


Interface®



# CLIMATE TAKE BACK™





**SI LA HUMANIDAD  
CAMBIÓ EL CLIMA  
ACCIDENTALMENTE,  
NOSOTROS PODEMOS  
CAMBIARLO  
INTENCIONADAMENTE.**





**QUE DEN UN  
PASO AL FRENTE  
LOS OPTIMISTAS  
ANTE EL CAMBIO  
CLIMÁTICO.**

**Descubramos las soluciones.**

# UNA RESPUESTA EMPRESARIAL ANTE UNA EMERGENCIA CLIMÁTICA





Nuestro objetivo es orientar al sector hacia el amor por el planeta.

Nos enfrentamos a una emergencia climática a nivel global.

Como empresa internacional, nuestra responsabilidad es responder a esta situación. Somos pioneros en sostenibilidad desde 1994, cuando creamos una empresa que se diferenciaba del resto al proponerse eliminar su impacto negativo. Pero queremos ir más allá, porque en Interface creemos que nuestro objetivo es orientar al sector hacia el amor por el planeta.

Y lo hacemos mediante nuestra nueva misión, Climate Take Back™, que consiste en el compromiso de dirigir nuestra empresa de una forma que sirva para revertir el calentamiento global y genere un ajuste climático apto para la vida. Lo conseguiremos desarrollando productos y servicios que generen un impacto positivo que repercuta en las vidas de las personas, sus espacios y la salud de nuestro extraordinario planeta. Nuestra misión consiste en inspirar a todo el mundo para que hagan lo mismo.

**Creemos que juntos podemos lograr que las empresas sean una fuerza regeneradora y creen un ajuste climático apto para la vida.**

**Únete a nosotros ahora.**

# PREMIO A LA ACCIÓN CLIMÁTICA GLOBAL DE LA ONU

Interface





**En 2020, Interface fue anunciado como ganador del Premio a la Acción Climática Global de la ONU.**

"El programa de premios, encabezado por la iniciativa Momentum for Change de la ONU sobre el cambio climático, muestra el liderazgo en el ámbito del cambio climático de naciones, empresas, inversores, ciudades y la sociedad civil. Interface fue una de las trece organizaciones reconocidas por sus esfuerzos innovadores para hacer frente al cambio climático.

Nuestro progreso en Mission Zero® y la ambición con Climate Take Back™

fueron elogiados en la categoría Climate Neutral Now, que destacó los esfuerzos para lograr la neutralidad del carbono mediante la medición y la reducción de las emisiones.

"El premio es un logro fantástico y refleja el espíritu pionero de Interface y su compromiso con la sostenibilidad. Con los próximos 10 años cruciales para hacer frente al calentamiento global, es importante celebrar las soluciones de neutralidad climática y dar razones para ser optimistas, como dijo nuestro fundador Ray Anderson, busca formas de ser un arco iris en un cielo nublado".  
- Jon Khoo, Director de Sostenibilidad (EAAA)"







# MISSION ZERO®: NUESTRO VIAJE HACIA LA SOSTENIBILIDAD HASTA 2020

En 1994, inspirados por nuestros clientes, nos embarcamos en un viaje impresionante.

Un cliente le planteó una pregunta a nuestro fundador, Ray Anderson, que, en última instancia, le llevó a darse cuenta de que la industria estaba destruyendo el planeta. Tenía que hacer algo.

Habiendo sido ya pionero en la categoría de pavimentos modulares, decidió liderar también la fabricación sostenible. Ray tenía una visión atrevida y anunció que Interface iba a ser la primera empresa de moquetas modulares medioambientalmente sostenible, y reparadora, del mundo.

Hace 25 años creamos Mission Zero, nuestro objetivo corporativo destinado a eliminar nuestro efecto negativo en el medioambiente antes de 2020.

Hoy, nos enorgullece afirmar que hemos alcanzado Mission Zero al reducir profundamente el impacto de nuestra empresa y transformarnos en una compañía de pavimentos orientada a los objetivos y compuesta por diseñadores, creadores y narradores sostenibles.



Recogeremos moquetas antiguas y otros productos derivados del petróleo para reciclarlos y convertirlos en nuevos materiales, y convertiremos la luz solar en energía, con cero desechos enviados al vertedero y sin emisiones al ecosistema. Esa es la visión»

Ray Anderson, fundador de 1997

# EL ÉXITO DE LOGRAR MISSION ZERO®

En 1994 nos fijamos una de las misiones de sostenibilidad más ambiciosas jamás creada. No se centraba únicamente en fábricas o productos; abarcaba toda la empresa. Éramos conscientes de que se trataba de una misión con ambición y que fijar nuestras pretensiones en un impacto nulo era revolucionario.

Pero, después de 25 años, nos dimos cuenta de dos aspectos importantes:

1. No solo habíamos reducido profundamente los efectos de nuestra empresa, sino que habíamos transformado los productos y las materias primas de nuestra cadena de suministro.
2. Influidimos en muchos otros durante el proceso, incluidas grandes corporaciones, diseñadores punteros y escuelas de negocios.

Habíamos logrado mucho más de lo que nos habíamos imaginado en un primer momento.

Ahora vivimos todos los días sin dejar huella y la innovación nunca se detiene. Seguiremos trabajando para asegurarnos de que el medioambiente no sufra efectos negativos por parte de nuestra empresa.





No hemos logrado alcanzar un impacto absolutamente nulo en todas las categorías, pero hemos conseguido importantes avances e integrado esa mentalidad en nuestra empresa.

**Estamos orgullosos de haber conseguido:**

**96%**

**MENOS DE EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO**

Reducción de la intensidad de las emisiones de GEI en nuestros centros de fabricación en un 96 %.

**92%**

**MENOS DE DESECHOS ENVIADOS AL VERTEDERO**

Reducción de los desechos enviados al vertedero por parte de nuestra empresa a nivel mundial en un 92 %.

**89%**

**MENOS DE USO DE AGUA**

Reducción del agua utilizada en los centros de fabricación en un 89 %.

**74%**

**UNA HUELLA DE CARBONO MENOR**

Ha reducido la huella de carbono de nuestras moquetas modulares en un 74 %

Nota: Todas las cifras facilitadas para describir nuestra reducción de la huella desde 1996 se han calculado durante 2019 y únicamente son aplicables a la producción de moquetas modulares de Interface.

# NUNCA DEJAMOS DE INNOVAR

Ese momento en que Ray Anderson aceptó las consecuencias de sus actos sirvió para crear una empresa que tenía la sostenibilidad como objetivo fundamental y desencadenó una cultura de innovación.



**1973**

Ray Anderson funda Interface.



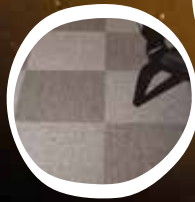
**1994**

Momento en el que Ray decide aceptar las consecuencias de sus actos tras leer «La ecología del comercio», de Paul Hawken.



**1995**

Lanzamos ReEntry®.



**1998**

Presentamos Wabi / Sabi, nuestro primer producto microtuff, que utiliza menos fibras para reducir la huella de carbono.



**2000**

Presentamos Entropy y la instalación aleatoria.



**2002**

Se repiten por primera vez pavimentos neutros en cuanto a emisiones de carbono gracias a Cool Carpet™



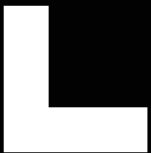
**2007**

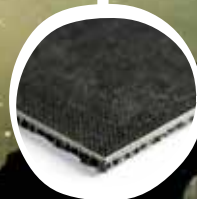
Nuestros productos utilizan por primera vez nailon con contenido postconsumo reciclado.



**2012**

Lanzamos Net-Works®, un nuevo modelo empresarial inclusivo. Presentamos Biosfera, la primera moqueta modular fabricada con un 100 % de nailon reciclado.





## 2016

Emprendemos Climate Take Back™, una nueva misión destinada a crear un ajuste climático apto para la vida.

## 2017

Presentamos Proof Positive, la loseta con huella de carbono negativa.

## 2018

Lanzamos Carbon Neutral Floors™; todos los productos Interface ya son neutros en cuanto a emisiones de carbono.

Se lanzó CircuitBac™ Green, que aportó los fundamentos químicos para un enfoque biológico que dan paso a los soportes CQuest™.

## 2019

El logro de Mission Zero®.

## 2020

Lanzamiento del soporte CQuest™Bio, que reduce en un tercio la huella de carbono del producto.

Galardonado con un premio de Acción Mundial sobre el Clima de la ONU

## 2021

Lanzamiento Embodied Beauty™, nuestra primer moqueta modular negativa en carbono fabricada con el soporte CQuest™BioX

## 2040

Año objetivo para convertirse en una empresa con huella de carbono negativa.

# HEMOS ALCANZADO NUESTRA PROMESA MISSION ZERO®

Y ahora, ¿cuál es el siguiente paso?

Climate Take Back™.

Es hora de crear un ajuste climático apto para la vida. Es un viaje en el que veremos cómo las empresas pasan de causar menos daños a hacer más cosas beneficiosas.





# CLIMATE TAKE BACK™



Cómo abordar el mayor reto de nuestros tiempos.







## Revertir el calentamiento global y crear un ajuste climático apto para la vida.

Esa es nuestra nueva misión: dirigir nuestra empresa de forma que sirva para revertir el calentamiento global y crear un ajuste climático apto para la vida. Se trata de un enfoque regenerativo.

Climate Take Back comienza por un cambio total y radical sobre la forma de considerar el carbono, para dejar de verlo como un enemigo y empezar a usarlo como un recurso.

## Detener y atrapar

Llevamos liberando demasiado carbono en la atmósfera desde la Revolución Industrial y el Antropoceno.

Para abordar este problema, nuestro enfoque en Interface ha sido, en primer lugar, dejar de emitir más exceso de carbono a la atmósfera y, en segundo lugar, atrapar el carbono de la atmósfera para respaldar a los sumideros de carbono naturales y artificiales, usándolo, por ejemplo, en nuestros productos.

Creemos que existen cuatro formas de recuperar nuestro clima y contribuir a revertir el calentamiento global. Las denominamos los cuatro pilares.

## LIVE ZERO

Aspirar a no tener un impacto negativo en el medioambiente.

## LOVE CARBON

Dejar de considerar al carbono un enemigo y empezar a usarlo como un recurso



## LEAD THE INDUSTRIAL RE-REVOLUTION

Transformar la industria en una fuerza para lograr el futuro que deseamos.

## LET NATURE COOL

Apoyar la capacidad que tiene la biosfera para regular el medioambiente.

# LIVE ZERO

En Interface vivimos sin dejar huella todos los días, simplemente tomando lo que se puede reutilizar, reciclar o reconvertir.

Llevamos 25 años trabajando para minimizar nuestro impacto negativo en el medioambiente. Mission Zero transformó Interface en una empresa orientada a los objetivos y compuesta por diseñadores, creadores y narradores sostenibles.

Somos la prueba viviente de que realizar un pequeño cambio (y tener una visión audaz) puede ser una influencia positiva.

Ahora tenemos la misión de ayudar a nuestros proveedores y clientes a vivir también sin dejar huella: compartiendo nuestro enfoque, nuestras innovaciones y las lecciones que hemos aprendido al adoptar la energía renovable, usando mayores niveles de contenido reciclado y favoreciendo unas huellas de carbono más bajas en el entorno construido gracias a Carbon Neutral Floors™.

Al hacerlo de forma conjunta podemos asegurarnos de no liberar más carbono en la atmósfera, colaborando así para evitar cualquier impacto negativo en el medioambiente.





# EL CAMINO HACIA UN IMPACTO NULO

Cambiamos las materias primas y nuestra forma de trabajar.



## HASTA UN 74 % MENOS DE HUELLA DE CARBONO EN LOS PRODUCTOS

Desde 1996, hemos reducido la huella de carbono de nuestras moquetas modulares en un 74 % hasta convertirnos en la empresa que menos emisiones produce en el sector.



## RENOVAR Y RECICLAR

Experimentar con materiales renovables y reciclables es fundamental para reducir la huella de carbono.

## CONTENIDO R

En todos nuestros 46 % de los materiales de fuentes recicladas. Reducir nuestra huella adoptando materiales o biológicos y certificados de petróleo virgen.



## TACTILES® - - LA INSTALACIÓN SIN COLA

TacTiles es un sistema de instalación sin cola que ahorra tiempo, protege los subsuelos y ayuda a mantener el aire limpio. Tiene una huella medioambiental un 90 % inferior que los adhesivos de moqueta tradicionales. Una idea inspirada en la biomimesis que recrea las fuerzas intermoleculares del pie de un geco.

### RECICLADO

Los productos, el  
materiales se obtiene  
de fuentes biológicas.  
La huella de carbono  
es menor al utilizar  
materiales reciclados  
reduciendo el grifo del



### VENTAJAS BIOLÓGICAS

El uso de materiales de origen biológico ofrece dos ventajas fundamentales: reduce significativamente la huella de carbono de un producto y también el uso de materiales vírgenes.

### REUTILIZAR, RECICLAR Y READAPTAR

Mediante nuestro programa ReEntry®, hemos evitado que 3,5 millones de metros cuadrados de moquetas usadas acaben en vertederos de todo el mundo en 2016 y 2018. Y lo hicimos encontrando nuevos usos para las moquetas no deseadas, bien reciclándolas o recuperando energía gracias a ellas.

# CARBON NEUTRAL FLOORS™

Conocemos el impacto que nuestros pavimentos tienen en el planeta, ya sean moquetas modulares, LVT o pavimentos de caucho nora®.

No es solo la calefacción y refrigeración de los edificios lo que incrementa las emisiones de carbono, sino los materiales y procesos empleados para construirlos y mantenerlos. Y eso incluye los productos de pavimentos.

Reducir ese «carbono incorporado» es el desafío más urgente para todos. Llevamos desde 1994 liderando nuestro sector a la hora de reducir la huella de carbono de nuestros productos para que sean los de menores emisiones a lo largo de su ciclo de vida útil. Y compensamos las emisiones que aún no podemos evitar apoyando proyectos de compensación de carbono dedicados a la energía renovable, la sustitución de combustibles fósiles y la reforestación, para mantener el carbono en la naturaleza y eliminarlo activamente de la atmósfera.





# LOVE CARBON

## Utilizar el carbono como un recurso

Queremos utilizar el carbono de la atmósfera como componente esencial para fabricar materias primas y productos. Al igual que los árboles y las plantas, podemos «almacenar» carbono para separarlo de la atmósfera y transformarlo de una forma más circular en algo útil. Cuanto más adoptemos el pilar Love Carbon, más cerca estaremos de crear un ajuste climático apto para la vida.

### CQuest™ soporte

Guiados por la ciencia de los materiales, hemos agregado nuevas ideas y nuevos materiales innovadores para hacer soportes con una huella de carbono mucho menor.

Primero, agregamos nuevos materiales de base biológica y más contenido reciclado a nuestros soportes. Luego, medimos cómo estos materiales influyen en la huella de carbono. Estos nuevos materiales, medidos de forma independiente, tienen un carbono neto negativo, lo que reduce en gran medida nuestra huella de carbono.

### CQuest™Bio

Está fabricado con compuestos bio y rellenos orgánicos y reciclados. Estos materiales son negativos en emisiones de carbono.

### CQuest™BioX

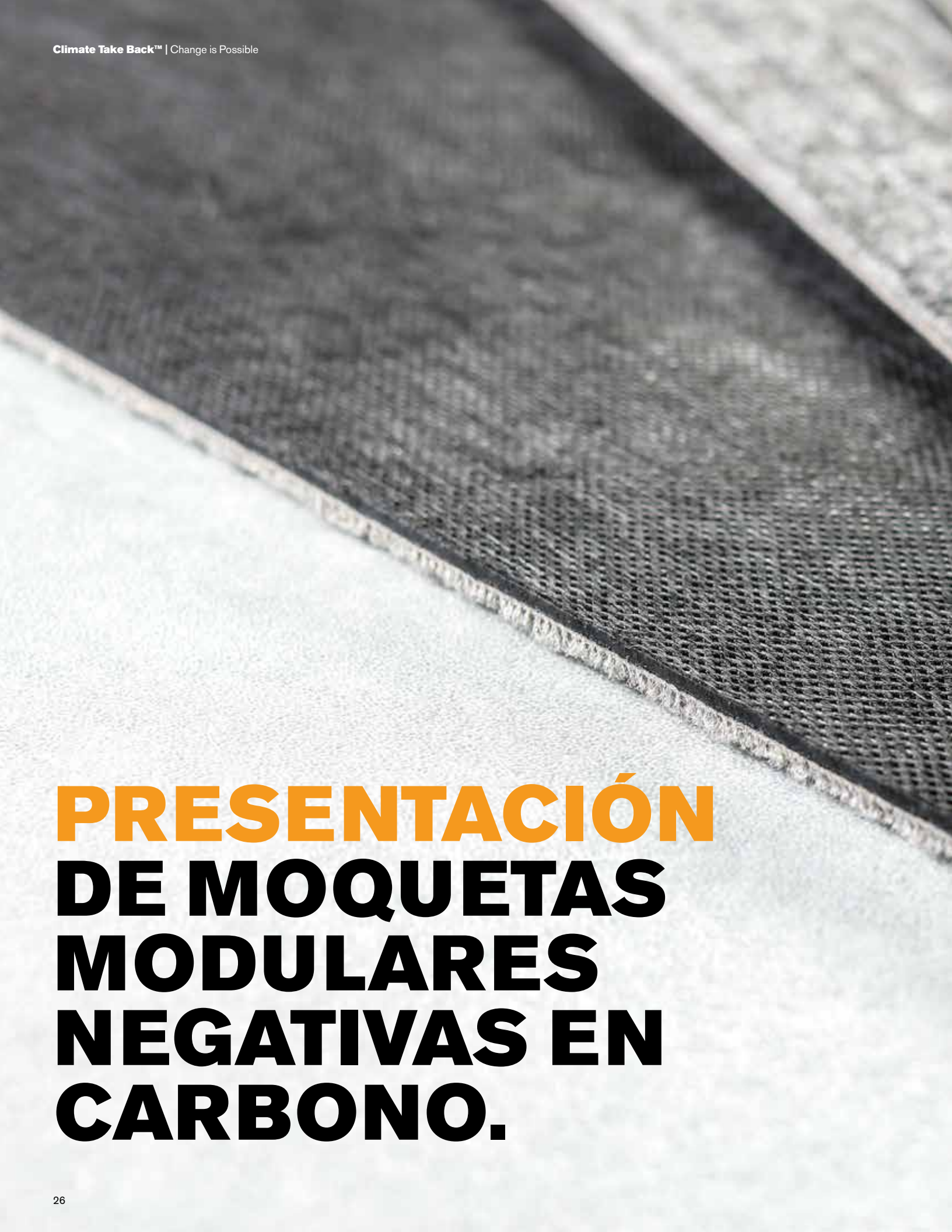
Nuestro soporte que más carbono almacena. Con la misma composición de materiales que CQuest™Bio, pero con una mayor concentración de materiales negativos en carbono.

Tenemos la misión de reducir la huella de carbono de tu espacio.









**PRESENTACIÓN  
DE MOQUETAS  
MODULARES  
NEGATIVAS EN  
CARBONO.**

Presentamos nuestra primera moqueta modular con emisiones de carbono negativas. Te ayuda a reducir la huella de carbono de tus espacios y supone el logro más reciente de la misión Climate Take Back de Interface.

Nuestra colección de moquetas Embodied Beauty™ incluye tres modelos con emisiones de carbono negativas que utilizan nuestro nuevo soporte CQuest BioX. Este soporte combina por un lado los nuevos materiales de origen biológico que almacenan más carbono y por otro lado unos niveles superiores de contenido reciclado.

Al combinarse con fibras y procesos de tejido especiales se consigue una moqueta modular con huella de carbono negativa en la medición de una evaluación del ciclo de vida útil de la cuna a la puerta de la fábrica. En otras palabras, en el momento en que nuestro producto sale de la fábrica, hay menos dióxido de carbono en la atmósfera que si la moqueta modular no se hubiera llegado a fabricar.

Además, para asumir la responsabilidad de las emisiones una vez que el producto sale de la fábrica, nos hemos asegurado de que el producto sea neutro en cuanto a emisiones de carbono a lo largo de todo su ciclo de vida útil mediante nuestro programa Carbon Neutral Floors™.



# LET NATURE COOL

La naturaleza tiene una capacidad impresionante para enfriarse por sí misma.

Tiene el poder de regular el clima, pero solo si los seres humanos no interferimos. En este momento, el exceso de carbono que emitimos está interfiriendo con la capacidad de la naturaleza para enfriarse por sí misma. Tenemos que restituir conjuntamente los principales ecosistemas de la Tierra para permitir que la propia vida estabilice nuestro clima.

Gracias a nuestros productos, actividades y servicios, somos capaces de apoyar el ciclo del carbono, proteger y ayudar a los ecosistemas naturales y volver a concebir nuestras instalaciones como parte de la solución, en lugar de contribuir al problema.

En Interface estamos decididos a dirigir nuestra empresa de una forma que

colabore con la naturaleza para proteger y restaurar su riqueza y biodiversidad. Al hacerlo, pretendemos inspirar a otras empresas para que vean la importancia y oportunidades derivadas del desarrollo de una relación más simbiótica y positiva con la naturaleza.

Colaboramos con organizaciones como Biomimicry 3.8 y Terrapin Bright Green para desarrollar metodologías y casos prácticos que demuestren que la humanidad puede pasar de trastornar los ciclos y sistemas naturales a ser una fuerza que apoye y regenere la capacidad del planeta para autorregularse.

**«Sabremos que hemos alcanzado la sostenibilidad cuando no se pueda distinguir entre bosque y ciudad desde un punto de vista funcional».**

Janine Benyus, cofundadora de Biomimicry 3.8





# FACTORY AS A FOREST

«SI LA NATURALEZA  
DISEÑARA UNA  
EMPRESA, ¿CÓMO  
FUNCIONARÍA?»





Interface está explorando nuevas prácticas que permitan a nuestras fábricas funcionar como ecosistemas.

Nuestro programa piloto, Factory As A Forest, tiene como objetivo encontrar una forma para que los edificios y los lugares de trabajo resulten más beneficiosos que perjudiciales. Las fábricas son consideradas tradicionalmente como chimeneas industriales que tienen un impacto negativo. ¿Qué pasaría si pudiéramos convertir lo negativo en positivo?

En colaboración con Biomimicry 3.8 (una asesoría especializada en encontrar soluciones inspiradas en la naturaleza para los desafíos empresariales), hemos desarrollado una metodología que nos ayude, tanto a nosotros como a otras empresas, a crear instalaciones que aprendan de ecosistemas de alto rendimiento para promover espacios que sean productivos y sostenibles.

Metodología del programa Factories As A Forest

1. Identificar un ecosistema local de referencia

2. Cuantificar su rendimiento y desarrollar métricas

3. Crear estrategias de diseño

4. Implementar recomendaciones de diseño

Estamos poniendo a prueba esta metodología en nuestras fábricas en todo el mundo. Comenzamos por estudiar los ecosistemas de nuestras fábricas de Minto (Australia) y LaGrange (EE. UU.). Nos fijamos en cómo la naturaleza secuestra el carbono, realiza el ciclo del nitrógeno, y recoge y filtra el agua. También hemos analizado la naturaleza restauradora de aquellos ecosistemas donde prospera la biodiversidad. Tras analizar todo eso, trabajamos en el rediseño de nuestras fábricas para que rindan de forma similar y simbióticamente con los ecosistemas locales de cara a crear unas instalaciones que sean regeneradoras, produzcan aire puro y agua potable, y apoyen la biodiversidad local. Unas instalaciones que resistan el cambio climático y comiencen a contribuir a revertir el calentamiento global.

# EJEMPLO: LA OFICINA COMO BOSQUE

Los conocimientos adquiridos con la aplicación de los programas piloto Factories As A Forest en nuestras instalaciones de fabricación nos llevaron a plantearnos una nueva duda: ¿podría una oficina funcionar como un bosque?

El entorno construido constituye el 39 % de las emisiones de carbono a nivel mundial. Por tanto, las oficinas comerciales son importantes emisoras de carbono. Pero ¿qué pasaría si pudiéramos revertir esta situación y encontrar la forma de que ayuden a restaurar nuestro clima?

Teniendo esto en cuenta, volvimos a aplicar la metodología que habíamos empleado para nuestras fábricas, ya que estos principios se podrían usar tanto en nuestra cartera de edificios empresariales como en cualquier otra. Por eso retamos a nuestros diseñadores y arquitectos a que diseñaran el edificio y los sistemas de una forma que atendiera esas áreas clave de impacto medioambiental positivo, aunque la adaptación de las metas y objetivos se basó en el entorno urbano de Basecamp, nuestra sede corporativa en Atlanta (EE. UU.).

Se utilizó la metodología Factories As A Forest, esta vez en torno al ecosistema de referencia para Basecamp, que consistía en el bosque local de robles, nogales americanos y pinos. Un bosque templado que resultó especialmente eficaz para filtrar contaminantes en el aire y el agua, secuestrando el carbono, regulando las calurosas temperaturas veraniegas y absorbiendo el agua fluvial. Inspirándose en esto, Basecamp cuenta con una cubierta de poliéster reciclable que envuelve las caras norte y este del edificio presentando un paisaje forestal blanco transparente. El resultado final permite la entrada de luz natural en el lugar de trabajo, al tiempo que conserva la energía reduciendo el calor procedente de la luz solar.

El edificio recoge agua de lluvia, que después se trata para ser utilizada en el riego del jardín de la azotea y para instalaciones de descarga. Esto ha conllevado una reducción del 78 % en el uso del agua.

Por último, el edificio incorpora un sistema de climatización exclusivo de vigas frías que ahorra energía y que, junto con otras soluciones de eficiencia energética, ha conseguido una reducción del 50 % en el uso de energía en comparación con un edificio conforme a los códigos.





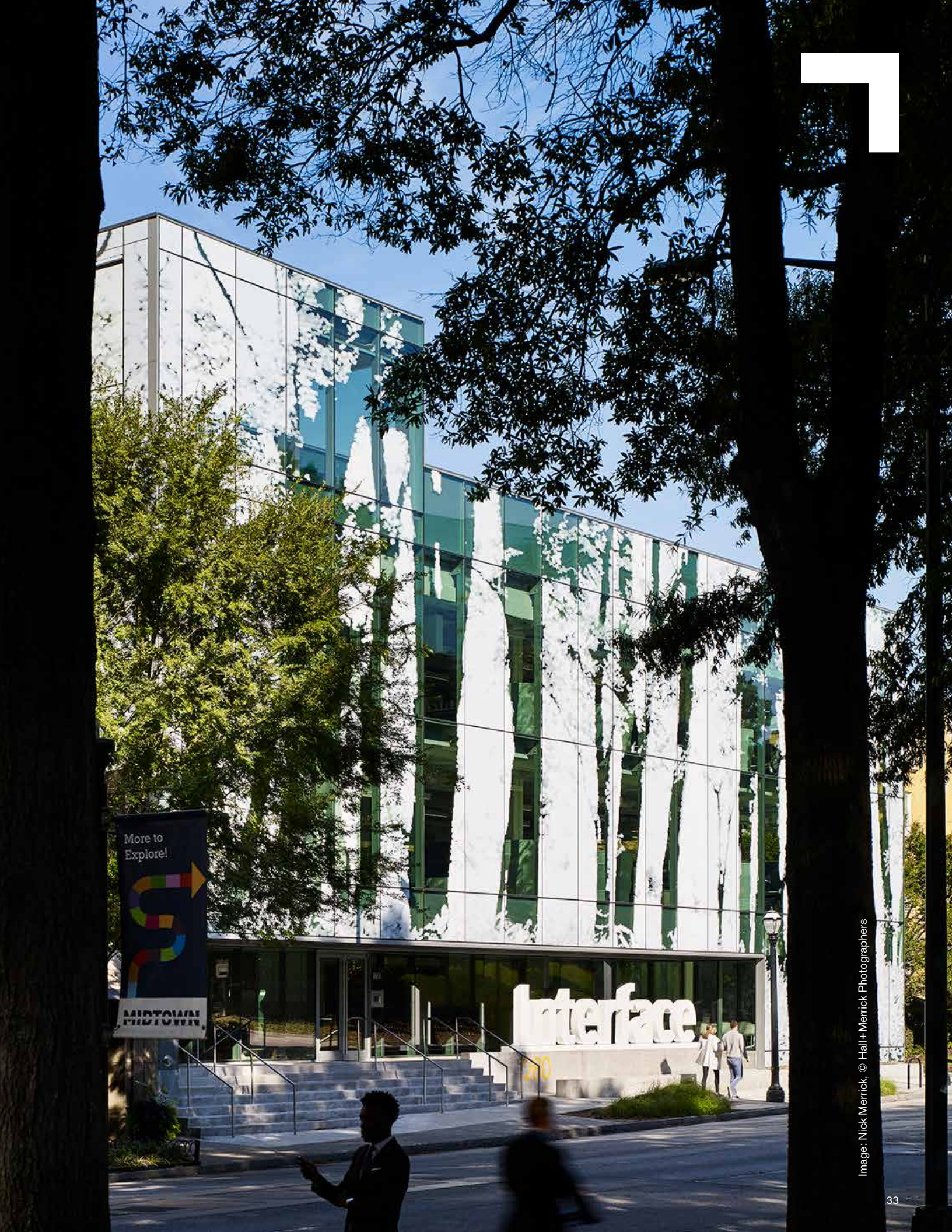


Image: Nick Merrick, © Hall+Merrick Photographers

# LIDERAR LA RE-REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Liderar la industria para que ame al planeta.

Revertir el calentamiento global requerirá que todas las empresas cambien la forma de llevar a cabo sus actividades a fin de restituir la salud del planeta.

A lo largo de los años, nuestro viaje hacia la sostenibilidad ha sido testigo de numerosos éxitos y hemos obtenido grandes avances, pero con cada éxito cosechado hemos aprendido una o dos lecciones.

Estamos abiertos a compartir lo aprendido y a usar nuestros conocimientos como plataforma con la que inspirar y alentar a otros en su viaje hacia la sostenibilidad.

Tenemos una larga trayectoria de asociación con objeto de fomentar nuevas ideas e innovaciones, como puede ser convertir el plástico del océano en un asunto social y

medioambiental gracias a nuestras asociaciones Net-Works y NextWave.

Más recientemente, hemos colaborado con las principales partes interesadas en nuestra asociación MaterialsCAN y utilizado la herramienta EC3 para asegurarnos de que se prioriza el carbono incorporado durante el proceso de especificación.

Revertir el calentamiento global para proteger nuestro planeta es nuestro objetivo, pero lo compartimos con nuestros clientes, proveedores y con los demás fabricantes. Juntos desarrollaremos productos y procesos que contribuirán a crear un ajuste climático apto para la vida.





**Interface®**

# CARBONO INCORPORADO

Una revolución del carbono para el entorno construido.

Los que trabajan en el entorno construido hace mucho que han comprendido y se esfuerzan por reducir las emisiones del carbono operativo o el dióxido de carbono emitido durante la vida útil de un edificio. En cambio, el carbono incorporado constituye el mayor punto flaco a la hora de descarbonizar edificios.

## Actuemos respecto al carbono incorporado.

Poco se ha hecho por abordar el carbono incorporado o el dióxido de carbono emitido durante la extracción, fabricación y transporte de los materiales de construcción, es decir, la historia de carbono inherente a cualquier material. Architecture 2030 calcula que casi la mitad de las emisiones de carbono totales de todas las nuevas construcciones a nivel mundial entre 2020 y 2050 serán de carbono incorporado, mientras que la otra mitad corresponderá al carbono operativo.

materialsCAN es una red de organizaciones preparadas para actuar en la priorización del carbono incorporado en los materiales de construcción. El grupo tiene por objeto proporcionar a aquellos que poseen, alquilan, diseñan o construyen espacios, formación y herramientas para comprender mejor la huella de carbono de sus proyectos, especialmente mediante la medición del carbono incorporado de materiales específicos.

El grupo de trabajo incluye actualmente a diferentes actores del sector del entorno construido, entre los que se encuentran Interface, Gensler, Skanska, Kingspan, Armstrong, CertainTeed, USG y Superior Essex. Todos los integrantes del sector del entorno construido pueden contribuir a reducir la huella de carbono de los nuevos edificios o

remodelaciones al realizar las prescripciones teniendo en cuenta el carbono incorporado.

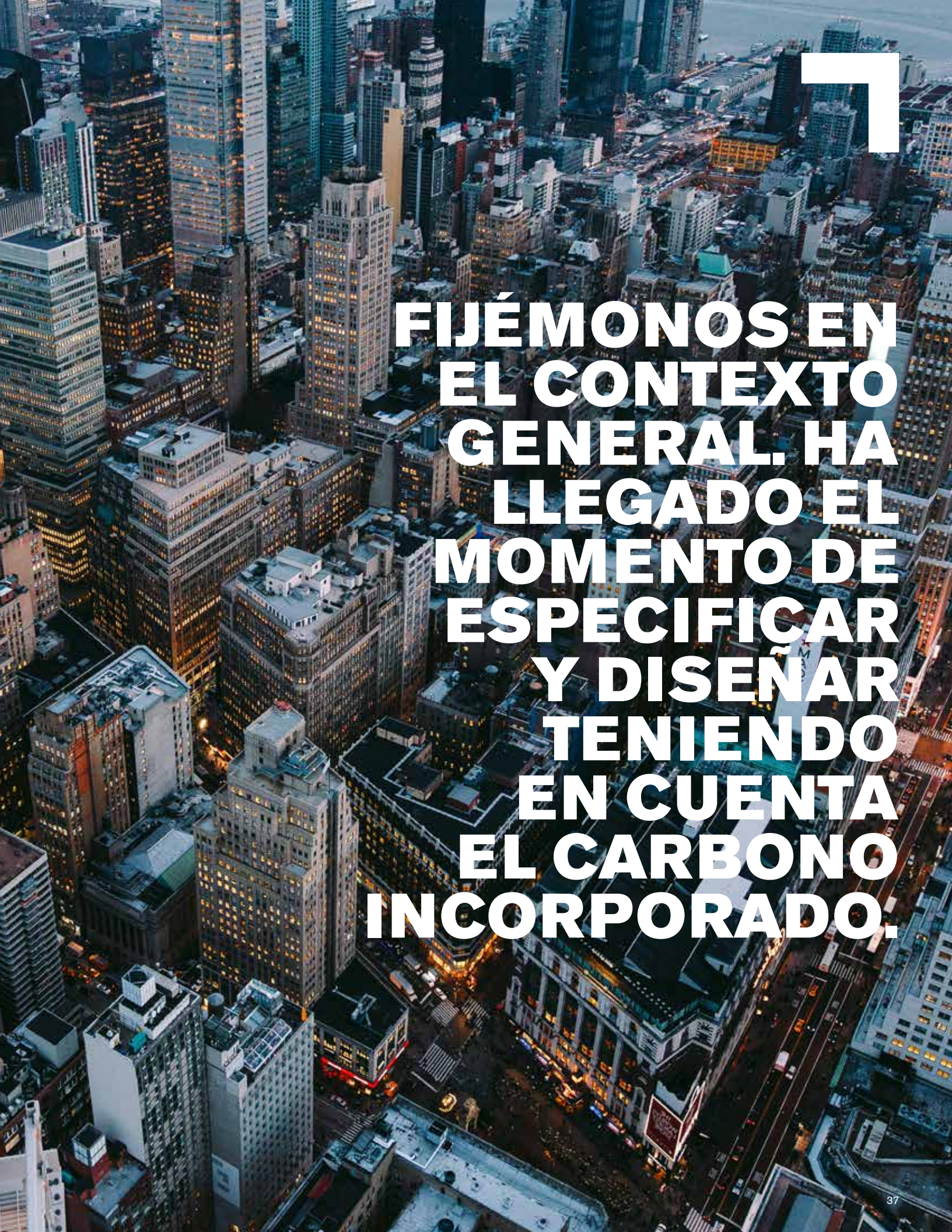
## EC3

Como primera medida para posibilitar la medición del carbono incorporado, Skanska y Microsoft han creado la calculadora de carbono incorporado para la construcción (EC3), que gestionará el Foro de liderazgo del carbono de la Universidad de Washington. La versión estadounidense de la herramienta se presentó en noviembre de 2019 en Greenbuild, e Interface es el patrocinador principal del sector. EC3 selecciona los proveedores y productos bajos en emisiones de carbono. Permite que arquitectos, diseñadores, constructores, fabricantes y auditores busquen materiales de construcción por rendimiento, ubicación y potencial de contribución al calentamiento global en una base de datos pública y consultable basada en datos de declaraciones ambientales de producto (DAP).

**«Necesitamos más formas de influir y ejercer fácilmente un efecto positivo en la huella de carbono incorporado de nuestros proyectos».**

Kirsten Ritchie, Gensler





**FIJÉMONOS EN  
EL CONTEXTO  
GENERAL. HA  
LLEGADO EL  
MOMENTO DE  
ESPECIFICAR  
Y DISEÑAR  
TENIENDO  
EN CUENTA  
EL CARBONO  
INCORPORADO.**

# PARA 2050 PUEDE QUE HAYA MÁS **PLÁSTICO** QUE PECES EN NUESTROS **MARES\***



\*teniendo en cuenta el peso



## Net-Works : Menos plástico y más peces

En algunas de las comunidades costeras más pobres del mundo, las redes de pesca desechadas provocan graves problemas medioambientales y económicos. Al saturar el océano, ensuciar las playas y dañar la vida marina, las reservas pesqueras se han visto reducidas, lo que amenaza a los medios de vida.

Gracias a una asociación que incluye a Interface, la Zoological Society of London y el fabricante de nailon, Aquafil, las redes ya no se consideran desechos, ya que proporcionan ingresos a la población local y sirven de materias primas para nuestros productos. El programa incluye la creación de bancos comunitarios para permitir a las personas ahorrar el dinero que ganan con la recogida de las redes

desechadas.

También apoya otros proyectos, como plantar manglares, que capturan el carbono y ofrecen zonas protegidas donde se pueden criar peces.

Y lo que es más importante, con las redes recogidas, el entorno está más limpio, las reservas de peces se están recuperando y nosotros contamos con una fantástica fuente de contenido reciclado para las moquetas modulares. Además, este modelo inclusivo ha demostrado ser un planteamiento sencillo, extensible y holístico para conseguir menos plásticos, más peces y mejorar las vidas de muchas comunidades costeras.

## NextWave : Mantener los plásticos en nuestra economía, pero fuera del océano

Cada cuatro minutos, se vierten al océano cerca de 45 toneladas métricas de residuos plásticos. Si esto continúa así, para 2025 habrá más de 150 millones de toneladas métricas en el agua. Y puede que para 2050 haya más plástico que peces en nuestros mares (teniendo en cuenta el peso).

Esto no solo amenaza a los ecosistemas de los océanos, sino también a la riqueza de las especies marinas y al bienestar de aquellos que dependen del océano, es decir, todos.

Nos sentimos orgullosos de formar parte de NextWave, un consorcio interprofesional de empresas, entre las que se encuentran Dell y Lonely Whale, que lucha contra la contaminación

plástica marina a nivel mundial. NextWave analiza cómo interceptamos y reciclamos los residuos plásticos para evitar que se introduzcan en el mar. Queremos convertir los residuos plásticos en oportunidades, y estamos bien acompañados para ello. Entre los miembros fundadores se encuentran General Motors, Trek Bicycle, IKEA, HP y Bureo Skateboards, además de Herman Miller y Humanscale, fabricantes de mobiliario para oficinas. Juntos aceleraremos el reciclaje de plásticos, creando empleo y oportunidades empresariales, y dejando un impacto positivo duradero en la riqueza de nuestros océanos.

# COMPARTIR ES PODER

Crear un efecto dominó.

Puede que aún no hayamos alcanzado el cero absoluto en todas las categorías en las que nos propusimos marcar la diferencia, pero hemos reducido considerablemente no solo la huella de nuestras actividades, sino también la huella de nuestros productos, y lo hemos hecho en toda nuestra cadena de suministro.

Hemos aprendido varias lecciones en lo que respecta a la creación de una empresa restauradora, y queremos compartirlas con arquitectos, diseñadores y empresas.

Juntos podemos crear edificios sostenibles que sean bajos tanto en carbono operativo como incorporado, y en los que los propios materiales constituyan los componentes fundamentales para una economía restauradora.

En 2019 publicamos nuestro informe «Lecciones para el futuro», una guía destinada a transformar las empresas para cambiar el mundo.

Estos son algunos de nuestros principales aprendizajes:







## ADOPTA UN ENFOQUE CIRCULAR

El concepto de tomar-fabricar-desechar ha pasado a la historia. En Interface, comenzaremos por el desecho, embelleciéndolo y recogiénolo de nuevo al final de su vida útil. Para lograrlo, hemos hecho partícipes a nuestros proveedores, implantado nuevas tecnologías y abogando por mayores niveles de reciclaje.



## UN GIRO EQUIVOCADO PUEDE LLEVAR AL RESULTADO ADECUADO

El éxito nunca es un proceso lineal. Debes aceptar los errores como paso necesario para avanzar. Nuestro proyecto Net-Works surgió de un error anterior en la fabricación de una cadena de suministro inclusiva. Nos enseñó a colaborar con socios atípicos y crear redes amplias al abordar retos sociales y medioambientales complejos.



## FIJA OBJETIVOS AMBICIOSOS

Cuanto más ambiciosa sea y más aspiraciones tenga tu misión, mayor será su poder. Sé irracional. No fijes mejoras incrementales. Mission Zero alimentó la pasión, el pensamiento innovador y un enfoque particular que condujo al éxito. Nuestra empresa ya vive sin dejar huella todos los días.



## LA COLABORACIÓN ES FUNDAMENTAL

Solo puedes avanzar hasta cierto punto por ti solo. Para poder cambiar todo tu sistema, debes incluir a toda tu cadena de valor y a otros actores. Crear un modelo auténticamente circular implica cambiar tus materiales, asociarte con otros e invertir en nuevas tecnologías y sistemas para reutilizar, reciclar y reconvertir.



## EL PODER DE UNA PREGUNTA

Una sola pregunta puede desencadenar un gran cambio. La nuestra fue: «¿Qué está haciendo tu empresa por el medioambiente?». Desencadenó una epifanía personal que, en última instancia, condujo a todo lo que hemos conseguido hasta la fecha. La pregunta ahora es: «¿Qué estás haciendo por el clima?». En Interface creemos que es posible diseñar, trabajar y vivir teniendo en cuenta el clima.



## COMUNICA TODA LA HISTORIA

Sé tan transparente que te genere incomodidad. Habla sobre tus retos aparte de tus éxitos. Experimenta con proyectos piloto y fomenta nuevos enfoques de divulgación que se extiendan a tu sector y a otros sectores.

# SÉ EL CAMBIO. ¿TE UNIRÁS A NOSOTROS?

Climate Take Back es nuestro firme compromiso de dirigir la empresa de forma que genere un ajuste climático apto para la vida.

Se trata de una gran idea, y no la llevaremos a cabo solos. Pero podemos conseguirlo con tu ayuda, y con la de expertos climáticos, arquitectos, diseñadores, nuestro personal, contratistas, políticos, grupos de presión y Gobiernos de todo el mundo. Podemos ser una fuerza que genere un cambio positivo en cualquier sector y tipo de empresa.

Juntos podemos comenzar a diseñar teniendo en cuenta el clima.

Si estás pensando en cómo puedes ayudar a crear un ajuste climático apto para la vida, descubre más en:  
[interface.com/climatetakeback](https://interface.com/climatetakeback)





Interface

TARNT  
COMPOUND  
Interface

**Europe, Middle East & Africa**

AE	+971 (0)4 8189077
AT	+43 1 8102839
BA	+387 33 522 534
BE	+32 2 475 27 27
BG	+359 2 808 303
BY	+375 17 226 75 14
CH	+41 44 913 68 00
CZ	+42 0 233 087 111
DE	+49 2151 3718 0
DK	+45 33 79 70 55
ES	+34 932 418 750
EG	+(202) 3760 7818
FR	+33 1 58 10 20 20
GR	+30 211 2120820
HR	+385 14 62 30 63
HU	+36 1 349 6545
IE	+353 1 679 8466
IL	+972 546602102
IT	+39 02 890 93678
KZ	+7 495 234 57 27
NL	+31 33 277 5555
ME	+381 11 414 92 00
MK	+389 2 323 01 89
NO	+47 23 12 01 70
PL	+48 500 151 101
PT	+351 217 122 740
RO	+40 21 317 12 40/42/43/44
RS	+381 11 414 92 00
RU	+7 495 234 57 27
SA	+966 554622263
SE	08-241 230
SK	+421 911 104 073
SI	+386 1 520 0500 +386 8 20 54 007
TR	+90 212 365 5506
UA	+38(044)238 27 67
UK	+44 (0)800 3134465
ZA	+27 11 6083324

