

Informe sobre
la reforma y la
reparación en
España 2019



habitissimo

www.habitissimo.es

índice

3

habitissimo

5

Radiografía de los profesionales de la reforma y la reparación

8

Radiografía de los particulares que han utilizado habitissimo

10

¿Cómo encuentran los profesionales a clientes y cómo los particulares encuentran a profesionales?

12

Reformas y reparaciones realizadas en 2019

18

Inversión destinada a la mejora de los hogares en 2019

19

El papel de la transformación digital en el sector de la reforma y la reparación

22

La reforma, la palanca necesaria para la consecución de los ODS

24

Perspectivas del sector 2020

25

Metodología

¿Qué es habitissimo?

plataforma
del sector de
la reforma y
reparación.

presente en
9 países.

más de
1.800.000
profesiona-
les de la
construcción.

más de 10
millones de
hogares han
confiado en la
plataforma.

habitissimo, plataforma del sector de la reforma y reparación, ayuda a las personas que precisan mejorar su hogar a encontrar a los mejores profesionales para confiarles el trabajo.

La presencia de habitissimo en 9 países del Sur de Europa y América Latina (España, Italia, Portugal, Brasil, México, Chile, Argentina, Colombia y Perú) ha permitido crear una red de más de 1.800.000 profesionales de la construcción. Desde su fundación en 2009, más de 10 millones de hogares han confiado en la plataforma para elevar su calidad de vida.

Desde 2017, la compañía forma parte de la multinacional británica HomeServe, empresa líder internacional en cuidado y mantenimiento del hogar con más de 25 años de experiencia. En la actualidad, habitissimo genera más de 200 puestos de trabajo directos y continúa su crecimiento con el objetivo de mejorar la vida de las personas.

¿Cómo funciona habitissimo?

Para que todas aquellas personas que acuden a habitissimo puedan tener la mejor experiencia, la plataforma contiene una serie de secciones destinadas a ayudar tanto a usuarios como a profesionales.

habitissimo pone las ilusiones al alcance de aquellas personas que cuentan con un proyecto de reforma o reparaciones del hogar y que no saben por dónde empezar. Por ello, las áreas destinadas a particulares tienen como objetivo que conozcan las múltiples posibilidades que tiene su hogar, inspirándose en decoraciones o conociendo en profundidad los diferentes materiales que existen en el mercado y su precio.

Propósito

Visión

Misión

- **Propósito:**
Ayudar a las personas a vivir en una casa mejor.
- **Misión:**
Construir una comunidad de profesionales y personas que quieran mejorar su casa.
- **Visión:**
Ser la plataforma global de referencia para reformas y reparaciones del hogar.

Radiografía de los profesionales de la reforma y la reparación registrados en habitissimo

habitissimo

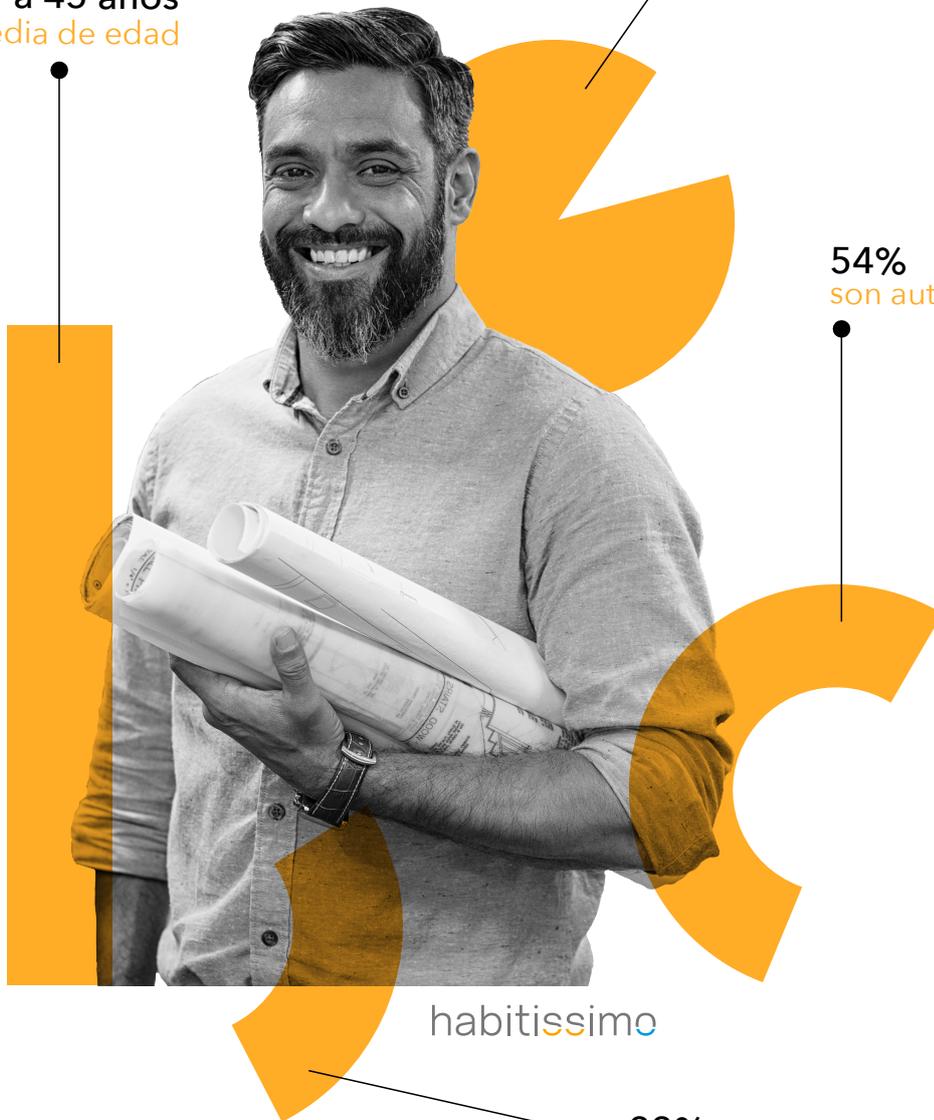
5

informe anual 2019

41 a 45 años
media de edad

91%
son hombres

54%
son autónomos



el 91% de los profesionales son hombres.

la edad media de los profesionales se encuentra entre los 41 y 45 años.

El 54% de los profesionales que utilizan habitissimo son **autónomos**, el 25% posee una microempresa y un 6% dispone de una pequeña empresa. Si analizamos estos datos por género podemos comprobar que casi la totalidad de los autónomos son hombres (**un 91% son hombres** y solo un 9% son mujeres). En cambio, en las microempresas y pequeñas empresas la tendencia cambia. Podemos observar como el 47% están lideradas por hombres, mientras que un 53% están dirigidas por mujeres. Así, podemos afirmar que las mujeres tienen una mayor inquietud empresarial que los hombres en el sector de la construcción.

Acercas de la principal actividad que desarrollan el total de profesionales encuestados, podemos observar que predominan los profesionales dedicados a la **reforma de vivienda** (un 33%). Mientras que un 21% centra su actividad en oficios tradicionales como pintura, revestimientos, carpintería liderados por profesionales autónomos. En el siguiente tramo podemos encontrar empresas y autónomos dedicados a la instalación (calefacción, ACS, electricidad,...) que representan un 17%. Hay que destacar que en 2019 se ha incrementado un 55% las empresas de reforma en comparación con las registradas en 2018, las empresas se están dando cuenta de la importancia de la digitalización.

la mujer sigue participando en el sector con un papel técnico.

su principal actividad es la reforma de vivienda.

Si analizamos la tipología de actividad por género, podemos observar como el 34% de los **hombres** profesionales se dedica a realizar **reformas integrales o parciales de viviendas** y/o locales; y un 21% se dedica a los oficios tradicionales como fontanería, electricidad, carpintería... profesiones lideradas por autónomos hombres. En cambio, las **mujeres** desarrollan **profesiones más técnicas** (arquitectura, interiorismo, ingeniería...) desempeñando este tipo de oficios el 24% las mujeres profesionales encuestadas, y por profesiones relacionadas con el mantenimiento de la vivienda (jardinería, limpieza, manitas...), ejercida por un 13% de las mujeres y solo por un 8% de los hombres.

Y aunque aún existen muchas barreras y estereotipos que romper en relación a la mujer y el sector de la construcción, este sector en crecimiento, ofrece a las mujeres mejores condiciones y salarios que otros sectores donde estas suelen buscar empleo de forma más habitual, como el sector servicios. El sector se está transformando en un sector más industrializado y tecnificado, y existen ya multitud de tareas dentro de una obra que requieren especialización y formación antes que fuerza, esto fomenta aún más la presencia de la mujer en el sector de la construcción, ya consolidada a través de profesiones más técnicas.

Radiografía de los particulares que han utilizado habitissimo para buscar un profesional de la reforma y reparación

habitissimo

8

informe anual 2019

51 y 55 años
media de edad

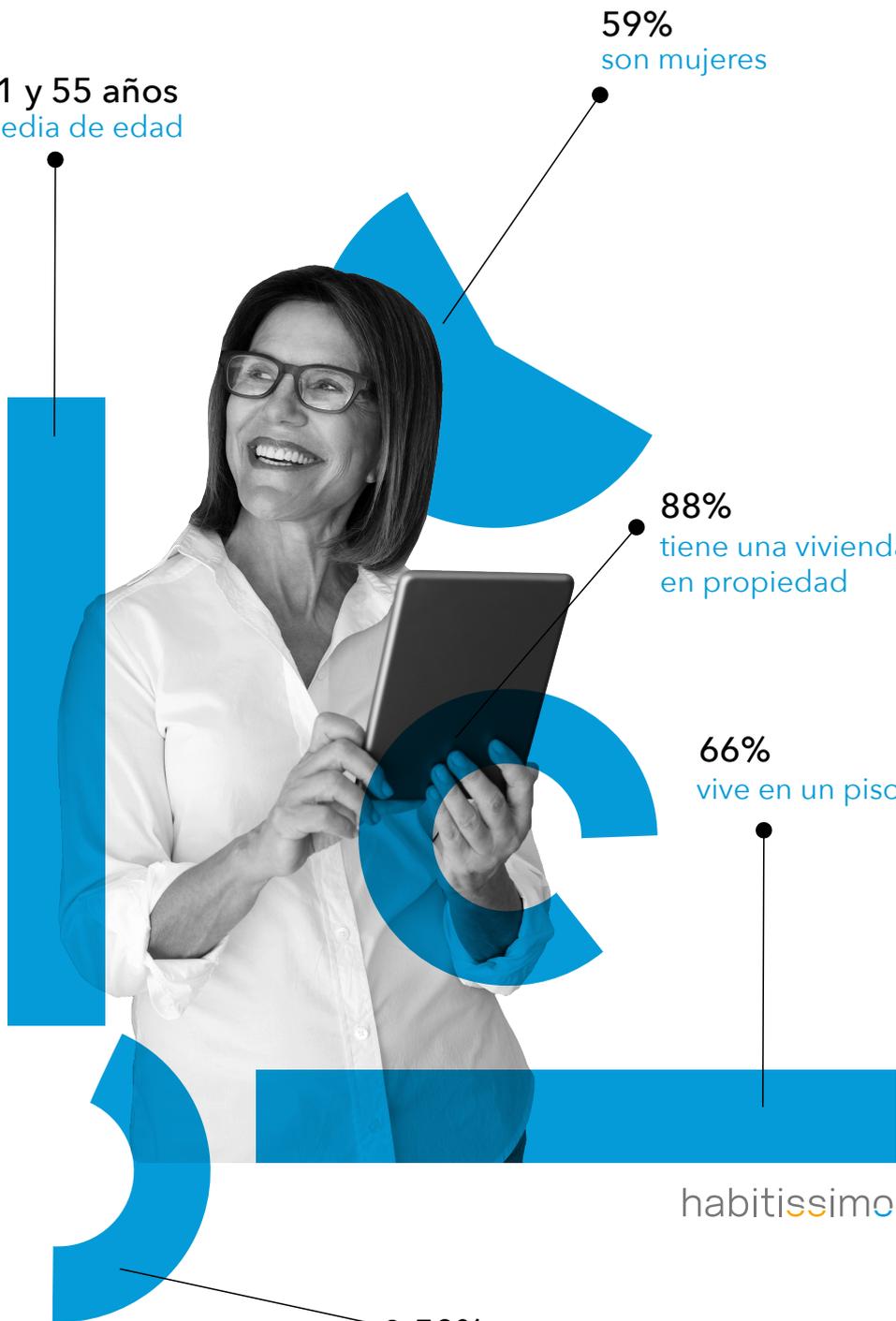
59%
son mujeres

88%
tiene una vivienda
en propiedad

66%
vive en un piso

50%
vive casado/a o en
pareja con hijos

habitissimo



el 59% de los usuarios que utilizan habitissimo son mujeres.

la edad media de los usuarios se encuentra entre los 46 y 55 años.

el 88% tiene una vivienda en propiedad.

el 66% de los particulares solicitantes reside en pisos.

El 59% de los particulares que utilizaron la plataforma habitissimo para buscar profesionales de la reforma y/o reparación son **mujeres**, frente a un 41% que son hombres. En cuanto a la edad media de los particulares que consultan habitissimo, podemos confirmar que el 32% de los particulares tienen entre **46 y 55 años**.

Sobre la situación familiar de los particulares podemos afirmar que el 50% de los encuestados **viven en pareja o casados con hijos**.

Si analizamos el régimen del inmueble donde residen los particulares encuestados, comprobamos que un **88% posee una vivienda en propiedad**, frente a un 12% que vive en régimen de alquiler. Hay que tener en cuenta que en España sigue imperando la tendencia de tener una vivienda en propiedad, frente al alquiler. Según la Encuesta Continua de Hogares (ECH) realizada por el INE, actualmente el 81,2% de las viviendas que se encuentran en España son en propiedad, frente a un 18% que son viviendas en alquiler, unos datos que se ajustan a los resultados de la encuesta de habitissimo en proporción, si bien es verdad, que a la hora de realizar una reforma suele ser el propietario del inmueble el solicitante.

En cuanto a la tipología de las viviendas, podemos observar que un **66% de los particulares solicitantes reside en pisos** y tan solo un 34% residen en viviendas unifamiliares. Del total de personas que residen en un piso, un 52% reside en un piso de menos de 90m² y un 48% reside en un piso de más de 90m².

¿Cómo encuentran los profesionales a clientes y cómo los particulares encuentran a profesionales?

habitissimo

aumenta 7 puntos las microempresas que disponen de página web.

Aunque el sector se encuentra en pleno proceso de digitalización aún queda mucho camino por recorrer en cuanto a los medios que utilizan los profesionales para promocionar su empresa. Según los profesionales encuestados, el 73% de ellos utiliza el boca a boca como principal método de promoción.

10

La siguiente opción más utilizada para dar visibilidad al negocio son las **plataformas digitales**, como habitissimo, que permiten tener una mayor presencia online sin necesidad de conocimientos de marketing digital o de realizar grandes inversiones. Las plataformas están adquiriendo cada día más importancia a la hora de promocionar las empresas y ampliar su cartera de clientes. Si en 2017 solo un 2% utilizaba las plataformas para promocionarse, ahora un 7% utiliza esta opción para darse a conocer y promocionar sus trabajos. Por otro lado, un 6% de los profesionales cuenta con una web propia para poder acceder a nuevos clientes. Hay que tener en cuenta que en un año han aumentado en 7 puntos las empresas con menos de 10 empleados que disponen de página web. Si en 2018 solo el 23,5% de las empresas disponían de una web propia, en 2019 se ha alcanzado el 30,2% las empresas que disponen de web, según los datos del Instituto Nacional de Estadística.

informe anual 2019



el 22% de las personas busca por Internet a un profesional de la reforma.

la promesa de calidad y la confianza sigue siendo esencial.

el mayor obstáculo es el precio de la competencia.

Sobre cómo los **particulares buscan a un profesional** de la reforma y/o reparación, podemos observar que el 68% de los particulares siguen confiando en las recomendaciones de familiares y amigos para buscar a un profesional de la reforma y ya un 22% de los particulares opta por **buscar por Internet**, antes de preguntar a sus familiares.

En cuanto al **motivo por el que los profesionales consideran que sus clientes les eligen**, podemos observar que el 32% de los encuestados afirma que sus clientes le eligen por la confianza que les genera, un 20% por las opiniones y valoraciones de otros clientes y finalmente, un 16% por la trayectoria y experiencia demostrable. En cambio, desde el punto de vista del particular, **lo más valorado a la hora de contratar a un profesional es la promesa de calidad servicio previo a la intervención** (un 52%), seguido de un 14% que considera que la confianza generada influye directamente sobre la decisión de contratar a un profesional. Finalmente, para un 9% lo más importante a la hora de contratar un profesional son las valoraciones de otros usuarios.

En cuanto, **los obstáculos con los que se encuentran los profesionales** a la hora de cerrar trabajos, el 35% afirma que su mayor problema es poder ajustar los precios a los de la competencia, un 27% afirma que su mayor problema es la falta de seriedad de los potenciales clientes y el 23% afirma que el proceso de decisión del cliente es demasiado lento.

Reformas y reparaciones realizadas en 2019

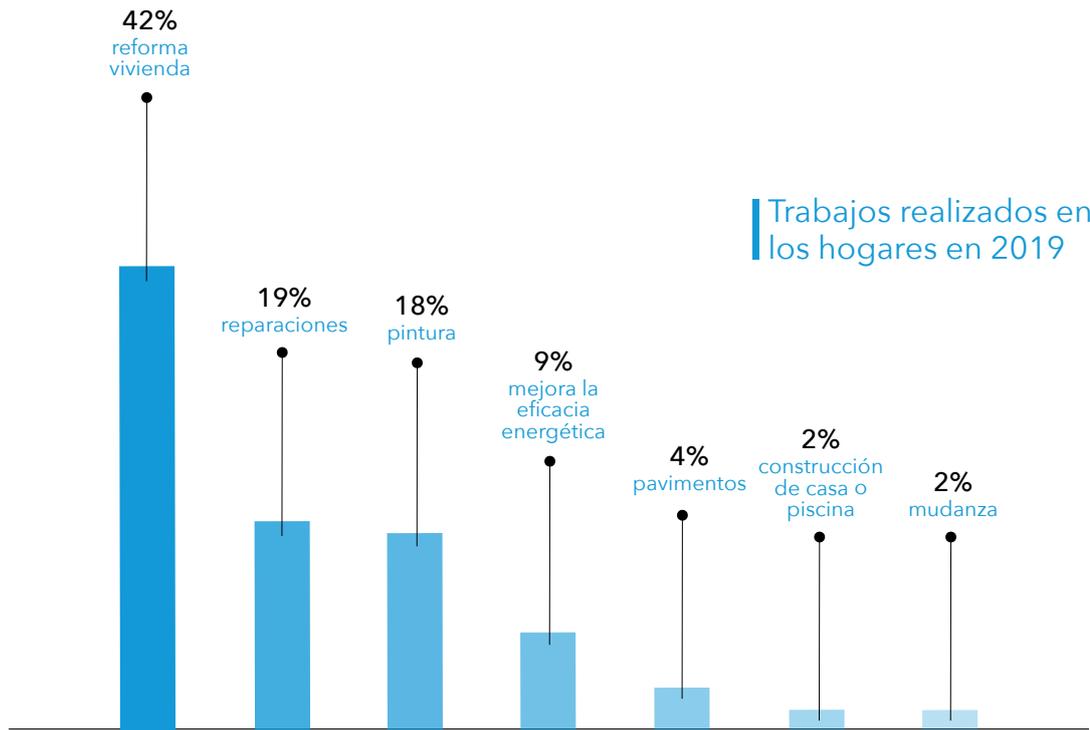
habitissimo

12

informe anual 2019

Desde su origen habitissimo ha recibido en España más de 3,5 millones de solicitudes para la mejora del hogar. En 2019, se han registrado 550.000 solicitudes para realizar alguna intervención de mejora en el hogar. Si con las solicitudes recibidas en 2015, podemos observar que solo en cuatro años se han **incrementado un 71% las peticiones para la mejora del hogar**. Esto se debe en gran parte a que la sociedad española ha comenzado a notar la recuperación económica, y han aumentado un 2,6 puntos el gasto medio destinado al mantenimiento de su vivienda, mejorando el confort, la eficiencia energética y la estética de la vivienda habitual.

Otros factores que han motivado al incremento de las peticiones han sido el envejecimiento del parque inmobiliario de España (el 70% de las viviendas de España tienen más de 30 años y no disponen de ninguna medida que favorezca la eficiencia energética del hogar); el incremento (durante los primeros 6 meses de 2019) de las transacciones de compraventa de viviendas de segunda mano como inversión o como primera vivienda.



Tipología de trabajos más demandados en los hogares españoles en 2019

Reforma de viviendas

El 42% de los españoles encuestados por habitissimo realizó una reforma en su vivienda en 2019. De estos, un 74% realizó una reforma parcial en su vivienda, actualizando una estancia de su vivienda, y un 26% realizó una reforma integral, cambiando todos los espacios de su vivienda.

De las personas que optaron por realizar una reforma parcial en una estancia de su vivienda, el 35% de estas eligieron ese tipo de trabajo para poder reparar deterioros o daños relacionados con la antigüedad de la vivienda. En cambio, un 34% optaron por la reforma parcial porque necesitaban adaptar la vivienda a cambios recientes en la familia o en su estilo de vida. Por otro lado, un 20% hizo una reforma parcial porque acababan de comprarse una casa y quería personalizar alguna estancia. Finalmente, un 9% querían hacer una reforma integral pero no tuvieron medios económicos o el tiempo necesarios para realizarla.

En referencia a la estancia más elegida por los particulares encuestados para reformar fue el baño (51%), seguida de la cocina (40%), exterior de la vivienda (4%), el comedor (4%) y finalmente el dormitorio (1%).

Por otro lado, como hemos mencionado con anterioridad, un 26% de los particulares optó por realizar una reforma integral en su vivienda en 2019. De estos, el 51% ejecutó este tipo de reforma porque acababa de comprarse un vivienda y quería personalizarla, el 27% decidió realizar una reforma integral de su vivienda, porque se había quedado envejecida y no contaba con el confort necesario. Y solo un 5% realizó una reforma integral porque acaba de comprarse una vivienda y decidió reformarla como inversión.

Hay que tener en cuenta, que el 64% del parque inmobiliario de España fue construido antes de 1980 (anterior a NBE-CT 79), con una antigüedad de casi 40 años. Estas viviendas fueron construidas sin ninguna obligación de medida de aislamiento y sus materiales con el transcurso del tiempo se han desgastado y envejecido. Esto ha provocado que los particulares que residen en estas viviendas se vean obligados antes o después a reformar por completo su vivienda para poder alcanzar el confort y eficiencia energética necesaria.

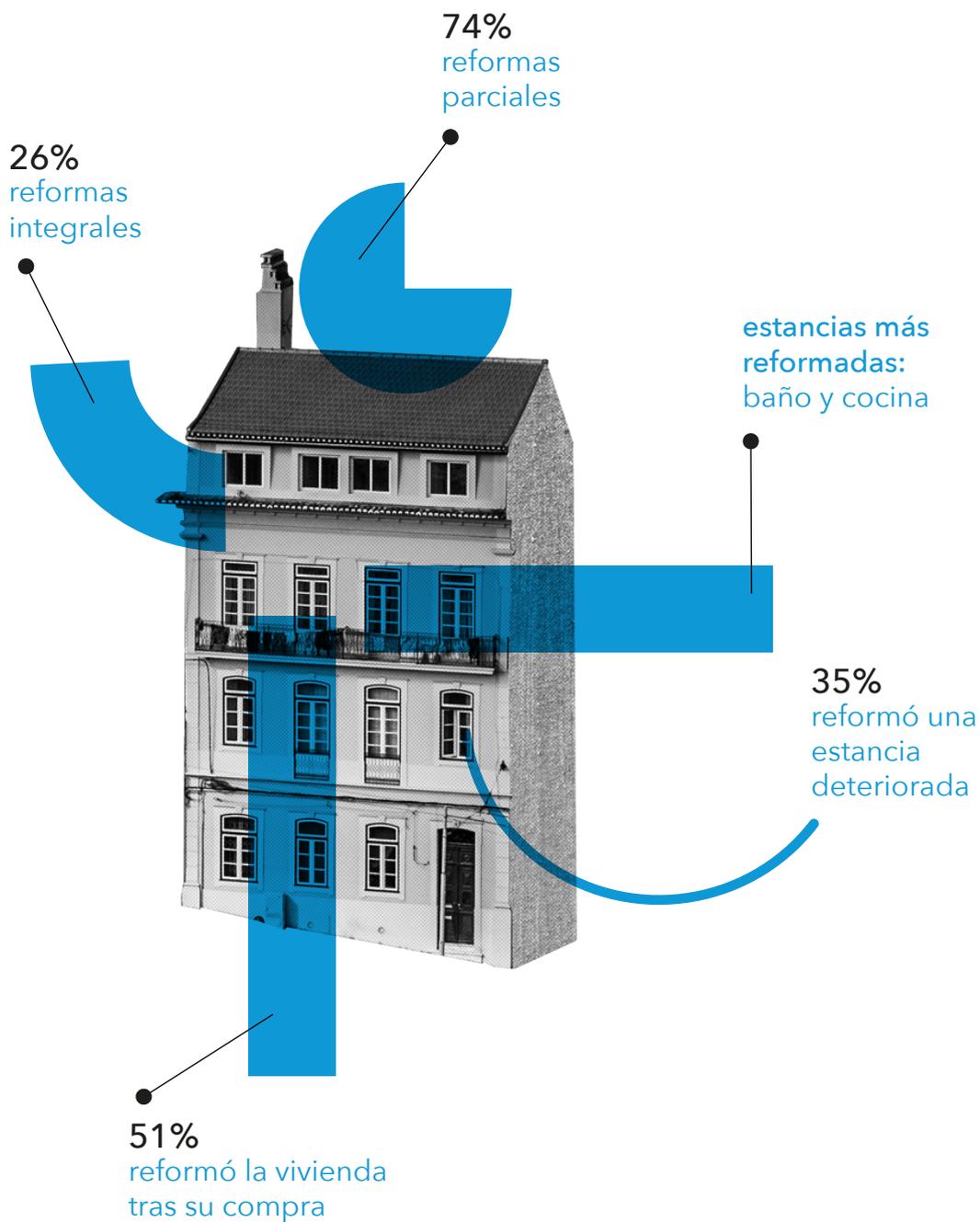
De los particulares que reformaron su vivienda en 2019, el 48% afirma que el valor de la vivienda aumentó hasta cubrir los gastos del proyecto. El 28% considera que el valor de la propiedad aumentó entre el 50% y el 90% del coste del proyecto.

Reformas de viviendas

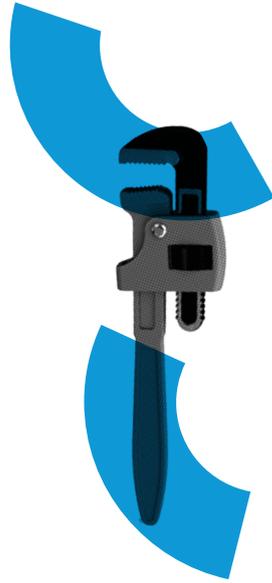
habituado

14

informe anual 2019



Pequeñas reparaciones



Los pequeños trabajos relacionados con las reparaciones y el mantenimiento del hogar ha sido uno de los trabajos más realizados por los españoles en 2019. Las reparaciones más realizadas han sido en el 26% de los casos las relacionadas con la fontanería, en un 11% las relacionadas con los sistemas de climatización (aire acondicionado/calefacción) y finalmente en un 10% las relacionadas con los electrodomésticos del hogar.

Pintura

Un año más, los trabajos de pintura sigue imperando en el podium de los trabajos más realizados por los españoles. En 2019, el **18% de los particulares encuestados por habitissimo pintó su vivienda**. De estos, un 56% de los particulares pintó todo el interior de su vivienda, mientras que un 20% pintó solo una estancia de más de 12m² y un 13% pintó una estancia inferior a 12m². Finalmente, un 12% pintó el exterior de su vivienda.

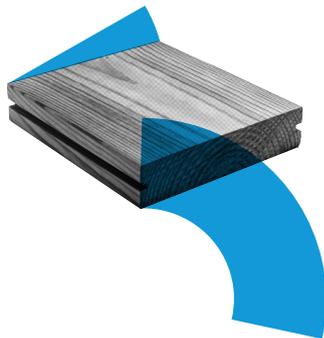


Trabajos para mejorar la eficiencia energética de la vivienda

En 2019, el 9% de los particulares encuestados que realizó alguna reforma o reparación en su vivienda, lo hizo con acciones puntuales vinculadas para mejorar la eficiencia energética de su vivienda y el aumento del confort, climatización y/o aislamiento en el hogar. Si analizamos la tipología de trabajo que se llevaron a cabo, podemos afirmar que el 37% cambió las ventanas y cristales de su vivienda, un 13% instaló una bomba de calor/frío y un 7% mejoró el aislamiento de su vivienda aisló el interior o bien el exterior de su vivienda. **Tras la instalación, el 86% de los particulares encuestados afirman que ha percibido un ahorro en la factura energética de su hogar.** Así, tanto para un edificio como para un vivienda se recomienda comenzar primero por tomar medidas pasivas en sus hogares (instalación de ventanas, aislamiento...) y tras esta intervención, iniciar la instalación de medidas activas (climatización de la vivienda) para que estas sean mucho más eficientes.



Hay que tener en cuenta que **la preocupación por preservar el medio ambiente es cada vez más creciente en la sociedad.** Ahora más que nunca las personas quieren apostar por un tipo de vivienda sostenible que respete el medio ambiente. Según el IDAE; Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía, el consumo de energía de una vivienda tiene un gran impacto en nuestra calidad de vida y en el presupuesto familiar. Por ello, a la hora de reformar una vivienda el 68% de los particulares apuesta por mejorar la eficiencia energética.



Construcción

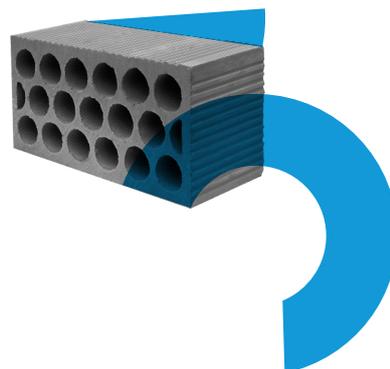
El 2% de los particulares encuestados han construido una vivienda o piscina durante el 2019. De estos, un **50% construyó una vivienda y un 44% construyó una piscina en su vivienda**. Del total de las construcciones de vivienda, podemos observar que el 64% de las peticiones registradas han sido para la construcción de una vivienda por el sistema de construcción tradicional y un 31% para la construcción de una vivienda prefabricada.

Referente tipología de piscinas que se han construido en 2019, podemos afirmar que un 57% de los particulares optó por construir una piscina de obra en su vivienda, un 20% optó por una piscina prefabricada, un 14% por una piscina de hormigón y finalmente un 9% optó por otros materiales a la hora de construir su piscina.



Mejoras en el pavimento

El 4% de los particulares encuestados realizó exclusivamente, un trabajo relacionado con el pavimento en su hogar en 2019. En cuanto a la tendencia a la hora de seleccionar el pavimento podemos observar que el **38% de los particulares encuestados instaló tarima flotante en su vivienda**, el 36% instaló pavimentos cerámicos y el 10% optó por suelos vinílicos. Finalmente, el 8% se debió a la realización de pequeñas reparaciones en el pavimento ya instalado en su vivienda.



Mudanzas

Un 2% de los particulares encuestados, contrataron una empresa de mudanza en 2019 para realizar algún traslado. El motivo por el que los particulares optaron por realizar una mudanza a través de una empresa especializada fue en un **68% de los casos porque compraron una vivienda de segunda mano** y en un 32% porque compraron una vivienda de obra nueva.

Inversión destinada a la mejora de los hogares en 2019

Hay que tener en cuenta que el **88% de los particulares solicitaron un presupuesto antes de iniciar la reforma o reparación**, frente a un 12% que no solicitó presupuesto ya que demandó un trabajo de reparación debido a una urgencia. De los particulares que solicitaron presupuesto, el 67% se ciñeron al presupuesto y pagaron el mismo precio presupuestado desde el inicio. El 28% se excedió de su presupuesto inicial tras solicitar algunos trabajos más al profesional de la reforma. Finalmente, un 5% obtuvo un precio inferior al presupuestado.

El principal medio económico con el que contaron los particulares a la hora de realizar una reforma o reparación fueron sus ahorros, en el 77% de los casos, mientras que sólo un 6% pagó su reforma/reparación mediante un préstamo bancario. Un 4% lo pagó a plazos mediante una tarjeta de crédito y un 3% utilizó un préstamo personal a través de familia/amigos. Un 9% contó con otros medios para hacer frente a la reforma y/o reparación.

Trabajo	Inversión media destinada en 2019
Reforma parcial	20.000 €
Reforma integral	60.000 €
Pequeñas reparaciones	1.500 €
Pintura	1.350 €
Climatización	10.000 €
Pavimentos	3.000 €
Construcción casa	205.000 €
Construcción piscina	15.750 €
Mudanza	850 €

Inversión destinada en la mejora de los hogares en España 2019

El papel de la transformación digital en el sector de la reforma y la reparación

El uso de las tecnologías de información y comunicación en los hogares ha crecido en los últimos años. Concretamente, en 2019, el 91,4% de los hogares de España disponían de conexión a Internet, 5 puntos más que en 2018. Esta subida se debe, principalmente, al aumento de las tablets, que se encuentran presentes en el 56,8% de los hogares. Y es que, las tablets, junto con los smartphones se han convertido en las herramientas más utilizadas en los hogares para realizar consultas y compras online.

El desarrollo del e-commerce en los últimos años ha generado nuevos métodos de consumo, debido a la **adaptación tecnológica de los compradores y de la transformación digital de los comercios**. Concretamente, más de la mitad de los españoles compra a través de internet al menos dos veces al mes, según datos de Trusted Shops. En 2019, más de 20,2 millones de personas (el 58,0% de la población de 16 a 74 años) han realizado operaciones de comercio electrónico en los 12 últimos meses, 5,3 puntos más que en 2018. Sobre qué han comprado los españoles a través de Internet podemos afirmar que el ocio y la cultura sigue imperando como el gran grupo donde más gastan los españoles (el gasto realizado a través de la web representó un 9,6%) seguido del de vestido y calzado (con un 3,8% del gasto), restaurantes y hoteles (con un 3,7%), transporte (con un 3,5%) y el mantenimiento del hogar (con un 2,2%).



Internet ha resultado ser una herramienta totalmente disruptiva para muchísimos sectores que a priori no estaban muy relacionados con el mundo de la tecnología, como por ejemplo la construcción. Gracias a Internet, el sector se ha revitalizado, aportando toda una serie de prestaciones que ayudarán a los particulares a poder comprobar los servicios y disponer de más información sobre la obra o reparación que desea realizar, además de encontrar todo tipo de empresas relacionadas con la reforma o construcción.

Hoy en día a tan solo unos clics podemos solicitar multitud de presupuestos de diferentes profesionales, y que además presentan una garantía de solvencia reconocida. Ésto supone un ahorro de tiempo y dinero, pero sobre todo, el factor fundamental, es que ofrece mayor confianza a los particulares que desean contratarles. habitissimo cuentan con sistemas de revisión que garantizan más seguridad a la hora de contratar al profesional escogido. Además permite poder ver las valoraciones de otros clientes que permiten hacernos una idea de la profesionalidad y la forma de trabajar del profesional que se va a seleccionar para la mejora del hogar.



internet ayuda a ampliar la red de potenciales clientes.

se multiplican por 6 las empresas que facturan más del 75% a través de Internet.

Y aunque a primeras parece que todo el mundo utiliza Internet para acceder a clientes y/o profesionales, aún nos encontramos ante un panorama muy inicial. A día de hoy, el 98% de las empresas españolas de diez o más trabajadores disponen de conexión a Internet, de éstas, únicamente una de cada cinco vendieron por comercio electrónico, según los datos del último informe publicado por el Instituto Nacional de Estadística. Este letargo, presente en muchas empresas, las mantiene lejos de abordar la transformación digital que requieren para responder al mercado. **Las empresas que optan por potenciar su imagen digital tienen mayor oportunidad de ampliar su red de potenciales clientes.** Esto ha quedado reflejado en la encuesta realizada a los profesionales de habitissimo, ya que en 2019, **se han multiplicado por seis las empresas que han conseguido más del 75% de la facturación de su empresa a través de trabajos conseguidos por Internet.**



La reforma, la palanca necesaria para la consecución de los ODS

la reforma es una palanca esencial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Todos los organismos e instituciones coinciden que la lucha ante el cambio climático será el eje principal de numerosas políticas como las relativas a la transición energética, con relevancia económica, ambiental y social.

Uno de estos organismos que lucha contra el cambio climático y la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes son las Naciones Unidas. Este organismo, ha creado los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que tiene como finalidad dar las pautas erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos sus habitantes. En concreto, el número 11 "Ciudades y Comunidades Sostenibles", se plantea el reto de lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. La organización subraya que las ciudades del mundo ocupan apenas el 2% del planeta, pero representan entre el 60% y el 80% del consumo de energía, y un 75% de las emisiones de carbono. Según la ONU, para 2030, casi el 60% de la población mundial vivirá en zonas urbanas. De ahí que haya que aumentar sustancialmente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan y ponen en marcha políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él.



Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados con la reforma



En concreto en España, de los 46,5 millones de habitantes que existen, el 80% se concentra ya en áreas urbanas, que suponen sólo el 20% del territorio. Esto sitúa a nuestro país entre los que mayor porcentaje de población urbana tienen de toda la UE. Por este motivo, la sostenibilidad apremia en España por evidentes razones medioambientales y nuestro país debe transformar el parque inmobiliario en uno con alta eficiencia energética y descarbonizado antes del año 2050, facilitando la transformación los edificios existentes, en edificios de consumo de energía casi nulo.

habitissimo considera que **la reforma es una palanca esencial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Y aunque a simple vista las medidas pueden parecer muy ambiciosas, a través de la reforma de vivienda las personas pueden colaborar conseguir dichos objetivos. El término sostenibilidad se encuentra en nuestro lenguaje, pero pocas veces se asocia a las viviendas. Por este motivo, es necesario realizar acciones de divulgación sobre la importancia de contar con medidas que fomenten la eficiencia energética de los hogares españoles. Y aunque, durante estos últimos años, el Gobierno de España ha impulsado diversas iniciativas para fomentar la mejora de la eficiencia energética y la sostenibilidad de las viviendas de España, aún queda mucho camino por recorrer.

Si bien, una intervención global en un edificio como una rehabilitación sería lo ideal para conseguir las medidas idóneas de eficiencia energética, lo cierto es que la realidad nos muestra cómo no se ha podido lograr todavía que la rehabilitación adquiera el ritmo necesario, ya que su crecimiento se encuentra plano. Son muchas las causas que bloquean las intervenciones sobre las que hay que actuar. En la actualidad, habitissimo colabora en la actualización de **ERESEE 2020 (Estrategia a largo plazo para la rehabilitación energética en el sector de la edificación en España)** del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana para conseguir entre todos un sociedad que resida en viviendas y edificios mucho más sostenibles.

Perspectivas del sector en 2020

el 70% de los profesionales encuestados confía aumentar su facturación en 2020.

En España, durante 2019 se ha ido extendiendo la sensación de vulnerabilidad de la economía, una sensación que se vio amplificada por el bloqueo político y por la exposición a la desaceleración sincronizada con Europa. Pese a todo, se espera que España será capaz de rentabilizar de los nuevos estímulos monetarios del BCE y se limitará a desacelerarse de forma progresiva sin que se derrumbe ni el consumo privado ni la inversión. El crecimiento irá reduciéndose hasta quedarse en el 1,6% en 2021, con expectativas de que la desaceleración no se extienda al 2022, según las perspectivas de Euroconstruct. Así, el mercado no se vería muy afectado en 2020.

Hay que tener en cuenta que la construcción, siempre ha sido uno de los sectores productivos en donde los indicios de agotamiento han tardado más en aparecer, algo normal en un mercado con muchas inercias y que en su momento también se sumó más tarde a la recuperación tras la crisis. Como suele ocurrir en los momentos de cambio, los signos de que se avecinan ralentizaciones conviven con otros en clave continuista. La previsión de Euroconstruct contempla crecimientos superiores del PIB para el sector de la construcción, particularmente en 2019 (4,6%) y 2020 (3,1%). Si la construcción ha entrado con retraso en la fase de enfriamiento, su salida también podría producirse más tarde.

En cuanto a las perspectivas de los profesionales del sector, el **70% de los profesionales encuestados confía aumentar su facturación en 2020**; el 17% confía aumentar su facturación entre un 50% y 20%. Por otro lado, el 16%, considera que solo aumentará entre un 10% y un 20% su facturación anual. El 10% espera aumentar entre un 5% y un 10% su facturación y el 8% espera aumentar su facturación más del 50%. Aún así, un 6% considera que es posible que disminuya.

Metodología del estudio

habitissimo, plataforma del sector de la reforma y reparación, ayuda a las personas que precisan mejorar su hogar a encontrar a los mejores profesionales para confiarles el trabajo, presenta su Informe anual donde se analiza el sector de la reforma y la reparación en España y la digitalización de este sector.

Para la realización del estudio se han recogido los datos de 1.300 personas que solicitaron un profesional para la mejora de su hogar a través de habitissimo y de 1.000 profesionales del sector de la reforma y reparación que han participado en el estudio a través de esta plataforma.

En este informe se combinan los resultados obtenidos a través de la encuesta junto con los datos registrados en habitissimo por sus 240.000 profesionales activos en esta plataforma y los 3,5 millones de personas que la han utilizado para conseguir un profesional de confianza. Además, los datos obtenidos a través de habitissimo se comparan junto a los datos europeos y mundiales para poder conocer en profundidad la tendencia a la hora de realizar reformas y reparaciones en las viviendas. Finalmente, en este estudio se incluyen datos relativos a la inversión realizada por los españoles en 2019 y los proyectos y retos a los que se enfrentará el sector en 2020.

