

**Informe sobre el
sector de la
Reforma -
2T 2021**



habitissimo



Jesús Paños Arroyo

Presidente Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Madrid



PRÓLOGO POR EL COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE MADRID

Los informes que con distinta periodicidad elabora habitissimo sobre las reformas en las viviendas españolas se han convertido en una herramienta fundamental para comprender la evolución de este sector de actividad y para entender en cada momento las prioridades de las familias en el mantenimiento y mejora de sus hogares. Los resultados del informe del segundo trimestre de 2021 aquí expuestos constatan felizmente una reactivación de las operaciones. Ha sido, podríamos decir, una primavera esperanzadora, tanto por el volumen de actuaciones llevadas a cabo como por el porcentaje de crecimiento respecto a las cifras del año anterior. Pero todo hay que decirlo: partimos de unos datos comparativos que pueden inducir a engaño, pues la prórroga del Estado de Alarma como consecuencia de la pandemia se extendió hasta el 9 de mayo del año pasado. Seguramente la disposición mental no era entonces la más adecuada para la reforma del hogar.

La aspiración del sector de la edificación es que los números y crecimientos que se exhiben en las siguientes páginas no solo se consoliden, sino que se multipliquen una vez que comiencen a ejecutarse los planes de rehabilitación de vivienda y de regeneración urbana previstos con cargos a los fondos de la Unión Europea.

Tras el parón veraniego, septiembre debe convertirse en una fecha clave para perfilar los cauces y mecanismos que animen a las comunidades de vecinos a dar un paso al frente. Rehabilitar y reformar son necesidades de primer orden en un parque edificatorio que, por poner un ejemplo, apenas cuenta con 225.000 viviendas construidas en España después del año 2010, según el MITMA. En comunidades como el País Vasco, el porcentaje de viviendas construidas antes de 1980 se acerca al 69%. En Cataluña sobrepasa el 61% y en Aragón, Madrid y Asturias esa cifra desborda el 58% del parque total.

El Colegio de Aparejadores de Madrid, gracias a su servicio de atención a la ciudadanía –con más de una década de experiencia–, funcionará como una de las 'ventanillas únicas' para facilitar la tramitación de ayudas a la rehabilitación. También como punto de información y asesoramiento de todo el proceso una vez que el plan se ponga en marcha. Es una muestra de la necesaria colaboración público-privada para acercar al usuario final iniciativas de esta envergadura.

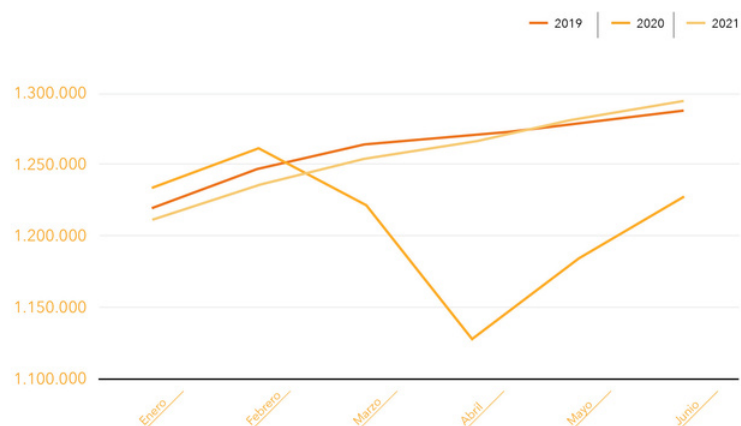
Nuestra institución es firme partidaria de la profesionalización del sector de la edificación y eso incluye, por supuesto, al sector de la reforma y la rehabilitación. Los esfuerzos de plataformas digitales como habitissimo son esenciales. Las actuaciones en una vivienda deben estar regidas por el principio de profesionalización. Desde sustituir un grifo o pintar las paredes hasta las obras de mayor calado, que afectan a instalaciones de calefacción o a la reordenación y cambio de espacios. Afortunadamente, el usuario final comienza a entender que este tipo de obras no pueden estar en manos del "recomendado" por un conocido o de alguien cuya credencial es una fotocopia con un número de teléfono pegada en un semáforo. Porque cada intervención fallida, cada presupuesto incumplido o hinchado y cada cliente descontento lesiona irreversiblemente la reputación de todo un sector esencial para el bienestar en nuestros hogares.

EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Después de un año de comportamiento singular y errático en cuanto a la demanda y el número de empresas y ocupados en el sector. El primer trimestre del año 2021 supuso un periodo de crecimiento en cuanto a ocupados y número de empresas, y un periodo de estabilización en el sector, desde el punto de vista de la demanda. Este segundo trimestre del año ha tenido unas características similares al anterior trimestre, habiéndose registrado un relevante incremento en el número de ocupados y de empresas del sector el crecimiento. En cuanto a la demanda, se ha registrado cierta contracción, aunque contenida.

Si nos centramos al número de ocupados, tras la habitual caída estacional en enero, ligeramente mayor a la producida en años anteriores, los siguientes meses del año han tenido una clara tendencia positiva. En concreto a lo largo del segundo trimestre, el número de ocupados del sector de la construcción fue creciendo al 1% cada mes, cerrando en el mes de junio con un total de 1.310.111, lo que supuso un nuevo registro máximo desde noviembre de 2011.

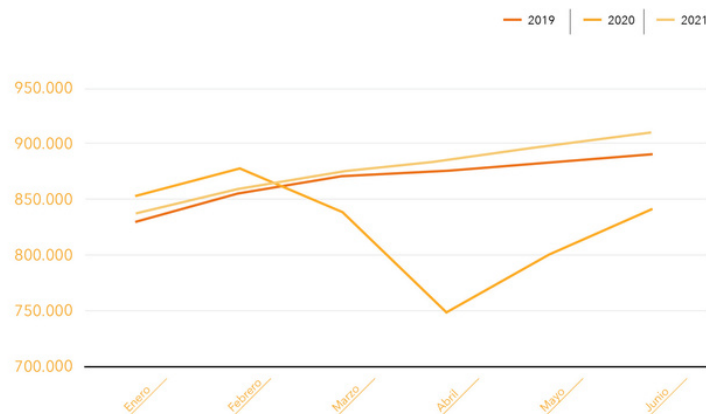
Ocupados sector



Fuente: INE. Gráfico diseñado por habitissimo.

En cuanto a afiliados en el régimen general en el sector de actividad de construcción la tendencia del trimestre ha sido igualmente ascendente, con un crecimiento mes a mes del +1,2% en abril, +1,59% en mayo y +1,21% en junio, cerrando el trimestre con un total de 910.568 afiliados, un 8,10% superior a la situación de hacía un año.

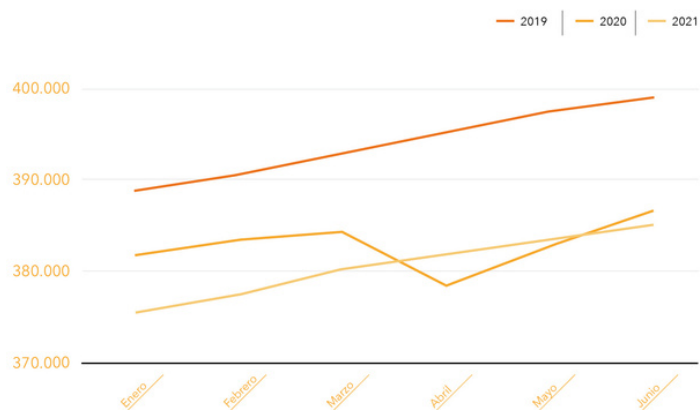
Régimen general (RGSS) 2021



Fuente: INE. Gráfico diseñado por habilitissimo.

Poniendo el foco en los afiliados en el sector de actividad de construcción, pero en el régimen especial de trabajadores autónomos (RETA), la tendencia también ha sido de crecimiento a lo largo de todos los meses de este segundo trimestre y superando en todos ellos los registros de la última década. En abril el crecimiento mensual fue del +0,6%, en mayo del +0,54% y en junio se moderó un poco, siendo del +0,37%. El trimestre terminó con un número total de 398.938 afiliados en este régimen, lo que supuso un +3,22% respecto a la cifra de junio de 2020.

Autónomos (RETA) 2021



Fuente: INE. Gráfico diseñado por habilitissimo.

LA PERCEPCIÓN DE CONSUMIDORES Y PROFESIONALES

Los profesionales del sector encuestados por habitissimo este trimestre mantienen una visión de relativa estabilidad en cuanto a su percepción de la marcha del negocio. En términos de volumen de trabajo y facturación de su negocio, durante este segundo trimestre de 2021, un 35% de ellos creen que ha sido mejor de lo que habían previsto, otro 35% considera que ha sido como tenían previsto y el 30% restante afirma que ha ido peor de lo que había previsto.

Sin embargo, la mayoría de ellos se muestran más conservadores en cuanto a las opciones de crecimiento de sus plantillas en este año. Solo un 13% de los encuestados afirmaba que contrataría a alguien en el segundo semestre del año, pero un 57% de ellos no lo tiene previsto en sus planes, y un 30% lo ve como algo imposible.

En cambio, los consumidores finales se muestran relativamente dinámicos en sus intenciones de realizar actuaciones de reparación y reforma en sus viviendas en este año. Un 41% de los usuarios finales encuestados piensa realizar más actuaciones de mejora de su vivienda en lo que queda del año 2021, un 38% no lo considera y el 21% restante se manifiesta expectante ante la evolución de la situación derivada de la COVID-19 y de cómo esta pueda afectar a su situación económica y personal.

En cuanto a las cantidades que mayoritariamente tienen pensado invertir en mejorar su vivienda, los encuestados han adquirido una actitud más moderada. Un 36% de ellos cree que su gasto será inferior a 1.000€, un 31% lo sitúa entre 1.000 y 5.000€, un 20% entre 5.000 y 15.000€ y un 13% por encima de los 15.000€. Además, un 60% de los encuestados afirma que hasta la fecha solo ha podido realizar en su vivienda las actuaciones que consideraba más necesarias y han tenido que aplazar otras acciones que pretendía realizar. El motivo mayoritario de este aplazamiento ha sido el no disponer de los medios económicos necesarios para ello.

RADIOGRAFÍA DEL USUARIO FINAL

El 52% de los usuarios que han utilizado la plataforma habitissimo durante el segundo trimestre de 2021 para buscar profesionales de la reforma y/o reparación son mujeres, frente a un 48% que se identifican como hombres. Estos porcentajes de usuarios de ambos géneros se han igualado mucho respecto a lo que venía siendo habitual en anteriores trimestres, en los que las mujeres representaban un volumen mayor.

En cuanto a la edad de los usuarios, un 21% tiene más de 60 años, un 34% se encuentra en la franja de edad entre 50 y 59 años (el grupo más numeroso), un 26% entre 40 y 49, un 14% entre 30 y 39, y el 5% restante es menor de 29 años. Estos porcentajes se mantienen prácticamente estables respecto a los dos trimestres anteriores, con un ligero aumento en el uso de la plataforma por parte del perfil más joven que por primera vez alcanza el 5%.

Respecto a los ingresos familiares anuales, un 72% de las familias manifiestan tener unos ingresos por debajo de los 50.000€, un 23% entre 50.000€ y 100.000€, y el 5% restante se encuentra por encima de los 100.000€. Al contrario que sucedió en el primer trimestre del año, los usuarios encuestados este trimestre manifiestan, en general, un menor ingreso familiar anual que en el trimestre pasado, aumentando el porcentaje de familias que se sitúa por debajo de los 50.000€ del 63% al citado 72%.

En cuanto a la tipología de los inmuebles donde se han solicitado intervenciones durante este segundo trimestre, un 74% de las peticiones fueron para realizar intervenciones en la primera vivienda, un 18% en segunda residencia, un 4% en inmuebles destinados al alquiler o venta como forma de inversión, y el 4% restante para otro tipo de inmueble (centro de trabajo, zonas comunes de edificios u otros). En este punto, hay que destacar un cierto repunte de las actuaciones sobre segunda vivienda en este segundo trimestre, en comparación con el anterior, que puede justificarse con la adecuación con cierta anticipación de estas previo al periodo estival.

CARACTERIZACIÓN DE LAS SOLICITUDES DE SERVICIO PROFESIONAL

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

En este segundo trimestre del año, se han consolidado unas cifras relativamente estables en cuanto a volumen de actividad en el sector de la reforma y construcción.

Tras un primer trimestre del año en el que se venía registrando un notable crecimiento interanual, a principios del segundo trimestre, la tendencia se ha visto modificada. En el comienzo del trimestre, se observó estabilización respecto a abril 2019, con un volumen de solicitudes recibidas muy similar. En cambio, en mayo y junio, se registró un descenso de actividad respecto a 2019, en el entorno del 21% en el mes de mayo y algo más suavizada en junio, hasta el 10%, respecto al mismo mes de ese año.

En el análisis mensual del transcurso del trimestre, la evolución ha sido cambiante, comenzando con una contracción del 11% de la actividad en abril respecto al mes de marzo. En compensación, mayo fue un mes de cierta recuperación intermensual, con un crecimiento del 4% del volumen total de solicitudes de servicio recibidas respecto al mes precedente. Y junio cerró el trimestre con una caída intermensual del 9%. Estas cifras reflejan en todo caso una situación razonable para esta época del año, ya que lo habitual es que la actividad decrezca entre los meses de mayo y junio cualquier año (llegada del verano, proximidad de vacaciones, ...). En 2019, por ejemplo, la caída del volumen total de peticiones entre mayo y junio fue del 17%, con lo que el 9% citado de este 2021 es bastante inferior.

TIPOLOGÍA DE TRABAJOS MÁS DEMANDADOS Y TENDENCIAS

Las tendencias de este segundo trimestre del año se significan normalmente, y este 2021 no ha sido una excepción, por un marcado carácter estacional que deriva de la llegada del periodo estival y los meses más calurosos del año.

En el conjunto del trimestre, el trabajo más demandado a través de habitissimo ha sido la pintura interior de vivienda. En abril y mayo, además de los citados trabajos de pintura, lo más relevante han sido el número de solicitudes recibidas para reforma de viviendas, hasta el punto de que en el mes de mayo, este tipo de trabajos encabezaron el ranking de los más demandados, por encima de la pintura interior de vivienda, y representaron un aumento del 8% respecto a mayo de 2019. En junio perdieron protagonismo respecto a mayo, decreciendo un 15% intermensual las solicitudes para reforma integral y un 12% las que incluyen proyecto y reforma como un conjunto.

Si se comparan estas cifras con lo que sucedió entre los meses de mayo y junio de 2019, se observa una tendencia a la baja intermensual, en todo caso, mucho más moderada, ya que en ese año las caídas fueron del 44% en el caso de las solicitudes de reforma entre mayo y junio y del 35% para los proyectos y reforma encargadas de forma conjunta. La normal ralentización en la actividad de reforma, por causa de los meses estivales, ha sido por tanto más moderada en este 2021 que en años anteriores.

En cuanto a las solicitudes más estacionales, relacionadas con la preparación de los hogares para los meses más cálidos del año. Desde el mes de marzo, pero con mayor importancia a lo largo de este segundo trimestre del año, los trabajos relacionados con la mejora del confort térmico de las viviendas han aumentado en este periodo. De este modo, desde final del primer trimestre, pero consolidándose la tendencia definitivamente en abril, tomaron fuerte protagonismo solicitudes como la instalación de aire acondicionado o de toldos en viviendas.

Las peticiones para instalación de aire acondicionado crecieron un 13% entre abril y marzo, y un 39% en mayo respecto a abril. Por otro lado, las solicitudes para instalación de toldos crecieron un 7% entre marzo y abril y un 23% en el mes siguiente. Con estos datos, podemos afirmar que se ha apreciado un comportamiento algo diferenciado este año, respecto a 2019, ya que parece que los usuarios este año han comenzado a instalar y reparar los toldos en sus viviendas con cierta anticipación respecto a 2019, probablemente debido a las altas temperaturas y días soleados que hubo esta primavera de forma generalizada.

Los datos de junio comenzaron a mostrar cierta ralentización en este tipo de trabajos más estacionales. La instalación de aire acondicionado continuó ocupando la segunda posición en el total de solicitudes y creció un 14% respecto a mayo, pero ya lo hizo de forma mucho más moderada que en el mes precedente. Por otro lado, las solicitudes para instalación de toldos en viviendas se redujeron en un 6% en junio, respecto al mes anterior, tras haber ido creciendo de forma notable mes a mes a lo largo de los 3 meses anteriores.

Finalmente destacar que el mes de junio se caracterizó por el importante protagonismo de solicitudes para trabajos relacionados con el mantenimiento de la vivienda. En este sentido, fue destacable el importante crecimiento, del 31% respecto a mayo, de las solicitudes para limpieza puntual de vivienda, así como para fumigación y desinsectación que lo hicieron en un 27% respecto al mismo mes. Estos crecimientos son muy altos, comparados con los que se registraron entre los mismos meses del año 2019, que fueron del 10% y el 18% respectivamente.

ACTUACIONES CON INCIDENCIA EN EFICIENCIA ENERGÉTICA

LA PERCEPCIÓN DE CONSUMIDORES Y PROFESIONALES

Un 48% de los usuarios encuestados por habitissimo ha manifestado que, en este segundo trimestre, uno de los objetivos al solicitar la intervención era mejorar la eficiencia energética del inmueble. Este porcentaje se mantiene aproximadamente estable respecto al trimestre anterior, consolidándose una tendencia alcista en la concienciación y actitud en cuanto a este campo entre los usuarios finales.

Las intervenciones para la mejora de la eficiencia energética del hogar más solicitadas entre los encuestados de este trimestre han sido la sustitución de electrodomésticos por otros más eficientes, realizados por un 53% de los encuestados; el cambio de carpinterías exteriores, solicitadas por un 46%; el cambio o mejora de las instalaciones de climatización, por un 36%; y la instalación de toldos por un 19% de los encuestados. Respecto a las actuaciones de aislamiento en viviendas, un 18% de los encuestados manifiesta haber realizado alguna acción en este sentido, bien mediante el aislamiento de fachada de vivienda/edificio o bien mediante la realización de aislamientos interiores en viviendas.

Por otro lado, desde el punto de vista de los profesionales, un 68% de los encuestados afirma que de la totalidad de trabajos que realizar menos del 25% incluyen alguna acción relacionada con la mejora de la eficiencia energética de inmuebles. Un 17% sitúa este porcentaje entre el 25% y el 50%, un 8% lo hace entre el 51% y el 75% y tan solo el 7% afirma que representan más de un 75% de sus trabajos. Sin embargo, un 70% de los encuestados, corrobora que este porcentaje ha ido creciendo en estos dos últimos años, lo que refleja la percepción positiva de los profesionales también en cuanto a una evolución alcista de incorporar ciertas medidas más eficientes energéticamente en sus trabajos.

En cuanto a los trabajos que más se demandan a los profesionales con incidencia en la eficiencia energética son los cambios de carpintería exterior, cambios en iluminación, cambios o mejoras de instalaciones de aire acondicionado, calefacción o calderas más eficientes y las actuaciones de aislamientos interior de viviendas o exterior.

A la vista de estos datos se aprecia que ambos grupos, particulares y profesionales, coinciden en que las mejoras en carpintería exterior e instalaciones, son actuaciones útiles con repercusión directa en la mejora de la eficiencia energética.

Desde el punto de vista de repercusión en su negocio, los profesionales encuestados muestran una actitud positiva respecto al campo de la rehabilitación energética. Un 28% afirma que sus clientes están interesados por mejorar la eficiencia energética de sus viviendas, como un objetivo más dentro de los trabajos que encargan y preguntan por este aspecto de forma habitual y creciente. Un 24% afirma que son ellos mismos los que informan al respecto y, con ello, consiguen que los particulares introduzcan generalmente alguna acción con este fin entre los trabajos contratados.

Un 22% considera que, aunque ellos como profesionales informen al respecto, los clientes no se interesan y no modifican sus intenciones iniciales en cuanto a los trabajos que encargan. Y otro 22% cree que, en general, los clientes no consideran que este aspecto sea algo relevante. El 4% restante de los profesionales encuestados, directamente afirma que son ellos mismos los que no consideran este ámbito como algo especialmente importante.

Por otro lado, un 63% de los profesionales encuestados, considera que la mejora de la eficiencia energética en viviendas puede representar una oportunidad de crecimiento para su negocio y un 56% de los mismos, afirma haber actualizado por ello sus conocimientos en esta área.

Del mismo modo, un 46% de los profesionales se informa habitualmente de los programas de ayudas públicas y subvenciones que existen en esta materia y un 41% ofrece asesoramiento a sus clientes para tramitar y conseguir estas ayudas.



UTILIZACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE

La tendencia que principalmente hay que destacar en este ámbito es el notable crecimiento que se sucede mes a mes de las peticiones recibidas para instalar energía solar fotovoltaica para el abastecimiento doméstico de electricidad.

Como ya se reflejó en el informe del primer trimestre del año, marzo cerró con un crecimiento intertrimestral del 12% respecto al último trimestre de 2020, en cuanto al volumen de estas solicitudes. El segundo trimestre de 2021 ha continuado consolidando esta tendencia.

En el mes de abril, mes en el que, en general, la actividad se vio ralentizada, las solicitudes para este tipo de trabajos en concreto sí mantuvieron un crecimiento, aunque moderado, del 4% respecto al mes de marzo. Si bien, a pesar de que en el comparativo mensual este aumento fue más moderado que en los meses anteriores, comparando el dato con el registrado en abril de 2019, destacó un 396% de incremento en el volumen de peticiones.

Mayo representó un crecimiento intermensual del 6% respecto a abril en este tipo concreto de solicitudes de servicio, lo que supuso un crecimiento del 141% en el comparativo con el mismo mes de 2019. Por su parte, junio registró un aumento del 20% intermensual, sustancialmente mayor al de los dos meses anteriores.

Es significativo considerar que, mientras que en el año 2019, las solicitudes para este tipo de trabajo se encontraban habitualmente entre las posiciones 70 u 80 en el ranking de las más recibidas en habitissimo, dos años después y de forma recurrente mes a mes, son uno de los trabajos más demandados que se sitúan habitualmente, en lo que va de año, entre las 15 primeras posiciones del total de los recibidos a través de habitissimo. Se evidencia por tanto la progresión que ha tenido en dos años el interés por la utilización a nivel doméstico de este recurso energético, que se está consolidado en nuestro país.

LA DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR

En el informe habitissimo del primer trimestre de 2021 se constató una clara evolución positiva del sector en su camino hacia una mayor digitalización. La disrupción de la COVID-19 ha sido sin duda determinante para el aceleramiento generalizado del uso de los canales online en la sociedad en todos los ámbitos, y el sector de la reforma y construcción no ha sido una excepción. En este segundo trimestre, si bien la tendencia general se mantiene, se observa cierta estabilización de la situación en este sentido, en base a la percepción de los profesionales encuestados por habitissimo.

Un 55% de los profesionales encuestados este trimestre dispone de web propia para su negocio, lo que supone una clara mejoría respecto al 43% que se registraba en el último trimestre de 2020. La mayoría de ellos, un 40%, tiene esta web desde hace menos de un año, por lo que se puede confirmar que los profesionales van dando importancia a la necesidad de estar presentes online.

Los perfiles en redes sociales son todavía más utilizados por los profesionales que una web propia. Según los encuestados por habitissimo este trimestre, un 22% de los profesionales afirman no utilizar ningún tipo de red a nivel profesional. Aunque esta cifra aún representa una proporción importante, tiende a la baja, ya que en el primer trimestre este porcentaje ascendía a un 37%. De entre las distintas opciones, las más utilizadas son, por este orden: Facebook por un 66% de los encuestados, Instagram por un 50%, LinkedIn por un 36%, Twitter por un 22% y YouTube por un 13%. Entre los profesionales encuestados, el uso de Instagram, LinkedIn y Youtube ha ido en aumento respecto al pasado trimestre.

Si se analiza la percepción subjetiva que tienen los profesionales en el ámbito de la digitalización de su negocio, se observa una relativa estabilidad respecto a lo reflejado en el pasado trimestre. Un 25% considera que tener presencia digital es útil, otro 24% cree que es bastante necesario y un 37% entiende que es totalmente imprescindible. Aun así, un 15% de los profesionales considera, a día de hoy, que la presencia digital no influye para nada a la hora de conseguir clientes y trabajos.

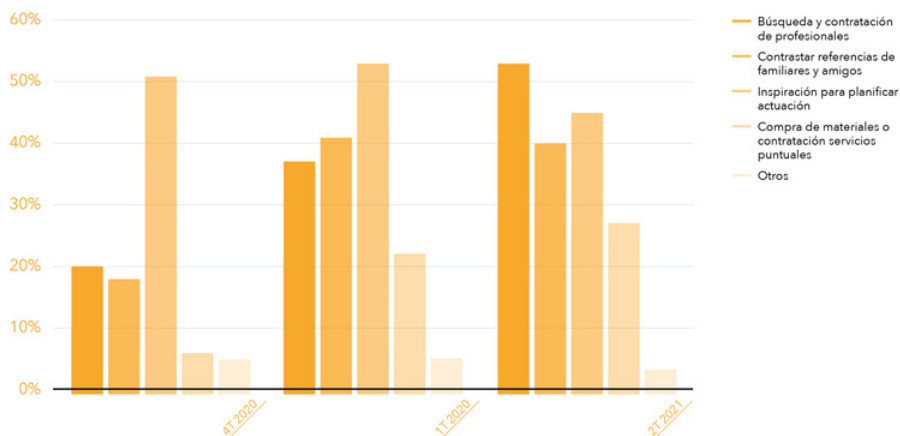
En cuanto al número de trabajos que se han conseguido a través de su escaparate digital (web, redes o plataformas digitales), la mayoría de los profesionales - un 63% - considera que todavía estos se reducen a menos del 25% del volumen de su cartera de trabajos. Un 25% sitúa este volumen entre el 25% y el 50% y tan solo el 12% de los encuestados creen que representan más de la mitad de los trabajos que consiguen contratar.

Sin embargo, los profesionales son conscientes de la irreversible transformación digital que está sufriendo el sector y, aunque en este aspecto se muestran más conservadores que el trimestre pasado, un 56% considera que el número de clientes que busca servicios de mejora del hogar a través de internet continuará creciendo en los próximos años y solo un 7% cree que disminuirán.

Desde el punto de vista de los usuarios finales, las respuestas recibidas a través de las encuestas realizadas este trimestre, reflejan la indudable integración de los canales online en el ámbito de la reforma y reparación, como en cualquier otro aspecto de consumo.

Entre los usuarios finales encuestados este segundo trimestre del año, un 53% afirma que ha utilizado internet para la búsqueda y contratación de un profesional que ejecute los trabajos que demandaba. Un 45%, ha utilizado este trimestre internet a la hora de planificar una actuación, en búsqueda de ideas o inspiración para la misma. Un 40% de los mismos, ha recurrido a ello para contrastar información o referencias de las que disponía por recomendaciones de familiares o amigos, antes de contratar a un profesional y, por último, un 27% de los usuarios encuestados han comprado o contratado algún servicio puntual o parcial por internet como, por ejemplo, compra de algunos materiales o aspectos similares. El 3% afirma haber utilizado internet pero con otros motivos diferentes a los anteriores.

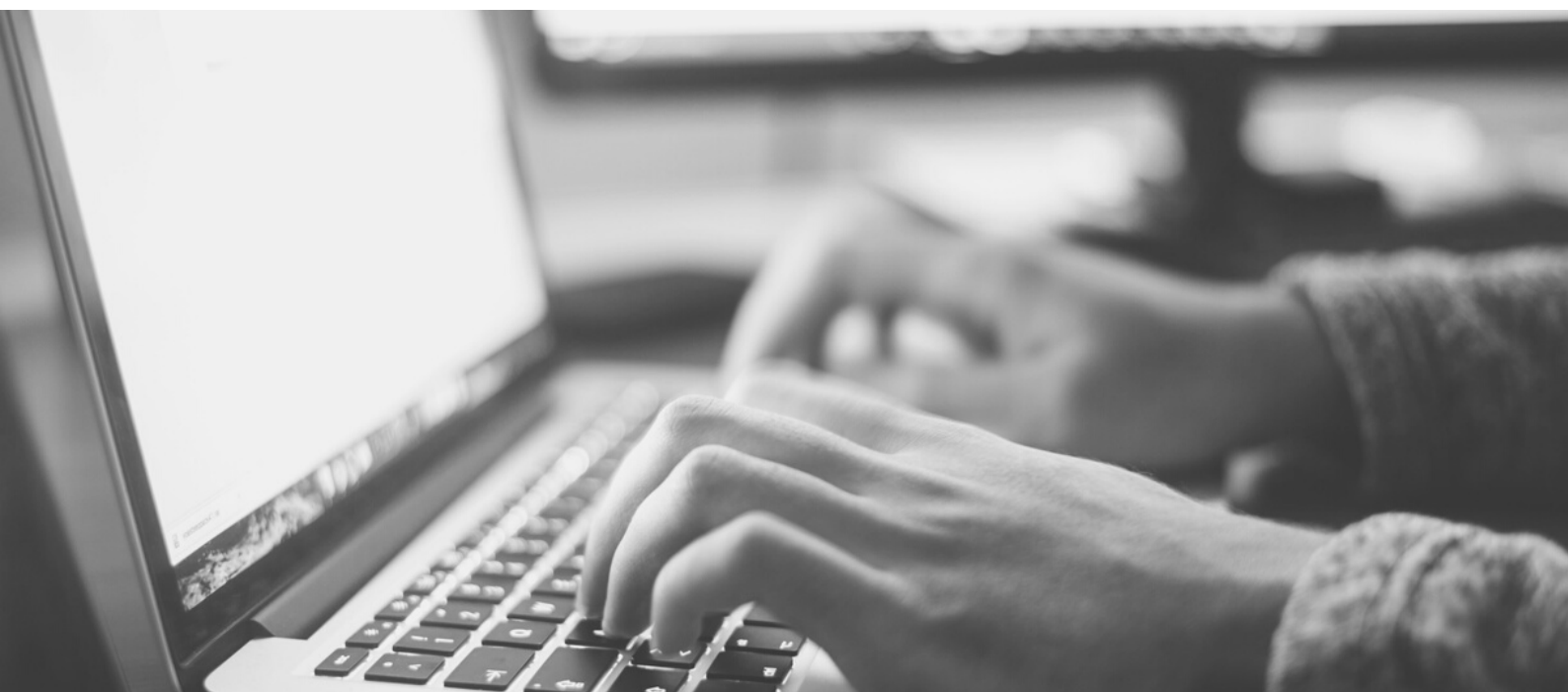
Utilización de internet por parte de los usuarios finales



Fuente: INE. Gráfico diseñado por habitissimo.

Cabe destacar la subida registrada en el porcentaje de usuarios que afirma utilizar internet expresamente para la búsqueda y contratación de profesionales, desde el 20% del cuarto trimestre de 2020, al 37% del primero de 2021 y hasta alcanzar el citado 53% que refleja la última encuesta realizada por habitissimo este segundo trimestre del año. Del mismo modo, se puede observar como la tendencia es claramente ascendente en el número de particulares que compran productos y materiales o contratan servicios puntuales a través de internet, que ha subido al 27% este trimestre, respecto al 6% que afirmaban hacerlo en el último de 2020.

Desde el punto de vista de la fiabilidad que prestan a los usuarios los distintos canales de comunicación y promoción de empresas y profesionales del sector de la reforma y construcción, un 56% de los encuestados este trimestre afirma que lo que más fiabilidad le proporciona son las recomendaciones de familiares/amigos. El 37% manifiesta que lo más fiable es la presencia y recomendaciones online (web, redes sociales, portales relacionados con el sector), un 3% se fía en primer lugar de la publicidad offline y el restante 4% prefiere otro tipo de referencias, sin especificar cuáles.



METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

habitissimo, plataforma del sector de la reforma y reparación, ayuda a las personas que precisan mejorar su hogar a encontrar a los mejores profesionales para confiarles el trabajo, presenta su Informe sobre el estado del sector de la reforma y la rehabilitación durante el segundo trimestre del año.

Para la realización del estudio se han recogido los datos de personas que realizaron una solicitud de servicio para la mejora de su hogar a través de habitissimo y de los profesionales del sector de la reforma y reparación que han participado en el estudio a través de esta plataforma.

Además, en este informe se combinan los resultados obtenidos a través de la encuesta junto con los datos registrados en habitissimo por sus 55.000 profesionales verificados en esta plataforma y los 3,5 millones de personas que la han utilizado para conseguir un profesional de confianza.

