lejanas, peor conectadas y con peores servicios.



Poca planificación con respecto a la masificación, que permite pérdidas de patrimonio histórico y natural.



En algunos casos, solo existe un tipo de turismo en cada ciudad y/o estación del año. Por ejemplo, visitantes que llegan por fiestas patronales (turismo de fiestas) o estacional (en verano para aprovechar las playas).

TURISMO: HACIA UN MODELO NUEVO

¿QUÉ? EL NUEVO MODELO EN EL TURISMO

Los residentes conocen bien el valor del patrimonio cultural y ambiental y lo ponen en valor, convirtiéndose en “embajadores del territorio”. Participan activamente en las decisiones que tienen que ver con el desarrollo del modelo turístico de la ciudad e incluso participan activamente de la gestión del turismo de sus barrios.

Existen plataformas público-ciudadanas que toman medidas para evitar el proceso de la gentrificación y se mantienen los derechos de los residentes de los barrios en las ciudades.

Se produce una mejora de la planificación ante el turismo estacional y la masificación de ciertos lugares. El turismo tiene una oferta más variada y está mejor distribuido a lo largo del año.

Las cadenas de valor son más locales, utilizando productos e insumos de proximidad y de KM=0.

Las empresas turísticas realizan el triple balance y/o miran por el bien común, cuidando los parámetros ambientales y sociales. Son promotoras del cambio de modelo turístico en las ciudades.

¿CÓMO? FACTORES CLAVE

Implicando a todos los agentes involucrados en el sector turístico de la ciudad y trabajando con ellos en:

- Sensibilización para un turismo sostenible

- Formación de directivos y personas empleadas en empresas del sector

- Incentivo de un turismo social y ambientalmente responsable

Los actores con los que trabajar en estos aspectos serían: empresas del sector turístico, otras empresas y comercios en la ciudad, administración pública, academia, emprendedores, tercer sector, medios de información y ciudadanía.

Estableciendo un pacto social entre todos los agentes, grupos y colectivos con influencia o interés en el sector, que sea a largo plazo y que establezca hitos y metas a alcanzar en un tiempo determinado. Se recomienda el establecimiento de grupos o foros de discusión de carácter consultivo o vinculante.

Cambiando el marco normativo para mejorar la convivencia, evitar la gentrificación y asegurar el patrimonio natural y cultural.

Aumentando la visibilización de casos de éxito y Buenas Prácticas, así como dando publicidad a las empresas que promueven un turismo sostenible.

Otorgando incentivos (fiscales, subvenciones, etc) a emprendedores y empresas para que sigan los criterios establecidos en la planificación para un turismo sostenible.

TURISMO: ALGUNAS BUENAS PRÁCTICAS

BP40. Ofrecer mejores alternativas de habitabilidad y movilidad sostenible a los turistas que llegan a la ciudad

Buscando evitar la alta concentración de turistas y vehículos en ciertas zonas de la ciudad, a través del aumento de la oferta de espacios habitables de manera más distribuida y de la mejora en la movilidad sostenible (accesibilidad a bicicletas, transporte público, coche compartido y/o eléctrico, entre otras).

BP41. Fomento de la des-estacionalización del turismo

A través del desarrollo de estrategias que promuevan nueva oferta turística de diferentes clases (cultural, gastronómica, natural, etc) y mejorando los servicios asociados a ella (restaurantes, hoteles, otras empresas del sector). Las estrategias pueden incluir la reducción de la temporalidad de los empleos para asegurar la continuidad de la nueva oferta turística.

BP12. Fomento de la economía local y consumo de productos locales

A través de medidas fiscales o ayudas al sector, se puede promocionar el empleo de artículos y servicios locales o Km=0 para uso de las empresas turísticas y visitantes en la ciudad.

BP11. Aumento de la resiliencia ante el efecto de isla de calor a través del aumento y mejora de la sostenibilidad de las áreas verdes

Crear una ciudad más verde que ofrezca a los turistas unas mejores condiciones ambientales y alternativas de ocio para una distribución más equilibrada de las visitas. En especial en ciertas épocas del año en el caso del turismo más estacional.

BP12

BP12

BP42

BP11

BP40

BP41

BP42. Formar a formadores, directivos, empleados, emprendedores y ciudadanía en un turismo responsable

Fomentar acciones formativas y de sensibilización a todos los agentes vinculados a la actividad turística y a la ciudadanía en general. El fin de esta Buena Práctica es la transformación del sector a través del cambio en las acciones de los actores con influencia en el turismo.

Puede ser mediante cursos, programas, jornadas, etc

BP4

BP19

BP18

BP24



BP4. Promoción de las empresas económica, ambiental y socialmente sostenibles y responsables

A través de programas de subvención o ayudas en donde se premien a las empresas que practiquen un turismo sostenible: respetuoso con la naturaleza, respetuoso con los residentes locales, que ofrece condiciones dignas a las personas trabajadoras y que ofrece oferta turística variada y evita la estacionalidad.

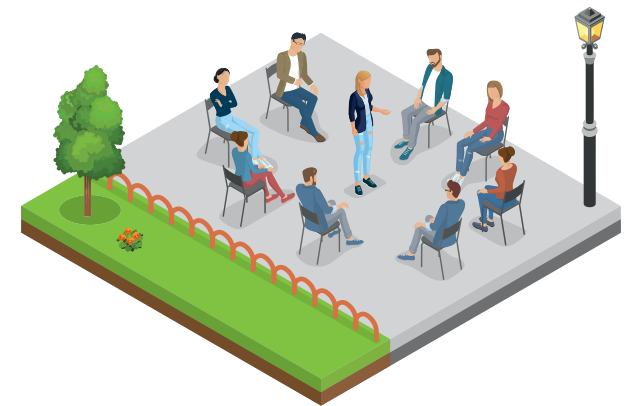
BP19. Impulso de las Contrataciones públicas verdes y/o responsables

Priorizar criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica en las empresas que realizan servicios para la administración. Por ejemplo: priorizar las empresas de catering que utilizan insumos locales o de Km=0 a la hora de realizar eventos públicos patrocinados u organizados por la administración.



BP18. Estímulo de la evaluación ambiental de organizaciones y procesos productivos

Impulsar medidas que faciliten las diferentes evaluaciones sociales y ambientales a las empresas. Por ejemplo: el triple balance, el Balance del Bien Común, certificación B-Corp, huella de carbono, entre otras.



BP24. Fomento de un turismo responsable y participativo en las ciudades, donde los residentes son embajadores del territorio

Empoderando a los residentes y ofreciendo espacios para que tomen las decisiones sobre su propio barrio. Los residentes, conscientes del valor de su patrimonio social, cultural y ambiental, se convierten en "embajadores" de su propio territorio y lo muestran a los visitantes.

FINANZAS



El sistema financiero mundial tiene una deuda, a Diciembre de 2017, de más de \$69 trillones de dólares y se generan alrededor de 4.5 millones más, cada minuto, en intereses.



Con el presente sistema de creación de deuda, se han alcanzado niveles de desigualdad nunca vistos: el 1% de la población tiene ya más del 50% de la riqueza mundial. La desigualdad sigue creciendo año a año.



Se evaden al año más de 500,000 millones de euros a nivel global, la mitad de lo que se estima necesario para combatir el Cambio Climático según el informe Stern.



Los fondos invierten en commodities que resultan afectar la vida de millones de personas en todo el mundo. Por ejemplo las commodities alimenticias como el arroz, el café o el maíz. También hay grandes inversiones en la industria armamentística o para la especulación inmobiliaria.



FINANZAS: HACIA UN MODELO NUEVO

¿QUÉ? EL NUEVO MODELO EN LAS FINANZAS

Se reduce la especulación financiera y se priorizan las inversiones en proyectos con valores éticos, sociales y medioambientales, buscando el bien común entre empresas, administración y ciudadanía.

Los ciudadanos son parte muy activa del sistema e invierten en los proyectos e iniciativas que les interesan a través de las “finanzas colaborativas”, con instrumentos como el Crowdfunding, el Matchfunding o el Equityfunding.

La transparencia de bancos, personas y movimientos financieros es total, con operaciones y cuentas auditadas y a disposición de toda la ciudadanía. Desaparecen el fraude fiscal y los paraísos fiscales.

Las finanzas están orientadas hacia el bien común y no buscan el constante crecimiento económico.

¿CÓMO? FACTORES CLAVE

Implicando a todos los actores involucrados en el sector de las finanzas: ciudadanía, banca o sector financiero tradicional, banca ética, pro financiadores, asociaciones vecinales, comunidades, ONGs locales, escuelas de negocio, facultades de económicas e instituciones públicas y ayuntamientos, entre otros.

Constituyendo un pacto por una Nueva Economía entre los actores implicados. El pacto incluye una serie de valores que deben inspirar a cualquier inversión a realizarse. Los valores, orientados hacia el bien común, son: libertad, verdad, justicia, paz y solidaridad.

Aumentando la conciencia colectiva a través de la educación financiera y la sensibilización a la ciudadanía mediante el impulso a la visibilización de casos de éxito sobre un nuevo modelo en las finanzas.

Dinamizando las finanzas colaborativas (crowdfunding, matchfunding, equityfunding): 1. actualizando el marco normativo; 2. habilitando mejores espacios físicos (en el territorio) o virtuales (en internet a través de plataformas o apps) para encuentro de las personas que quieren invertir en los proyectos; y 3. Incentivando estas prácticas, por ejemplo a través de medidas fiscales que beneficien a las personas u organizaciones que participen en proyectos sociales.

Promoviendo una redistribución de la riqueza y disminuyendo la brecha económica existente entre las personas. Esto puede realizarse a través de una nueva fiscalidad, financiamiento de proyectos o ayudas a organizaciones sociales, entre otras.

Democratizando la economía, poniéndola de nuevo al alcance de los vecinos a una escala de barrio a través de las monedas locales y sociales, bancos del tiempo y el consumo colaborativo.

FINANZAS: ALGUNAS BUENAS PRÁCTICAS

BP16. Promoción de una educación para el cambio social - programas de concienciación.

Sensibilizar y formar a los diferentes colectivos sobre educación financiera. Empoderar a las personas de todos los sectores de población sobre el uso de sus recursos económicos para beneficio propio y de la comunidad local en donde viven.

BP16

BP8

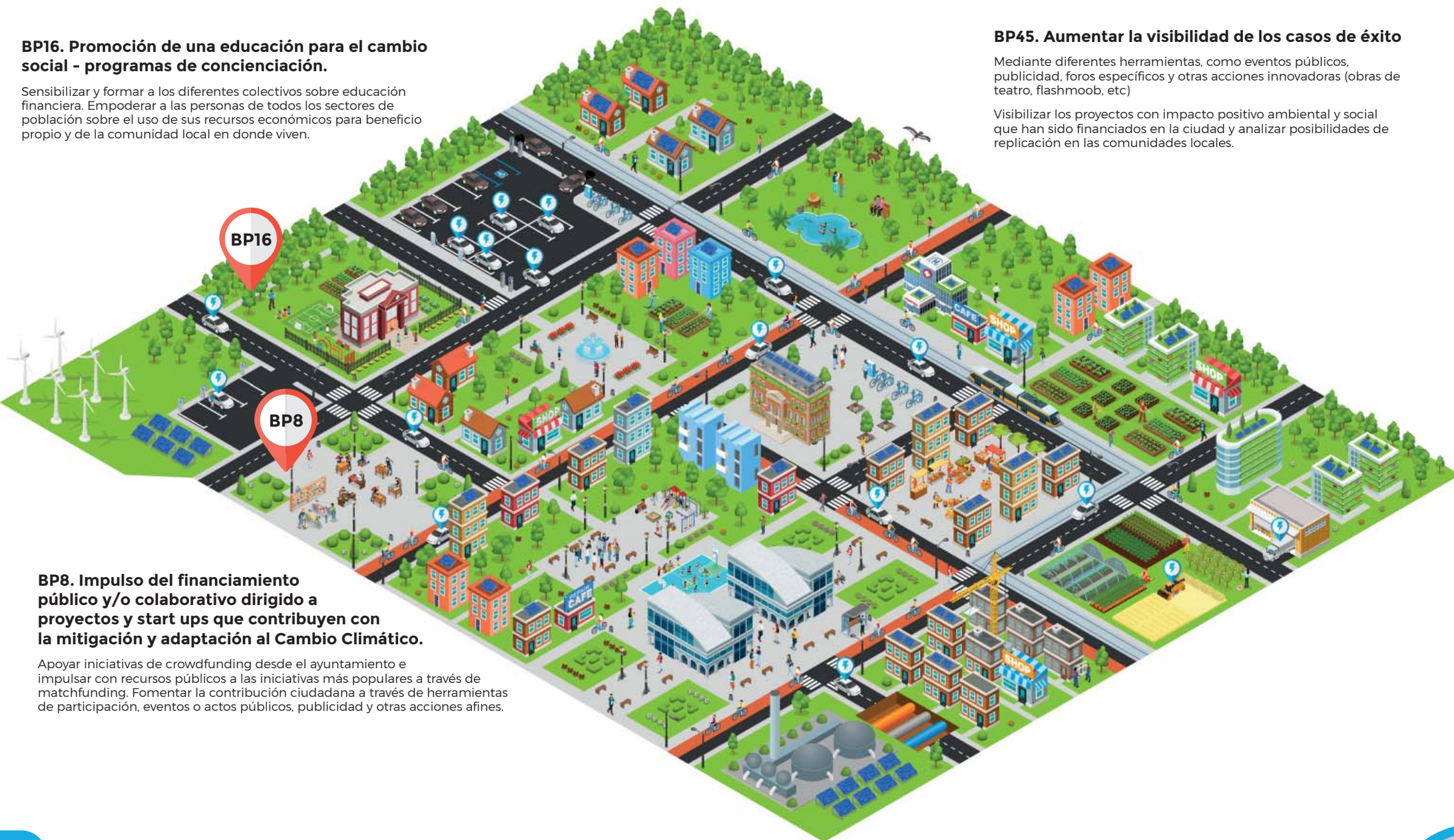
BP8. Impulso del financiamiento público y/o colaborativo dirigido a proyectos y start ups que contribuyen con la mitigación y adaptación al Cambio Climático.

Apoyar iniciativas de crowdfunding desde el ayuntamiento e impulsar con recursos públicos a las iniciativas más populares a través de matchfunding. Fomentar la contribución ciudadana a través de herramientas de participación, eventos o actos públicos, publicidad y otras acciones afines.

BP45. Aumentar la visibilidad de los casos de éxito

Mediante diferentes herramientas, como eventos públicos, publicidad, foros específicos y otras acciones innovadoras (obras de teatro, flashmoob, etc)

Visibilizar los proyectos con impacto positivo ambiental y social que han sido financiados en la ciudad y analizar posibilidades de replicación en las comunidades locales.



BP1



BP1. Potenciar la innovación social ciudadana en mitigación y adaptación al Cambio Climático

Apoyar las iniciativas de innovación social ciudadana que tengan un mayor impacto en mitigación y adaptación al Cambio Climático, a través de financiamiento público, asesoramiento y coaching. Facilitar el desarrollo de los proyectos mediante habilitación de espacios de trabajo y ayudas a las organizaciones impulsoras. Escalar las iniciativas con mayores posibilidades de sostenibilidad económica, ambiental y social.

BP12



BP12. Fomento de la economía local y consumo de productos locales.: creación de monedas locales

La moneda local implica a minoristas y pequeños comercios dentro de un área determinada. Busca apoyar la sostenibilidad local incentivando el gasto en y entre los residentes y visitantes en el barrio. La idea es crear una cadena de consumo y venta que no salga de un área local y que se retroalimente a sí misma. Al beneficiar el consumo y la producción local, se reduce la energía del transporte y el impacto medioambiental al tiempo que se generan otros beneficios sociales.

BP44



BP44. Regular e impulsar las plataformas digitales y de intercambio

Realizar los cambios necesarios en la normativa y permitir a usuarios utilizar las plataformas para vender, intercambiar o prestar bienes y/o servicios por Internet. Establecer una regulación sobre el uso de los datos y los recursos open source.

Formar y dinamizar a los diferentes colectivos en el uso de las nuevas tecnologías para evitar una posible "brecha digital".

CONSUMO



Los productos y servicios consumidos por la ciudadanía española suponen la emisión de 524 MtCO₂ e anuales¹ (Ivanova et al., 2017), superando a las de los sectores productivos a nivel nacional. Esto le confiere a las decisiones individuales un gran poder transformador.



La globalización de las últimas décadas ha permitido que productos elaborados al otro lado del mundo puedan estar en nuestras tiendas a un bajo precio. En ocasiones la falta de transparencia y trazabilidad de los productos hace que el consumidor no sea consciente de los impactos ambientales o sociales originados a miles de Km de distancia.



Si los precios internalizaran todos sus costes económicos, sociales y medioambientales, veríamos que muchos de los productos que ahora son primera opción por precio, dejarían de serlo. El coste ambiental y social, no internalizado en el precio final de un producto, es pagado vía impuestos para sufragar la asistencia social, la atención en salud o la restauración ambiental de ecosistemas.



No existe aún una gran oferta de productos y servicios que permitan a los ciudadanos realizar un consumo más responsable sin que tengan que realizar un esfuerzo, en tiempo o dinero, considerable.

Es decir, la oferta está por detrás de la demanda.



El sistema actual y la publicidad buscan aumentar el consumo de manera continua, poniendo por encima la pretensión de poseer el objeto, antes que buscar satisfacer una necesidad. Es decir, la oferta está por detrás de la demanda.



CONSUMO: HACIA UN MODELO NUEVO

¿QUÉ? EL NUEVO MODELO EN EL CONSUMO

Consumo consciente: No se trata de consumir más, sino mejor, reduciendo en lo posible el consumo, buscando la sostenibilidad ambiental para las sociedades y el planeta.

Se promueve la transparencia sobre la trazabilidad de los productos, sabiendo exactamente las condiciones sociales y ambientales en cada una de las fases de la cadena de valor.

Se fomenta el consumo colaborativo, intentando compartir los bienes y los servicios entre las personas. Lo importante es el servicio que nos puedan dar los bienes o productos, no éstos en sí mismos.

Promoción de circuitos cortos y del consumo de productos locales, ahorrando millones de Tn de Co2-eq en el transporte de los productos.

Los consumidores tienen en cuenta valores sociales y ambientales, tomando en consideración cuestiones como: huella de carbono, huella ecológica, trazabilidad desde el origen de los productos, análisis de ciclo de vida, entre otros.

¿CÓMO? FACTORES CLAVE

Implicando a todos los actores y realizando un pacto por la nueva economía en relación al consumo. Actores: Ayuntamientos, tercer sector, emprendedores, reparadores, proveedores, plataformas de intercambio, empresas de distribución, productores, cooperativas, diseñadores, comercios, medios de información, sector cultural, entre otros.

Ofreciendo representatividad, voz y voto a todos de forma inclusiva en las decisiones que afectan al consumo en la ciudad (primando el bienestar ciudadano y el bien común).

Implicando a los actores a tener una mayor transparencia, fomentando una huella ecológica <1, o una Huella de Carbono inferior a cierta cantidad, para el conjunto del municipio.

Regulando las normas que afectan a la publicidad y el marketing, promocionando unas comunicaciones éticas y evitando anuncios engañosos.

Ofreciendo información veraz al consumidor, estandarizando sellos y etiquetas.

Reduciendo las acciones dañinas para el medio ambiente (como por ej. el uso de bolsas de plástico) y ofreciendo alternativas ecológicas.

Promoviendo el consumo colaborativo a través de la regulación de plataformas digitales o el uso de datos, y ofreciendo espacios de intercambio de bienes y servicios en los barrios.

Promoviendo el consumo local a través de prácticas como las monedas locales.

Fortaleciendo estructuras ciudadanas de consumo consciente, como son las cooperativas o grupos de consumo. Potenciar el “resurgir de los barrios” como estructuras sociales de convivencia y colaboración social.

Fomentando el rol del “Prosumidor” y el co-working, a través del impulso de Fab Lab, ayudas a la artesanía local, o apoyo a los “makers”, que disfrutan diseñando, reparando y creando, ya sea de forma artesanal o con herramientas de alta tecnología como las impresoras 3D.

CONSUMO: ALGUNAS BUENAS PRÁCTICAS

BP16. Promoción de una educación para el cambio social - programas de concienciación

Sensibilizar y formar a los más jóvenes sobre las consecuencias futuras de continuar con el sistema lineal y extractivista actual.

Concienciar y promover el cambio en el presente y darle continuidad en el futuro.

BP16

BP43. Espacios para intercambio de bienes y servicios. Mercados sociales y colaborativos

Habilitar y permitir espacios para que los vecinos puedan compartir, intercambiar y vender sus bienes u ofrecer servicios a un nivel local "de barrio". Estos mercados (mercadillos) podrían estar habilitados durante un día a la semana (o más), de manera más o menos permanente, buscando la continuidad de los mismos. Un ejemplo de referencia es el Mercado Social (de economía social), que agrupa múltiples opciones para consumo de bienes éticos y locales de la ciudad de Madrid.

BP43

BP17

BP13. Apoyo a iniciativas ciudadanas de economía circular

Como ejemplo de referencia: los Repair café. Estos café son espacios de reunión donde las personas reparan los dispositivos eléctricos y mecánicos del hogar, computadoras, bicicletas, ropa, etc. Están organizados por y para los residentes locales. En estos espacios hay herramientas disponibles y voluntarios que ayudan con las reparaciones. Los objetivos son reducir el desperdicio, mantener las habilidades de reparación y fortalecer la cohesión social

BP13

BP17. Fomento de una agricultura local, dentro de los valores de la permacultura y la mejora ecológica

Como referencia, el proyecto Basaldea (Vitoria), es un proyecto de agricultura local y ecológica que mejora el empleo local, aumenta la conservación de suelos, reduce las emisiones de GEI y favorece la mejora la salud de los ciudadanos. Está basado en 4 ejes: formación, consolidación de un semillero de empresas locales, fortalecimiento de la cadena de distribución y sensibilización a la ciudadanía.

BP10



BP10. Fomento de cambio de estilos de vida a través espacios verdes comunitarios: los huertos urbanos

Los huertos urbanos son proyectos de fácil replicación que tienen un importante impacto en los hábitos de consumo y producción.

Mejora la salud de las personas y fomentan la creación de estructuras sociales y redes de apoyo.

Se están replicando rápidamente por múltiples ciudades a lo largo de todo el mundo.

BP12



BP12. Fomento de la economía local y consumo de productos locales: creación de monedas locales

La moneda local implica a minoristas y pequeños comercios dentro de un área determinada. Busca apoyar la sostenibilidad local incentivando el gasto en y entre los residentes y visitantes en el barrio. La idea es crear una cadena de consumo y venta que no salga de un área local y que se retroalimente a sí misma. Al beneficiar el consumo y la producción local, se reduce la energía del transporte y el impacto medioambiental al tiempo que se generan otros beneficios sociales

BP44. Regular e impulsar las plataformas digitales y de intercambio

Mejorar la normativa y permitir a usuarios utilizar las plataformas para vender, intercambiar o prestar bienes y/o servicios por Internet. Establecer una regulación sobre el uso de los datos y los recursos open source.

Formar y dinamizar a los diferentes colectivos en el uso de las nuevas tecnologías para evitar una posible "brecha digital"

BP18

BP44



BP18. Estímulo de la evaluación ambiental de organizaciones y procesos productivos

A través del impulso de evaluaciones objetivas y certificaciones mediante sellos y etiquetas que sean reconocidas por la ciudadanía, con objeto de aumentar la transparencia de cara al consumidor.

Algunos de los procesos a realizar podrían ser: el triple Balance (Ec Social y Solidaria), el Balance del Bien Común (de la Economía del Bien Común), la certificación B-Corp o el análisis y registro de la Huella de Carbono de organización o producto.

NUESTRO COMPROMISO ESTABLECIENDO PUENTES



Para finalizar esta guía, nos gustaría hablar sobre el compromiso de NESI de crear puentes. Ante los crecientes retos ambientales y sociales del presente siglo (aumento de la desigualdad, crisis migratorias, pérdida masiva de biodiversidad, etc) somos muchas las personas que estamos trabajando en la construcción de un mundo mejor. Para alcanzar este objetivo, es imprescindible que todas las personas y organizaciones rememos en la misma dirección. Debemos superar nuestras diferencias, hacer de la diversidad un valor y centrarnos en el objetivo común que nos une: cambiar la economía para ponerla al servicio de las personas y el planeta.

Mediante la colaboración, el respeto, el reconocimiento del trabajo de los demás y la aceptación de nuestras imperfecciones seremos capaces de afrontar el gran reto del Cambio Climático.

El cambio se construye entre todas las personas, ¡caminando juntas y sin dejar a nadie atrás!



<http://neweconomyforum.org>

Esta guía se ha realizado con el apoyo de:



SÍGUENOS EN



New Economy & Social Innovation Global Forum - NESI



@Nesiforum



NESI: Nueva Economía e Innovación Social - www.linkedin.com/groups/13560459