



KNAUF

FORO
CONSTRUYENDO JUNTOS

**Presentación del
estudio**

*Rehabilitación del parque de
viviendas en España*

Build on us.

1

***La importancia de la
rehabilitación de viviendas en
nuestro país***



Contexto

La urgencia de abordar **la eficiencia energética en el sector de la construcción y las viviendas** ha adquirido una relevancia sin precedentes en la agenda europea y nacional. Con la vista puesta en el **horizonte de 2050**, la Unión Europea se ha marcado el ambicioso objetivo de lograr que **todos los edificios en los Estados miembros sean altamente eficientes en términos energéticos y libres de emisiones de carbono.**



¿En qué situación nos encontramos ahora mismo?

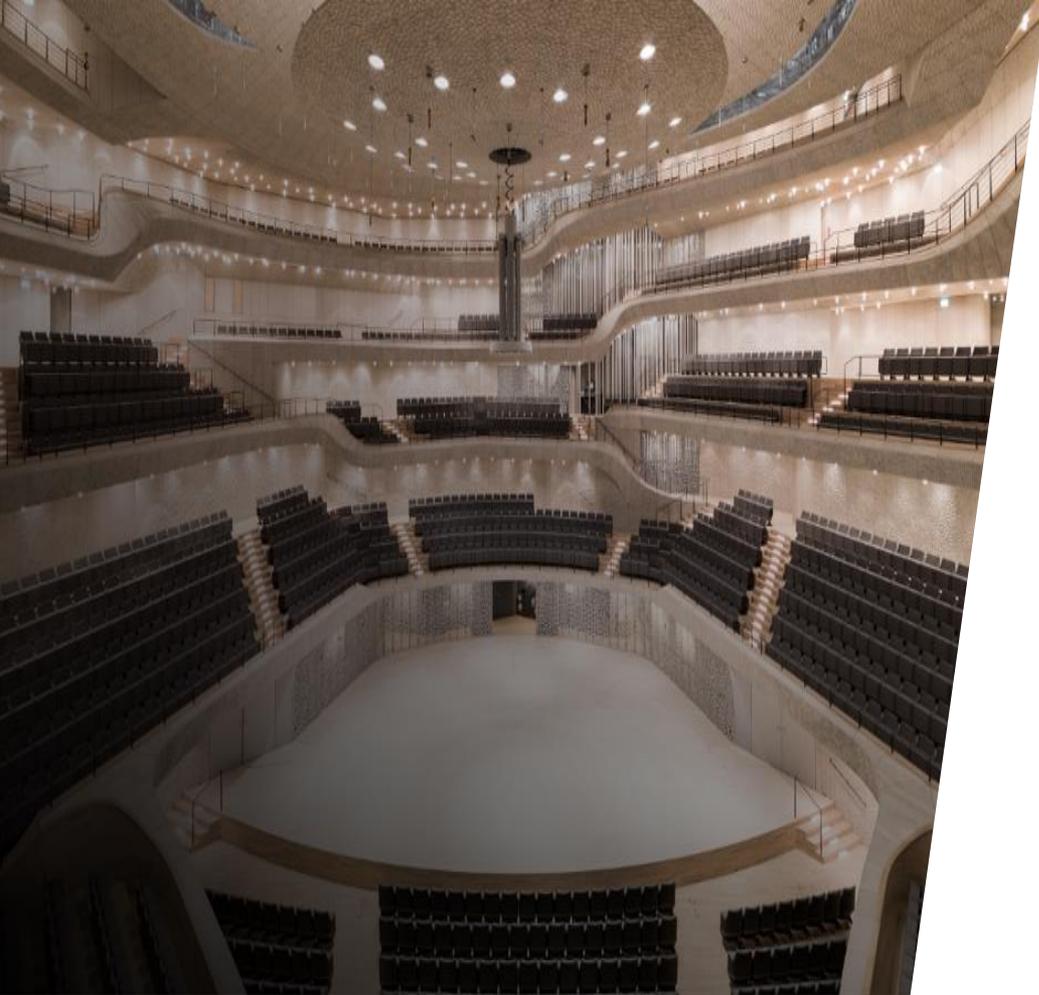
De acuerdo a datos del Green Building Council de España, **más del 80% de los edificios y viviendas** españoles en la actualidad reciben una calificación energética **E, F o G**. Unos datos que reflejan la **magnitud del desafío** al que hay que enfrentarse.



La inversión en eficiencia energética es fundamental para alcanzar los objetivos establecidos. En este sentido, **los fondos europeos disponibles, como el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia y el programa InvestEU**, desempeñan un papel crucial al incentivar la inversión pública y privada en medidas de mejora de la eficiencia energética.

2

Nuestro estudio



Nuestro estudio

Conscientes de la importancia que este asunto tiene en la actualidad, desde Knauf hemos promovido un estudio en dos fases:

- **Análisis cuantitativo:** realizado por un instituto de investigación independiente a una muestra de 3.000 personas. Población general.
- **Análisis cualitativo** con asociaciones e instituciones claves.

FOCUS GROUP

El pasado 4 de junio, Knauf reunió a algunas de las principales instituciones y asociaciones del sector para debatir sobre la rehabilitación del parque de viviendas, compartir los resultados del estudio cuantitativo y consensuar una hoja de ruta.



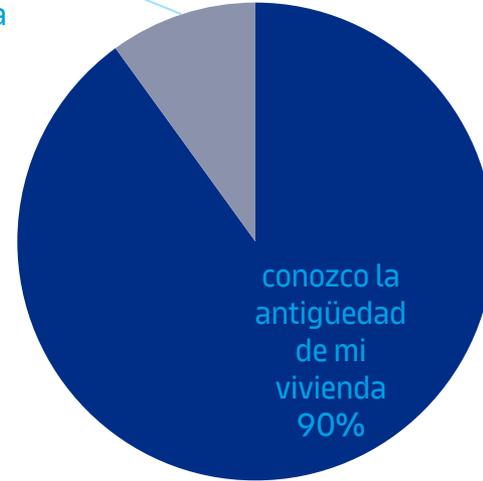
***CONCLUSIONES DEL
ESTUDIO
CUANTITATIVO***

Conclusiones

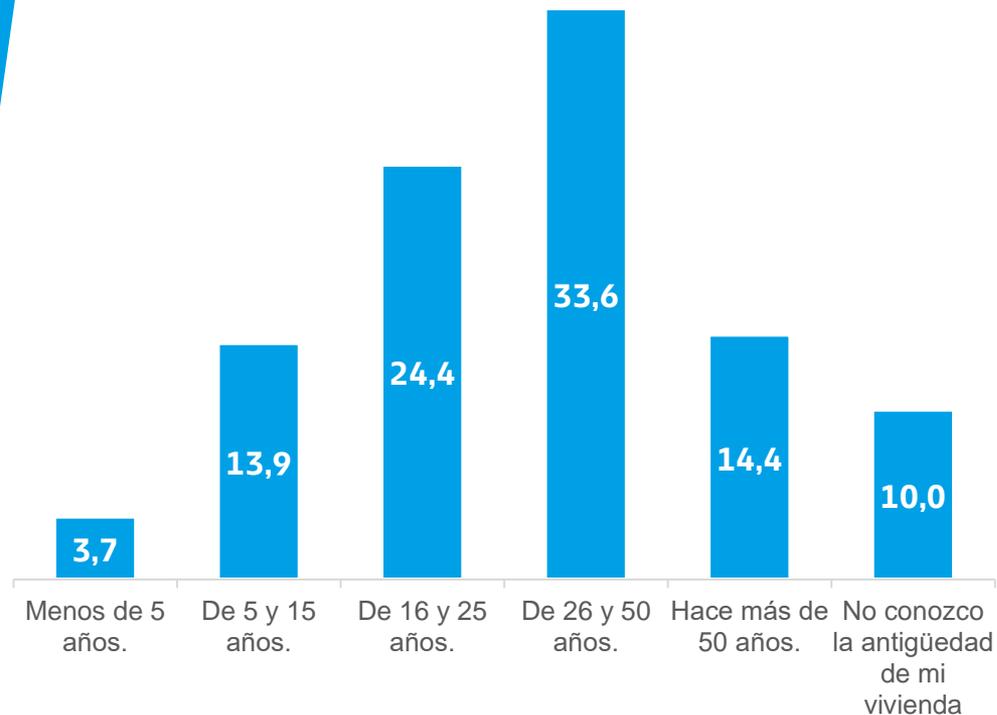


¿Conoces la antigüedad de tu vivienda?

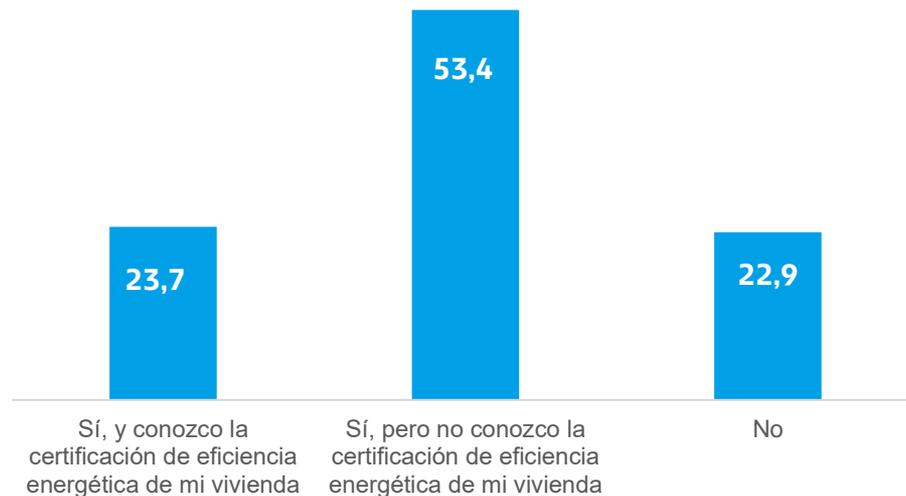
No conozco la antigüedad de mi vivienda
10%



¿Conoces la antigüedad de tu vivienda?



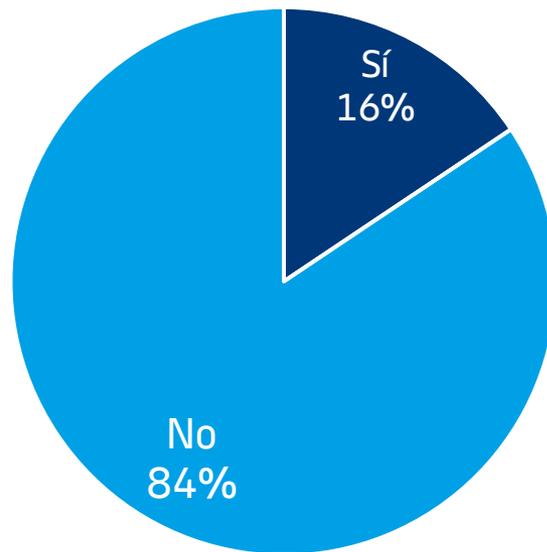
¿Sabes lo que es el Certificado de Eficiencia Energética de las viviendas?



KNAUF

**¿Sabrías dónde
consultarlo?**

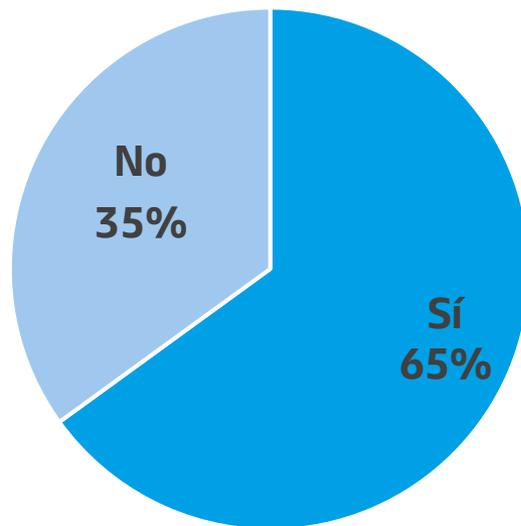
Build on us.



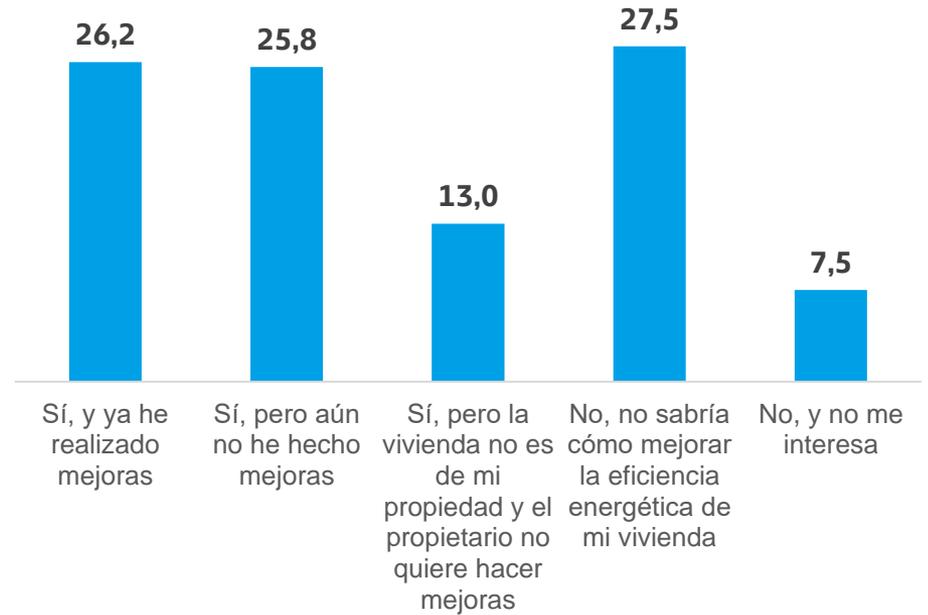
KNAUF

¿Sabrías cómo mejorar la eficiencia energética de tu vivienda?

Build on us.



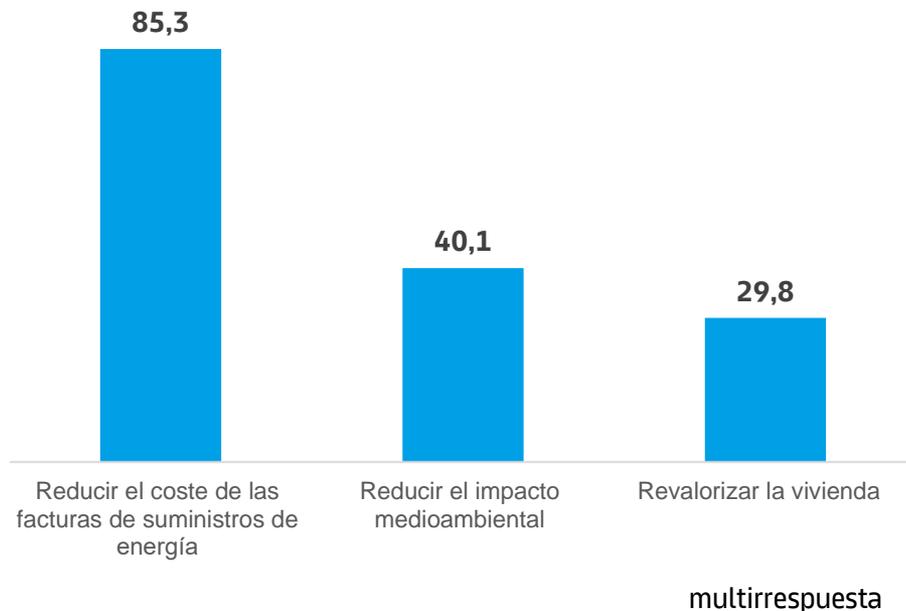
¿Sabrías cómo mejorar la eficiencia energética de tu vivienda?



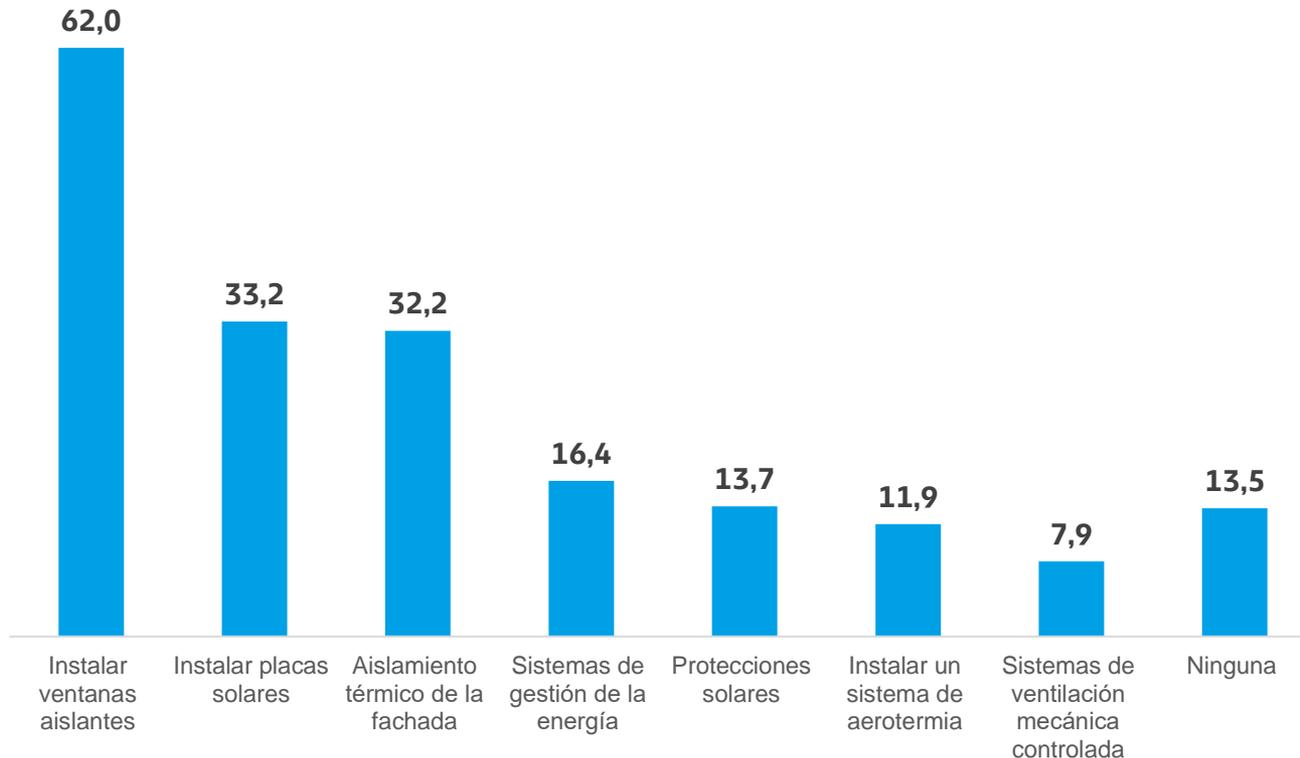
KNAUF

De las siguientes, ¿qué te ha motivado o motivaría a realizar estas mejoras?

Build on us.



¿Cuál de estas reformas para mejorar la eficiencia energética de tu vivienda has realizado o realizarías?

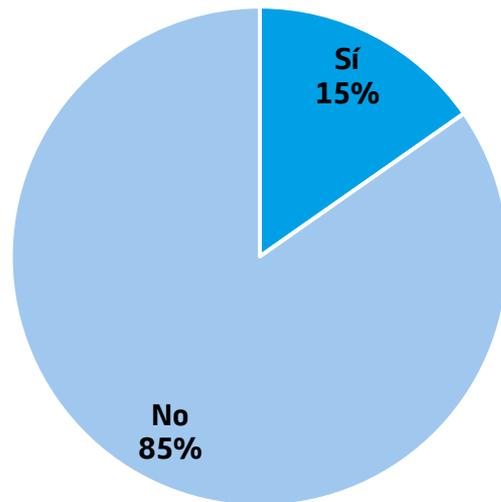


multirrespuesta

KNAUF

¿Estás al tanto de la legislación que prohibirá poner viviendas en el mercado (para alquiler o compra) con certificación energética F o G a partir de 2030?

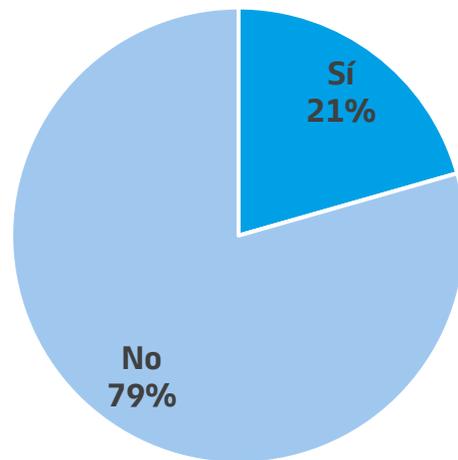
Build on us.



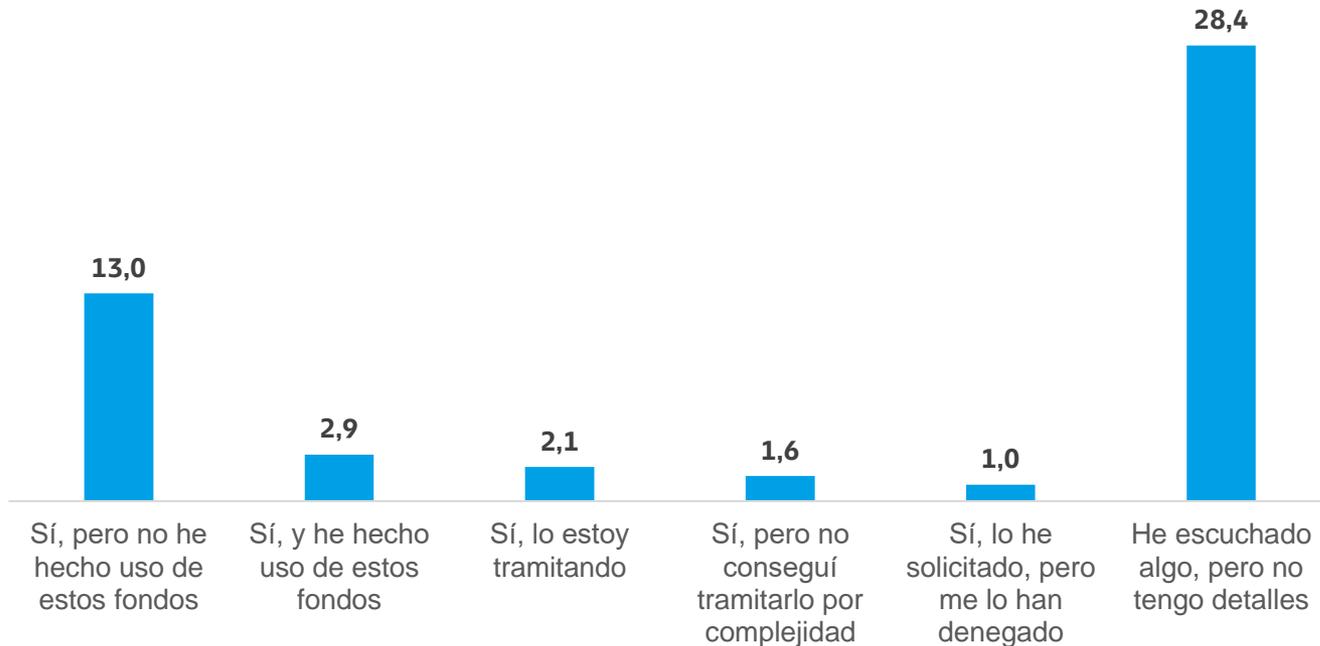
KNAUF

¿Conoces la línea de fondos públicos destinados a la rehabilitación de edificios?

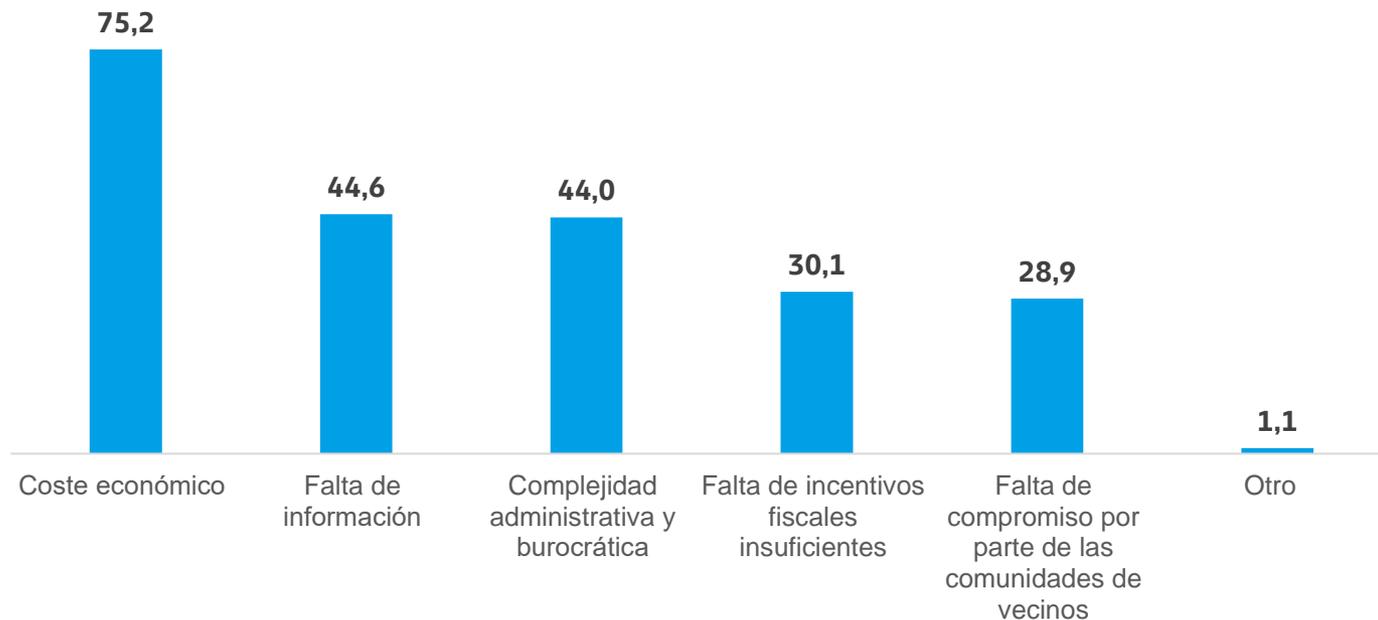
Build on us.



¿Conoces la línea de fondos públicos destinados a la rehabilitación de edificios?



¿Cuáles consideras que son las principales barreras para la rehabilitación de viviendas que mejoren su eficiencia energética?

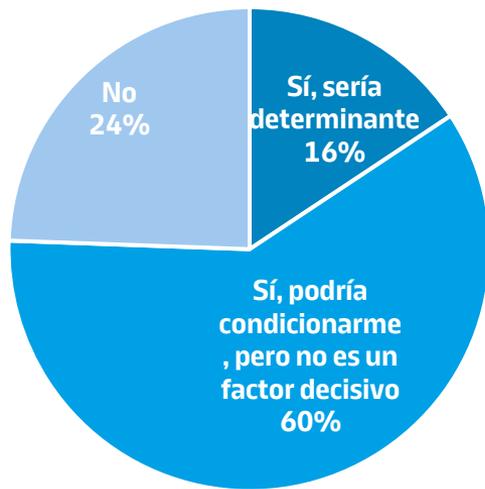


multirrespuesta

KNAUF

Si te plantearas alquilar o comprar una vivienda, ¿sería su certificado de eficiencia energética un factor condicionante para tu decisión?

Build on us.



***CONCLUSIONES DEL
ESTUDIO
CUALITATIVO***

Necesidad de un concepto unificado

No hay una razón clara para impulsar estas mejoras energéticas: **¿a favor de la economía o del medio ambiente?**

Hay una confusión generalizada no solo en la ciudadanía, sino en el sector, entre el concepto **de descarbonización y eficiencia energética.**

El conocimiento es la clave

Es importante comunicar los beneficios de estas mejoras de rehabilitación en términos de **durabilidad, seguridad, salud y confort.**

El propietario quiere saber en qué mejora su vida este tipo de acciones así que es clave que tengan **información tangible con datos.**

Debemos **impulsar el conocimiento de todas las ayudas que existen**, no solo para la rehabilitación energética, sino para todo aquello que nos ayuda a vivir mejor.

Cambiar la cultura desde dentro, haciendo que la población conozca todo esto y lo haga porque quiere y no porque debe.

La importancia del qué y del cómo

Tenemos que adaptar **el lenguaje para hacerlo más atractivo** y trasladar a la sociedad que esta lucha contra el cambio climático es de todos.

Es importante transmitir la información con **transparencia** y sin caer en exageraciones.

Un cambio progresivo y para todos

Debemos **concienciar** a la sociedad sobre la **importancia de una rehabilitación progresiva y eficiente.**

Centrar estos esfuerzos, no solo en los edificios, sino en los **barrios más necesitados de ellas.**

La burocracia, otro problema generalizado

El proceso de rehabilitación es muy arduo y debemos impulsar tanto la **máxima transparencia** en ello, como la existencia de una **figura física o institucional que ayude a gestionarlo**.

El certificado de eficiencia energética:

Es **clave para el futuro** y es necesario impulsar el conocimiento sobre dónde encontrarlo, para qué sirve o qué beneficios tiene.

Es necesario **impulsar una estandarización** del mismo para que genere la confianza que debe tener dentro de las instituciones.

***La colaboración
entre las
instituciones
protagonistas es
fundamental***

Mejora de la conexión técnico-financiera que proporcione soluciones integrales a las comunidades, tanto a corto como a largo plazo.

KNAUF

PRINCIPALES RETOS

Build on us.



Principales retos

'IMPULSAR LA CULTURA DE AHORRO' EN LAS COMUNIDADES

Impulsar la cultura del ahorro: una pequeña hucha con la que preparar a las comunidades de vecinos a hacer renovaciones de forma más “fácil”

LA ITE COMO ELEMENTO RENOVADOR

Dar a conocer la oportunidad que supone la ITE (Inspección Técnica del Edificio)

ESCALAR LA RENOVACIÓN

Impulsar el crecimiento de renovaciones por año y la innovación a la hora de hacerlo, tanto técnicas como financieras, para hacer las cosas de otra manera

APELAR A LO EMOCIONAL

Impulsar el conocimiento del retorno que tiene dicha inversión a diferentes niveles (económico, de confort...) pero también estético

MODELO DE SUBVENCIÓN DISUASORIO

Mejorar las relaciones entre los bancos, constructoras y compañías energéticas

Principales retos

DEFINIR LA FIGURA DEL “AGENTE RENOVADOR”

Convertirlo en un modelo de negocio para darle valor.

INFORMAR AL CIUDADANO E IMPULSAR EL BENEFICIO DEL BIEN COMÚN

Una escala de intervención con la que sensibilizar a la ciudadanía y el actor a implicar es el agente renovador

EVIDENCIAS BASADOS EN DATOS

Realizar, investigar e impulsar análisis y estadísticas sobre salud, retorno económico, eficiencia, etc.

LA IMPORTANCIA DEL MOMENTUM VITAL DEL CIUDADANO

Impulsar la concienciación sobre la importancia de la rehabilitación desde la juventud, para poder tener una vejez mejor



KNAUF

PRINCIPALES OPORTUNIDADES

Build on us.

Principales oportunidades

**HACER USO DE
ESOS
TESTIMONIOS
REALES SOBRE
LOS BENEFICIOS
DE REHABILITAR**

Casi 400.000 familias contentas con una decisión basada en una gran inversión para rehabilitar, que les reportará beneficios económicos, sociales, etc.

**NO SOMOS NUEVOS
EN ESTO, ASÍ QUE
PODEMOS HACER
USO DE TODO LO QUE
YA SABEMOS**

Aprender qué ha funcionado y realizar mejoras sobre las últimas actuaciones. Además, utilizar ejemplos demostrativos reales de municipios que ya están haciendo siendo pioneros.

**FIJAR UNOS
ESTÁNDARES
SOBRE LOS QUE
GUIARNOS EN UN
FUTURO.**

Crear una oficina que vele por que se sigan ciertos estándares de calidad, también a nivel económico como de calidad.

DIRECTIVA EPBD

Colaborar constantemente con los actores en la trasposición, como consejos estatales de expertos que ayuden a esto, para realizar un código técnico sobre el que trabajar guiado por los actores principales.

KNAUF

Gracias