

**Informe sobre el
sector de la
Reforma -
1T 2021**



habitissimo



Inmaculada Peiró

Directora General de la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (AGREMIJA)

Agremia
Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía

La oportunidad de seguir mejorando la eficiencia energética de los hogares

La presentación del Plan de Recuperación del Gobierno, que consta de 102 reformas a aprobar entre 2021 y 2023 y más de 200 inversiones, de las cuales 20 afectan al sector de las instalaciones y la energía, ha puesto sobre la mesa los grandes retos y oportunidades que tendremos que afrontar y aprovechar en los próximos años.

La renovación energética del parque edificado será uno de los tractores de nuestra economía, para el que el Ejecutivo destinará 6.820 millones de euros procedentes de los fondos europeos, un importante volumen que habrá que consumir, de manera ordenada y justa, en pocos años.

Podríamos decir que la apuesta por este sector de la reforma y la rehabilitación ya comenzó durante los meses de confinamiento a causa de la pandemia, con un incremento importante en el número de solicitudes para la renovación del hogar. Ahora, transcurridos los primeros meses de 2021, esta creciente demanda es más evidente que nunca como se pone de manifiesto en el informe trimestral de habitissimo. En este periodo han destacado especialmente las solicitudes para el cambio de calderas, la instalación de bombas de calor, así como la renovación e instalación de calefacción.

Sin embargo, en este camino por alcanzar la eficiencia energética de los edificios, al que se han sumado recientemente otras novedades legislativas como el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030 o la actualización del Reglamento de Instalaciones Térmicas de Edificios (RITE), queda mucho por hacer. La formación técnica especializada para cubrir la demanda de profesionales cualificados en el sector es un desafío al que tenemos que dar cuanto antes respuestas.

Las energías renovables y la movilidad eléctrica son dos campos todavía poco maduros, que adolecen de falta de técnicos expertos, pero que crecen al ritmo de la demanda generada. Los datos de este informe lo confirman: entre las solicitudes de servicio de reforma más demandadas destaca la instalación de energía solar fotovoltaica, que representó solo en marzo un 17% de crecimiento intermensual, mientras que el volumen de solicitudes para la instalación de puntos de recarga para vehículo eléctrico aumentó un 206% en enero y febrero respecto al mismo periodo del año 2020.

Para impulsar estos dos sectores, el Gobierno ha diseñado una Estrategia de Movilidad Sostenible, Segura y Conectada, a la que destinará 13.200 millones de euros en recursos, y el despliegue e integración de energías renovables, con una inversión de 3.1265 millones.

Otro de los grandes retos que debe superar el sector de las instalaciones y la energía, y en que desde hace meses estamos trabajando con habitissimo, es la digitalización de las pymes y autónomos. Según este informe, los profesionales son cada vez más conscientes de la irreversible transformación digital, por lo que debemos allanarles el camino de manera que la digitalización no sea solo un componente aspiracional sino también prestacional. Para conseguirlo, el Gobierno también prevé un Plan de Digitalización de Pymes, al que destinará más de 4.060 millones de euros.

Desde la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia) creemos que es el momento para completar la transformación energética. No solo tenemos la oportunidad sino también la obligación de utilizar los fondos para mejorar el parque edificado.

EL TRIMESTRE EN NÚMEROS

10,29%

Récord histórico del peso relativo de las empresas de la construcción respecto al total de inscritas en la Seguridad Social

393.086

Mayor registro en diez años del número de afiliados en régimen de autónomos

83%

Proporción de las solicitudes con incidencia en la eficiencia energética que hacían referencia a actuaciones de reforma

+12%

Incremento de solicitudes de energía solar fotovoltaica respecto al T4 2020

206%

Incremento de solicitudes para instalación de punto de recarga de coche eléctrico (enero-febrero 2021 respecto a enero-febrero 2020)

128%

Crecimiento respecto al trimestre anterior de usuarios que utilizan internet para contrastar referencias de empresas del sector, muestra de la importancia de la reputación digital

EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

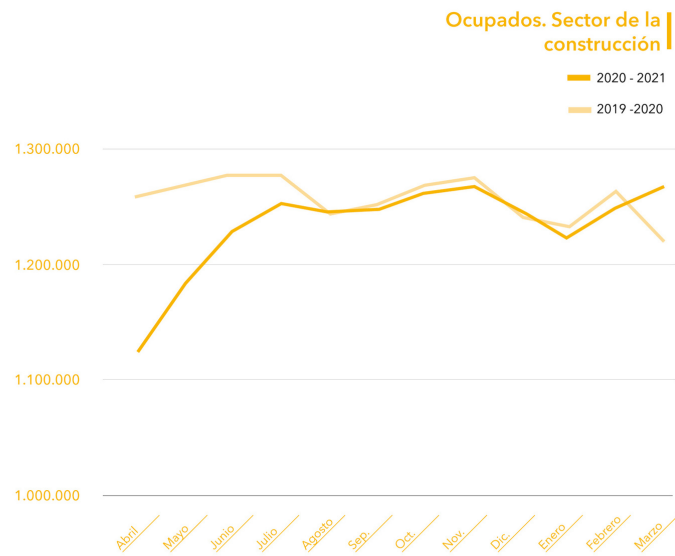
El primer trimestre del año ha supuesto un periodo de estabilización en el sector desde el punto de vista de la demanda, tras un año de comportamiento singular y errático, y un periodo de crecimiento en cuanto a ocupados y número de empresas.

Las consecuencias de la pandemia siguen constituyendo tanto las preocupaciones como las esperanzas del sector.

Por un lado, la incertidumbre respecto a la recuperación de la economía y el empleo, que depende en gran medida de los planes de vacunación contra la COVID-19 y el restablecimiento de la normalidad, hace al sector estar muy pendiente del desempeño del resto de sectores productivos, de los que depende directa o indirectamente.

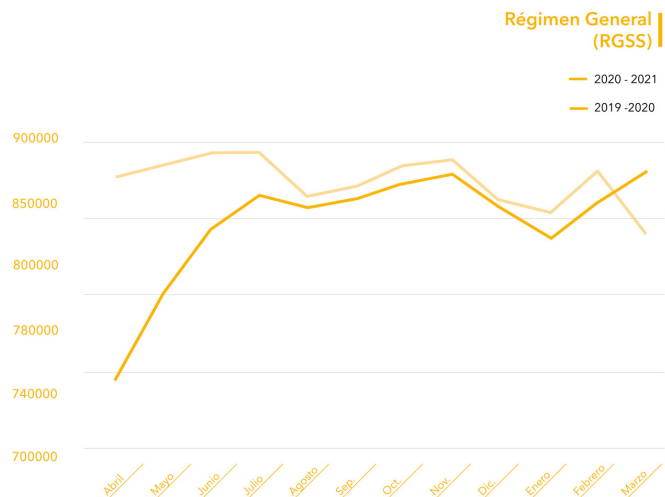
Por otro lado, se ha presentado el plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía española, que canaliza los fondos europeos aprobados extraordinariamente como respuesta a la crisis derivada de la pandemia. Este plan pretende destinar 5.800 millones a diferentes programas de rehabilitación y mejora de los edificios, con especial foco en la eficiencia energética, y con ayudas para los propietarios entre un 35% y un 100% de los costes de la obra, lo que puede conllevar un gran impulso para el sector.

El sector de la construcción ha cerrado el primer trimestre de 2021 con 1.267.996 ocupados, lo que supone una variación de +3,7% respecto al T1 de 2020 y +1,3% respecto al T1 de 2019.



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Gráfico diseñado por habitissimo.

Tras una caída estacional de enero algo más pronunciada que en períodos anteriores, el régimen general (RGSS) ha terminado el T1 de 2020 con 874.910 ocupados, lo que supone una variación positiva de 2% respecto al cierre del trimestre anterior.



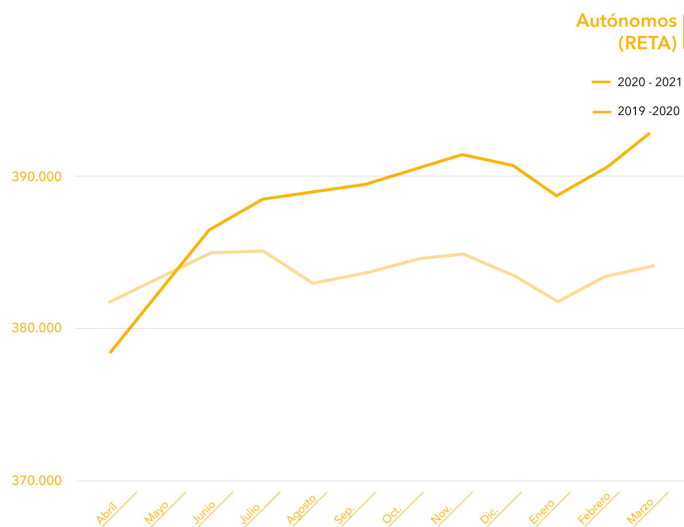
Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Gráfico diseñado por habitissimo.

El régimen especial de trabajadores autónomos (RETA) para el sector de la construcción llegó a su máximo de los últimos diez años (393.086 ocupados). Este indicador laboral es el que mejor resistió durante el año 2020, y tras la caída estacional de enero, ha continuado el año con una tendencia claramente positiva en febrero y marzo.

habilitissimo

6

informe trimestral

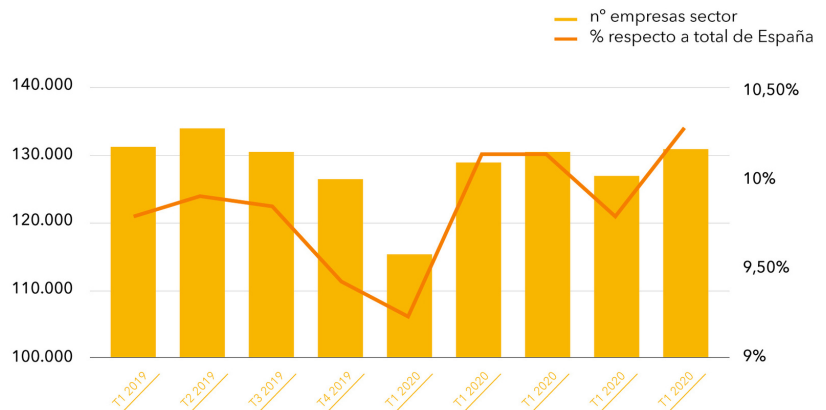


Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Gráfico diseñado por habilitissimo.

El número de empresas del sector de la construcción inscritas en la seguridad social se situó al terminar el trimestre en 131.184, en su mayor registro trimestral desde el T2 de 2019. No en vano, es reseñable el paulatino descenso que venía observándose en este indicador durante los distintos periodos de 2019, y que lógicamente se vio acentuado en el T1 de 2020 con la irrupción de la COVID-19. Desde el siguiente trimestre, destaca la rápida recuperación que está habiendo en el número de empresas, sobreponiéndose no sólo a la caída puntual de principio de 2020, sino también a esa caída progresiva durante 2019.

En cuanto al peso relativo que tiene esta cifra respecto al total del tejido empresarial español, hay que destacar que en este trimestre se ha alcanzado un máximo histórico de los datos disponibles: 10,29%, debido por un lado a la mencionada recuperación de la construcción, y por otro lado, a la caída de actividad de otros sectores productivos, como transporte u hostelería.

Evolución trimestral de las empresas del sector construcción



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social. Gráfico diseñado por habitissimo



PERFIL DEL USUARIO FINAL

El 59% de los usuarios que han utilizado la plataforma habitissimo durante el T1 2021 para buscar profesionales de la reforma y/o reparación son mujeres, frente a un 41% que se identifican como hombres. Aunque sigue habiendo una clara mayoría de mujeres, se han aproximado los porcentajes de usuarios de ambos géneros respecto a trimestres anteriores.

En cuanto a la edad de los usuarios, un 24% tiene más de 60 años, un 33% se encuentra en la franja de edad entre 50 y 59 años (el grupo más numeroso), un 27% entre 40 y 49, un 13% entre 30 y 39, y el 3% restante es menor de 29 años. Estos porcentajes se mantienen muy estables respecto al trimestre anterior, con un ligero aumento en el uso de la plataforma por parte del perfil más joven.

Respecto a los ingresos familiares anuales, un 63% de las familias manifiestan tener unos ingresos por debajo de los 50.000€, un 30% entre 50.000€ y 100.000€, y el 7% restante se encuentra por encima de los 100.000€. Los usuarios encuestados este trimestre manifiestan, en general, un mayor ingreso familiar anual que en el trimestre pasado.

En cuanto al destino del inmueble para el que se han solicitado intervenciones, un 78% de las peticiones están relacionados con trabajos en primera vivienda, un 15% en segunda residencia, un 5% para inmuebles en inversión para alquiler o venta y el 2% restante para otro tipo de inmueble.

PERFIL DEL PROFESIONAL

Los profesionales encuestados por habitissimo este trimestre son un 85% hombres y un 15% mujeres. En cuanto a su edad, un 12% tiene más de 60 años, un 32% se encuentra en la franja de edad entre 50 y 59 años (el grupo más numeroso), un 31% entre 40 y 49, un 20% entre 30 y 39; y el 5% restante es menor de 29 años.

El 43% de los profesionales tiene por actividad principal la reforma, el 32% desarrolla un oficio específico (electricidad, fontanería...), un 13% es de perfil técnico (arquitecto, aparejador, ingeniero...), un 6% es decorador o interiorista y el 6% restante de los profesionales presta otro tipo de servicios al hogar no relacionado con la construcción (limpiezas, mudanzas, etc.).



CARACTERIZACIÓN DE LAS SOLICITUDES DE SERVICIO PROFESIONAL

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

En el primer trimestre de 2021 se ha consolidado un desempeño normalizado de la demanda en el sector de la reforma, que ya a final de 2020 había logrado recuperarse tras la disrupción provocada por la COVID-19, volviendo al volumen de actividad del año precedente.

En términos interanuales, en enero el volumen de actividad registrado fue similar al del año anterior, pero en febrero la tendencia de crecimiento fue ya claramente visible, con un 7% más de actividad que en febrero de 2020. El crecimiento en el mes de marzo, con un 47% más de solicitudes respecto a marzo de 2020, no se puede tener en consideración como dato de comparación, ya que está profundamente afectada por el parón de actividad que se produjo. Sin embargo, se puede confirmar en el último mes de trimestre la tendencia de crecimiento, teniendo en cuenta que el número de peticiones recibidas superaron en un 8% a las de marzo del año 2019.

El crecimiento mes a mes dentro del periodo ha sido de un 21% en enero, como suele ser habitual en el primer mes del año respecto al diciembre del anterior y de un 3% en febrero. En marzo las peticiones recibidas han sido prácticamente las mismas que en el mes anterior.

En definitiva, el volumen de actividad parece haber recuperado definitivamente la estabilidad y una senda de crecimiento moderado pero firme a lo largo de este primer trimestre del año.

TIPOLOGÍA DE TRABAJOS MÁS DEMANDADOS Y TENDENCIAS

La distribución por tipo de trabajo demandado ha sido muy estable a lo largo del trimestre. Las más numerosas han sido las solicitudes relativas a reforma y rehabilitación, que representan un 56% de las solicitudes de servicio recibidas. Le siguen las peticiones relacionadas con la reparación y el mantenimiento, con un 23%, las peticiones de otros servicios relacionados con la vivienda, con un 12%, las solicitudes para redacción de proyectos e informes, con un 7% y para realización de obra nueva (autopromoción), con un 2%.

REFORMA Y REHABILITACIÓN

Tres tipos de solicitudes han sido protagonistas a lo largo del primer trimestre de año en el ámbito de la reforma y rehabilitación, cuya evolución merece análisis en este informe trimestral:

Instalación de carpintería exterior de PVC:

Las solicitudes de carpintería exterior de PVC se han mantenido entre las más solicitadas este primer trimestre del año, continuando la tendencia al alza en la instalación y renovación de este tipo de cerramiento que venía manteniéndose desde el año anterior. En términos interanuales, el número de solicitudes para este tipo de trabajo ha estado cerca de duplicarse en este periodo, si bien el comportamiento intermensual ha sido heterogéneo a lo largo del trimestre. Mientras que en enero las peticiones tuvieron un incremento del 32% respecto a las que se habían recibido en diciembre anterior, los meses de febrero y marzo han supuesto un retroceso mes a mes en el número de solicitudes.

Reforma de vivienda:

La reforma de vivienda también se encuentra entre las más demandadas, bien sean integrales o parciales (que solo afectan a determinadas estancias de la misma). Aunque mes a mes la tendencia es de claro y continuo crecimiento, a lo largo del trimestre las solicitudes totales recibidas todavía se mantienen en torno a un 15% por debajo de las que se produjeron en 2020 (sin considerar el mes de marzo).

Se consolida a lo largo de todo el trimestre el interés del usuario final por afrontar la ejecución de su obra de reforma de forma planificada a través de un proyecto. En el conjunto del trimestre, representa un 10% más las obras que se solicitan conjuntas a un proyecto, respecto a las del año anterior.

Ejecución de nuevas instalaciones:

Especial relevancia tienen siempre entre las solicitudes recibidas por su volumen las relacionadas con la ejecución de nuevas instalaciones que den servicio y mejoren las condiciones de confort de las viviendas.

Este trimestre han destacado especialmente las solicitudes para cambios de calderas, instalación de aire acondicionado, así como de calefacción de gas. Estos tres tipos de trabajo representaron crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior (sin considerar marzo) del 22%, 16% y 32%, respectivamente, comparados con las solicitudes recibidas en 2020.

En enero destacó el importante crecimiento intermensual en las peticiones recibidas para cambio de las mencionadas instalaciones de climatización en el hogar. Esta tendencia estuvo probablemente relacionada con las bajas e inusuales temperaturas, especialmente en algunas regiones, con las que comenzó el año. En ese sentido, un 12% de los usuarios encuestados durante este trimestre, señala que ha solicitado trabajos para mejorar el confort térmico de su vivienda, empujado por la ola de frío sufrida durante el mes de enero. Sin embargo, en el cálido febrero que en general tuvo el país, las solicitudes relacionadas con caldera y calefacción registraron caídas intermensuales que continuaron en marzo. Las solicitudes de instalación de aire acondicionado, por su parte, crecieron en marzo un 70% respecto al mes anterior, y un 63% respecto a marzo de 2019.

Al final de trimestre, con la llegada de la primavera, los hogares españoles han empezado a prepararse para los meses más cálidos del año y esto se percibe, además de lo analizado en el párrafo anterior, por el importante crecimiento registrado en marzo en algunos trabajos relacionados con la mejora del confort térmico mediante medidas pasivas frente al calor, como la instalación de toldos o pérgolas.

REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO

Entre las solicitudes para operaciones de reparación y mantenimiento del hogar registradas este trimestre, destacan los trabajos de pintura interior de vivienda, como es habitual. Mes a mes, el volumen de peticiones se ha ido incrementando de forma desigual a lo largo del trimestre, un 6% en enero, un 22% en febrero y un 24% en marzo. Sin embargo, las peticiones para realizar este tipo de trabajo se han mantenido un 23% aproximadamente por debajo de las recibidas para la misma tarea en el primer trimestre del año pasado.

Este primer trimestre de 2021 es preciso destacar el efecto que ha tenido en los trabajos de reparación y mantenimiento el paso del temporal Filomena por gran parte de las provincias centrales de la Península Ibérica. Se concreta especialmente en las solicitudes recibidas para trabajos de tala de árboles, así como para reparación de humedades.

Las solicitudes para tala de árboles fueron en enero un 48% superiores a las de diciembre anterior. El crecimiento intermensual, aunque más moderado — de un 15%— continuó durante febrero y decreciendo un 20% en marzo, una vez superadas las consecuencias del temporal.

Del mismo modo, las solicitudes para reparación de humedades, fueron muy demandadas a principio de año, un 58% en enero por encima del año anterior. En febrero perdieron volumen respecto a enero, pero aún así se mantuvieron un 60% por encima de las recibidas en febrero de 2020, terminando el trimestre en marzo perdiendo todo protagonismo.

Hay que destacar que en la encuesta trimestral de habitissimo a los usuarios finales que han realizado una solicitud a través de la plataforma, un 9% manifiesta haber solicitado un trabajo de reparación debido a las condiciones climatológicas atípicas del mes de enero.

OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA

Las solicitudes de servicio para realización de mudanzas y limpiezas puntuales de vivienda han sido los trabajos más demandados este trimestre entre los incluidos en esta categoría. Si bien su volumen decreció un 13% y 11%, respectivamente, en los dos primeros meses del año, comparado con el mismo periodo del año 2020. En esta comparación, se extrae de la cifra trimestral las solicitudes del mes de marzo, por el comportamiento atípico que en 2020 tuvo este mes.

ENERGÍA

EFICIENCIA ENERGÉTICA

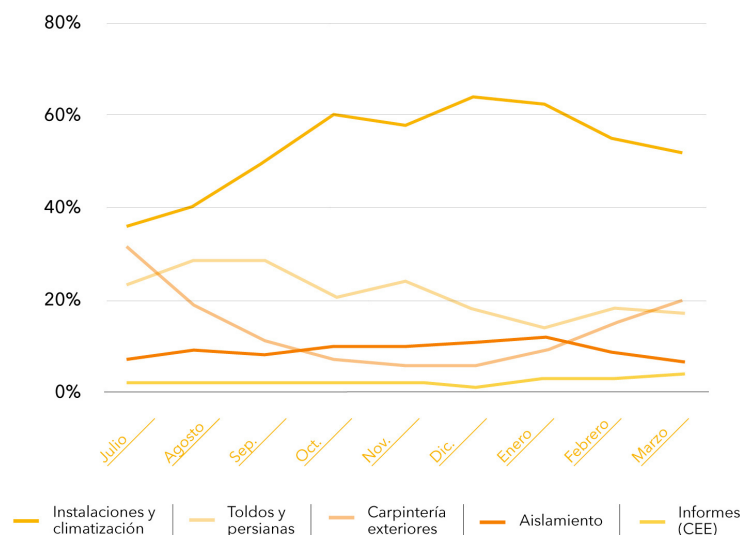
Un 15% de las solicitudes de servicio recibidas en el primer trimestre de 2021 tiene incidencia directa en la eficiencia energética. Este porcentaje es el mismo que se registró en el último trimestre de 2020. Dentro del periodo, el volumen de solicitudes fue algo mayor en el mes de enero, impulsado por el importante número de peticiones relacionadas con actuaciones de mejora en instalaciones de confort térmico, y se fue moderando según avanzó el trimestre y mejorando las condiciones climatológicas.

Entre ellas, un 83% se han referido a actuaciones de reforma, un 12% a intervenciones de reparación o mantenimiento y el restante 5% a informes relacionados con este campo, como pueden ser certificados de eficiencia energética o boletines de instalaciones.

Este reparto se ha mantenido relativamente estable a lo largo del trimestre, si bien en enero tuvieron algo más de peso las actuaciones de reforma, con la solicitud de nuevas instalaciones como una de las demandas principales y sin embargo en febrero y marzo ganaron algo más de terreno peticiones para trabajos de reparación y mantenimiento.

En cuanto a la distribución por tipo de actuación, los trabajos más demandados sí que han ido sufriendo variaciones a lo largo del trimestre. En enero el mayor volumen de trabajos con alguna afección sobre la eficiencia energética de la vivienda estuvieron relacionados con las instalaciones, tanto montaje de nuevos sistemas como reparación de existentes. Aunque a lo largo de todo el trimestre los anteriores han sido siempre los trabajos más demandados, en febrero comenzaron a perder algo de protagonismo, en beneficio de los trabajos sobre carpintería exterior, así como de la instalación de toldos y persianas, tendencia que se consolidó y fue todavía más pronunciada en el mes de marzo.

Distribución por tipo de actuación de las solicitudes con incidencia en la eficiencia energética



Por su parte, las actuaciones de aislamiento fueron también perdiendo protagonismo progresivamente mes a mes. El volumen elevado de este tipo de trabajo en el mes de enero se vio posiblemente influido por los efectos de la borrasca Filomena, ya que en ese mes aumentaron un 12% interanual en las provincias más afectadas por este temporal.

Atendiendo a las respuestas proporcionadas por los usuarios en la encuesta realizada por habitissimo para este primer trimestre de 2021, un 45% de los particulares ha manifestado que uno de los objetivos al solicitar la intervención era la mejora de la eficiencia energética del inmueble. Ante la misma pregunta formulada en la encuesta realizada por habitissimo hace un año, este porcentaje se encontraba en el 36%. Parece por tanto que la concienciación y actitud en cuanto a este ámbito ha tomado un buen rumbo hacia el objetivo de la descarbonización de los edificios entre el usuario final, imprescindible para la consecución del ambicioso reto marcado.

UTILIZACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE

En el campo de las energías renovables, como se viene señalando en los informes mensuales de habitissimo del último semestre, es fundamental considerar la importancia del volumen de peticiones recibido para instalar energía solar fotovoltaica para el abastecimiento doméstico de electricidad.

En el primer trimestre de 2021 esta tendencia se ha consolidado definitivamente, aumentando mes a mes de forma sensible. En este caso, enero representó un 12% intermensual, febrero un 9% y marzo un se mantuvo estable respecto a febrero. En términos intertrimestrales, el crecimiento respecto al T4 2020 ha sido del +12%.

El cambio de modelo de consumo energético parece ir poco a poco asentándose en los hogares españoles. Este tipo de trabajo se ha encontrado durante todo el trimestre entre los 15 trabajos más demandados en habitissimo.

MOVILIDAD ELÉCTRICA

La transformación del parque automovilístico es un componente esencial para la consecución de los objetivos de descarbonización perseguidos en nuestro país. Existe una clara tendencia al alza en cuanto a las matriculaciones de vehículos eléctricos e híbridos, si bien queda mucho camino por recorrer todavía en este sentido, así como respecto a la necesaria infraestructura de recarga que dé servicio a este tipo de vehículos, imprescindible para viabilizar una transformación completa y significativa.

Según datos proporcionados por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), las matriculaciones de vehículos electrificados, híbridos y de gas, (incluyen cuadriciclos, vehículos comerciales, industriales y autobuses), han aumentado un 107% en marzo 2021, respecto a 2019.

Los datos recogidos por habitissimo confirman esta tendencia de transformación del parque automovilístico en España. Mientras que en el primer trimestre del año 2019, el número de solicitudes de servicio para la instalación de puntos de recarga para coche eléctrico en domicilios u oficinas particulares era prácticamente nulo, en 2020 comenzó a convertirse en un trabajo demandado cuya tendencia notablemente alcista se consolida en este arranque de 2021.

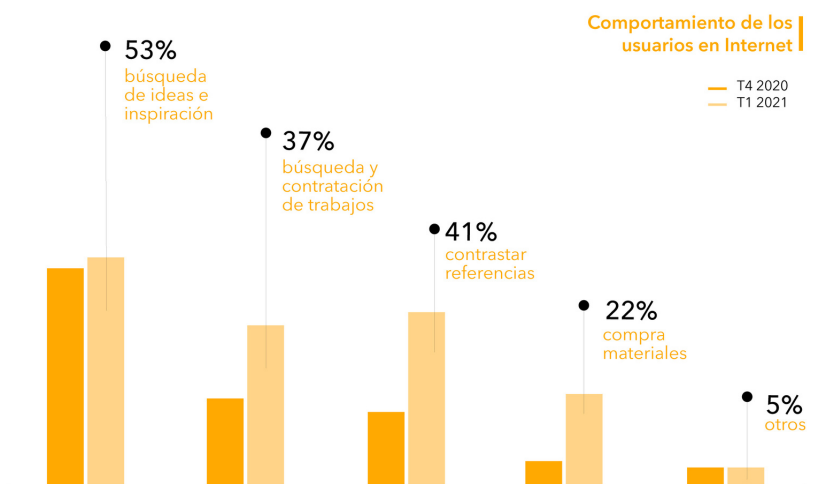
Sin considerar en el análisis el mes de marzo —dado que los datos de marzo de 2020 dificultan la comparación— el crecimiento en los dos primeros meses del año en cuanto al volumen de solicitudes para instalación de puntos de recarga para coche eléctrico ha sido de un 206% respecto al mismo periodo del año 2020.

LA DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR

En el análisis comparado de los resultados de las encuestas realizadas por habitissimo en T4 2020 y T1 2021, tanto a profesionales, como a usuarios finales, se observan varios datos que vienen a confirmar la evolución positiva del sector en su camino hacia una mayor digitalización.



Más de la mitad de los usuarios finales encuestados, un 53%, ha utilizado este trimestre internet a la hora de planificar una actuación, en búsqueda de ideas o inspiración para la misma. Un 41% de los mismos, ha recurrido a ello para contrastar información o referencias de las que disponía por recomendaciones de familiares o amigos, antes de contratar a un profesional y un 37% afirma que ha utilizado internet para la búsqueda y contratación directa de un profesional que ejecute los trabajos. Por último, un 22% de los usuarios encuestados han comprado o contratado algún servicio puntual o parcial por internet como, por ejemplo, compra de algunos materiales o aspectos similares. El 5% afirma haber utilizado internet con otros motivos.



Comparando los porcentajes anteriores con los derivados de la misma encuesta realizada por habitissimo el trimestre anterior, último del año 2020, los datos reflejan una clara tendencia al alza en el uso de internet por parte de los usuarios finales en el ámbito de los servicios de reforma y mejora de las viviendas. Se ha producido en un año un crecimiento del 85% del uso de internet para contratar un profesional, así como del 128% para contrastar referencias, muestra de la importancia de cuidar la reputación digital por las empresas del sector. Sin duda, la disrupción de la COVID ha hecho que el mundo digital cada vez tenga más peso en la sociedad.

En cuanto a los profesionales, un 57% de los encuestados este trimestre dispone de web propia para su negocio, lo que supone una clara mejoría respecto al 43% de los encuestados el trimestre anterior. De ellos, el 46% tienen su web desde hace menos de un año, lo que viene a confirmar la aceleración de la digitalización de los profesionales del sector que ha supuesto el año 2020.

El porcentaje de profesionales encuestados que disponía de web propia el trimestre anterior era del 43%, por lo que el dato de este primer trimestre de 2021 abunda igualmente en una mejora sustancial en cuanto a la digitalización de los profesionales respecto a periodos anteriores.

Del mismo modo, los profesionales del sector hacen uso cada vez en mayor medida de las redes sociales con fines profesionales. Las redes más utilizadas son, por este orden: Facebook por un 57% de los encuestados, Instagram por un 41%, LinkedIn por un 29%, Twitter por un 16% y YouTube por un 6%. Un significativo 37% de los encuestados manifiesta que aún no dispone de ningún perfil en redes sociales.

Sólo un 9% de los profesionales considera que la presencia online no influye para nada a la hora de conseguir clientes y trabajos. Por el contrario, tener presencia online es útil para el 33% de ellos, otro 33% cree que es bastante necesario y un 25% entiende que es totalmente imprescindible.

Previsiblemente, estos últimos porcentajes relativos a las percepciones de los profesionales se irán decantando progresivamente del lado de la digitalización ya que, a día de hoy, los profesionales son cada vez más conscientes de la irreversible transformación digital que está sufriendo el sector y un 70% de los encuestados ya considera que el número de clientes que buscará servicios de mejora del hogar a través de internet continuará creciendo en los próximos años.



METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

habitissimo, plataforma del sector de la reforma y reparación, ayuda a las personas que precisan mejorar su hogar a encontrar a los mejores profesionales para confiarles el trabajo, presenta su Informe sobre el estado del sector de la reforma y la rehabilitación durante el primer trimestre del año 2021 (enero, febrero y marzo). Para la realización del estudio se han recogido los datos de personas que realizaron una solicitud de servicio para la mejora de su hogar a través de habitissimo y de los profesionales del sector de la reforma y reparación que han participado en el estudio a través de esta plataforma.

Además, en este informe se combinan los resultados obtenidos a través de la encuesta junto con los datos registrados en habitissimo por sus 240.000 profesionales activos en esta plataforma y los 3,5 millones de personas que la han utilizado para conseguir un profesional de confianza.

